

RESEARCH REPORT



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GOOD GOVERNANCE in **SPORT**



Web



Twitter



FB group

Službeni naziv projekta: Dobro upravljanje u sportu

Akronim projekta: GGS

Project lifetime: 01.01.2018 – 30.06.2020

Ugovor o dodjeli
bespovratnih sredstava: 2017-2483/001-001

Broj projekta: 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

Web stranica projekta: www.eusport.org/GoodGovernance

Hashtag projekta: #GoodGovernanceSport

Facebook grupa projekta: facebook.com/groups/GoodGovernanceSport

SADRŽAJ

UVOD	4
TERMINOLOGIJA	10
#GOODGOVERNANCESPORT EXPERTS ISTRAŽIVANJE	16
#GOODGOVERNANCESPORT ANKETA.....	82
ZAKLJUČCI.....	120
PREPORUKE KOJE SE TIČU “IDEALNE WEB STRANICE”	126
O PROJEKTU #GOODGOVERNANCESPORT.....	144
IZVORI/KORISNI LINKOVI/REFERENCE.....	150
PRILOZI.....	154

UVOD



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



UVOD



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

#GoodGovernanceSport projekt nastoji pronaći način analize, prikupljanja i promicanja praksi za pravilnu vidljivost donesenih odluka, sudionika koji donose odluke, transparentnosti javnog financiranja u sportskim organizacijama.

Europske, nacionalne i lokalne sportske organizacije i federacije te sportsko upravljanje na svim razinama moraju provesti potrebne reforme, koje su već započele mnoge europske sportske organizacije potpisivanjem deklaracije o dobrom upravljanju (predstavljene u Bruxellesu u rujnu 2016. i potpisane od strane koordinатора projekta - BSDA na Malti u ožujku 2017.). Budući da su sportska tijela pozvana da se obvezuju na

promicanje ili provedbu osnovnih načela dobrog upravljanja u sportu: integritet, transparentnost, odgovornost, demokracija i inkluzivnost te kako je to samo početak procesa, moramo se kretati u sadašnjoj stvarnosti da bi učinili sport kompatibilnim u dinamičnom svijetu.

Do sada se u cijeloj Europi ulažu naponi za podizanje standarda upravljanja u sportskom sektoru, posebno oko načela demokracije, transparentnosti, odgovornosti u donošenju odluka i uključivanja u zastupanje zainteresiranih dionika. Uzimajući u obzir veliku raznolikost sportskih struktura u različitim europskim zemljama, EU nastoji ojačati organizaciju sporta u Europi. Pravilan pristup trebao bi biti pružanje dodane vrijednosti radu na nacionalnoj razini prikupljanjem i razmjenom dobrih praksi te pružanje praktičnih preporuka koje će pomoći povećanju standarda dobrog upravljanja u sportu.

U okviru ovog projekta pokrenuti će se i provoditi različite aktivnosti kako bi se podržala implementacija osnovnih načela dobrog upravljanja u sportu - integritet, odgovornost, transparentnost, demokracija, sudjelovanje i uključenost u sportske organizacije na europskoj i nacionalnoj razini.

Jedan od rezultata projekta bit će sadašnje izvješće koje se sastoji od različitih faza analize javnog lica sportskih organizacija, posebno njihovih javnih web stranica - što je najjednostavniji način da građani saznaju koje su njihove aktivnosti. Izvješće se temelji na anketi s konkretnim informacijama koje zainteresirani sportski dionici mogu pružiti u vezi s dobrim upravljanjem u sportu u vlastitim organizacijama i neovisno istraživanje stručnjaka projektnog tima na web stranicama najmanje 14 europskih sportskih organizacija i najmanje 2 Nacionalne sportske organizacije po zemlji partneru - ukupno 14, na temelju sljedećih kriterija:

- internetsku stranicu europskih sportskih organizacija na engleskom jeziku i web stranicu na nacionalnom / engleskom jeziku za nacionalnu sportsku organizaciju;
- Dostupne kontaktne informacije i naznake društvenih medija;
- Strateški cilj organizacije - vizija i strategija, ciljevi, prekretnice, vrijednosti;
- Popis članova organizacije (sportske organizacije, sportski klubovi);
- Sigurnost i zaštita, inkluzija, antidiskriminacijska politika organizacije dostupna na web stranici;
- Statut ili drugi dostupan osnivački dokument;
- upravljački kanali komunikacijskih odluka, razdoblje relevantnosti i ažuriranja;

- Popis članova uprave / upravnog odbora koji su dostupni na internetu (odavde se naziva “upravljanje”);
- Dodatne informacije o članovima uprave dostupne su online. (Kratki biografski podaci o svakom članu uprave, obrazovnoj i profesionalnoj pozadini, opsegu odgovornosti, pripadnosti drugim organizacijama, fotografiji);
- ostala organizacijska tijela organizacije - savjetodavni odbor, nadzorni odbor, nadzorno tijelo;
- Postupak promjene upravljanja organizacijom i mandata;
- dostupnost i sadržaj financijskih izvješća (ako ih ima), zakonska obveza objavljivanja financijskih izvješća (na temelju zemlje registracije).

Okvir za istraživanje i procjenu razine odgovornosti i transparentnosti, dostupan na javnim web stranicama organizacija koje je konzorcij odlučio analizirati na nacionalnoj i europskoj razini, također su odlučili članovi konzorcija tijekom početnog sastanka (Sofija, Ožujak 2017). Tijekom početnog sastanka, partneri su također odlučili o posebnoj evaluacijskoj tablici u kojoj je izložen skup parametara za procjenu i obradu podataka koje će svaki partner u istraživanju prikupiti na nacionalnoj i europskoj razini.

Konzorcij je odabrao konkretne organizacije koje su analizirane tijekom prvog transnacionalnog sastanka projekta #GoodGovernance (Sofija, ožujak 2018.), a kriteriji odabira bili su: javna sklonost ovom sportu u partnerskim zemljama, pozornost javnosti na sportska događanja, javno financiranje i status integriteta u sportskom sektoru. Sve odabrane organizacije kontaktirane su putem službenog e-maila, uključujući pismo u kojem su objašnjeni detalji projekta i faze istraživanja te su imali mogućnost uskratiti istraživanje svoje web stranice. Dobili smo samo pozitivne povratne informacije i nijedna nacionalna ili europska sportska organizacija koja je primila informacije nije odbila sudjelovati u analizi. Neke organizacije su čak izrazile svoju raspoloživost da doprinesu projektnim aktivnostima i podržale provedbu projekta.

Na temelju rezultata tri faze istraživanja, izrađeno je ovo izvješće koje uključuje analizirane i uspoređene rezultate između europskih sportskih organizacija s jedne strane i druge - usporednu analizu rezultata između nacionalnih sportskih organizacija u zemljama partnera. Ovo izvješće je osnova za put učenja koji će se stvoriti za samorazvoj sportskih vođa i menadžera u Europi u okviru sadašnjeg projekta.

Rezultati istraživanja:

- ovo izvješće o rezultatima (uključujući anonimne skupne podatke o najmanje 14 europskih sportskih organizacija i najmanje 14 nacionalnih sportskih organizacija);
- bazu podataka koja sadrži datum svake organizacije (rezultati se prilažu ovom izvješću anonimno, uz kodifikaciju analiziranih organizacija);
- Power Point prezentacije rezultata.

Prenosivost: Ovaj pristup je korišten u trgovačkim društvima koja kotiraju na burzi u SAD-u i pokazao je da nakon takve analize tvrtke počinju poboljšavati svoju vidljivost. Prenosiva je na sve razine u sportskom sektoru - lokalni sportski klubovi ili sportske organizacije, nacionalne ili europske sportske strukture. Ovaj pristup može se koristiti i u nevladinim organizacijama u drugim društvenim sektorima kao što su mladi, obrazovanje, kultura i drugo.

Parametri studije inspirirani su programom Partneri za financijsku stabilnost / PFS / Program koji više od desetljeća istražuje odnose s investitorima na internetu. Kako u sportskom sektoru takva istraživanja nikada nisu provedena, ovim projektom želimo saznati koje su informacije dostupne na javnim internetskim stranicama europskih i nacionalnih sportskih organizacija i kako se to odnosi na dobro upravljanje u osnovnim načelima sporta.

Anketa analizira informacije dostupne na internetskoj stranici organizacije i / ili u godišnjem izvješću koje je dostupno u elektroničkom obliku na internetskoj stranici organizacije.

Rekordni datum za objavljivanje je 30. kolovoza 2018. godine.

Istraživanje razlikuje da li organizacija pruža informacije o:

- članovima uprave/upravi i upravnom odboru/članovima nadzornog odbora izravno na internetskoj stranici organizacije ili neizravno, što znači da se informacije ne nalaze na zasebnoj stranici web-mjesta organizacije, već su navedene u godišnjem izvješću koje je dostupno u elektroničkom obliku u organizaciji web stranica.
- Kriteriji za istraživanje određeni su nakon analize najboljih praksi među blue-chip tvrtkama u EU-u i na međunarodnoj razini te prilagodbe tih praksi sportskom sektoru u EU-u.

TERMINOLOGIJA



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



TERMINOLOGIJA



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DOBRO UPRAVLJANJE: Pravilno upravljanje procesima donošenja / provedbe odluka na svim razinama organizacija, poštujući načela transparentnosti, odgovornosti, vladavine prava, pravednosti, uključivosti, učinkovitosti i djelotvornosti. Upravljanje je „proces donošenja odluka i proces kojim se provode odluke (ili se ne provode)“. Pojam upravljanja može se primijeniti na korporativno, međunarodno, nacionalno, lokalno upravljanje ili na interakcije između drugih sektora društva. Pojam „dobrog upravljanja“ često se pojavljuje kao model za usporedbu neučinkovitih ekonomija ili političkih tijela s održivim gospodarstvima i političkim tijelima. Koncept se usredotočuje na odgovornost vlada i

upravljačkih tijela da zadovolje potrebe masa nasuprot odabranim skupinama u društvu. Budući da zemlje koje se često opisuju kao „najuspješnije“ su zapadne liberalne demokratske države, koje su koncentrirane u Europi i Americi, standardi dobrog upravljanja često uspoređuju državne institucije drugih država sa tim državama. Organizacije za pomoć i vlasti razvijenih zemalja, često će usredotočiti značenje „dobrog upravljanja“ na skup zahtjeva koji su u skladu s planom organizacije, čineći „dobro upravljanje“ značenjem mnogo različitih stvari u mnogim različitim kontekstima.

ODGOVORNOST: Situacija u kojoj je netko odgovoran za stvari koje se događaju i može dati zadovoljavajući razlog za njih. Odgovornost je proces upravljanja kontrolom u organizacijama, u kojem se daju odgovori na postupke neke osobe. Ti odgovori mogu biti pozitivni ili negativni. Ovisno o odgovoru, osoba će možda morati ispraviti svoju pogrešku. Drugim riječima, odgovornost se odnosi na individualnu odgovornost za obavljeni posao i odgovaranje vršnjacima i nadređenima na izvedbu. Kao vid upravljanja, odgovornost je bila ključna za rasprave vezane uz probleme u javnom, neprofitnom i korporativnom sektoru. U ulogama vodstva, odgovornost je priznanje i preuzimanje odgovornosti za radnje, proizvode, odluke i politike, uključujući administraciju, upravljanje i provedbu u okviru uloge ili položaja zaposlenika. Odgovornost također obuhvaća obvezu izvješćivanja, objašnjavanja i odgovaranja na posljedice koje iz toga proizlaze. Budući da vođe često donose odluke s dalekosežnim posljedicama, odgovornost ima značajnu etičku komponentu.

TRANSPARENTNOST: Transparentnost, u poslovnom ili upravljačkom kontekstu, je iskrenost i otvorenost. Transparentnost i odgovornost općenito se smatraju dva glavna stupa dobrog upravljanja. Implikacija transparentnosti je da bi sve aktivnosti organizacije trebale biti dovoljno savjesne da se podvrgnu javnom nadzoru. Priroda društvenih medija i drugih komunikacija sve više znači da se čak i akcije koje su namijenjene tajnosti mogu dovesti u svijest javnosti, unatoč naporima organizacije da ih skrivaju. Općenito gledano, transparentnost je kvaliteta kojom se lako može vidjeti kroz aktivnosti. Sekundarno značenje odnosi se na potpunu predvidljivost, jer, na primjer, u transparentnom sustavu ili programu, izlaz je u potpunosti predvidljiv iz poznavanja ulaza.

INTEGRITET: Integritet je kvaliteta poštenja i snažnih moralnih načela ili moralne čestitosti. Osobni je izbor držati se za dosljedne standarde. U etici, integritet se smatra iskrenošću i istinitošću ili točnošću vlastitih postupaka. Integritet može stajati u suprotnosti s licemjerjem, jer sudeći prema standardima integriteta uključuje unutarnju dosljednost kao vrlinu, i predlaže da stranke koje u sebi imaju očito proturječne vrijednosti trebaju uzeti u obzir tu razliku ili promijeniti svoja uvjerenja. Riječ integritet evoluirala je od latinskog pridjeva

“integer”, što znači cijela ili potpuna. U tom kontekstu, integritet je unutarnji osjećaj „cjelovitosti“ koji proizlazi iz kvaliteta kao što su poštenje i dosljednost karaktera. Kao takav, može se suditi da drugi „imaju integritet“ u mjeri u kojoj djeluju u skladu s vrijednostima, uvjerenjima i načelima za koje tvrde da ih drže..

SLIJEDITE VLADAVINU PRAVA: Vladavina prava je dvosmislen pojam koji može značiti različite stvari u različitim kontekstima. U jednom kontekstu izraz označava pravilo u skladu sa zakonom. Vlada ne može naložiti pojedincu plaćanje građanskih odšteta ili kažnjavanje, osim u strogom skladu s dobro utvrđenim i jasno definiranim zakonima i postupcima. U drugom kontekstu izraz označava pravilo prema zakonu. Nijedna grana vlasti nije iznad zakona i nijedan javni dužnosnik ne može djelovati proizvoljno ili jednostrano izvan zakona. U trećem kontekstu izraz znači vladati prema višem zakonu. Vlada ne može provoditi nikakav pisani zakon ako nije u skladu s određenim nepisanim, univerzalnim načelima pravednosti, morala i pravde koji nadilaze ljudske pravne sustave.

KONSENZUSNA ORIJENTACIJA: U konsenzus-orijentiranoj vladi, sudionici traže ono što je najbolje za društvo - ne nužno upravo ono što žele. Spremni su na kompromis kako bi svi mogli postići dogovor. Zakonodavci koji ne mogu doći do konsenzusa dovode vladu do velikog zastoja.

PARTICIPATIVNO UPRAVLJANJE: je praksa osnaživanja članova grupe, kao što su zaposlenici tvrtke ili građana zajednice, da sudjeluju u donošenju organizacijskih odluka. Koristi se kao alternativa tradicionalnim vertikalnim upravljačkim strukturama, koje su se pokazale manje učinkovitim budući da su sudionici sve manje zainteresirani za očekivanja vođe zbog nedostatka prepoznavanja napora ili mišljenja sudionika.

INKLUZIVNO UPRAVLJANJE: Inkluzivno upravljanje je obrazac prakse javnih menadžera koji olakšava uključivanje javnih službenika, stručnjaka, javnosti i političara u zajedničko rješavanje javnih problema ili pitanja od javnog interesa.

OTVORENA KOMUNIKACIJA: Otvorena komunikacija se događa kada su sve strane u mogućnosti izraziti ideje jedna drugoj, kao u razgovoru ili raspravi. U poslovanju i organizacijama, otvorena komunikacija je sposobnost svakoga, pod jednakim uvjetima s transparentnim odnosom, da dobije pristup i dijeli komunikacijske resurse na jednoj razini kako bi pružio usluge s dodanom vrijednosti na drugoj razini u arhitekturi slojevitih komunikacijskih sustava. Jedan od najvažnijih ciljeva otvorene komunikacije je omogućiti dionicima da znaju kamo organizacija ide. Kada zaposlenici ili volonteri znaju vrijednosti i vizije rukovodstva na višoj razini u organizaciji, jasnije im je kako se njihovi poslovi

uklapaju u ukupnu strukturu i budućnost organizacije. Otvorena komunikacija može biti u obliku sažetka organizacijskih ciljeva i politika, od upravljanja na višoj razini do zaposlenika, na primjer. Može također biti u obliku priručnika koji komunicira ciljeve i politike i pretvara ih u svakodnevne radne procedure za zaposlenike.

IZVRSNOST: Kvaliteta koju ljudi zaista cijene, jer ju je teško pronaći. Izvrsnost je kvaliteta izvrsnosti, biti istinski najbolji u nečemu. Košarkaška karijera Michaela Jordana bila je ispunjena izvrsnošću. Mi volimo Picassa i Shakespearea zbog njihove izvrsnosti. Kad vidite izvrsnost, trebate cijeliti rad koji je uložen u istu. Toliko toga u svijetu ne dođe ni blizu izvrsnosti.

ORIJENTIRANI NA REZULTATE: Odnosi se na procjenu koja se temelji na proizvodu, a ne na procesu. Svaki poduhvat u kojem je ishod važniji od djelovanja poduzetog za postizanje tog rezultata prikladan je kontekst za fenomene orijentirane na rezultate.

STRATEŠKO PLANIRANJE: Sustavan proces zamišljanja željene budućnosti i provođenje ove vizije u široko definirane ciljeve i niz koraka za njihovo ostvarenje.

VIZIJA: Čin ili moć osjećanja očima; čin ili moć predviđanja onoga što hoće ili može biti: proročka vizija; vizija poduzetnika; iskustvo u kojem se osoba, stvar ili događaj javlja živo ili vjerodostojno umu, iako zapravo nije prisutna, često pod utjecajem božanske ili druge djelatnosti.

UPRAVLJANJE KVALITETOM: Čin nadgledanja svih aktivnosti i zadataka potrebnih za održavanje željene razine izvrsnosti. To uključuje određivanje politike kvalitete, stvaranje i provedbu planiranja i osiguranja kvalitete te kontrolu kvalitete i poboljšanje kvalitete.

MOTIVACIJA: Planiranje, organiziranje i zapošljavanje popraćeni su interpersonalnim elementima upravljanja: usmjeravanjem, praćenjem i motiviranjem osoblja. U ovom trenutku, menadžeri se suočavaju s izazovnim zadatkom procjene vještina zaposlenika, dodjeljivanja relevantnih zadataka, praćenja napretka i pružanja poticaja za povećanje produktivnosti. Menadžeri moraju imati temeljito razumijevanje snaga i slabosti svakog zaposlenika, kao i težnji i motivatora, da na odgovarajući način izvrše ove zadatke. Kao rezultat toga, razumijevanje motivacijskih teorija je u srcu učinkovitog upravljanja zaposlenicima. Učinkovitim kombiniranjem ovog motivacijskog razumijevanja s očekivanjima i odgovornostima upravljanja zaposlenicima, menadžeri učinkovito utječu na ljudski kapital kako bi postigli visoku razinu učinkovitosti i zadovoljstva zaposlenika.

#GOODGOVERNANCESPORT EXPERTS ISTRAŽIVANJE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCSPORT EXPERTS ISTRAŽIVANJE



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

U ovom istraživanju, koje provodi projektni tim **#GoodGovernanceSport**, otkrit ćemo neke aspekte provedenih preporuka dobrog upravljanja za transparentnost procesa donošenja odluka i financijske aspekte upravljanja na nacionalnoj i europskoj razini u 28 nacionalnih i 28 europskih sportskih organizacija.

Različiti podaci otkriveni su u sljedećim dijelovima trenutnog istraživanja, kao što su:

- Gotovo 80% analiziranih sportskih organizacija može se smatrati „prijateljskim društvenim medijima“ i ukazalo je na jasnu vezu između svojih

web stranica i kanala društvenih medija koje koriste za komunikaciju svojih poruka i ažuriranja.

- 44,6% analiziranih sportskih struktura objavilo je svoje strateške dokumente kao što su vizija, strategija, ciljevi i prekretnice na svojim web stranicama.
- 62,5% analiziranih sportskih organizacija nije objavilo vrijednosti svoje organizacije na svojoj web stranici. Na nacionalnoj razini samo je 25% organizacija osiguravalo dostupnost takvih podataka na internetu.
- 76,8% analiziranih internetskih stranica uključuje popis članova organizacije za javnu recenziju.
- Samo 48,2% analizirane organizacije imalo je na svojim stranicama tragove sigurnosnih i sigurnosnih politika, politika uključivanja i antidiskriminacije, a više od polovice analiziranih internetskih stranica ne sadrži nikakve informacije o takvim politikama.
- 71,4% svih analiziranih organizacija objavilo je u svojim mrežnim stranicama svoj Statut ili drugi osnovni dokument koji regulira način rada organizacije kao pokazatelja transparentnosti i otvorenosti vlasti.
- Odvojeni odjeljak za objavljivanje odluka i vijesti o upravljanju organizacijom dostupan je u 50% analiziranih organizacija i nedostaje na internetskim stranicama još 50% analiziranih sportskih struktura.
- 57,1% organizacija ni na koji način nije objavilo nikakve odluke odbora na svojim javnim portalima i ove informacije teško su dostupne istraživačima projekta i širokoj javnosti, koje bi mogle biti zainteresirane da vide kako konkretna organizacija djeluje. 42,9% svih analiziranih organizacija objavilo je relevantne informacije i dostupno je uz mogućnost praćenja tijekom vremena.
- Informacije se ažuriraju najmanje svakih šest mjeseci, od strane 37,5% svih analiziranih organizacija, dok 62,5% analiziranih sportskih struktura manje redovito ažuriraju svoje web stranice ili uopće ne ažuriraju web stranicu.
- Gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija nije objavilo dokumente sa svojih sastanaka - zapisnika ili zaključaka.
- 83,9% ukupno analiziranih sportskih organizacija objavilo je popis svojih uprava / upravnih odbora.
- Podaci za biografsku pozadinu članova odbora dostupni su na 33,9% analiziranih internetskih stranica i nedostaju na 66,1% portala.

- Obrazovni i stručni put članova uprave do trenutačnog položaja u analiziranoj sportskoj organizaciji dostupan je na samo 13 njih koji čine 23,2%, a nedostaje u 43 organizacije, 76,8% svih analiziranih sportskih federacija.
- Samo 9 organizacija (16,1%) razmotrilo je objavljivanje opsega odgovornosti svog upravljanja, a 83,9% ne uključuje takvu podjelu na svoje web stranice.
- Samo 8 organizacija objavilo je informacije o sudjelovanju / funkcijama, koje svaki član odbora ima u drugim institucijama, čineći 14,3% svih analiziranih organizacija, a u 48 od analiziranih struktura takve informacije nisu dostupne, što čini 85,7% sportskih organizacija koje rezultiraju nedostatkom podataka o ovom pokazatelju.
- Gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija razvilo je potporna / kontrolna tijela i informacije o tim strukturama i njihovim aktivnostima dostupne su na javnim portalima.
- 64,3% analiziranih organizacija nije objavilo informacije u vezi s procesom i mandatom uprave za upravljanje.
- Objavljivanje finansijskih izvješća pronađeno je na javnim portalima 12 analiziranih organizacija, što čini 21,4%. Gotovo 80% organizacija (78,6%) nije objavilo takve podatke.
- 75% analiziranih javnih platformi nacionalnih i europskih sportskih organizacija ne uključuje svoje godišnje izvješće. Godišnje izvješće za svaku godinu postojanja organizacije dostupno je samo za 4 sportske organizacije, što predstavlja 7,1% od svih 56 analiziranih federacija.
- 21,4% svih analiziranih organizacija osiguralo je dostupnost informacija o različitim izvorima financiranja koji čine njihov proračun, dok 78,6% organizacija nije objavilo dokumente koji osiguravaju praćenje tih podataka.

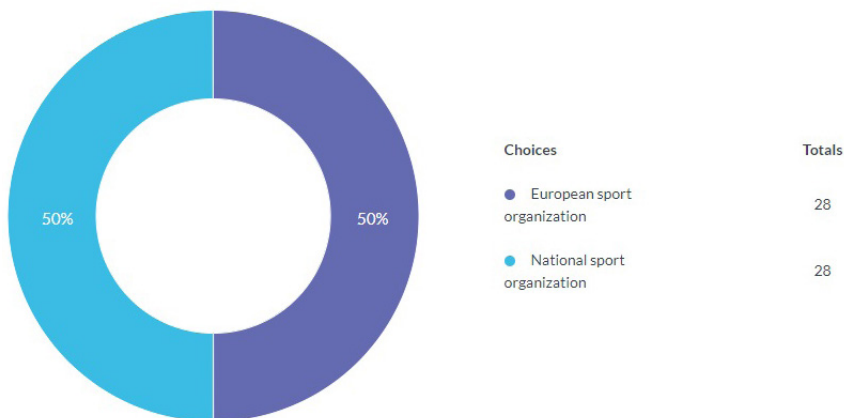
U sljedećim dijelovima sadašnjeg izvješća saznat ćete više o detaljima provedenog istraživanja i različite informacije o dobrom upravljanju u sportu. Projektni tim čvrsto vjeruje da će istraživanje poslužiti za unapređenje javnih portala sportskih organizacija i doprinijeti ukupnom poboljšanju procesa upravljanja u sportskom sektoru.

Pitanje: Tip organizacije

Istraživanje koje su proveli projektni stručnjaci uključivalo je isti iznos - 2 europske i 2 nacionalne sportske organizacije po zemlji projekta, a broj analiziranih web stranica projektnog konzorcija je 28 za europske sportske organizacije i 28 nacionalnih sportskih organizacija s ukupnim brojem od 56 analiziranih web-lokacija organizacija.

Organisation type:

Multiple Choice



Question: Postoji li web-lokacija lokalnog (lokalnih) jezika?

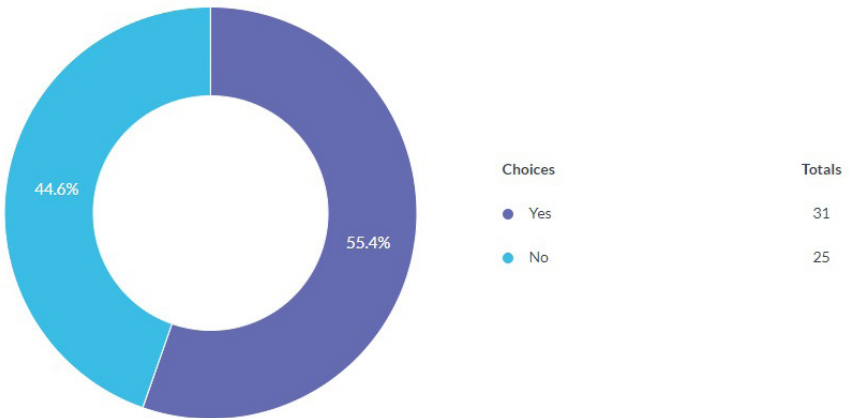
55,4% svih analiziranih web-mjesta ima svoju web-stranicu s dostupnom verzijom na lokalnom jeziku (jezicima) zemlje u kojoj se organizacija nalazi. 44,6% organizacija nema dostupnu web-stranicu na lokalnom jeziku.

To znači da je riječ o njihovoj javnoj platformi na različitom jeziku od engleskog, a to se može odnositi na europsku organizaciju uključenu u istraživanje koje, ako se analizira odvojeno, uključuje samo 5 organizacija

koje posjeduju web stranicu na lokalnom jeziku (17,9% od svih 28 analiziranih organizacija EU). Sve analizirane nacionalne organizacije imaju dostupne internetske stranice na lokalnom jeziku (jezicima), izuzev dvije organizacije koje uopće nemaju internetsku stranicu.

Is there a local language(s) website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	5	17.9%
No	23	82.1%

National sport organizations data

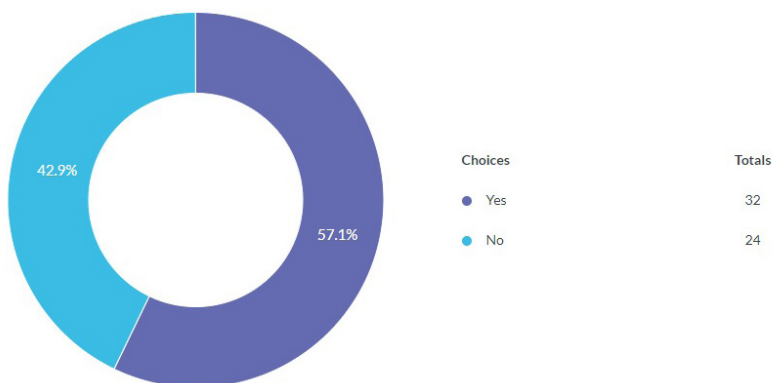
Choices	Totals	%
Yes	26	92.9%
No	2	7.1%

Pitanje: Ima li organizacija internetsku stranicu na stranom jeziku?

Od svih analiziranih 56 organizacija, 57,1% ima web stranicu na stranom jeziku, različitu od službenog jezika u zemlji u kojoj se nalaze. Samo 8 nacionalnih sportskih organizacija, od 28 analiziranih nacionalnih web stranica, imaju svoj javni informativni portal u stranim zemljama na nacionalnom / lokalnom jeziku. 4 analizirane europske organizacije nemaju internetsku stranicu na stranom jeziku i koriste samo jezik zemlje u kojoj su utemeljeni / registrirani kako bi prenijeli svoje poruke i ažuriranja široj publici.

Does the organization have a website in a foreign language?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	24	85.7%
No	4	14.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	8	28.6%
No	20	71.4%

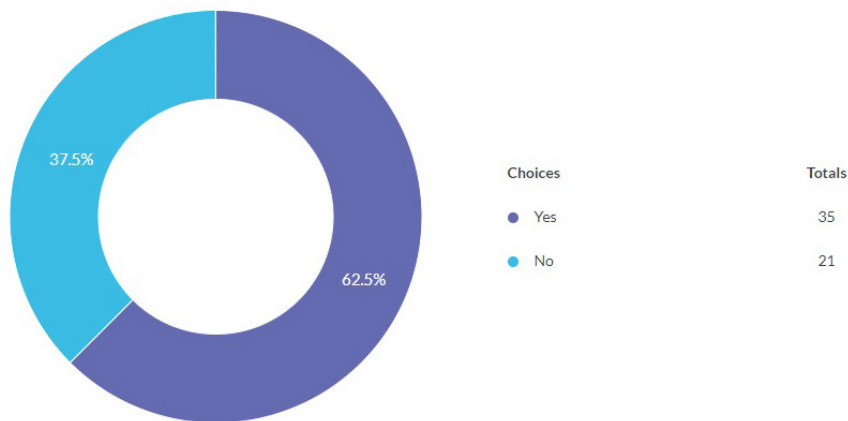


Pitanje: Postoji li web-lokacija na engleskom jeziku?

100% europskih sportskih organizacija ima svoju web stranicu na engleskom jeziku koja je, u usporedbi sa samo 7 od analiziranih 28 nacionalnih sportskih organizacija, velika varijacija. 75% nacionalnih sportskih organizacija koristi svoju komunikacijsku platformu za komunikaciju s građanima države samo na svom lokalnom jeziku i ne komuniciraju svoje odluke, vijesti i informacije međunarodnim partnerima i organizacijama s kojima surađuju. Na taj način, ako pogledamo cjelokupne analizirane internetske stranice, imamo 62,5% europskih i nacionalnih sportskih organizacija koje koriste engleski jezik u svojoj online komunikaciji kao alat za širenje aktivnosti, odluka i informacija. Tijekom analize utvrdili smo i neke europske sportske organizacije koje koriste i francuski jezik kao komunikacijsku opciju za svoje aktivnosti i informacije.

Is there an English-language website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	28	100%
No	0	0%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	7	25%
No	21	75%

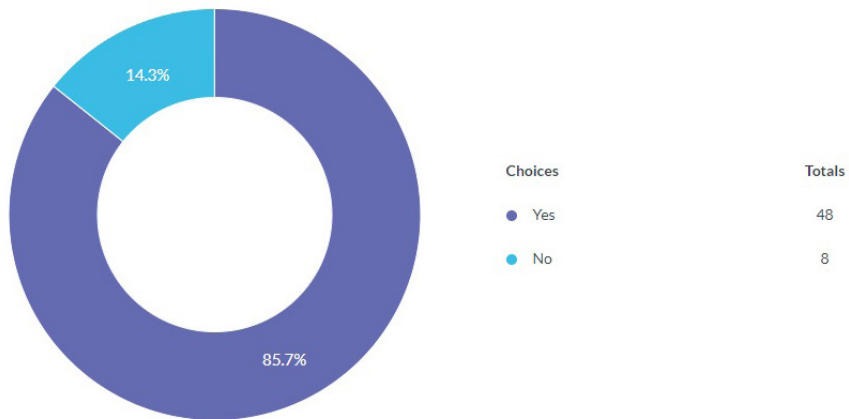
Pitanje: Je li e-pošta dostupna na web stranici?

E-mail kontakt je jedan od najpoželjnijih oblika komunikacije u našem društvu i istraživači su otkrili da je ovaj kontakt dostupan na web stranicama 85,7% analiziranih organizacija. Gotovo 15% organizacija nije dostupno putem e-maila ili ih je potrebno pronaći u drugim izvorima. Ako pogledamo podatke različitih organizacija, otkrit ćemo da 82,1% nacionalnih organizacija ima

dostupnu e-poštu, a taj je postotak vrlo sličan i sportskim organizacijama u EU koje bilježe 89,3% internetskih stranica. Definitivno možemo zaključiti da je ovaj oblik komunikacije lako dostupan i dostupan građanima koji žele dobiti informacije o zahtjevima podataka iz sportskih organizacija na internetu.

Is e-mail contact available on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	25	89.3%
No	3	10.7%

National sport organizations data

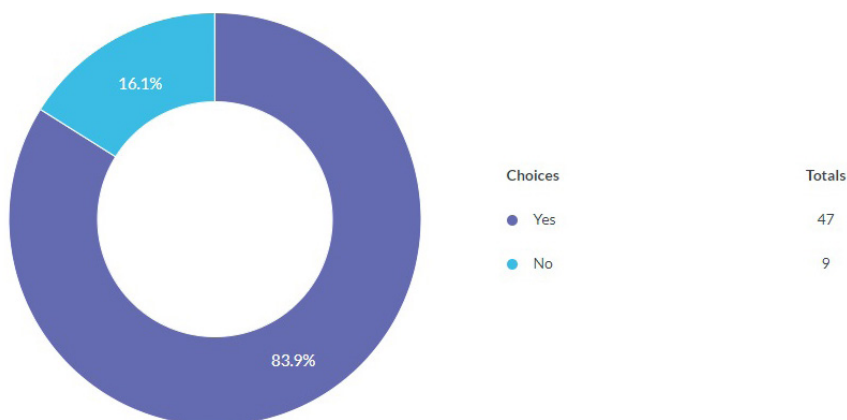
Choices	Totals	%
Yes	23	82.1%
No	5	17.9%

Pitanje: Je li telefonski kontakt dostupan na web-lokaciji?

Telefonski kontakt je još uvijek preferirani način komunikacije za osobe koje žele primati informacije brže i osobnim pristupom. Otkrili smo da se gotovo svim organizacijama (83,9%) može telefonski pristupiti vrlo lako. Samo 3 (10,7%) nacionalne organizacije i 6 (21,4%) sportskih tijela EU-a ne mogu se dobiti telefonskim pozivom ili se njihovi podaci o telefonu trebaju pronaći na različitim izvorima od službene stranice organizacije. Ove informacije pružaju mogućnost da se zaključi da su organizacije lako dostupne osobama koje bi željele stupiti u kontakt i da mogu dobiti informacije koje su im potrebne u kratkom vremenskom roku.

Is phone contact available on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	22	78.6%
No	6	21.4%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	25	89.3%
No	3	10.7%

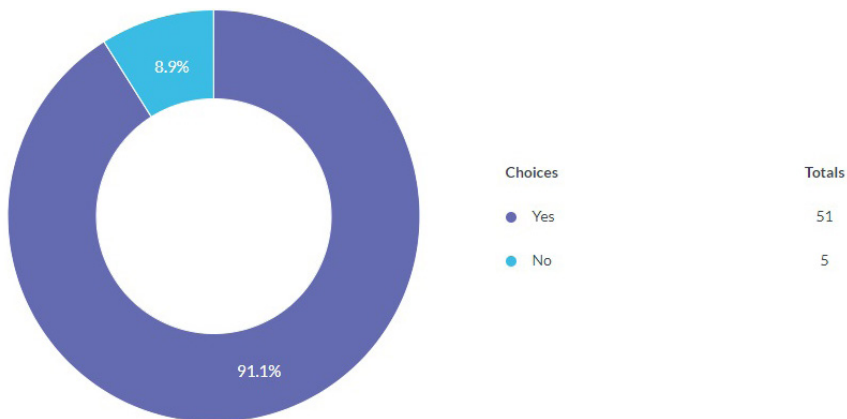


Pitanje: Je li fizička adresa dostupna na web-lokaciji?

U modernom društvu u kojem živimo, kada je fizički ured sve manje važan, a radno mjesto ima različito značenje od onoga što smo prije nekoliko godina koristili, u sportskom sektoru sumiramo da više od 90% (91.1%) analiziranih sportskih organizacija objavilo je svoje fizičko mjesto gdje se mogu naći i kontaktirati licem u lice. Postotak bi možda bio čak i veći da nismo imali dvije organizacije koje uopće nemaju internetsku stranicu jer samo dvije europske sportske organizacije nisu objavile svoju fizičku adresu, a za samo 3 nacionalne organizacije također nedostaju te informacije.

Is physical address available on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	26	92.9%
No	2	7.1%

National sport organizations data

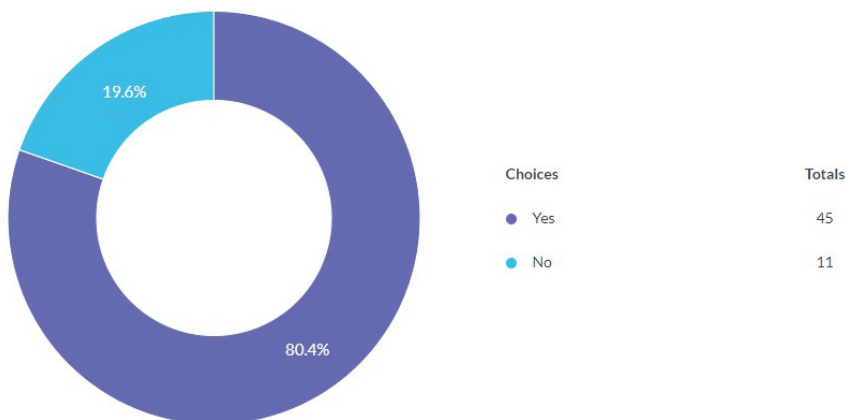
Choices	Totals	%
Yes	25	89.3%
No	3	10.7%

Pitanje: Jesu li na internetskoj stranici naznačeni kanali društvenih medija analizirane organizacije?

Gotovo 80% sportskih organizacija može se smatrati „prijateljskim društvenim medijima“ i ukazalo je na jasnu vezu između svojih web stranica i društvenih medija koje koriste za komunikaciju svojih poruka i ažuriranja. Razlika između nacionalnih i europskih sportskih organizacija nije značajna jer 85,7% analiziranih europskih sportskih organizacija ima poveznicu sa svojim društvenim medijima, što odgovara 75% analiziranih nacionalnih sportskih organizacija. Čak i da je sama web stranica dio širokog svijeta instrumenata društvenih medija, ovo istraživanje je analiziralo vezu s računima društvenih medija kao što su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, koji omogućavaju da se više građana lako dohvati jednom porukom.

Are there social media channels for the analyzed organization indicated on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	24	85.7%
No	4	14.3%

National sport organizations data

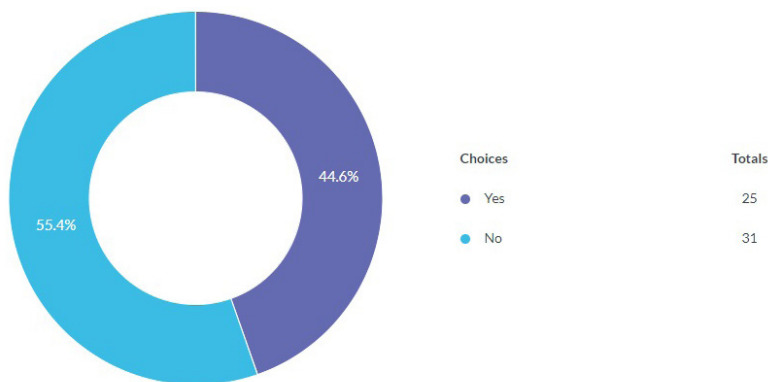
Choices	Totals	%
Yes	21	75%
No	7	25%



Pitanje: Jesu li vizija i strategija organizacije, ciljevi organizacije i prekretnice dostupni na web stranici?

Sveukupno istraživanje ističe da je samo polovica organizacija u sportskom sektoru objavila svoje strateške dokumente kao što su vizija, strategija, ciljevi i prekretnice. Ovi glavni dokumenti korisni su za osiguravanje svijesti široke javnosti o tome koji je konkretni cilj koji organizacija želi postići. Čak i da je u sportskom sektoru očigledno da svaka sportska organizacija pokušava razviti specifičan sport ili raznolikost sportova za koje su odgovorni koliko god je to moguće, dostupnost takvih dokumenata je vrlo važna. Ako provjerimo podatke za svaku analiziranu kategoriju, utvrdit ćemo da je pretežna rasprostranjenost organizacija koje na svojim javnim portalima nisu objavile takve dokumente nacionalne, one u kojima možemo naći trag takvih publikacija ima samo 10 (35,7) % a možemo zabilježiti 18 (64,3%) organizacija koje nisu objavile takve informacije. Podaci europskih organizacija prilično su slični jer ih je 15 (53,6%) objavilo svoje strateške podatke, a 13 (46,4%) nema takve dokumente. Jedan od glavnih aspekata transparentnosti je mogućnost praćenja razine ostvarenja ciljeva i ciljeva jedne organizacije i uz nedostupnost glavnih dokumenata to bi bio izazov i za porezne obveznike, koji ulažu dio svojih poreza u sportski sektor, kao i za kontrolne institucije poput državnih agencija, ministarstava i odbora odgovornih za distribuciju i kontrolu sportskog proračuna. U podacima, predstavljenim u rezultatima ovog pitanja, možemo jasno vidjeti potrebu za većom transparentnošću u okviru dostupnosti strateških dokumenata koje organizacije u području sporta posjeduju i trebaju svoju otvorenu prezentaciju široj javnosti. S druge strane, pristaše tih sportskih organizacija moći će pronaći mogućnosti za podršku i promicanje aktivnosti organizacije, ako su potpuno svjesne konkretnog cilja koji sportska struktura pokušava postići, pa pozivamo sportske strukture da istupaju u tom smjeru jer vjerujemo da to može dovesti do zapošljavanja novih sponzora i pristalica.

Are the Vision and strategy of the organization, goals of the organization, milestones available on the website
Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	15	53.6%
No	13	46.4%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	10	35.7%
No	18	64.3%

Pitanje: Jesu li vrijednosti organizacije dostupne na web-lokaciji?

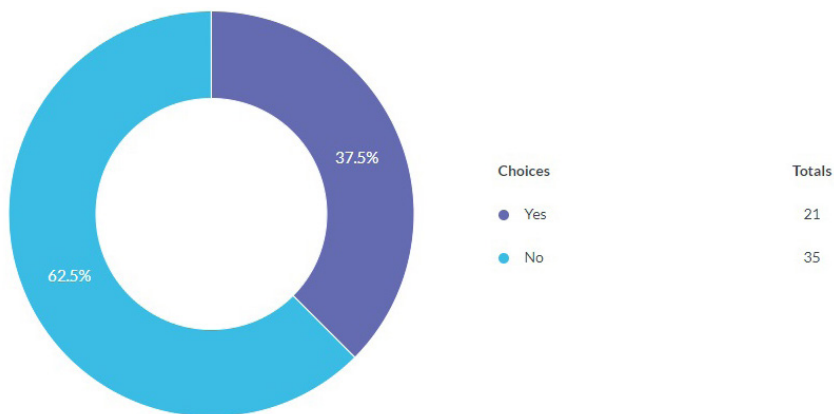
Svaka organizacija ima skup vrijednosti, bilo da su zapisane ili ne. Vrijednosti upravljaju perspektivom organizacije, kao i njezinim djelovanjem. Pisanje niza skupih vrijednosti može pomoći organizaciji da definira njezinu kulturu i uvjerenja. Kada se članovi organizacije pridruže zajedničkom skupu vrijednosti, organizacija se čini ujedinenom kada se bavi različitim pitanjima. Komunikacija vrijednosti važna je kako iznutra tako i izvana. U analiziranim

sportskim organizacijama pronašli smo tragove objavljenih vrijednosti samo u 37,5% web stranica. Veći je postotak organizacija (62,5%) koje nisu objavile takve informacije. Kada razmišljamo o sportu, vrijednosti vjerojatno nisu prva stvar koja nam pada na pamet. Ipak, bez obzira da li smo svjesni toga ili ne, vrijednosti koje usađujemo našoj djeci dio su njihovih sportskih iskustava i imaju ogroman utjecaj na svaki aspekt njihovih sportskih života, kao i njihov život općenito, i u bližoj ali i u daljoj budućnosti. Vrijednosti koje prenosimo mladim sportašima djeluju kao objektiv kroz koji promatraju cjelokupnost svog sportskog sudjelovanja. Kao posljedica toga, trebamo biti savjesni, promišljeni i proaktivni u uvođenju naše djece u vrijednosti za koje vjerujemo da će ih dovesti do ispunjenog i ugodnog sportskog iskustva, pozitivnog i zdravog doživotnog odnosa sa sportom te uspješan, sretan i vrijednostima vođen život.

Zanimljivo je usporediti rezultate europskih i nacionalnih organizacija jer smo na europskoj razini objavili polovicu analiziranih organizacija, a na nacionalnoj razini samo 25% organizacija ima takve podatke. Sva analizirana nacionalna sportska tijela su članovi europske krovne organizacije koja je također paralelno analizirana, ali kako podaci pokazuju, vrijednosti su mnogo življe i prisutnije u životu nacionalnih tijela nego na našim lokalnim područjima.

Are the Values of the organization available on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	14	50%
No	14	50%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	7	25%
No	21	75%

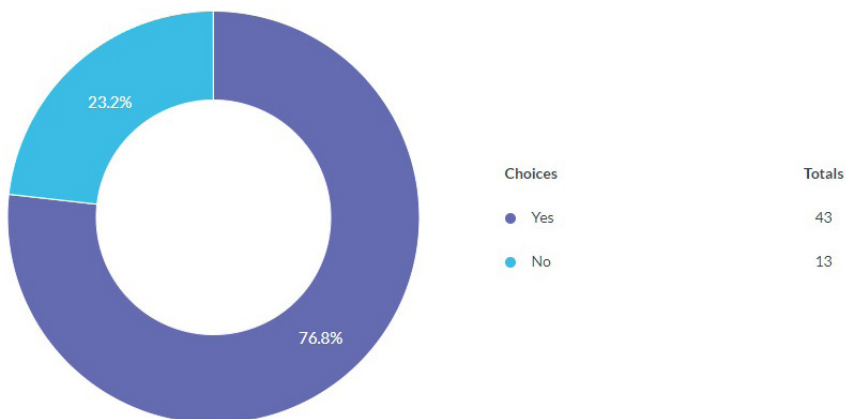


Pitanje: **Popis članova federacija / sportskih organizacija dostupan je na web stranici?**

Sportske organizacije u svojoj srži su uglavnom nevladine organizacije, formirane po broju članova (uglavnom drugih sportskih organizacija). Za istraživanje je tim bio zainteresiran saznati koliko je federacija otkrilo podatke svojih članova i objavilo je informacije o tome tko formira tijelo sporta. Ove informacije dostupne su u 76,8% ukupnih analiziranih web-stranica. Ako dublje istražimo i pogledamo odvojene podatke, popis članova je dostupan u 26 od 28 analiziranih europskih sportskih organizacija koje čine 92,9% raspoloživih podataka. U analiziranim nacionalnim organizacijama samo je 60,7% organizacija objavilo takve podatke na internetskim stranicama, a 39,3% organizacija nije osiguralo dostupnost podataka o tome tko su njihovi članovi. Budući da organizacije članice obično formiraju Glavnu skupštinu organizacije, ovlaštene su za odabir vladajućih i upravljačkih tijela, takve su informacije neophodne za transparentno i otvoreno upravljanje te će pokazati kako se organizacijom interno upravlja. Nacionalne sportske organizacije mogu usvojiti dobre prakse koje njihove krovne organizacije pokazuju u ovoj komponenti i popuniti prazninu na svojim web-stranicama kako bi osigurale maksimalnu razinu transparentnosti.

The list of members of the federations/sport organizations is available on the webpage?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	26	92.9%
No	2	7.1%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	17	60.7%
No	11	39.3%

Pitanje: Sigurnost, zaštita, inkluzija, antidiskriminacija - je li na web stranici vidljiv neki trag?

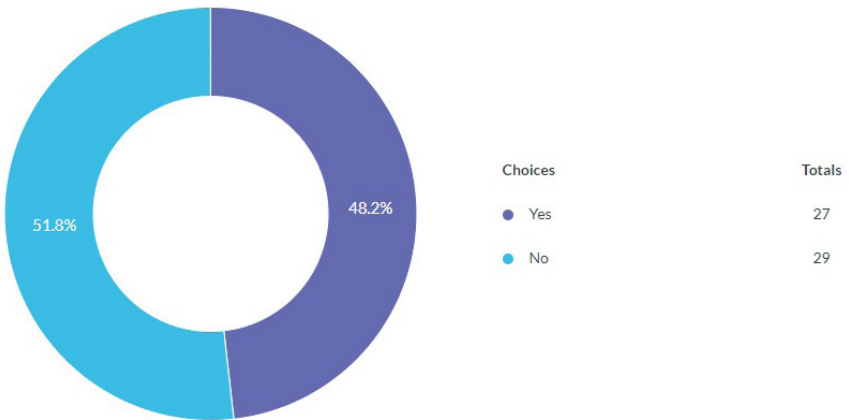
Sigurnost sportaša, posebno mladih sportaša, uključivanje različitih ciljnih skupina u sport i kroz sport, antidiskriminacija i rodna ravnoteža prioritetne su teme na europskoj razini, pa su istraživači odlučili potražiti bilo kakve tragove takvih politika, informacija i dokumenata na analiziranim web stranicama nacionalnih i europskih sportskih organizacija. Analiza je pokazala da samo 48,2% analiziranih organizacija na svojim stranicama ima tragove takvih politika, a više od polovice analiziranih internetskih stranica ne sadrži nikakve informacije o takvim politikama.

Nacionalne sportske organizacije su otkrile da je samo 35,7% (10 federacija) analiziranih sportskih struktura razvilo politike ili uključilo informacije o sigurnosti i zaštiti, uključenosti i antidiskriminaciji koje su pronađene na njihovim web stranicama. 18 nacionalnih web stranica (64,3%) ne sadrži tragove navedenih informacija. Naprotiv, u europskim sportskim organizacijama uočene su suprotne posljedice koje su takve informacije i politike uključile u 60,7% analiziranih web stranica koje odgovaraju 17 organizacija. Na internetskim stranicama 11 organizacija, koje čine 39,3%, takve informacije nisu pronađene, ali je važno naglasiti da većina krovnih sportskih organizacija ove teme smatraju relevantnim i važnim za svoje aktivnosti.

U sljedećim dijelovima ovog izvješća istraživački tim je uključio korisne informacije koje se mogu koristiti od sportskih organizacija za prilagodbu svojih web stranica osobama s različitim teškoćama, koje će im omogućiti kvalitetno korisničko iskustvo i pristup informacijama. Budući da je sam sport pružatelj

jednakih mogućnosti, pravedne igre i nediskriminacije, internetske stranice sportskih organizacija trebaju promicati isti duh i biti primjer organizacijama u drugim društvenim područjima.

Safety and security, inclusion, anti-discrimination – are any traces to see on the webpage.
Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	17	60.7%
No	11	39.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	10	35.7%
No	18	64.3%

Pitanje: Koje su formalne obveze nacionalnih sportskih organizacija za promidžbu organizacijskih i upravljačkih procesa na nacionalnoj razini (na temelju zemlje registracije)?

Zemlja	Zahtjevi
Bugarska	Svaka nevladina organizacija, uključujući i one sportske, zakonski je obvezna predstaviti svoja godišnja izvješća Ministarstvu pravosuđa, uključujući i potpune financijske podatke. Baza podataka je na bugarskom jeziku i otvorenog je pristupa, tako da svi zainteresirani mogu pregledati aktivnosti i financijske tokove. Podaci o registraciji, mandatu, članovima uprave i kontaktima sportskih organizacija dostupni su i u otvorenom registru na web stranici Ministarstva mladih i sporta.
Hrvatska	Hrvatske nevladine organizacije (uključujući i sportske organizacije) nisu obvezane od strane nijednog zakona da samostalno objavljuju svoja financijska izvješća ili odluke svog upravnog odbora. Njihova je obveza polugodišnje i godišnje dostavljati financijske izvještaje i statističke podatke hrvatskoj financijskoj agenciji FINA. FINA prikuplja financijska izvješća NVO-a prema Zakonu o financijskom upravljanju i računovodstvu nevladinih organizacija i Pravilniku o izvješćivanju u neprofitnom računovodstvu i Registru udruga. Ne postoji hrvatski zakon koji obvezuje nevladine organizacije da objavljuju druge podatke kao što su zapisnici sa sjednica odbora, odluke odbora itd.
Grčka	Nacionalne federacije, udruge koje nadzire grčko Ministarstvo kulture i sporta dužne su sve odluke upravnog odbora i potpune financijske podatke proslijediti na stranicu diavgeia.gov.gr. Sve pravne osobe (uključujući sve sportske organizacije) koje je grčka država financirala za više od 3000 eura godišnje, dužne su opravdati trošenje tog iznosa i svaki trošak mora biti poslan na diavgeia.gov.gr. Platforma diavgeia.gov.gr zapravo je alat za transparentnost.

Mađarska

U skladu s mađarskim zakonom o sportu (koji je izvorno usvojen 2004. godine i od tada više puta izmijenjen), organizacijska i upravljačka struktura nacionalnih federacija bit će uređena zahtjevima Građanskog zakonika sa sljedećim odstupanjima u odnosu na tehnička i financijska izvješća :

1) Upravno-predstavničko tijelo (izvršno tijelo) nacionalnog sportskog saveza mora sazvati skupštinu (skupštinu delegata) najmanje jednom godišnje kako bi raspravljalo o tehničkom izvješću i financijskom izvješću izvršnog tijela sukladno Zakonu o računovodstvu, i njegov nacionalni i financijski plan za predmetnu godinu, i ako je nacionalni sportski savez organizacija za javnu dobrobit, onda i izvješće o javnoj koristi;

2) Opća skupština nacionalne federacije (skupština delegata) mora izabrati nadzorno tijelo koje se sastoji od najmanje tri člana za nadzor financijskog upravljanja nacionalnog saveza. Ako nacionalni sportski savez vodi profesionalni ili mješoviti (otvoreni) natjecateljski sustav (prvenstvo), mora pored nadzornog tijela zaposliti i revizora. Glavna skupština (skupština delegata) ne može donijeti nikakvu odluku o financijskom izvješću u nedostatku pisanog izvješća nadzornog tijela i revizora.

U slučaju sportskih organizacija za opće dobro, javnost bi trebala imati pristup godišnjim financijskim izvješćima i izvješćima o javnoj koristi.

Italija

Odjeljak "Transparentna administracija" institucionalne internetske stranice CONI (talijanski olimpijski odbor) u skladu je s formatom informacija sadržanim u zakonodavnoj uredbi od 14. ožujka 2013., br. 33 koja je reorganizirala obveze javnosti, transparentnosti i širenja informacija za javne uprave.

Podaci se objavljuju u otvorenom formatu (npr. "CSV") kako bi se zajamčio slobodan pristup svima, bez ograničenja autorskih prava, patenata ili drugih oblika kontrole koji ograničavaju reprodukciju.

Sportski savezi moraju:

- Objaviti ime članova odbora, savjetnika, suradnika i perifernog odbora.
- objaviti javnu prijavu za dodjelu usluga ili isporuku proizvoda;
- objaviti završno izvješće o aktivnostima;
- Izvješće o javnim financijskim podacima (na početku i na kraju godine);

- Objaviti pozivnice i odluke odbora.

Lokalni sportski klub, ovisno o njihovoj pravnoj osobi, općenito mora:

- organizirati i objavljivati godišnji sastanak članova (u kojem se odobrava financijsko izvješće);
- prezentirati svoja godišnja izvješća poreznom uredu, uključujući potpune financijske podatke;
- Čuvati „knjigu članova“ i sve financijske dokumente (ugovor, račune / potvrde, bankovne izvještaje)

Poljska

Izvješće o aktivnostima (sadržajno) ima za cilj pokazati što je organizacija poduzela u određenom trenutku. Te bi aktivnosti trebale biti u skladu sa statutarnim ciljevima organizacije i biti u okvirima ostvarivanja tih ciljeva, što je također spomenuto u statutu. Samo zaklade i organizacije za javnu dobrobit imaju obvezu godišnjeg izvješćivanja o sadržajnim aktivnostima. Nakon izrade izvješća, ono se šalje odgovarajućem ministru u skladu s važećim propisima. Udruge nisu obvezne pripremati izvješće.

Svaka nevladina organizacija - bez obzira na profil - dužna je pripremiti, odobriti i dostaviti financijske izvještaje poreznom uredu. Nевladine organizacije koje vode poslovanje moraju dostaviti svoja financijska izvješća Nacionalnom sudskom registru.

Sportski savezi djeluju prema Zakonu o udrugama i podliježu obvezi upisa u Državni sudski registar; međutim, moraju ih odobriti i ministar sporta i turizma.

Slovačka

One sportske organizacije koje primaju javna sredstva veća od 100 000 € ili kada im prihod prelazi 400 000 €, moraju objaviti godišnje izvješće i financijske izvještaje ovjerene od revizora. Izvješća se trebaju slati u poseban registar financijskih izvješća do 31. srpnja sljedeće godine.

U zemljama projekta koriste se različiti pravni okviri - neke od praksi se primjenjuju na cjelokupni nevladin sektor, a druge su posebno kreirane za sportske subjekte. Većina zemalja posjeduje državnu regulativu koja ih obvezuje da svake godine dostavljaju financijska izvješća i objavljuju ih na službenim internetskim stranicama (u državnom vlasništvu i upravljanju). Nadzorno tijelo, zakonski regulirano, praksa je iz Mađarske koja bi mogla biti usvojena i u drugim državama članicama EU. Jedna od dobrih praksi vezanih uz transparentnost može se odnositi na platformu koja se koristi u Grčkoj, <https://diavgeia.gov.gr/>,

koja omogućuje praćenje svih organizacija koje su primile državna sredstva za više od 3000 €. Zanimljiva podjela zahtjeva javnosti za sportske federacije i sportske klubove primjećena je u Italiji, gdje je zakonodavstvo o transparentnosti sportskih federacija mnogo veće. Nezavisna revizija provodi se u nekim od analiziranih zemalja, što može biti i opcija za osiguranje transparentnosti i javnog pristupa.

Međunarodne sportske organizacije registrirane su na različitim lokacijama; najpoželjnije u Europi su Švicarska, Francuska, Italija, Belgija i Irska zbog boljih zakonskih uvjeta za registraciju međunarodnih subjekata.

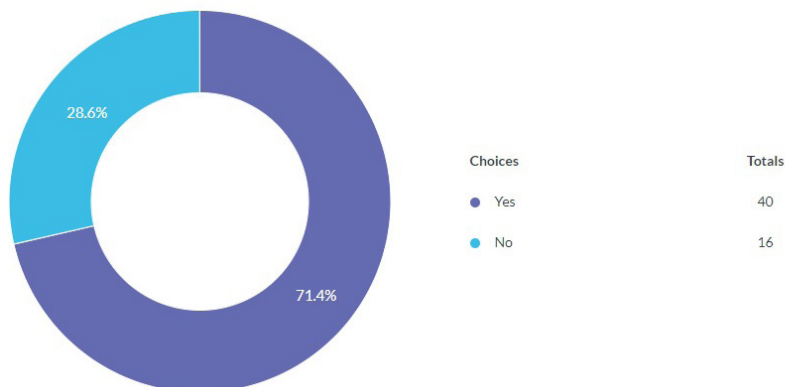
Pitanje: Postoji li statut ili neki drugi osnovni dokument koji regulira način rada organizacije, gdje je registriran, koje su glavne odgovornosti članova i predstavničkih tijela?

Osnovni regulatorni dokumenti o funkcioniranju sportske organizacije daju službene informacije o tome kako ova organizacija radi, koji je glavni cilj i glavne odgovornosti upravljačkih tijela, gdje su registrirani i sve relevantne informacije kao što su kako se donose odluke, što su to procesi koji preuzimaju odgovornost provedenih aktivnosti i preporuča se da te informacije budu dostupne kao javni resursi. 71,4% svih analiziranih organizacija objavilo je svoje temeljne dokumente na svojim internetskim stranicama kao pokazatelj njihove transparentnosti i otvorenosti vlade, a za 15 organizacija, što čini 26,8%, takvih informacija nema. Broj europskih organizacija koje su objavile ovu informaciju je 21 od ukupno 28, tvoreći 75% organizacija koje su ostvarile ovu preporuku o transparentnosti, dok 7 europskih organizacija koje čine 25% analizirane skupine još nisu napravile taj publicitet. Nešto veći je postotak organizacija na nacionalnoj razini koje nisu objavile statutarne dokumente, u usporedbi s europskim strukturama - ukupno je analizirano 9 organizacija od 28.

Uzimajući u obzir da je u trofaznoj analizi (sve organizacije zajedno i zasebne tablice za europske i nacionalne organizacije) više od 65% organizacija objavilo takve dokumente, to je pozitivan znak i istraživači projekta preporučuju da ostale organizacije također osiguraju učitavanje svih osnovnih dokumenata na njihove javne portale kako bi se javnost mogla ažurirati i prepoznati aktivnosti organizacije koje slijede glavni cilj i istaknuti one koje ne odgovaraju (ako ih ima). Većina nacionalnih organizacija ima svoj statut samo na svom nacionalnom jeziku, ali s obzirom na njihovu lokalnu registraciju i glavni fokus aktivnosti, slijede osnovne preporuke za transparentnost vlade.

Is there available statute or another type of basic document that regulates how the organization is working, where is registered, what are the main responsibilities of the members and the...

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	21	75%
No	7	25%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	19	67.9%
No	9	32.1%

Pitanje:

SADRŽI LI WEB-MJESTO ODJELJAK S VIJESTIMA ZA OBJAVLJIVANJE ODLUKA I VIJESTI VEZANE ZA UPRAVU ORGANIZACIJE?

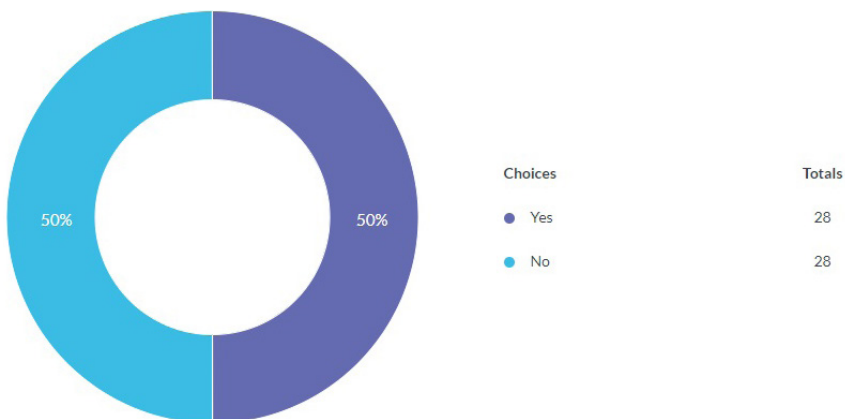
Transparentno upravljanje zahtijeva jasan publicitet o tome tko donosi odluku u jednoj strukturi i kako se te odluke provode i prenose široj javnosti, što je u našem slučaju cijela zajednica u određenoj regiji / županiji / kontinentu. Vrlo je preporučljivo da se takve vijesti, ažuriranja i objave redovito objavljuju, tako da članovi organizacije i porezni obveznici koji neizravno formiraju proračun sportskih organizacija mogu imati izravan pristup takvim informacijama. Bilo bi još bolje ako postoji posebna sekcija za informacije o upravljanju i ažuriranjima na javnoj platformi koju sportska organizacija koristi, jer ponekad se te važne poruke mogu naći u ukupnom protoku informacija, gdje se njihova važnost može propustiti.

Tijekom analize, istraživači projekta su otkrili da je takav protok vijesti dostupan u 50% analiziranih organizacija i nedostaje na internetskim stranicama još 50% analiziranih sportskih organizacija. I na europskoj i na nacionalnoj razini 50% organizacija je objavilo takve informacije, a polovica analiziranih subjekata nije dala takav odjeljak i / ili ne objavljuje dovoljno informacija o tome kako, tko, kada i zašto donosi i provodi odluke.

U većini analiziranih web stranica te informacije još uvijek nisu dovoljne da bi se definirale kao otvorena i transparentna vlada jer još uvijek postoji ogroman nedostatak informacija o procesu donošenja odluka i o stvarnim procesima iza kulisa sportskog sektora. Preporučuje se da se ovaj trend što prije promijeni, a web stranice da sadrže poseban odjeljak s novostima u upravljanju ili da se osiguraju potpune informacije u cjelokupnom području vijesti.

Does the website include a news section for publishing decisions and news for the management of the organization?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	14	50%
No	14	50%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	14	50%
No	14	50%

PITANJE: Jesu li odluke odbora na bilo koji način priopćene na web stranici (zajedno s cjelokupnim vijestima)?

Način na koji se odluke o upravljanju priopćavaju javnosti jedna je od najjačih mogućnosti za primjenu načela i preporuka dobrog upravljanja. U istraživanju koje je projektni tim proveo istaknuto je da više od polovice organizacija na nacionalnoj i europskoj razini ne ostvaruje ovu preporuku za dobro upravljanje u sportskom sektoru. 57,1% organizacija ni na koji način nije objavilo

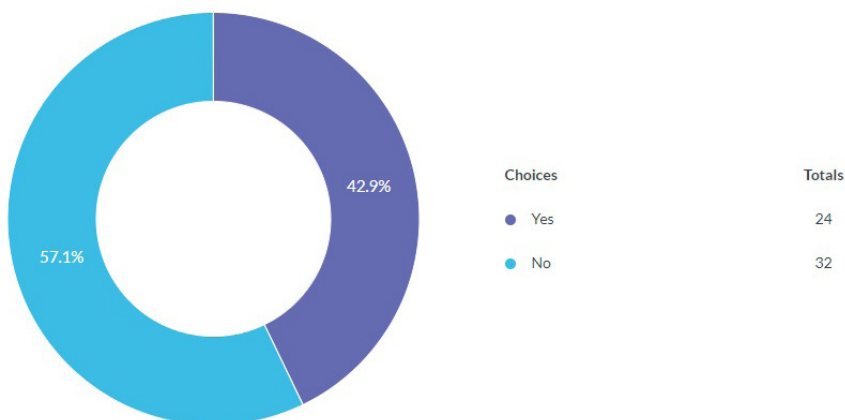
odluke odbora na svojim javnim portalima, a te su informacije teško dostupne i od istraživača projekta i od široke javnosti, što bi moglo biti zanimljivo vidjeti kako funkcionira konkretna organizacija. 42,9% svih analiziranih organizacija objavilo je relevantne informacije i dostupne su i može ih se pratiti kroz vrijeme.

Na nacionalnoj razini polovica sportskih organizacija ostvarila je ovu preporuku, ali polovica njih je zabilježena kao da još uvijek nedostaju takva ažuriranja. Iznenadujuće je da je samo 10 (35,7%) sportskih organizacija koje djeluju na europskoj razini objavilo tragove informacija o procesu donošenja odluka, dok 18 (64,3%) organizacija nisu objavile takve podatke.

Odluke odbora dio su živog života jedne organizacije i one vode korake koje organizacija poduzima kako bi postigla svoj cilj. Neraspoloživost ovih osnovnih informacija može u velikoj mjeri dovesti do smanjenja povjerenja kako članova konkretne organizacije tako i široke javnosti koja je glavni „sponzor“ sportskih organizacija kroz preraspodjelu poreza koji osigurava sredstva za različite sektore, uključujući i sportski proračun svake zemlje. Kao što vidimo sve više i više, europski i lokalni porezni obveznici preferiraju da se njihovi porezi ulažu u sportske aktivnosti koje su im bliske i pomoću kojih mogu i sami profitirati. Sportske organizacije trebaju što prije povećati svoju transparentnost i razinu integriteta kako bi se izbjeglo da se u budućnosti državno financiranje sporta i tjelesne aktivnosti preraspodijeli na drugačiji način, a izravno financiranje sportskih struktura moglo bi se značajno smanjiti zbog niske transparentnosti.

Are board decisions communicated in any way on the website (together with the overall news)?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	10	35.7%
No	18	64.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	14	50%
No	14	50%





Pitanje: Da li se informacije redovito ažuriraju (najmanje svakih šest mjeseci ili nakon svakog sastanka odbora)?

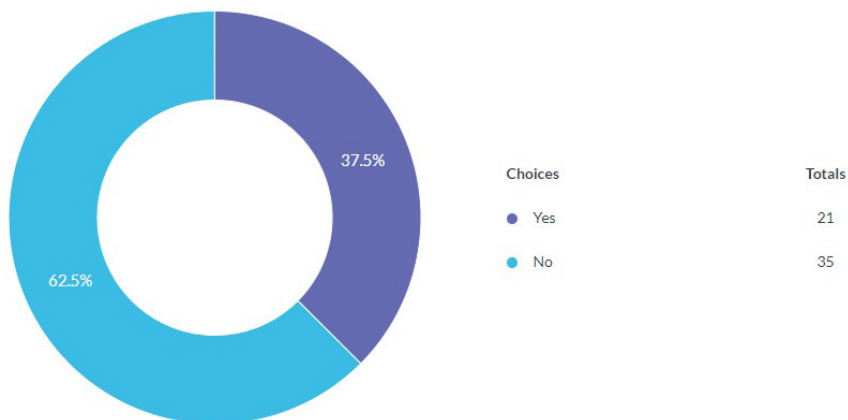
Najnovije informacije jedan su od glavnih ciljeva javnog portala, kao što je web stranica organizacije ili tvrtke. Jedan od prvih savjeta za bilo koji sektor u gospodarstvu je da internetska stranica ne bi trebala prodavati, trebala bi pružiti korisne informacije o tome koje društvene promjene ili društvene potrebe tvrtka / organizacija pruža. Čak i da šest mjeseci može biti malo udaljeno od redovitih ažuriranja kojima smo navikli promatrati za vijesti ili za druge sektore gospodarstva, za sportske organizacije odlučili smo provjeriti je li organizacija ažurirala svoje podatke barem u ovom razdoblju s obzirom da najveći mogući jaz između dva sastanka odbora ili između dva događaja može biti pola godine. Čak i uz ove napomene, pronađeni podaci nisu bili zadovoljavajući za projektni istraživački tim jer je utvrđeno da se informacije ažuriraju barem svakih šest mjeseci samo 37,5% svih analiziranih organizacija, dok 62,5% ažurira podatke i informacije o njihovim web stranicama manje redovito ili uopće ne ažuriraju web stranicu i stranica se koristi samo kao statična posjetnica.

Prevalencija pozitivnih nalaza nađena je u nacionalnim sportskim organizacijama koje pokazuju da 42,9% organizacija računa na redovita ažuriranja svojih javnih portala, a 57,1% nacionalnih organizacija do sada nije uložilo taj napor. Gledajući sažete podatke na europskoj razini, možemo uvidjeti da samo 32,1% organizacija redovito ažurira svoje web stranice s najavama, vijestima, sportskim dostignućima, propisima i upravljačkim informacijama, dok 67,9% ne poduzima ovaj korak.

U sadašnjoj stvarnosti, sportski sektor je u velikoj konkurentnosti s mnogim drugim sektorima i ako je prije dvadeset godina ova usluga bila jedinstvena, sada je dio velike raznolikosti mnogih mogućnosti provesti naše slobodno vrijeme. S najnižom razinom fizičke aktivnosti u Europi, različiti problemi koje svaka zemlja izjavljuje u borbi protiv neaktivnosti i vraćanja ljudi u sport, sportske organizacije trebaju se što brže prilagoditi i biti prirodni vođa pružanja što je moguće više informacija o tome usluge koje pružaju i zašto je to potrebno našem društvu. Upravo sada, proaktivnost je najbolji pristup.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	9	32.1%
No	19	67.9%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	12	42.9%
No	16	57.1%

Pitanje: Koje su odluke relevantne?

Mnogi članovi istraživačkog tima nisu pronašli dovoljno informacija o dostupnim odlukama na web stranicama kako bi zaključili jesu li odluke relevantne ili ne. Većina web stranica ne sadrži nikakve informacije o odlukama uprave u organizaciji i načinu donošenja odluka. Opći dojam je da postoji ogromna praznina u objavljivanju informacija o procesu donošenja odluka, a razina transparentnosti organizacije nije dovoljno visoka u ovom pokazatelju.

Međutim, stručnjaci za istraživanje složili su se da su relevantne odluke one koje se izravno odnose na organizaciju - život u organizaciji, odluke donesene tijekom važnih sastanaka, međunarodne događaje, proračun, financije, rokove, sportska pitanja i sl. Tragovi tih informacija mogu biti uglavnom na web stranicama europskih organizacija, a znatno manje na javnim portalima nacionalnih sportskih organizacija koje su analizirane. Glavni dokumenti koji su pronađeni su: odobrenje propisa, financijski dokumenti (na nekim web-stranicama), pravila o natjecanju i postupci priređivanja sportskih događaja te neka izvješća, imenovanja povjerenstava, rokovi za igrače i timove, promjena podataka (za članove), tehnički propisi, strategije, Objave Glavne skupštine. Neki dokumenti nalaze se na jednoj ili drugoj web stranici, ali potpune informacije o svim tim važnim odlukama, koje su donijele sportske organizacije, nisu pronađene u jednom javnom portalu, u vlasništvu sportske organizacije.

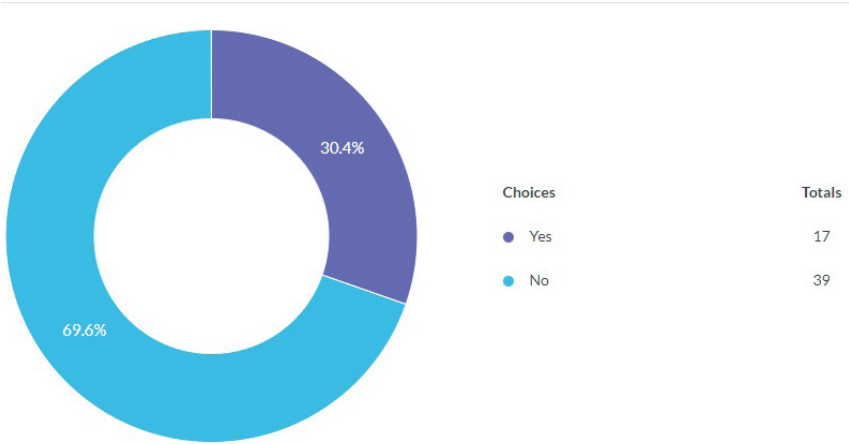
Pitanje: Jesu li zapisnici i zaključci Odbora objavljeni na internetskim stranicama?

Sportske organizacije su društvene strukture koje formiraju konkretni članovi i rade s konkretnim ciljem. Kako bi se postigao taj cilj, održavaju se različiti sastanci i donose se različite odluke. Jedna od dobrih praksi koje su istraživači pronašli u drugim gospodarskim sektorima je objavljivanje konkretnih informacija o sastancima odbora, kao što su zapisnici i odluke. Kao što smo već utvrdili u prethodnim pitanjima, informacije o procesima upravljanja u sportskim organizacijama prilično su ograničene kako za njihove članove, tako i za građane u dotičnoj zemlji / regiji. To se odražava i u sadašnjem pitanju kojim je istraživački tim pokušao saznati koliko je analiziranih organizacija objavilo ovu vrstu informacija i utvrđeno je da je ta informacija dostupna samo na 30,4% analiziranih web stranica. , Gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija nije objavilo nikakve dokumente sa svojih sastanaka uprave i to bi mogao biti pravilan način upravljanja iz više razloga, ali opet, s obzirom na nedavnu „slavu“ sportskog sektora, vezanu za namještanje utakmica, korupciju, doping i ect i negativne konotacije, sportski subjekti moraju reagirati i učiniti transparentnost i integritet dijelom svojih aktivnosti na svim razinama. Jedan od mogućih koraka koji se dokazuje kao dobra praksa je objavljivanje što je više moguće dokumenata i informacija o primarnom upravljanju (osim onih povjerljivih). Šest europskih organizacija usvojilo je transparentan način upravljanja objavljivanjem ove vrste dokumenata koji čine 21,4% svih analiziranih međunarodnih sportskih struktura, dok 22 (78,6%) ne smatraju ovu akciju relevantnom u sadašnjem trenutku. Nacionalni podaci se malo razlikuju jer imamo 39,3% organizacija koje objavljuju takve dokumente, a moglo bi se također odnositi i na nacionalne obveze

objavljivanja ove vrste informacija, dok 60,7% istraženih nacionalnih sportskih struktura nije objavilo odluke odbora i minute.. National data vary a bit as we have 39.3% of the organizations that publish such documents and it might be related also to national obligations to publish this kind of information, while 60.7% of the researched national sport structures haven't published their board decisions and minutes.

Are Board meeting minutes and conclusions published on the websites.

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	6	21.4%
No	22	78.6%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	11	39.3%
No	17	60.7%

Pitanje: **Pravne inicijative i politike navedene na web stranicima.**

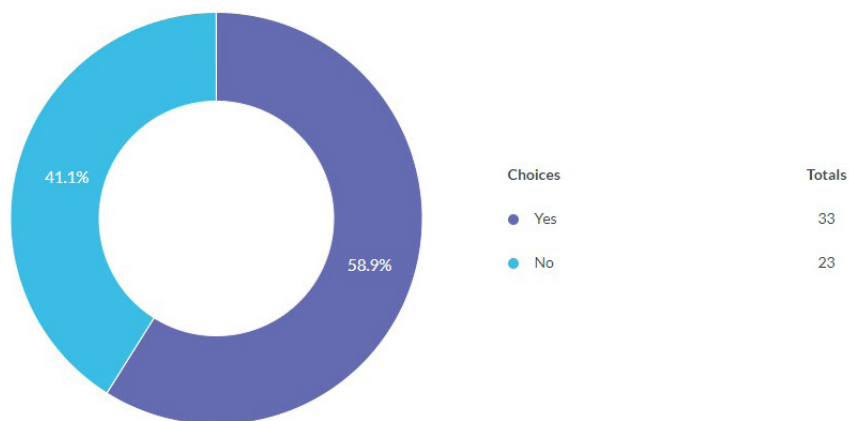
Čak i da okvir pravnih inicijativa i politika može biti različito shvaćen za različite razine i razvoj organizacija, istraživački tim je u svoje istraživanje uključio sve pravne inicijative, uključujući interne propise (npr. Za sudjelovanje u sportskim događajima), promjenu političke inicijative na lokalnoj i međunarodnoj razini, smjernice i dokumenti o politici, koje organizacija proizvodi za internu i / ili vanjsku uporabu. Tim je pitanjem istraživački tim nastojao otkriti koliko su aktivne sportske organizacije i koliko je njihovo upravljanje usmjereno u pravnom okviru, kao i konkretan rezultat o promjeni društva kroz sport.

Značajan broj analiziranih organizacija na svojim internetskim stranicama ima tragove takvih inicijativa koje čine 58,9% dostupnih informacija i 41,1% nedostupnih podataka u svim analiziranim strukturama. Prevalencija postojanja ove vrste dokumenata može se prirodno naći na internetskim stranicama europskih organizacija, s 64,3% dostupnih informacija, dok 35,7% krovni organizacija nije uključilo ovu vrstu politika i inicijativa. Na nacionalnoj razini 53,6% organizacija bilježi pozitivan odgovor, a 46,4% federacija nije uključilo takve politike na svoje javne platforme. Kao što nam je poznato, mnoge pozitivne promjene u našem društvu temelje se na postojanju sporta kao faktora promjene čimbenika i rado ćemo zabilježiti porast javnih sportskih objekata, gradske infrastrukture prilagođene sportu i tjelesnoj aktivnosti, zakonske regulative, povećana pozornost javnosti na sport. Sve ove aktivnosti ne mogu se dalje razvijati bez aktivne uloge sportskih organizacija na različitim razinama, a proaktivnost sportskih organizacija mora biti topla prihvaćena i osnažena.



Legal initiatives and policies indicated on the website?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	18	64.3%
No	10	35.7%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	15	53.6%
No	13	46.4%

Pitanje: Postoji li popis članova uprave / upravnog odbora dostupan na internetu?

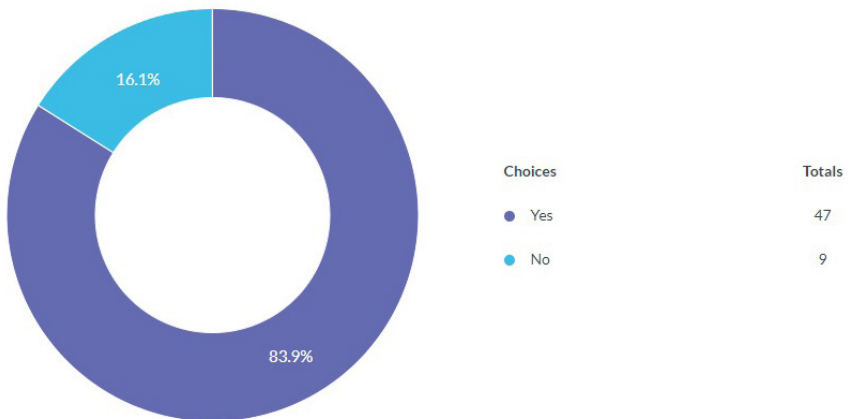
Budući da se svaka nevladina organizacija, bilo u sportu ili na nekom drugom području trećeg sektora, sastoji od njezinih članova (i pojedinaca i organizacija), a svi oni čine Generalnu skupštinu spomenutog tijela, pozitivan znak transparentnog upravljanja je osiguravanje punih javnih podataka o tome tko su vaši članovi. Štoviše, ovo načelo vrijedi za osobe uključene u upravljanje jednom strukturom i barem popis članova uprave treba biti dostupan na javnim

platformama za referencu. Na taj će način odgovorne osobe i donositelji odluka biti mnogo transparentniji. Istraživački je tim bio vrlo zadovoljan saznanjem da je u 83,9% od ukupno analiziranih sportskih organizacija, takve informacije moguće pronaći, a nedostaju na web portalima od samo 16,1%. Postotak je znatno veći na web stranicama europskih sportskih organizacija u kojima možemo računati na konkretne informacije o tome tko upravlja strukturom za 92,9% organizacija. Ovaj broj je zadovoljavajuće visok i to je pozitivan znak primjene preporuke dobrog upravljanja. Zabilježeni podaci na nacionalnoj razini pružaju nešto nižu količinu dostupnosti jer 75% nacionalnih federacija posjeduje takve informacije na svojim web stranicama, dok 25% još uvijek nedostaje ovaj pokazatelj.

Jasne informacije o upravljanju bitne su kada je postizanje dobrog upravljanja prioritet i kada je primjena načela takvog upravljanja u svakodnevnim aktivnostima vizija koja se slijedi. Preporuka istraživačkog tima bila bi da sve sportske organizacije na svojim javnim platformama uključe informacije o članovima upravljačkog tijela, jer bi to moglo poslužiti i kao inspiracija za pridruživanje novih članova ili nove pristalice. Sektor sporta treba osigurati da u svakom trenutku i za svakoga bude jasno tko je uključen u procese upravljanja.

Is there a list of management/management board members available online?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	26	92.9%
No	2	7.1%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	21	75%
No	7	25%

Pitanje: Postoje li dodatne informacije o svakom članu upravnog odbora / nadzornog odbora? (Kratke biografske informacije o svakom članu odbora.)

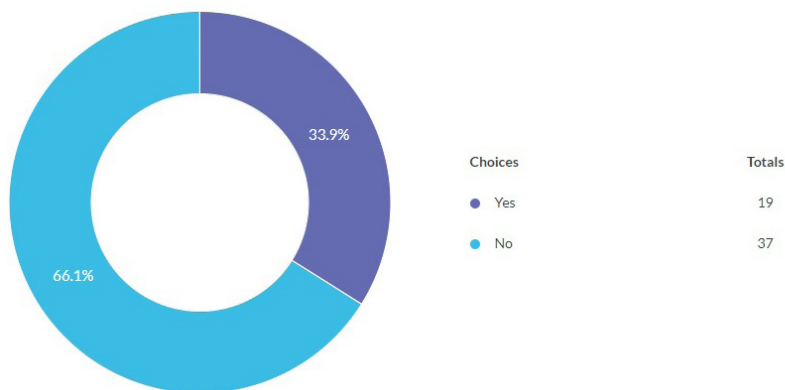
Postizanjem dubljeg razumijevanja transparentnosti i integriteta sportskih organizacija, koje se ogledaju u njihovim web stranicama, istraživački je tim bio znatiželjan saznati kakve informacije su dostupne za svakog člana uprave koji je dio organizacijske strukture. Ukupni podaci analiziranih organizacija pokazali su da su tragovi bogatih podataka za biografsku pozadinu dostupni na 33,9% analiziranih web stranica i nedostaju na 66,1% portala. Zanimljivo je da je samo 4 nacionalne organizacije (14,3% svih analiziranih nacionalnih sportskih federacija) otkrilo takve informacije široj javnosti, dok 24 organizacije, koje predstavljaju 85,7%, nemaju takve informacije na raspolaganju.

Biografske informacije mogu se sastojati od informacija vezanih za studiju ili sportskih postignuća konkretnog pojedinca i u svakom slučaju je vrlo kritično za transparentno upravljanje, jer se na taj način građani mogu osloniti na profesionalnu stručnost i pozadinu koja odgovara položaju na koji imaju pravo. Dostupnost ovih informacija može povećati povjerenje javnosti jer bi ljudi željeli vidjeti da sportskim sektorom upravljaju stručnjaci s dubokim razumijevanjem i iskustvom na terenu te da osiguraju manje moguće angažiranje osoba s nepovezanim obrazovanjem ili prethodne relativnosti u konkretnom sportu.

Neke od analiziranih web stranica uključivale su bogate informacije s vrlo strukturiranim ažuriranjem o tome što su članovi odbora proučavali i gdje su stekli svoje profesionalno iskustvo, praćeno sportskim postignućima konkretnog pojedinca (ako ih ima).

Is there additional information on each member of the board of directors/supervisory board available online?
(Brief biographical information about each member of the board.)

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	15	53.6%
No	13	46.4%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	4	14.3%
No	24	85.7%



Pitanje: **Postoji li obrazovna i profesionalna pozadina svakog pojedinca?**

Cjelokupna pozadina svakog pojedinca, uključenog u procese upravljanja u sportskoj organizaciji, uključuje aspekte njihovog obrazovnog i profesionalnog puta do njihove trenutne pozicije u analiziranoj sportskoj organizaciji. Analiza različitih sportskih organizacija po obimu i opsegu (nacionalna i europska razina) pokazala je da je od svih 56 analiziranih organizacija takav podatak dostupan samo u 13 od njih koji čine 23,2% i nedostaje u 43 organizacije - 76,8% svih analiziranih sportskih federacija. Europske organizacije primjenjuju kriterije otkrivanja potpunih podataka o svojim predstavnicima uprave s mnogo većom stopom, budući da je 10 (35,7%) od analiziranih 28 organizacija objavilo ovu vrstu informacija na svojim web stranicama. Nacionalne sportske organizacije sa svoje strane bilježe samo 3 organizacije (10,7%) koje su objavile ovaj važan sadržaj koji upućuje na mogućnost da široka javnost može mjeriti razinu kompatibilnosti pojedinaca na upravljačkim pozicijama i njihovoj pozadini.

Transparency international je otkrio: "Sport je posao vrijedan više milijardi dolara. Ima zamršene veze s političkim i privatnim interesima. To znači velike mogućnosti za korupciju. Ipak, u cijelom sportskom sektoru, većina poslova i odluka odvija se iza zatvorenih vrata. To omogućuje da korupcija ostane neprovjerena i nekažnjena.

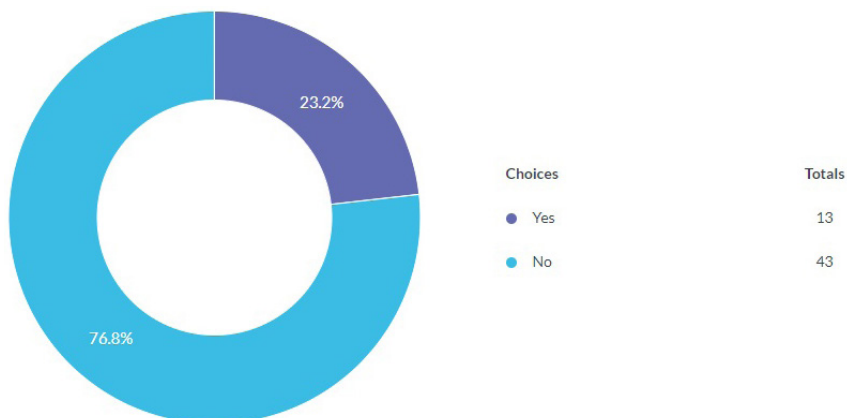
Korupcija u sportu ima mnogo oblika. Suci i igrači mogu uzeti mito kako bi popravili utakmice. Vlasnici klubova mogu zahtijevati mito za transfer igrača. Tvrtke i vlade mogu podnijeti ponude za ugovore o izgradnji. Organizirani kriminal stoji iza mnogih skandala u klađenju koji imaju ugled sporta. Pranje novca je široko rasprostranjeno. To se može postići sponzorstvom i oglašavanjem. Ili to može biti kroz kupnju klubova, igrača i prava na sliku. Kompleksne tehnike koriste se za pranje novca kroz nogomet i druge sportove."

Stoga istraživači vjeruju da bi potpune informacije o svakom pojedincu, uključenom u upravljanje sportskom organizacijom, trebale biti otvorene i javne, kako bi se poboljšala razina transparentnosti sportskog sektora u svim vrstama organizacija - lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj.

¹ <https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

Is there educational and professional background of each individual?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	10	35.7%
No	18	64.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	3	10.7%
No	25	89.3%

Pitanje: POSTOJI LI OPSEG ODGOVORNOSTI SVAKOG POJEDINCA?

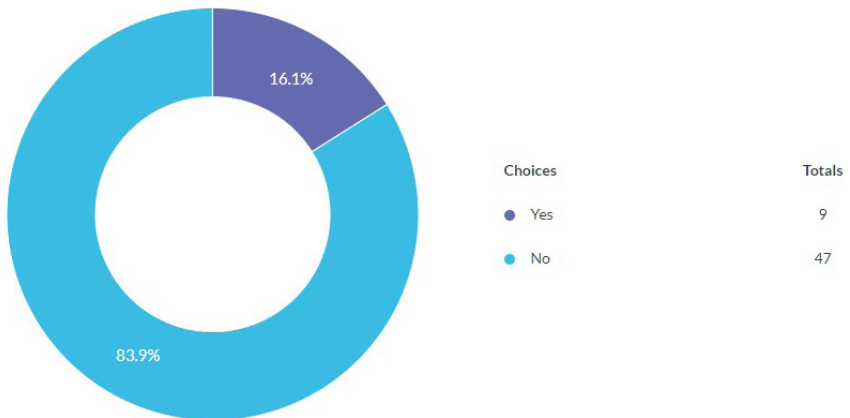
Kako bi se stvorilo otvoreno i transparentno lice sportskog sektora i poboljšalo upravljanje, sportski bi subjekti u svakodnevnoj aktivnosti svake organizacije trebali primjenjivati strogu podjelu odgovornosti koja odgovara svakom pojedincu, uključenom u upravljanje. To bi se trebalo odraziti u jasnom opsegu odgovornosti za svaku osobu, javno naznačeno, tako da svaki

zainteresirani partner, sponzor ili pojedinac koji doprinosi, treba biti svjestan tko što radi. Takva podjela je nađena u vrlo malom broju analizirane sportske organizacije jer ukupni rezultati pokazuju da je samo 9 organizacija (16,1%) razmotrilo ovu podjelu i učinilo je transparentnom i javnom, a 83,9% ne uključuje tu podjelu na svojim stranicama. Samo su dvije nacionalne sportske organizacije objavile opseg odgovornosti od 26 organizacija koje djeluju na lokalnoj razini, a nisu to učinile u trenutku analize.

To je pravo vrijeme za intenziviranje rasprave o tome koliko transparentnosti sportski sektor treba pokazati kako bi se borio protiv podizanja razine korupcije i sportskih skandala u današnje vrijeme. Sport se promatra kao društvena dodana vrijednost - sport čini da ljudi osjećaju da mogu vjerovati jedni drugima, gradi mostove, a sektor treba promicati isto kroz cijeli organizacijski život koji se događa. Predstavljanje tko je konkretno odgovoran za svaku aktivnost može dovesti do manjeg pritiska građana / poreznih obveznika i može doprinijeti konkretnoj odgovornosti u slučaju problema ili neugodne situacije u konkretnom sportskom subjektu.

Is there a scope of responsibilities of each individual?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	7	25%
No	21	75%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	2	7.1%
No	26	92.9%

Pitanje: Postoji li opis sudjelovanja / funkcija svakog pojedinca u drugim institucijama?

Sukob interesa nastaje kada osoba ima ulogu ili položaj u organizaciji koja zahtijeva proces donošenja odluka u najboljem interesu subjekta, ali oni također imaju konkurentni privatni ili osobni interes koji može utjecati na njihovu prosudbu. Rizik je da će osobe u takvoj situaciji donositi odluke, ponekad nesvjesno, u svoj osobni interes, a ne u interesu organizacija. Zbog toga je važno otkriti sve moguće točke sukoba interesa koje bi mogle utjecati na dobro ime sportskih organizacija. Takve situacije nisu uvijek negativne. U nekim slučajevima sportske organizacije mogu dobiti velike popuste, zbog činjenice da određeni član uprave ima trgovinu. Još jedna pozitivna prednost mogla bi biti da se sponzorski posao lakše zatvori, jer supružnik trenera radi za potencijalno sponzorsko društvo. Ipak, situacija sukoba interesa je opasna, jer je načelo „poštene igre“ i dobrog upravljanja u pitanju. Svaka sportska organizacija bi trebala poduzeti prvi korak u spoznaji opasnosti od takvog stanja i izložiti najveću moguću transparentnost².

Jedan od najjednostavnijih načina da se postigne maksimalna transparentnost jest uključiti u javne informacije dostupne za puni opis sportske organizacije, sudjelovanja / funkcije svakog pojedinca u drugim institucijama, uključujući druge organizacije ili korporativne strukture.

U provedenom istraživanju projektnog tima, samo 8 organizacija je objavilo ovu vrstu informacija, čineći 14,3% svih analiziranih organizacija, a na 48 od analiziranih web stranica takve informacije nisu dostupne, što čini 85,7% sportskih organizacija s nedostajućim podacima o tome indikator. Kao što smo

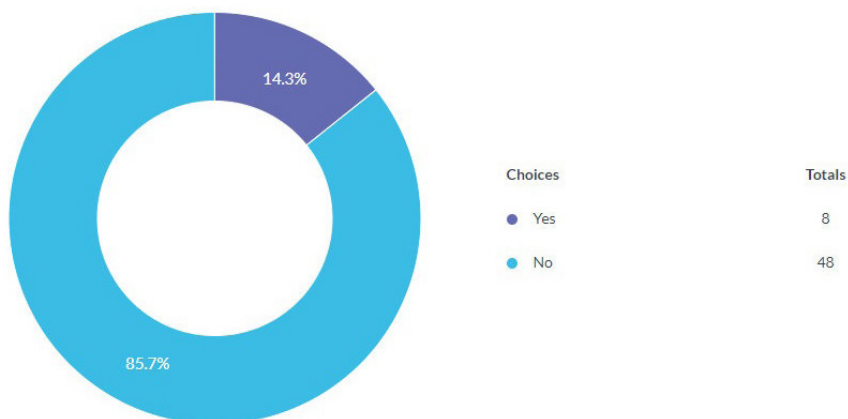
² <http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

vidjeli u drugim pokazateljima, podaci europskih organizacija mnogo su bogatiji i računaju na više federacija koje su smatrale da je to relevantno, 21,4% europskih organizacija uključilo je podatke, dok je samo 7,1% nacionalnih federacija do sada to učinilo.

Većina organizacija koje su osigurale ovo pojašnjenje za svoje predstavnike uprave uključila je samo sportsku organizaciju koju zastupaju kao članice analizirane organizacije (nacionalna sportska organizacija, sportski klub itd.), Ali na većini web stranica dodatne informacije o drugim podružnice još uvijek nisu detaljno opisane jer nisu uključene u korporativno sudjelovanje / funkcije (ako ih ima).

Is there a description of participation/functions held by each individual in other institutions?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	6	21.4%
No	22	78.6%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	2	7.1%
No	26	92.9%

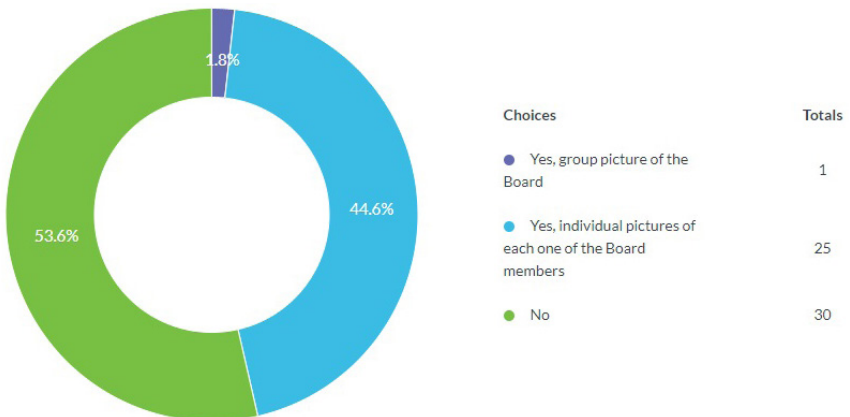


Pitanje: **Postoji li fotografija svakog pojedinca ili grupe kao cjeline?**

Sposobnost povezivanja imena s konkretnim licem dobar je znak transparentnog i otvorenog procesa upravljanja jer će svaki korisnik moći povezati aktivnosti organizacije s licima koja će postati poznata (ako ne). Predstavljajući tima organizacija stvara više razine povjerenja i predanosti, a tim za analizu je pronašao ovu vrstu informacija dostupnu na polovici analizirane strukture. Neki od njih odlučili su svakog člana svojeg menadžment tima predstaviti pojedinačnom fotografijom, dok je jedna organizacija odlučila objaviti i zajedničku sliku članova odbora. Obje opcije su prikladne i omogućuju personalizaciju uključenih sudionika. Više od 50% organizacija nije objavilo takve informacije i vjerujemo da će ubuduće razmotriti predstavljanje svojih predstavnika na pozornici svojih javnih portala. Samo 6 nacionalnih organizacija (21,4%) predstavilo je svoje upravljanje konkretnim detaljima kao što su fotografija / slika, dok njih 22 (78,6%) nije to radilo sve do trenutka istraživanja.

Is there a photograph of each individual or the group as a whole?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes, group picture of the Board	1	3.6%
Yes, individual pictures of each one of the Board members	19	67.9%
No	8	28.6%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	6	21.4%
No	22	78.6%





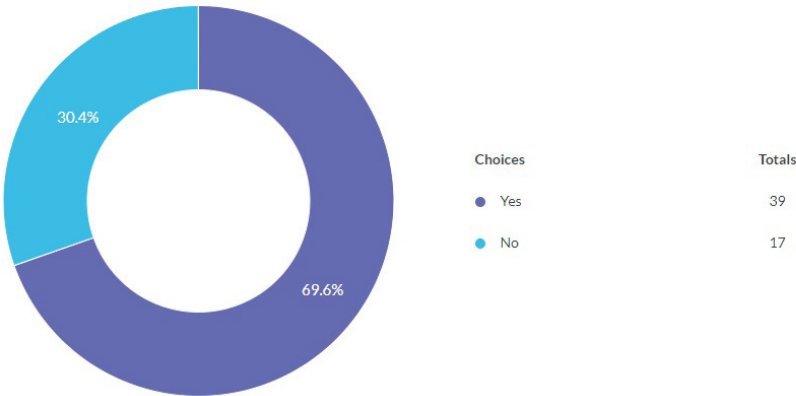
Pitanje: Postoji li struktura ili popis članova drugih tijela organizacije kao što su savjetodavni odbor, kontrolni odbor ili nadzorni odbor (ako ih ima)?

Produbljivanjem naših istraživanja o upravljanju sportskim organizacijama, istraživači projekta ponovno ističu da što je više informacija dostupno u javnim izvorima - bolje je za javnost da razumije procese, te tako podrška organizaciji može značajno porasti. Tijela za potporu ili kontrolu su jedna od dobrih praksi koja se može primijeniti i tijekom posljednjeg desetljeća mnoge sportske organizacije usvojile su takvu praksu da računaju na neovisne strukture odbora. Za svaki sportski entitet koji je razvio takve strukture / tijela, trebala bi postojati dobra prilika da ih se predstavi, uključujući informacije ili odjeljak na njihovom javnom portalu. Istraživački tim je bio oduševljen saznanjem da je gotovo 70% analiziranih sportskih organizacija razvilo ovu vrstu pratećih / kontrolnih tijela, a informacije o njima i njihovom radu dostupne su na njihovim web stranicama. 82,1% europskih organizacija i 57,1% nacionalnih sportskih struktura objavilo je informacije o tim strukturama, a na različitim mjestima su tijekom istraživanja dostupni tragovi konkretnih članova. Decentralizacija vlasti uključivanjem različitih kontrolnih razina i mehanizama može osigurati odgovarajuću vladu i

može dati bolji proces donošenja odluka. Uključivanjem svih relevantnih dionika u proces može se povećati razina transparentnosti, kao što su: uključivanje roditelja u kontrolnu komisiju sportskog kluba ili sportaša / trenera u kontrolnim komisijama sportskih federacija i slično.

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	23	82.1%
No	5	17.9%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	16	57.1%
No	12	42.9%

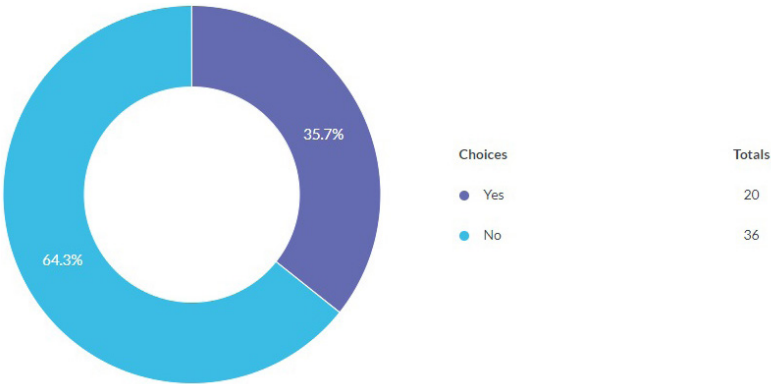
Pitanje: Upravni odbor mijenja procese i mandat (uključivanje članstva odbora novih generacija i spolne ravnoteže).

Voditelji danas moraju graditi pokret, a ne mandat. Radi se o stvaranju dobrovoljne vojske visokoučinkovitih timova koji cijene njihovu zajedničku misiju. Radi se o kultiviranju zajedničke vizije o tome što treba učiniti i zašto, a da se zaposlenicima ne kaže kako da rade svoj posao. Ovaj citat odražava promjenjivu dinamiku sadašnjeg svijeta, dok pokušavamo napraviti screenshot o tome gdje je trenutno sportski sektor. Jedna od tema o kojima se najviše raspravlja u sportskom polju je proces promjena u menadžmentu koje svaka sportska organizacija osigurava. Mandatna pravila, uključivanje novih članova odbora za generiranje i ravnoteža spolova samo su neke od tema vezanih uz upravljanje, uključujući ljudske resurse, koje treba uzeti u obzir i priznati pri radu u sportskoj organizaciji, bez obzira na raspon.

U mnogim krovnim sportskim organizacijama, spolna ravnoteža je još uvijek živa tema, jer pokušavaju pronaći održivo rješenje kroz stvaranje različitih povjerenstava i radnih skupina kako bi se postigla bolja ravnoteža. U nekim sportovima i njihovim strukturama taj je proces još uvijek izazov. Istraživači su otkrili da veći dio analiziranih organizacija nije na svoje web stranice uključio informacije o tome postoji li mandat za predstavnike uprave, kako se upravljaju tim procesima, postoji li ograničenje mandata koje može imati jedna osoba, što je mogućnost uključivanja u upravljanje novom generacijom i kako je osigurana ravnoteža spolova. 64,3% svih analiziranih organizacija ne uključuje takve informacije, a to se odnosi i na gotovo 80% nacionalnih sportskih organizacija (78,6%). Na europskoj razini postoji značajna razlika jer 50% organizacija računa na takva pravila i može potaknuti nacionalne sportske federacije da slijede primjer.



Board management changes processes and mandate (inclusion of the new generation board membership and gender balance)
Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	14	50%
No	14	50%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	6	21.4%
No	22	78.6%



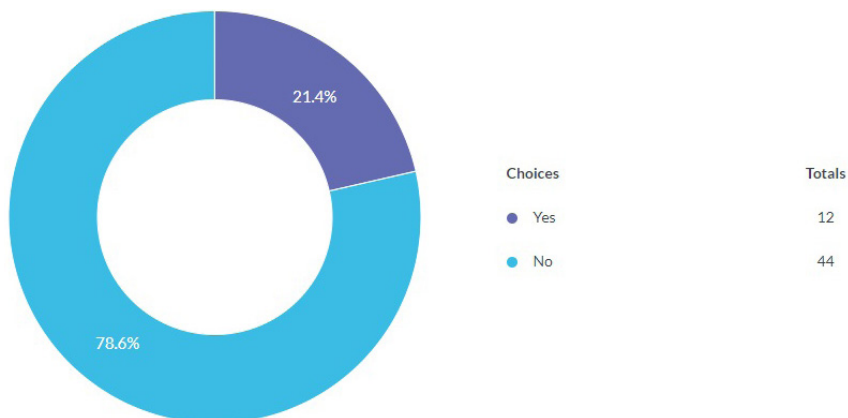
PITANJE: **SADRŽI LI INTERNETSKA STRANICA DIO O FINANCIJSKIM IZVJEŠĆIMA ORGANIZACIJE?**

Dobro upravljanje financijama ključno je za svaku uspješnu sportsku organizaciju. Kako se upravlja sredstvima, izdaju se rješenja za proračunske probleme, a razumijevanje najznačajnijih područja unutar određene organizacije najvažniji su dijelovi financijske uprave. U nekim zemljama zakonski je obavezno objavljivanje tih informacija, a druge su države odlučile prepustiti taj izbor samoj organizaciji. U istraživanju internetskih stranica 56 sportskih organizacija nacionalne i europske dimenzije, financijski izvještaj je nađen na javnim portalima njih 12, što čini 21,4% svih analiziranih organizacija. Gotovo 80% organizacija (78,6%) nemaju ove informacije i kroz analizu izdvojenih podataka možemo izjaviti da 89,3% europskih organizacija i 67,9% nacionalnih federacija nisu uključili svoje financijske pokazatelje na posvećenom mjestu dostupnom za svakoga tko je zainteresiran. Većina organizacija ne sadrži nikakav trag financijskih informacija na svojim web-lokacijama i nisu objavile niti izvješća ni informacije o slobodnom protoku u pogledu njihovih prihoda i potrošnje tijekom posljednje ili prethodnih godina. Tri europske organizacije i devet nacionalnih sportskih subjekata mogu se istaknuti kao primjeri dobre prakse u ovom području jer su uključili svoje financijske informacije, a razina transparentnosti njihovog upravljanja može se smatrati višom od ostalih analiziranih tijela. U svakom slučaju, razine financijske transparentnosti analiziranih organizacija su prilično niske, stoga je vrlo preporučljivo da sportski sektor preispita svoje politike promidžbe i da uključi što je moguće više financijskih informacija na vlastitim web stranicama ili na relevantnim platformama koje osiguravaju pristup javnosti.



Does the website include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	3	10.7%
No	25	89.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	9	32.1%
No	19	67.9%

Pitanje: Je li godišnje izvješće uključeno u ovaj odjeljak?

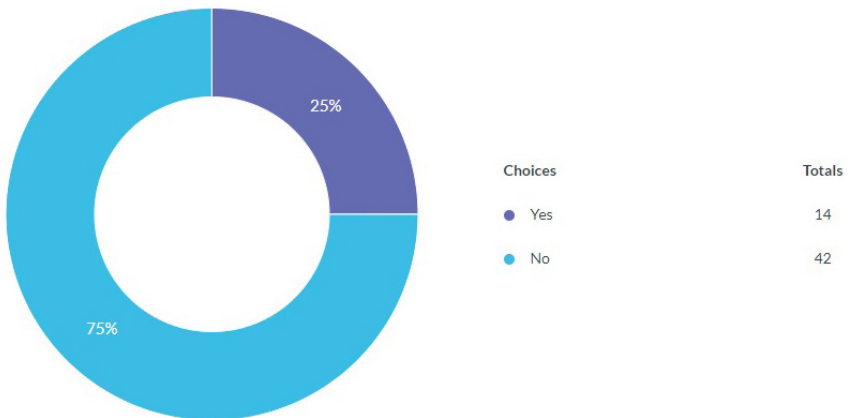
Sportske organizacije trebale bi svake godine izmjeriti svu potrošnju i pratiti njezin utjecaj na njihove organizacije / članove, što omogućuje organizacijama da budu agilne i prilagode svoje proračune u skladu s tim. Koristeći točan, ažuran alat za izvještavanje, sportski menadžeri moraju voditi precizne i detaljne zapise. Njih treba koristiti za stvaranje budućih financijskih

projekcija, poboljšanje točnosti proračuna i analizu uspjeha i neuspjeha koji mogu utjecati na odluke u organizaciji. Zahtjevi za izvješćivanje o financiranju sporta mogu se razlikovati ovisno o državi u kojoj je organizacija registrirana, kao i o vrsti organizacije i njezinoj sveobuhvatnoj asocijaciji, ali u svakom slučaju godišnji izvještaji se sigurno izrađuju u svakoj vrsti sportske organizacije. Izvješćivanje i osiguravanje vidljivosti izvješća pomaže organizacijama da poboljšaju svoj projekt bez obzira na to hoće li i kada moći ispuniti te ciljeve te u isto vrijeme pomoći poreznim obveznicima, članovima i pristašama da budu sigurni gdje i kako se ulaže proračun.

Analiza koju je projektni tim proveo pokazala je da je samo $\frac{1}{4}$ od analiziranih organizacija objavilo relevantne informacije o svojim evidencijama prihoda i potrošnje za tekuću / prethodnu godinu. Prevalencija organizacija koje nisu prosvijetlile svoje financijske tokove pruža veliku priliku za poboljšanje i ubuduće osigurava što je moguće više informacija kako bi se osiguralo dobro upravljanje na svim razinama u sportskom sektoru. Smanjenje svih troškova, uključujući pripremu sporta, troškove održavanja, osiguranje, troškove opreme, putovanja, smještaj, marketing, promocije i plaće osoblja i naravno sve prognoze prihoda, uključujući javnu potporu, članarinu, prodaju karata, donacije i prodaju (ako postoje) pružiti jedan od najboljih alata za smanjenje javne napetosti u pogledu financiranja sporta općenito.

Is the annual report included in this section?

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	5	17.9%
No	23	82.1%

National sport organizations data

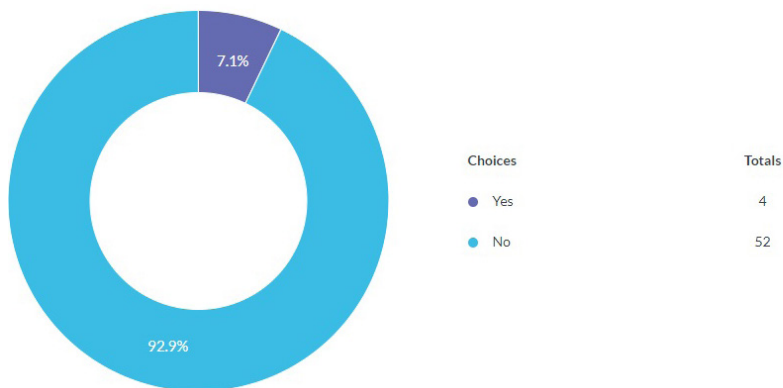
Choices	Totals	%
Yes	9	32.1%
No	19	67.9%

Pitanje: Je li godišnje izvješće uključeno u ovaj odjeljak, ako da - je li uneseno za svaku godinu postojanja organizacije?

Svaku donesenu odluku o proračunu treba promatrati kroz objektiv rizika u odnosu na njegov potencijalni povratak, uključujući vjerojatnost da mora donijeti smislen povratak - financijski ili socijalni. Jedna od preporuka koje istraživački tim pokreće ovim izvješćem jest da se godišnje izvješće objavljuje ne samo za prethodnu i sadašnju godinu, već i za cijelo razdoblje postojanja organizacije. Na taj se način može pratiti financijska održivost organizacije i povećati razina transparentnosti. Godišnje izvješće za svaku godinu postojanja organizacije dostupno je samo za četiri sportske organizacije, koje predstavljaju 7,1% od ukupno 56 analiziranih sportskih saveza. Ova informacija vrijedi za jednu europsku sportsku organizaciju i tri nacionalne federacije i nije relevantna za ostale 52 organizacije. Naravno, ova preporuka ne može biti podržana od strane sportskih tijela zbog različitih razloga, ali dostupnost takvih informacija i još mnogo toga, mogućnost praćenja financijskih tokova za različite godine, jak je znak transparentnosti i otvorenosti vlade organizacije koja je razmatrala objavljivanje tih izvješća.

U ukupnim komentarima istraživača nedostajuće financijske informacije glavna su točka za komentare o nedostatku transparentnosti i dobrom upravljanju. Većina članaka i publikacija koje se mogu naći na temu dobrog upravljanja u svim sektorima gospodarstva uvijek se oslanjaju na jasne financijske informacije, s mogućnošću da budu dostupne široj javnosti. Zbog toga, ili sportski sektor mora razmotriti ovu preporuku ili bi države / općine mogle razmisliti o stvaranju javnog prostora gdje su navedene financijske informacije (barem za javne izvore financiranja) dostupne i mogu se pratiti za prošla razdoblja.

Is the annual report included in this section, if yes – is it uploaded for each year of existence of the organization?
Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	1	3.6%
No	27	96.4%

National sport organizations data

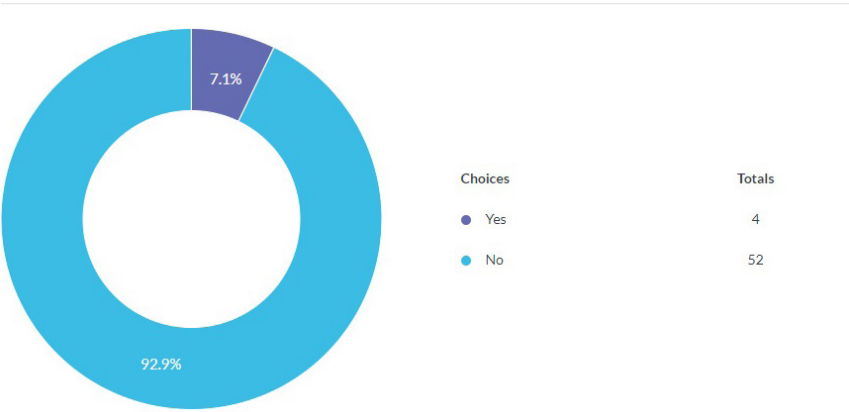
Choices	Totals	%
Yes	3	10.7%
No	25	89.3%

Pitanje: Postoje li informacije o tome gdje i kako se objavljuje finansijsko izvješće?

Kao što je već rečeno, neke nacionalne ili lokalne vlasti u različitim europskim zemljama zahtijevaju javnu vidljivost putem učitavanja godišnjih finansijskih informacija nevladinih organizacija, uključujući i one sportske. Ako finansijske informacije nisu dostupne na javnom portalu analizirane sportske organizacije, istraživački tim je pokušao saznati postoje li informacije ili prečice do drugih platformi ili lokacija na kojima su te informacije dostupne. Na 6 stranica, od svih analiziranih internetskih stranica (10,7%) pronađene su informacije o

tome gdje se mogu naći finansijski izvještaji organizacije. Informacije o internim ili eksternim izvorima nedostaju na 92,9% web stranica, ali to se može povezati s nedostatkom zakona koji reguliraju ove javne podatke u nekim zemljama Europske unije. Za te se zemlje preporučuje da u još većoj mjeri osigura mjesto za svoja finansijska izvješća ako ne postoji državno / općinsko mjesto na kojem bi se te informacije mogle pohraniti i biti dostupne za javni pristup

Is there information about where and how is it published the financial report?
Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	2	7.1%
No	26	92.9%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	4	14.3%
No	24	85.7%



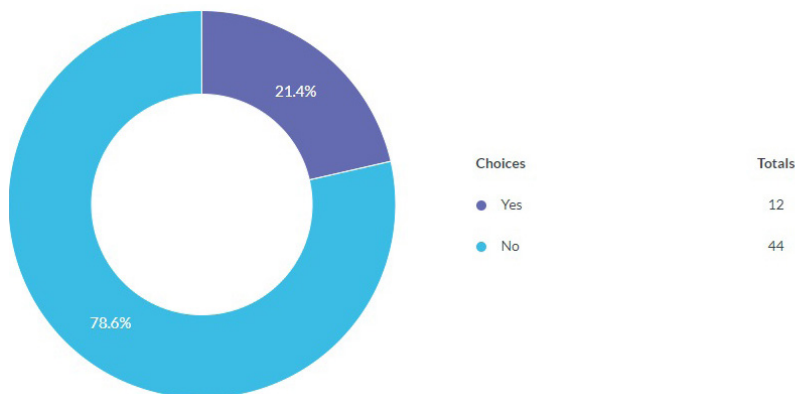
Pitanje: UKLJUČUJE LI IZVJEŠĆE SVE PRIHODE I POTROŠNJU - DRŽAVNE I OPĆINSKE POTPORE, PROJEKTE, SPONZORE, PRIVATNA ULAGANJA? (POJAŠNENJA O TOME ŠTO SVAKA POTPORA ČINI DOSTUPNIM / NE DOSTUPNIM)?

Diversifikacija financiranja u sportskom sektoru je vrlo značajna jer se proračun sportske organizacije može sažeti kao iznos državnih i općinskih potpora, financiranje na temelju projekta, sponzorstva i donacije, članarine, prodaja karata i sportskih prava, organiziranje događaja, oglašavanje i sl. Svi ti prihodi imaju različit izvor, a neki od njih uključuju i specifične uvjete za potrošnju, koje je potrebno uzeti u obzir dok upravljačko tijelo organizacije provodi financijske odluke. Jasne informacije o svim mogućim prihodima mogu osigurati transparentnost njihove potrošnje ako su sve one jasno evidentirane u financijskim izvješćima organizacije. 21,4% svih analiziranih organizacija osiguralo

je dostupnost informacija za različite izvore financiranja, dok 78,6% organizacija nije objavilo dokumente koji osiguravaju praćenje tih podataka. Vjerojatno oslanjajući se na nacionalne propise, 9 nacionalnih sportskih organizacija otkrilo je to, dok su samo 3 europska sportska saveza u svojim izvješćima spominjala različite izvore i različita područja troškova. Čak i u načinu prezentacije, takve se informacije mogu predstaviti široj publici i time će financijska administracija konkretne organizacije biti mnogo transparentnija, otvorenija i slijediti načela dobrog upravljanja.

Does the report include all incomes and spending – state and municipality grants, projects, sponsors, private investments? (clarifications about what each grant is available/not available)

Multiple Choice



European sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	3	10.7%
No	25	89.3%

National sport organizations data

Choices	Totals	%
Yes	9	32.1%
No	19	67.9%

Pitanje: **OPĆI DOJAM I KOMENTARI STRUČNJAKA ZA ISTRAŽIVANJE.**

Većina stručnjaka za istraživanje izrazila je da je većina web stranica vrlo osnovna i siromašna, s jednostavnim dizajnom, prilično kaotičnim i da je informacije u većini slučajeva teško pronaći. Drugo pitanje, koje je istraživačima smetalo, bilo je postojanje praznih dijelova i nedostatak važnih informacija o samoj organizaciji - ciljevi i vrijednosti naprimjer.

Međutim, neke od web stranica imale su izvrsne funkcionalnosti i mogućnosti vrlo jednostavne za korištenje. Veliki dio istraživačkog tima na ovom projektu doista je uživao u istraživanju i istaknuo korisne savjete koji se mogu primijeniti - nedostaje mnogo važnih dokumenata (financijske informacije i odluke), web stranica je samo na engleskom jeziku, članovi organizacije nisu predstavljeni, itd. , stoga smatramo da se nakon ovog izvješća može očekivati samo pozitivna promjena. Neki od zaključaka u ime istraživačkog tima prikazani su kako slijedi:

- Web stranice europskih organizacija su mnogo profesionalnije u svom dizajnu i funkcionalnostima koje pripadaju nacionalnim organizacijama;
- Na nekim web stranicama informacije su prikazane samo u narativnom stilu, bez dobre grafike i vizualizacije;
- Nedostaju upravljačke i financijske informacije, statična web-stranica u načinu posjeta;
- Jednostavan za uporabu i sa dobrim redoslijedom (sva glavna polja koja bi posjetitelj tražio, kao što su vijesti, o nama, dokumenti glavne organizacije, popis članova) je strogo preporučljivo;
- Na nekim stranicama pronađena je dobra praksa koja članovima organizacije omogućuje da imaju mini-web stranicu u odjeljku popisa članova i koriste je za vlastitu prezentaciju;
- Korisne informacije o konkretnom sportu su još jedna dobra praksa koja može popularizirati sam sport i njegovu povijest, te osigurati veći interes za određeni sport;
- Dobar korak naprijed je osiguravanje prostora za "upravljanje" na web stranici, namijenjen za najave predsjednika / predsjedavajućeg organizacije, koji se redovito provodi (preporučuje se najmanje jednom mjesečno ažuriranje);

- Prilagodite informacije bilo kakvim izazovima s kojima se netko može susresti (pogledajte sljedeći odjeljak ovog izvješća za savjete i trikove o tome kako prilagoditi informacije osobama koje se suočavaju s različitim izazovima);
- Obogatite i učinite korisnim jedan od osnovnih savjeta većini sportskih organizacija koje su istraživači analizirali. Predstavite, pokažite i učinite svoj rad vidljivim!

Predstavite svoju upravljačku i organizacijsku strukturu.

Budite transparentni - učinite vidljivim svoj statut, odluke Odbora i financijske dokumente.

Podijelite svoje vrijednosti i načela protiv diskriminacije.





#GOODGOVERNANCESPORT ANKETA



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCESPORT ANKETA



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

#GoodGovernanceSport Survey je dodatni alat koji se koristi u sadašnjem istraživanju i razvijen je kako bi se otkrila usporedba perspektiva dobrog upravljanja i naglasilo što se može poboljšati pružanjem savjeta i trikova za sportske organizacije. Anketa je poslana europskim i nacionalnim sportskim federacijama koje su odgovorile na upitnik postavljen od strane konzorcija.

Za potrebe projekta napravljen je upitnik s nizom pitanja koja su imala za cilj razriješiti stav sportskih dionika o web stranicama koje administriiraju i informacijama koje su dostupne u njihovom online prostoru. Pitanja su vrlo slična

temama koje je istraživački tim projekta analizirao na web stranicama 56 sportskih organizacija na različitim razinama - 28 europskih i 28 nacionalnih sportskih tijela.

Razdoblje provedbe upitnika: 01.05.2018. - 30.8.2018

Ukupan broj ispitanika: 47 sportskih organizacija različitog raspona, smještenih u partnerskim zemljama ili na drugim mjestima u Europi.

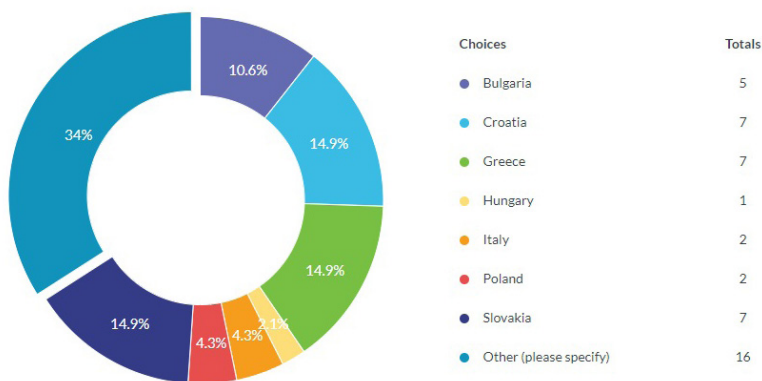
Kako je istraživanje otvoreno, organizacije koje su se odazvale razlikuju se od onih koje je istraživački tim analizirao i doprinose različitim pogledima na samoprocjenu provedenih aktivnosti koje sportski sektor osigurava i u isto vrijeme osigurava korelaciju s nalazima istraživača projekta. tijekom istraživanja, koji provodi projektni tim.

Pitanje: Organizacija koju zastupam temelji se na:

Većina ispitanika nalazi se u zemljama sadašnjeg konzorcija budući da je amo bilo više publiciteta i informacija o istraživanju, ali možemo zapisati i odgovore iz Švedske, Makedonije, Finske, Portugala, Danske, Velike Britanije, Njemačke, Sjeverne Irske, Luksemburga i Republike Irske. Raznolikost organizacija koje su iskazale svoj stav prema načelima dobrog upravljanja koje primjenjuju na praksu zanimljiva je mješavina istinski europskog pregleda onoga što je javni imidž sportskih organizacija u njihovim vlastitim percepcijama.

The organization I represent is based in:

Multiple Choice

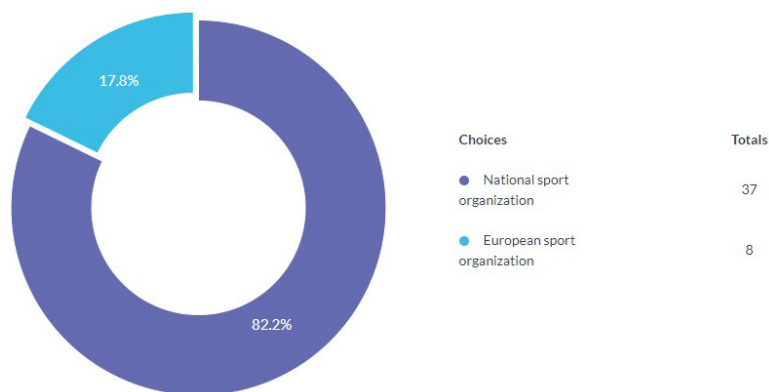


Pitanje: Organizacija koju zastupam:

Mnoge organizacije, različite u svom rasponu, pridružile su se online anketi i razlikuju se od sportskih klubova, nacionalnih sportskih federacija, sporta za sve organizacije i europskih krovnih organizacija. 82,2% ispitanika predstavlja organizaciju s nacionalnom dimenzijom i dosegom, a 17,8% je dio europske sportske strukture. U nasumičnoj anketi nije moguće osigurati ravnopravno sudjelovanje organizacija jednakih dimenzija, ali je zaista zanimljivo saznati mišljenje takvih različitih organizacija o zajedničkim pitanjima dobrog upravljanja u sportu u odnosu na transparentnost i otvorenost vlasti. Čak i čin reagiranja pruža mogućnost prilagodbe upravljanja njihovim organizacijama, inspiriranim pitanjima na koja su njihovi predstavnici odgovorili.

The organization I represent is:

Multiple Choice

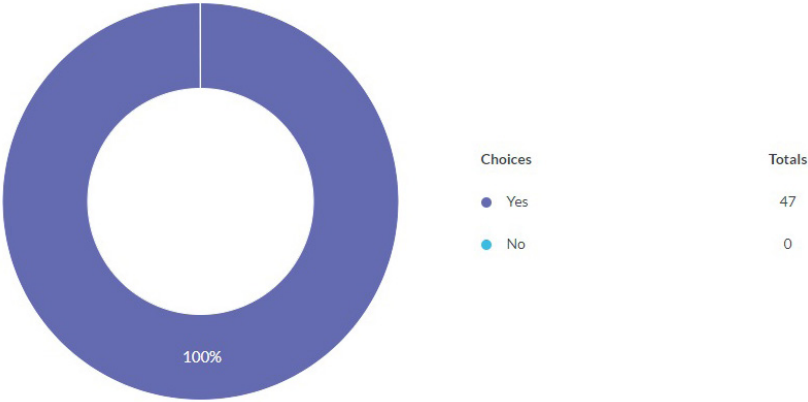


Pitanje: Sportska organizacija koju zastupam posjeduje vlastitu web stranicu:

Svi ispitanici su izjavili da sportska organizacija koju zastupaju posjeduje vlastitu web stranicu. Ta je informacija kritična za ispravnu povratnu informaciju u našem istraživanju jer je većina pitanja povezana s postojanjem vlastitog virtualnog prostora u kojem sportska organizacija, bez obzira na svoju dimenziju, komunicira sa širom javnošću. 100% organizacija koje su se odazvale anketi izjavile su tu dostupnost.

The sport organization I represent posses with own web page:

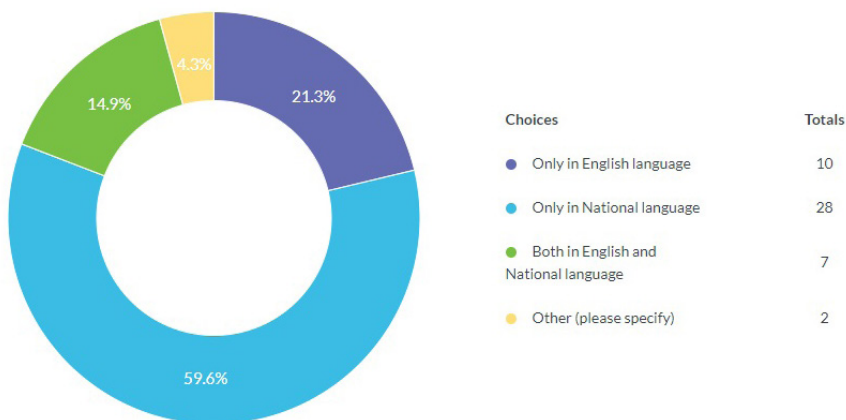
Multiple Choice



Pitanje: Dostupna je web-stranica moje organizacije:

S obzirom na to da imamo mješavinu ispitanika, koji predstavljaju uglavnom nacionalne sportske organizacije, podaci koje smo dobili odgovara podacima dobivenim na profilu dionika koji su odgovorili. 59,6% organizacija odlučilo je imati svoj javni portal samo na nacionalnom jeziku, dok je 21,3% organizacija odlučilo imati svoju stranicu samo na engleskom jeziku koja bi mogla odgovarati europskim / krovnim sportskim organizacijama koje sudjeluju. 4,3% ispitanika odgovorilo je da imaju mogućnost da se informacije pronađu i na drugim jezicima, različitim od engleskog, i na nacionalnom jeziku zemlje u kojoj se nalaze.

The web page of my organization is available:
Multiple Choice



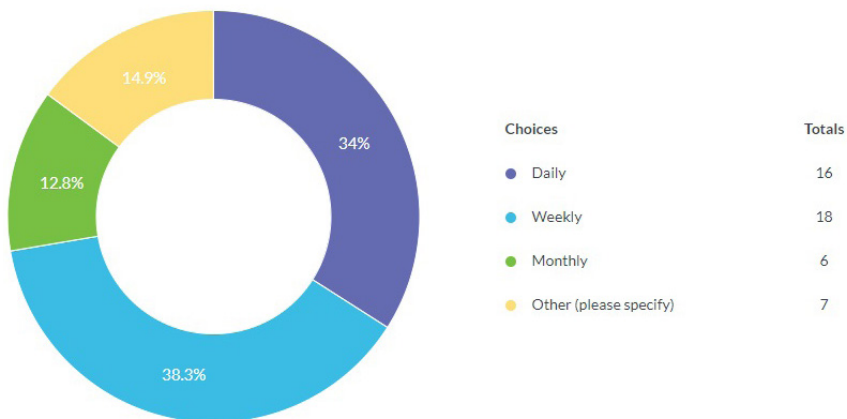
Pitanje: Web-stranica moje sportske organizacije ažurirana je novim informacijama:

Ispitanici su pokazali vrlo zadovoljavajuće rezultate za široku javnu informaciju jer se njihove web stranice ažuriraju najmanje jednom mjesečno - 34% računa na dnevna ažuriranja, 38,3% ažuriraju informacije na tjednoj osnovi, a 12,8% ažuriraju svoje vijesti barem jednom mjesečno. 14,9% anketiranih dionika potvrdilo je dnevno ili tjedno ažuriranje, ovisno o gustoći događaja ili protoku informacija.

Predstavljene informacije predstavljaju dobru predanost transparentnosti i otvorenosti vlasti, redovito informiranje članova, sportaša i građana općenito o životu organizacije, događajima, odlukama i postupcima.

The web page of my sport organization is updated with new information:

Multiple Choice



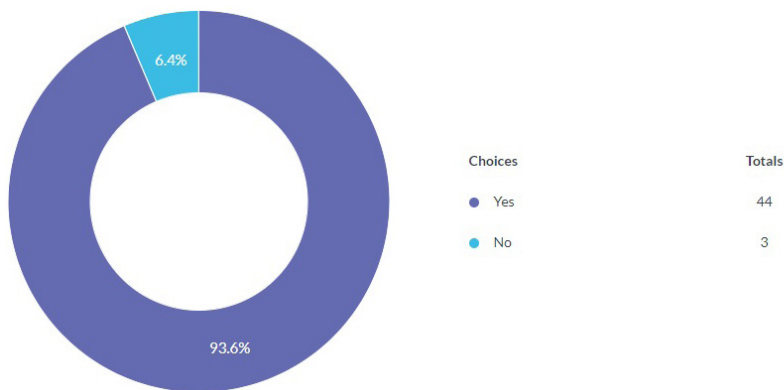


Pitanje: Web-stranica moje organizacije ima jasno vidljiv kontakt e-pošte:

E-pošta je jedan od najjednostavnijih oblika za kontaktiranje pojedinca ili organizacije i za traženje informacija ili usluga. U mnogim internetskim stranicama te informacije je ili teško pronaći ili nedostaju te je komunikacija izazovna. U anketiranim organizacijama 93,6% ispitanika izjavilo je da je njihov e-mail kontakt dostupan, naspram 3 organizacija koje nisu objavile ovu vrstu komunikacije, formirajući 6,4%. Zadovoljavajuće je istaknuti da je vrlo veliki broj ispitanika spreman za kontaktiranje u ovoj komunikacijskoj metodi i dostupan je i članovima, sportašima i / ili građanima u bilo kojem trenutku, čak i van njihovog službenog radnog vremena, jer e-pošta može biti poslana kad god je prikladno za zainteresiranu osobu i osigurava mogućnost praćenja predstojeće komunikacije.

The web page of my organization has a clearly visible e-mail contact:

Multiple Choice

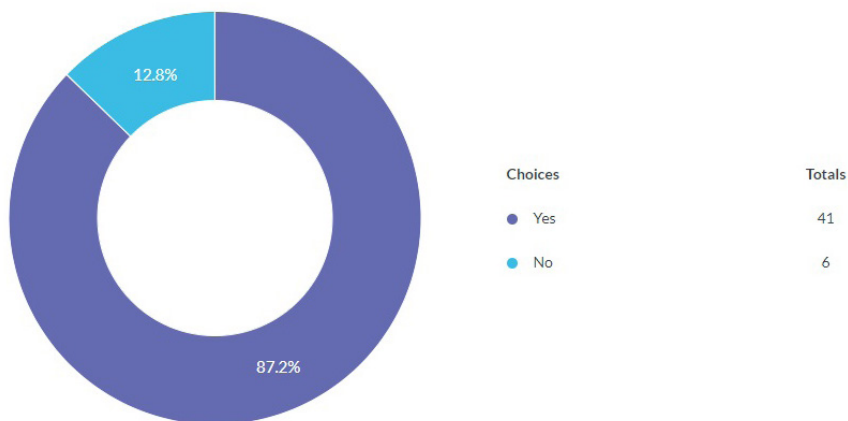


Pitanje: Web-stranica moje organizacije ima jasno vidljiv telefonski kontakt:

Sve manje i manje privlačan, telefonski kontakt je još uvijek jedan od najbržih oblika komunikacije koji za nekoliko minuta može osigurati da se vaš zahtjev ili pitanje nastavi. Ovaj oblik kontakta još uvijek preferiraju neki ljudi iz različitih razloga, ali mnoge organizacije ne objavljuju ove informacije na vidljivom mjestu te je poprilično zahtjevno pratiti ih. U našem dosadašnjem istraživanju 87,2% anketiranih sportskih organizacija navelo je da ima na raspolaganju telefonske kontakte, dok ih 12,8% ne navodi kao kontaktne podatke. Kako bi se zajamčila maksimalna transparentnost trenutne vlade i osigurao kratki pristup sportskim organizacijama, preporuča se da su svi podaci o kontaktima lako dohvatni i dostupni.

The web page of my organization has a clearly visible phone contact:

Multiple Choice



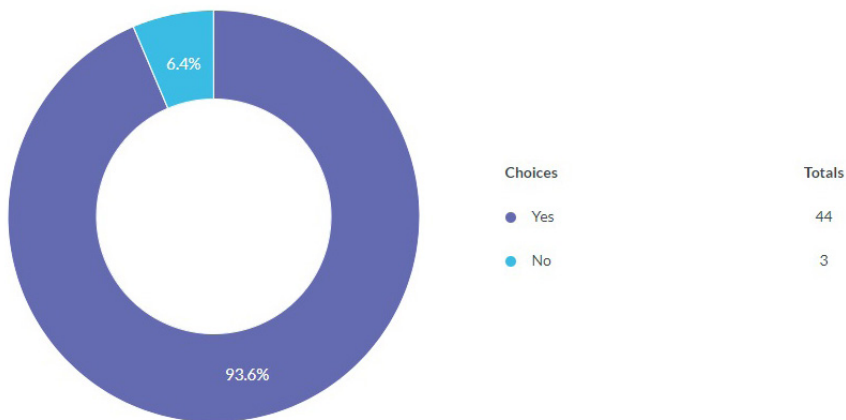
Pitanje: Web-stranica moje organizacije ima jasno vidljivu fizičku adresu:

Fizičko mjesto ili predstavništvo sportske organizacije može biti korisno ako članovi, sportaši ili građani žele posjetiti klub / federaciju na licu mjesta i biti u mogućnosti primati izvanmrežne informacije ili se sastati licem u lice. Ponekad, ove informacije mogu biti korisne i za službeni način slanja pisama ili tiskanih

dokumenata, tako da je prikladno ako je ova informacija lako dostupna jer je 93,6% anketiranih sportskih struktura proglasilo ju dostupnom. 6,4% organizacija nema informacije o svojim fizičkim lokacijama na svojim web stranicama i to se može objasniti odsutnošću fizičkog ureda ili drugih relevantnih razloga.

The web page of my organization has a clearly visible physical address:

Multiple Choice





Pitanje: Web stranica moje organizacije ima jasno vidljive kanale društvenih medija:

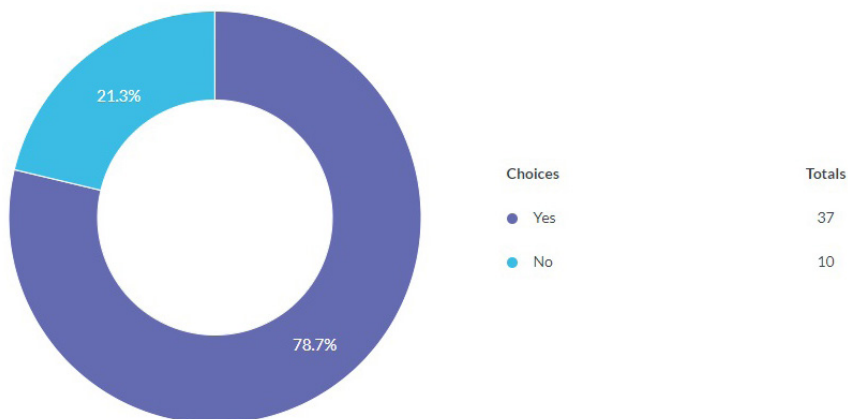
Utjecaj društvenih medija se ne zaustavlja na internetu, on je dio mnogo veće sfere utjecaja i iako društveni mediji u početku mogu stvoriti određenu galamu u vezi s nekom temom, sveukupna moć toga će stvoriti usmeno zagovaranje. Svijet regrutiranja se brzo mijenja i važnije je nego ikad uključiti se u poslovanje s rastućim i zauvijek napredujućim "društvenim medijima"³.

Komunikacija u društvenim medijima bila je jedan od manje preferiranih i prepoznatih načina komuniciranja rada organizacije u prošlosti, ali je ujedno i jedan od najlakših za dohvatiti više ljudi putem jedne aktivnosti u usporedbi s bilo kojom drugom danas. Društveni mediji osiguravaju put kojim se korisne informacije dostavljaju vrlo brzo, svim zainteresiranim pojedincima ili organizacijama, jednim klikom, i da se koriste razumljivim jezikom koji omogućuje komunikaciju na otvoren i transparentan način. Mnoge sportske organizacije osiguravaju savršeno znanje i vještine u upravljanju različitim društvenim medijskim računima, a to može odražavati rezultate postignute u ovom istraživanju, gdje je 78,7% dionika koji su odgovorili na svoje javne portale jasno istaknuli društvene medijske kanale. 21,3% ispitanika koji odgovaraju 10 sportskih organizacija nisu uključili takve kanale na svoje web stranice i mi čvrsto vjerujemo da bi to morali razmotriti u budućnosti. Ovladavanje društvenim medijima može zadovoljiti potrebu otvorene vlade koju društvo želi vidjeti i može pružiti još više mogućnosti za partnerstvo i suradnju u različitim područjima.

³<http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

The web page of my organization has a clearly visible social media channels:

Multiple Choice

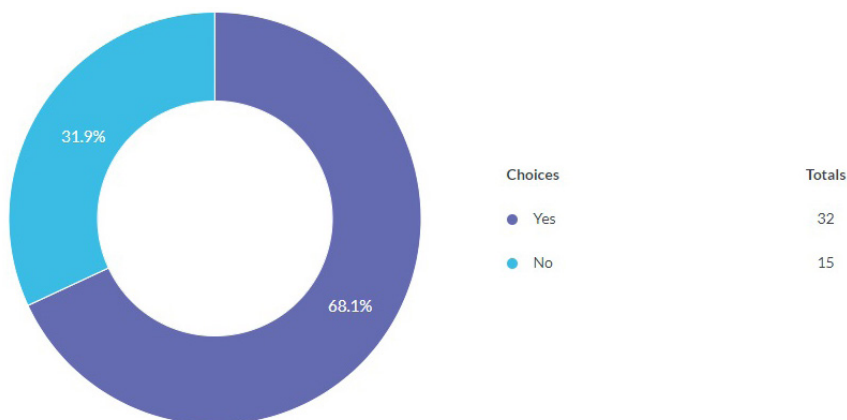


Pitanje: Web stranica moje organizacije ima jasno vidljivu viziju i misiju organizacije:

Dobro izrađene izjave o misiji i viziji mogu potaknuti ljude da se uključe u vašu organizaciju i zaslužuju dobro promišljeno mjesto na vašoj web-lokaciji. Iako se izjava o misiji i / ili viziji može pojaviti na drugim mjestima na web-lokaciji, dobra je ideja dati objema vlastito mjesto na kojemu posjetitelji mogu detaljnije učiti o tome koji su trenutni i budući ciljevi za vašu neprofitnu organizaciju. Vizija i misija sportske organizacije, čak i da su ponekad obje prilično jasne, jedan su od bitnih alata koji omogućuju usklađivanje provedenih aktivnosti i donesenih odluka s pravcem koji organizacija mora slijediti, na temelju svojih strateških dokumenata. Značajan broj sportskih dionika koji su se odazvali našem istraživanju potvrdili su da su ti dokumenti iznimno važni i da moraju biti dostupni za bilo koji zainteresirani dio jer je 68,1% ispitanika izjavilo da su odgovorili pozitivno i osigurali dostupnost objavljenih dokumenata. 31,9% organizacija koje smo tražili nisu osigurale takav publicitet i nisu imale viziju ili misiju organizacije svojih javnih portala ili oba / slična dokumenta.

The web page of my organization has a clearly visible Vision and Mission of the organization:

Multiple Choice







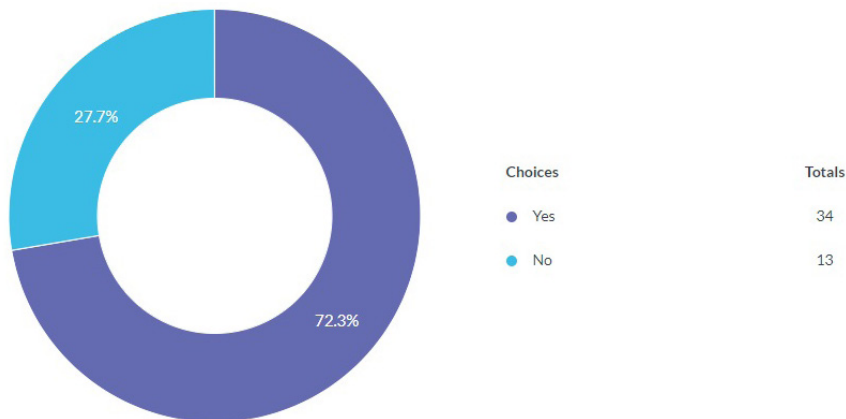


Pitanje: Web stranica moje organizacije ima jasno vidljiv popis članova organizacije:

Ukupan broj članova organizacije čini glavno tijelo za donošenje odluka u trećem sektoru u kojem se nalaze i sportske organizacije. Ta količina pojedinaca i organizacija jedna je od važnih veza s kvalitetnim upravljanjem koje organizacije primjenjuju ili ne. Ti članovi biraju i bivaju birani na različitim upravljačkim i kontrolnim pozicijama, odobravaju financijske i operativne planove i mogu biti uključeni u različite aktivnosti i zadatke. Za legitimaciju sadašnje vlasti neke organizacije, jedan od najvažnijih kriterija je transparentnost onih koji su osnažili odgovorne osobe stečenom moći. Zato projektni tim čvrsto vjeruje da stvarni i ažurirani podaci o ukupnom broju članova i, ako je moguće, tko su oni, je sjajan način za promicanje otvorene i transparentne vlade. Položaj projektnog tima #GoodGovernanceSport podržavaju ispitanici jer je njih 72,3% izjavilo da su u ovom trenutku takve informacije već dostupne na njihovim web stranicama, a onih 34 sportske organizacije s različitim opsegom i opsegom aktivnosti prepoznale su važnost pružanje javne baze podataka. 13 organizacija, koje predstavljaju 27,7% svih ispitanika, izjavilo je da nemaju te informacije na raspolaganju za javnu upotrebu i želimo snažno preporučiti da se taj popis

što prije doda na odgovarajuću web stranicu kako bi se osigurala maksimalna transparentnost u donošenju odluka i procesima upravljanja.

The web page of my organization has a clearly visible List of the members of the organization:
Multiple Choice

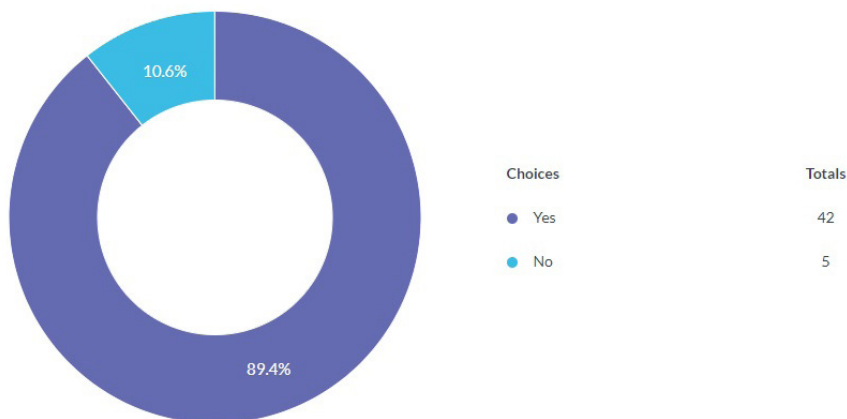


Pitanje: Statut ili sličan primjenjivi službeni akt dostupan je na web stranici:

Statut je strateški dokument koji je većina ispitanika objavila na svojim internetskim stranicama. Dok brojimo znatno manje ispitanika koji su poslali svoju Viziju, Misiju ili popis članova, možemo računati na gotovo 90% organizacija koje su objavile svoj Statut. Iako vizija, misija i popis članova nisu obvezni dokumenti koje jedna organizacija treba objaviti i koja je dio vlastite filozofije i razumijevanja za objavljivanje, Statut je glavni dokument koji regulira samu organizaciju u svim aspektima i treba biti dostupan za bilo kakve upite u vezi s upravljanjem organizacije. Slijedeći standardne postupke registracije, nedostatak takvih dokumenata sporta ili nevladinih organizacija u potpunosti sprječava njegovu registraciju u mnogim državama članicama i time je ovaj osnivački dokument osnovan i redovito potreban. Statut osigurava pravila i postupke odlučivanja, imovine i financija, upravnih i upravljačkih tijela, stroge kriterije za njihove izborne i upravljačke aktivnosti, kao i mandat i uvjete upravljanja (ako ih ima).

The Statute or similar applicable official act of the organization is available in the web page:

Multiple Choice





Pitanje: Web stranica sadrži objavljene odluke i vijesti o upravljanju organizacijom, uključujući odluke odbora (zajedno s cjelokupnim vijestima ili u zasebnom odjeljku:

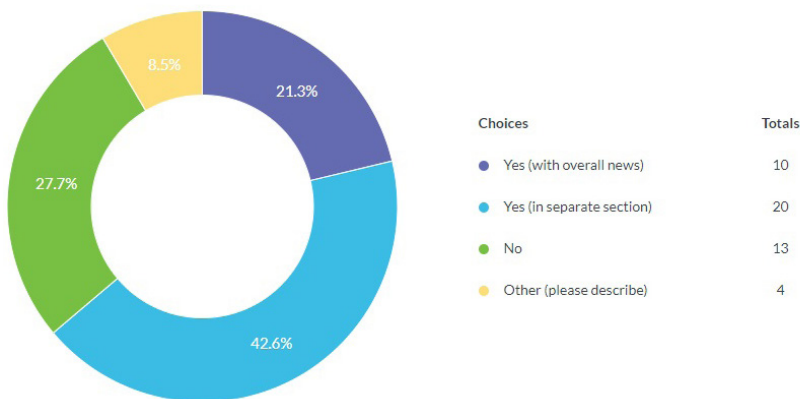
Ovisno o konkretnim aktivnostima koje sportska organizacija provodi i koliko je organizacija aktivna, važne odluke se mogu donositi čak i svakodnevno. Usvojena praksa zahtijeva redovite sastanke odbora i skupštinu Glavne skupštine (najmanje jednom godišnje). Budući da se jedna od glavnih točaka u nevladinom sektoru temelji na otvorenom upravljanju, savjetuje se i informira na najvišoj mogućoj razini, uključujući sve članove, jedan od najjednostavnijih kanala koje trenutna uprava može koristiti je web stranica organizacije koja bi se mogla koristiti i kao savjetodavni i kao informativni instrument. Snažno usmjerena na postizanje ciljeva organizacije, pronalaženje tragova procesa odlučivanja i savjetovanja vrlo je dobar znak višestruke i neutralne vlade. Sveukupan pozitivan odgovor na takve publikacije odnosi se na 63,9% dionika u sportu koji su izjavili da se informacije o upravljanju objavljuju zajedno s ukupnim vijestima ili u odvojenom odjeljku posvećenom takvim ažuriranjima. Količina pozitivnih ispitanika koji su ove informacije učinili dostupnim, odlučila je osigurati poseban odjeljak u svojoj javnoj platformi, tako da je proces upravljanja istaknut i ne može se miješati s ukupnim aktivnostima koje organizacija pruža. 27,7% odgovornih sportskih organizacija izvijestilo je da ne ispunjavaju ovu preporuku za otvorenu i transparentnu vladu.

U dijelu istraživanja koji je opisan kao “ostalo” ispitanici su mogli komentirati, a sažetak njihovih komentara uključuje objavljivanje najrelevantnijih odluka (s ukupnim vijestima u većini slučajeva) i ako je relevantno, te se odluke priopćavaju. Također putem računa društvenih medija organizacije ili uključenih u bilten koji koriste za komunikaciju s članovima i zainteresiranim pojedincima / organizacijama.



The web page includes published decisions and news about the management of the organization, including board decisions (together with the overall news or in separate section):

Multiple Choice



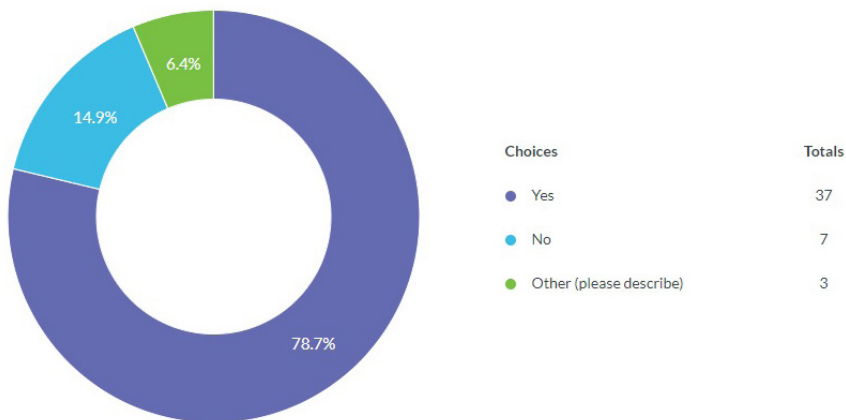
Pitanje: **Da li se informacije redovito ažuriraju (najmanje svakih šest mjeseci ili nakon svakog sastanka odbora):**

Živeći u dinamičnim trenucima kada je informacija ograničena vremenski i tijekom vijesti postaje sve življi, građane se koristi kako bi vidjeli najnovije informacije u svakom polju za koje su zainteresirani. To uključuje sport i procese upravljanja koje analiziramo. Kao što je već opisano, sastanci uprave / odbora trebali bi se održavati redovito kako bi se osigurao zajednički proces donošenja odluka, a minimum bi trebao biti najmanje dva puta godišnje ili svakih šest mjeseci. Zato smo odlučili pitati sudionike u sportu da li redovito ažuriraju svoje upravljačke informacije kao što su ažuriranja odbora i odluke (ili barem svakih šest mjeseci). 78,7% odgovora je pozitivno i odražava da većina sportskih organizacija koje su sudjelovale u istraživanju nastoje pružiti ažurne informacije i osigurati transparentnost. 14,9% ispitanika je izjavilo da ne ažurira ove informacije redovito i ovaj nalaz može spriječiti mogućnost da sve zainteresirane strane postanu lako upoznate s aktivnostima organizacije. Neke od najvažnijih i najrelevantnijih odluka mogu se pronaći u različitim medijskim kanalima ako su odluke koje su donesene računale na veliki javni interes, ali to se ne odnosi na ažuriranja svih organizacija koja se u većini slučajeva mogu naći samo na web stranici (ako je objavljena).

U dijelu ankete „ostalo“, namijenjenom za daljnje komentare, tri ispitanika su izjavili da se ažuriraju kada je to potrebno, barem jednom godišnje ili nakon svakog sastanka odbora te da je istaknuto i korištenje biltena za ažuriranje vijesti o organizaciji i odluke.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice

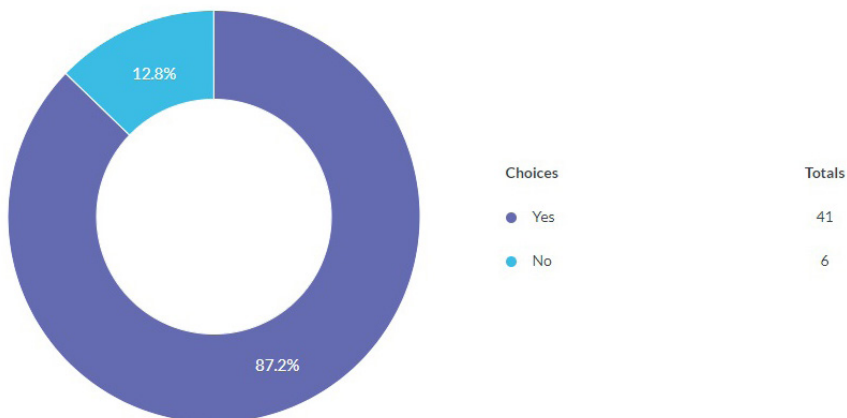


PITANJE: Je li POPIS UPRAVLJAČKIH I UPRAVNIH ODBORA DOSTUPAN NA WEB STRANICI:

Sektor sporta i njegova odgovarajuća vlada snažno ovise o dobrom upravljanju i pravilnoj provedbi različitih aktivnosti, od kojih su neke u velikoj mjeri povezane sa samim sportom, a neke od njih vrijede za cjelokupno upravljanje svim vrstama organizacija. Specifične karakteristike koje uprava / upravni odbor sportskih organizacija mogu uključiti u procese su stručnost različitih stručnjaka (financijski stručnjaci, stručnjaci za upravljanje i drugi koji nisu izravno povezani s sportom), koji svojim osobnim angažmanom i profesionalnim iskustvom mogu doprinijeti razvoju konkretnih entiteta. Popis tih pojedinaca i mogućnost da se lako sazna tko je uključen u proces donošenja odluka može računati samo na pozitivne povratne informacije kao što je transparentan pristup, mogućnost brzog pristupa i vlasti, otvorene za članove i građane. Ovaj koncept prepoznaje 41 od svih 47 sportskih organizacija koje su ove informacije učinile dostupnim za one koji su zainteresirani i objavili su ih u skladu s tim na svojim web stranicama. 12,8%, što odgovara 6 sportskih subjekata, nije objavilo ove detalje, a ove se informacije mogu pratiti u različitim kanalima kao što su medijske publikacije ili državne vlasti koje uključuju takve javne evidencije, ali te su mogućnosti ionako mnogo ograničenije i nesigurnije kao izvori.

Is there a list of management/management board members available in the web page:

Multiple Choice





Pitanje: POSTOJI LI OBRAZOVNA I PROFESIONALNA POZADINA SVAKOG POJEDINCA (ČLAN UPRAVNOG TIJELA):

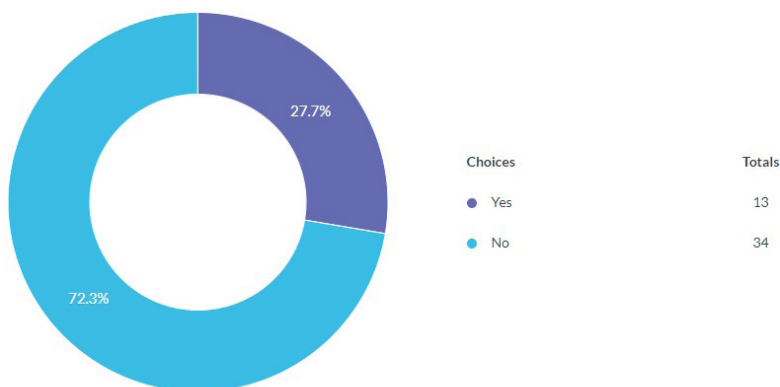
I Međunarodne i nacionalne sportske federacije, kao i njihove organizacije članice, ključni su sudionici sportskog sustava i imaju širok raspon odnosa izvan sportskog sustava (npr. S državom, sponzorima i medijima). Oni se trenutno suočavaju s velikim izazovima kao što su rastuća konkurencija u vrhunskim sportovima, demokratizacija sporta sa „sportom za sve“ i sportom kao odgovorom na društvene probleme. U tom kontekstu, profesionalizacija sportskih organizacija čini se prikladnom strategijom za suočavanje s tim izazovima i trenutnim problemima. Profesionalizaciju sportskih organizacija definiramo kao organizacijski proces transformacije koji vodi ka organizacijskoj racionalizaciji, učinkovitosti i poslovnom upravljanju. To je dovelo do dubokih organizacijskih promjena, osobito u sportskim federacijama, koje karakterizira jačanje institucionalnog upravljanja (menadžmenta) i provedba instrumenata upravljanja na temelju učinkovitosti i plaćenog osoblja⁴.

Obrazovna i profesionalna pozadina upravljanja sportskim organizacijama ključna je za pravilnu provedbu procesa i profesionalno upravljanje sportskim

⁴ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

sektorom na najvišoj mogućoj razini. Svakom zainteresiranom pojedincu ili organizaciji bilo bi korisno pratiti stručne staze koje vode pojedinog menadžera do trenutne pozicije koju on / ona zauzimaju. Ispitanici su izjavili da su takve informacije objavili na 13 sa svih 47 web stranica koje odražavaju 27,7%, te da su te informacije nedostajale na 34 web stranice sportske organizacije, što čini 72,3% nedostupnosti takvih podataka. Projektni tim snažno preporučuje da su za sve javne uprave dostupni svi podaci za sve rukovodeće pozicije, uključujući obrazovne i pozadinske informacije svakog pojedinca, uključenog u proces donošenja odluka.

Is there available the educational and professional background of each individual (management body member)
Multiple Choice



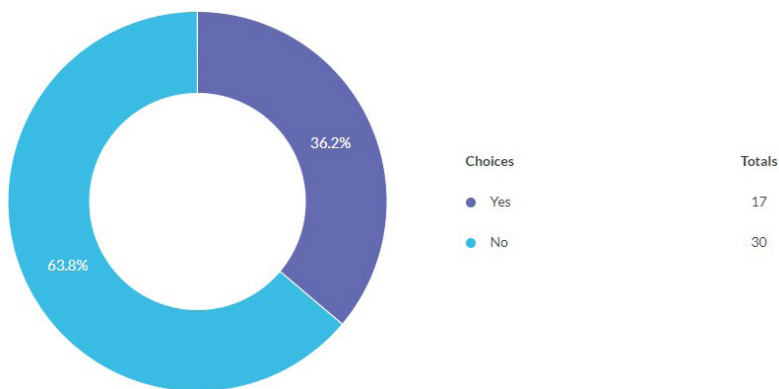
Pitanje: **POSTOJI LI OPSEG ODGOVORNOSTI NA WEB STRANICI SVAKOG POJEDINCA (ČLAN UPRAVNOG TIJELA):**

"Svako pravo ima svoje odgovornosti. Kao i samo pravo, te odgovornosti proizlaze iz ne čovjek-napravljenog zakona, nego iz same prirode čovjeka i društva. Sigurnost, napredak i dobrobit jedne skupine konačno se mjere u sigurnosti, napretku i dobrobiti cijelog čovječanstva." - Lewis Schwellenbach.

Organizacijsko upravljanje zahtijeva grupne napore i zajedničke odluke koje odgovaraju zajedničkoj odgovornosti svih predstavnika odbora za uspješan razvoj sportskog kluba ili federacije. Konkretno odgovornosti mogu biti različite, ovisno o potrebama konkretnog subjekta. Podjela odgovornosti, računajući na

različite resurse (uključujući ljudske resurse) jedan je od načina da se osigura postizanje ciljeva i da se osigura da je svako mjesto posvećeno najboljem mogućem stručnjaku koji organizacija posjeduje. Nažalost, na temelju podataka ispitanika, takvu preporuku u praksi možemo naći samo u 17 od ukupno 47 sportskih organizacija koje su sudjelovale u anketi, što čini 36,2% svih ispitanika. 30 sportskih organizacija (63,8%) nemaju javne informacije o takvoj podjeli ili ova podjela nije dostupna. Mnogi kritičari koje sportski sektor prima vezani su za jedinstveno upravljanje, nedostatak mandata u sportskim organizacijama i nisku razinu raspodjele odgovornosti, zajedno s niskim brojem informacija članovima i građanima. Osiguravanje jasnog opsega odgovornosti moglo bi biti pozitivan korak u napretku dobrog upravljanja u sektoru sporta koji je hitno potreban. S obzirom na ostale bitne pozitivne aspekte takve podjele, postoji mogućnost regrutiranja različitih stručnjaka za rukovodeće pozicije, računajući na raznolikost članstva i povećanu potrebu za profesionalizacijom sportskih organizacija.

Is there available on the web page the scope of responsibilities of each individual (management body member)?
Multiple Choice





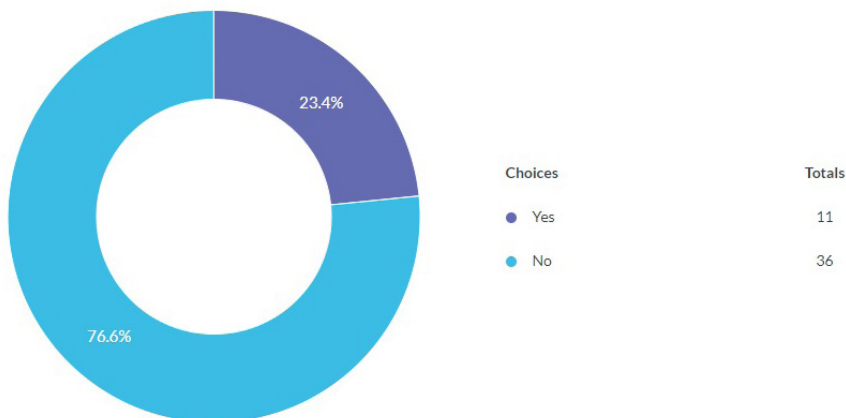
Pitanje: Postoji li opis sudjelovanja / funkcija koje ima svaki pojedinac (član upravnog tijela) u drugim institucijama i organizacijama dostupnim na web stranici (ako ih ima):

Neke sportske organizacije uključile su na svoje javne platforme povezanost svog upravljanja u druge strukture i entitete. To se može oslanjati i na odgovarajuću sportsku organizaciju koju zastupaju u drugom sportskom tijelu (primjer: odgovorni sportski klub koji je član uprave sportskog saveza, sponzor koji je također član odbora sportskog kluba) jer se to smatra redovitom praksom u mnogi sportski subjekti ili bilo koje druge gospodarske ili upravne strukture u kojima je pojedinac dio. Nekoliko je važnih trenutaka koji se odnose na ovu preporuku: izbjegavanje sukoba interesa ili sumnje na sukob interesa pružanjem potpunih informacija o drugim aktivnostima u koje su uključeni članovi odbora i mogućnostima za daljnje mogućnosti koje bi mogla pružiti dostupnost takvih informacija. Vrlo neuobičajeno za provedenu praksu u sportskom sektoru, ova se preporuka nalazi u 11 sportskih struktura koje čine 23,4%, a zabilježeno je da nedostaju u 76,6% anketiranih subjekata u sportu. Budući da je u posljednjih nekoliko godina transparentnost jedna od najčešće korištenih riječi u vezi s upravljanjem u sportskom sektoru, to je jedna od mogućnosti da se osigura viša razina transparentnosti, dajući pune podatke o pojedincima, uključenim u sportski menadžment, uključujući i njihovu pripadnost. Mali koraci doveli su do velikog putovanja i činjenice da su neki sportski subjekti uspjeli osigurati odgovarajuću razinu transparentnosti kroz objavljivanje informacija vezanih

uz organizacijsku i ekonomsku relativnost članova uprave i promicanje njihove predanosti kako bi se osiguralo dobro upravljanje je pozitivan znak procesa #GoodGovernanceSport.

Is there available on the web page description of the participation/functions held by each individual (management body member) in other institutions and organizations (if any)?

Multiple Choice

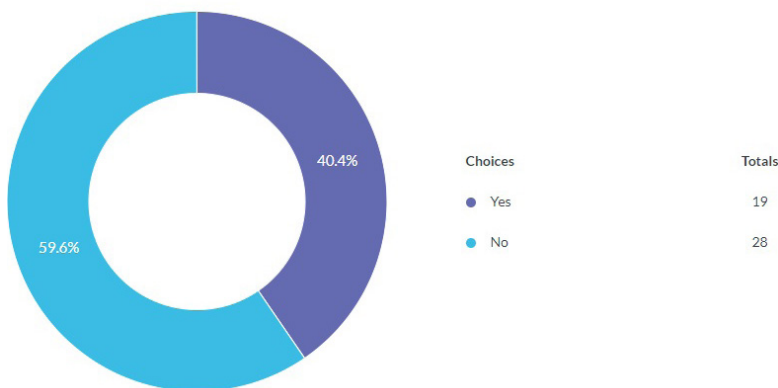


PITANJE: POSTOJI LI NA WEB-STRANICI FOTOGRAFIJA SVAKOG POJEDINCA ILI GRUPE ČLANOVA UPRAVE / UPRAVE:

Vezano uz prethodno analizirana pitanja o transparentnosti i otvorenosti vlasti, mogućnost povezivanja slike s imenom uvijek je pozitivan znak da su obje implementirane. Različite prakse upravljanja mogu se naći u drugim sektorima i usvojene od strane sporta, a variraju kroz sliku jednog člana odbora na pojedinačnu fotografiju svake osobe, objavljenu u posvećenom prostoru web stranice organizacije. Objе prakse su snažno prihvaćene kako bi postale uobičajene, budući da je u sadašnjem trenutku gotovo 60% ispitanih sportskih donositelja odluka izjavilo da takve informacije nedostaju u njihovim internetskim profilima. Druga skupina ispitanika koja čini 40,4% je implementirala tu mogućnost i objavila je ili pojedinačne fotografije ili grupnu sliku koja može pružiti jasne informacije o tome tko je uključen u procese upravljanja. Ova praksa može se primijeniti i na objavljivanje ažuriranja odbora i odluka koje mogu biti popraćene slikom sa sastanka.

Is there a photograph of each individual or of the group of management/management board members available on the web page?

Multiple Choice





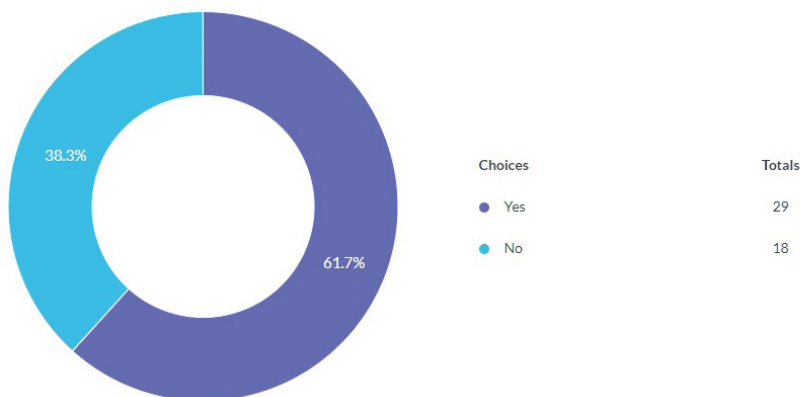
Pitanje: POSTOJI LI STRUKTURA ILI POPIS ČLANOVA DRUGIH TIJELA ORGANIZACIJE KAO ŠTO SU SAVJETODAVNI ODBOR, NADZORNI ODBOR ILI KONTROLNI ODBOR (AKO IH IMA):

Ovisno o složenosti aktivnosti koje sportska organizacija provodi ili slijedeći svoja interna pravila opisana u statutarnim dokumentima, organizacijska struktura može uključivati različite tokove koji mogu imati savjetodavne, kontrolne, nadzorne ili druge funkcije i doprinijeti ostvarenju ukupnog cilja. Te bi strukture mogle raditi na redovnim ili ad-hoc zadaćama i zadacima i u isto vrijeme mogu imati različit vijek trajanja - privremeno ili privremeno, ovisno o njihovim konkretnim dužnostima i odgovornostima. U sportskom sektoru, dostupnost takvih potpornih / kontrolnih tokova može se smatrati redovitom praksom jer specifičnosti uključuju različite razine uključenosti i stručnosti, kao što je gore navedeno, a osim toga različite komisije i odbori (treneri, sportaši, pravila, doping, organiziranje događanja) i ect). 61,7% ispitanika iz sportskog sektora izjavilo je da posjeduju takve strukture, a još više - te su informacije dostupne na njihovim web stranicama. Ovu informaciju prijavilo je 18 sportskih organizacija koje mogu biti povezane s nepostojanjem takvih struktura ili nedostatkom informacija o

postojećim tijelima na njihovim web stranicama. Svaka od tih organizacijskih struktura mogla bi imati ažuriranja, informacije koje bi željele biti dijeljene ili bi mogle zahtijevati daljnju transparentnost o tome tko je uključen i dostupnost takvih podataka može poboljšati vladine procese uključivanjem takvih struktura ili njihovim vidljivim radom (ako već postoje).

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Pitanje: SADRŽI LI STRANICA DIO O FINACIJSKIM IZVJEŠĆIMA ORGANIZACIJE:

Financijski integritet i transparentnost temelj su dobrog upravljanja. Iako su u posljednjem desetljeću napravljeni značajni koraci, postoje dokazi za poboljšanje nekih postojećih sustava.

Tri stupa Univerzalnih standarda financijskog integriteta su:

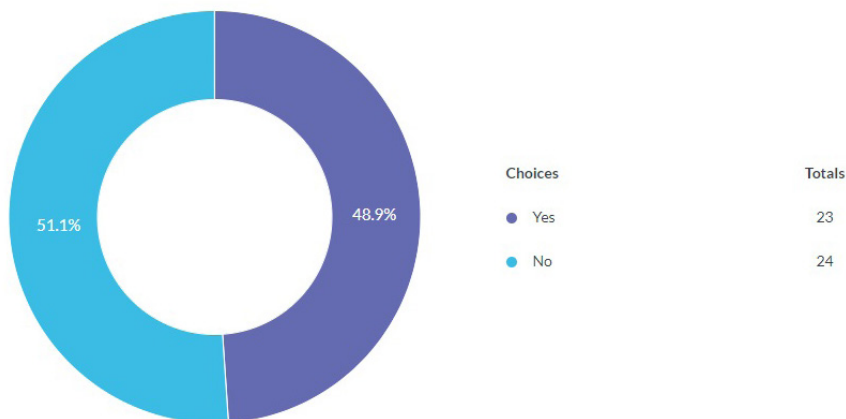
- **Transparentnost i integritet** - izrada i objavljivanje pouzdanih financijskih informacija.
- **Financijska održivost** – generiranje vrijednosti tijekom vremena kroz dobro upravljanje.

- **Fiskalna odgovornost** – ispunjavanje obveza po osnovi poreza i socijalnih davanja.⁵

Taj je cilj prenesen sportskim organizacijama putem pitanja dostupnosti finansijskih izvješća na javnom portalu organizacija koje ispitanici predstavljaju. Manje od polovice ispitanih organizacija izjavilo je da ima takve publikacije, 23 od ukupno 47 ispitanika koji sumiraju 48,9% od ukupnog broja odgovora. 24 organizacije koje čine 51,1% svih prikupljenih podataka izjavilo je da na svojim internetskim stranicama ne posjeduju odjeljak posvećen finansijskim informacijama i objavljivanju finansijskih izvješća. Formalne obveze takvog publiciteta ovise o lokalnom zakonodavstvu zemlje u kojoj je organizacija registrirana i u onim gdje takva obveza postoji, ona je samo na lokalnom jeziku i objavljuje se u informacijskom sustavu državne ili općinske strukture, odgovorna za finansijsko izvješćivanje organizacija, tako da je doseg članova društva u ovom kralju informacija možda ograničen. Finansijska transparentnost sportskog sektora mora biti zajednički cilj, a sportske organizacije trebaju voditi ovaj proces pružanjem pozitivnog primjera svojim članovima (sportskim klubovima i strukturama) kako bi se postigla visoka razina primjene principa #GoodGovernanceSport i da budu konkurentni na globalnoj i nacionalnoj razini.

Does the web page include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice



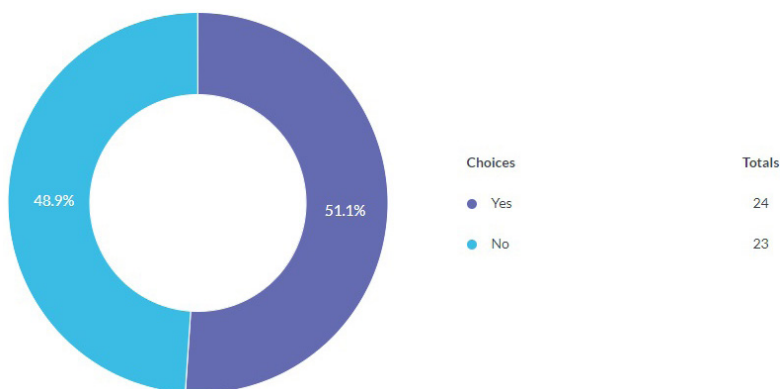
⁵ <https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

PITANJE: **SADRŽI LI WEB-STRANICA GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA SVE PRIHODE I IZDATKE - MEĐUNARODNI, DRŽAVNI I OPĆINSKI GRANTOVI, PROJEKTI, SPONZORI, PRIVATNA ULAGANJA...**

Unakrsno financiranje u sportskom sektoru uobičajena je praksa jer se većina organizacija u sektoru ne oslanja samo na jedan mehanizam financiranja i kombinira više izvora. Svi izvori - državna, općinska, bespovratna sredstva, projekti, sponzori i privatna ulaganja, vlastiti prihodi od sportskih usluga ili porezi / naknade formiraju ukupni proračun na koji mogu računati i svi ti izvori trebaju biti dio godišnjeg financijskog izvješća koje organizacija predstavlja. Financijsko izvješće treba sadržavati sve prihode i svu potrošnju koja je realizirana i projektni tim je strastven da sazna koliko je tih informacija dostupno za javni pristup. Polovica ispitanika izjavila je da je objavila svoje potpune financijske podatke koji odražavaju 51,1% svih anketiranih sportskih struktura. Kompletne financijske informacije nisu dostupne na portalima 48,9% organizacija koje sprečavaju građane, članove, pa čak i sadašnje i potencijalne donatore da budu svjesni što je financijsko upravljanje koje organizacija primjenjuje. Na nekim internetskim stranicama informacije su vrlo strukturirane, dostupne u obliku prezentacije ili poslanim službenim dokumentima, a ta dostupnost dovodi do više razine transparentnosti same organizacije.

Does the web page include an annual financial reports information for all incomes and spending – international state and municipality grants, projects, sponsors, private investments...

Multiple Choice



Pitanje: Što smatrate bitnim za dobro upravljanje sportom, koje se odnosi na javno lice sportskih organizacija?

Posljednje pitanje ostalo je za komentare o bitnim elementima dobrog upravljanja u sportu koje dionici u sportu smatraju relevantnim. Svi sudionici ovog istraživanja složili su se da je transparentnost najvažnija kvaliteta dobrog upravljanja u sportu. Također su se složili da je otvorenost za raspravu i komunikaciju, moralno i društveno progresivna, primjerice teško doping, pranje novca, manipulacija itd., doista važna i za dobro upravljanje u sportu.

Transparentnost - u aktivnostima, donošenju odluka, procesima upravljanja ljudskim resursima, financijskim ulaganjima i rashodima te cjelokupnim upravljanjem, uključujući članove odbora, članove odbora, sastanke, godišnje izvješće, statute i financijske dokumente. Osim toga, važno je i kvalificirano upravljanje - potrebno je stručno osoblje kako bi se osigurala transparentnost. Transparentnost u načinu donošenja odluka, postojanje različitih kanala komunikacije s građanima (uglavnom digitalnih), posebna pozornost usmjerena na razvoj sporta usmjerena na generiranje mladih.



Također je istaknuto da je potrebna snažna predanost (osoblje i volonteri), tjedni sastanci s članovima i stalni kontakti s drugim sportskim organizacijama i dionicima. Što se tiče invaliditeta i sporta, bilo bi korisno razviti smjernice za dobro i sigurno sportsko vježbanje i podučavanje, uključujući medicinske savjete za svaki invaliditet.

Uz transparentnost se spominje i otvorenost za raspravu i komunikaciju, dosljednost, visoki moral, pridržavanje pravila, zaštita imidža sporta i organizacije, jasna pravila za raspodjelu položaja i javno objavljivanje svega.

Pravovremena dostava ili objavljivanje informacija svim dionicima, vidljivost odluka i onih koji su ih donijeli. Jasne strukture i odgovornosti, otvorene informacije za javnost i detaljnije informacije za njezine članove je još jedna preporuka dobivena u istraživanju. Ispitanici su također napomenuli da pregled strateških i operativnih planova te nastojanje da budu što otvoreniji s članovima i na zahtjev pruže odgovarajuće informacije.



Jasan opis upravnog tijela i članova, administrativnog osoblja, slike ključnih osoba, kontaktne informacije, ažuriranje aktivnosti, vidljivost financijskih pitanja, objavljivanje donesenih odluka, dio vijesti članova, ažuriranje projekata ili financiranje mogućnosti. Dobar uvid (neovisan, recenziran od strane kolega, ažuran) i razumijevanje problema s kojima se sport suočava.

Dobra (funkcionalna i user-friendly) web stranica i objave za medije također su postavljeni kao važni znakovi dobre uprave, kao i povećano sudjelovanje sportskih organizacija u javnim ceremonijama i konferencijama, javnim raspravama i sastancima.

Anketirani dionici također smatraju važnim izborni proces za upravljačka tijela - demokratski i transparentan. Trebalo bi regulirati spolnu ravnotežu / broj muškaraca / žena u odboru i odborima. Također bi trebalo regulirati na koliko se mandata može izabrati zastupnika. Kontinuirano obrazovanje, odgovornost i raznovrsnost zaposlenika u sportskim organizacijama su druge kritične aktivnosti koje jamče dobro upravljanje na svim razinama.

Sportske organizacije moraju igrati po pravilima u svakoj situaciji. Potrebno je poštivati zakonske zahtjeve, kao i interne smjernice. Članovi trebaju imati ovlasti unutar organizacije za promjenu pravila kada je to potrebno. Unutarnje smjernice sportske organizacije danas bi trebale ići dalje od zakonskih minimalnih zahtjeva - moraju biti moralno i društveno progresivne, na primjer - biti teške prema doping, pranju novca, manipulaciji, trgovini ljudima, rasizmu i seksualnom uznemiravanju i zlostavljanju, aktivno uključivati u smislu npr etničke, seksualne i rodne manjine, te ambiciozne u smislu ravnopravnosti spolova, različitosti i jednake zastupljenosti. Procesi donošenja odluka moraju biti demokratski i transparentni.



ZAKLJUČCI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



ZAKLJUČCI



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Tijekom provedbe postojećeg istraživanja, projektni tim je analizirao različite aspekte javne vidljivosti u sportskom sektoru, s naglaskom na dostupne informacije na javnim portalima sportskih organizacija (web stranice). Projektni tim je istražio 56 platformi, dok je 47 sportskih subjekata odgovorilo na ista / slična pitanja. Na temelju samog istraživanja i odgovora donositelja odluka u sportu mogu se istaknuti sljedeći zaključci:

- Gotovo 60% obje skupine ispitanika posjeduje javni portal dostupan na engleskom jeziku;

- Više od 85% sportskih organizacija iz obje skupine (dionici i istraživači projektnog tima) imaju lako dostupne kontakte e-pošte na svojim web stranicama, više od 83% ima dostupne telefonske kontakte, a više od 91% sportskih subjekata lako je dostupno jasno naznačenom mrežnom fizičkom adresom;
- Gotovo 80% federacija koje su analizirane ili sudjelovale u anketi su "društveno prijateljske" i osigurane kratkim rezom do njihovih kanala društvenih medija;
- Vizija i misija sportskih struktura, dio ovog istraživanja proglašeno je dostupnim za 68% dionika koji su odgovorili na anketu, dok su istraživači pronašli tragove tih dokumenata samo u 44% analiziranih federacija;
- Popis članova dostupan je u više od 72% svih zatraženih i analiziranih sportskih tijela;
- Više od 70% sportskih organizacija (koje su sudjelovale u istraživanju i koje je analizirao projektni tim) uključile su svoj glavni dokument kao što je Statut za javnu raspravu;
- Komunikacija upravljačkih vijesti i ažuriranja osigurana je u najmanje 42% od ukupnog broja uključenih u istraživačke sportske organizacije. Postotak je znatno veći u samim organizacijama koje su sudjelovale u istraživanju - 63%;
- Redovito ažuriranje upravljačkih informacija širi se publici od strane 37% analiziranih sportskih struktura projektnog tima i proglašeno je redovito ažuriranim od 78% donositelja odluka u sportu;
- Popis članova uprave dostupan je za više od 78% svih analiziranih organizacija iz obje istraživačke skupine;
- Manje od 25% obje su kategorije ažurirale informacije o obrazovnoj i profesionalnoj pozadini pojedinaca uključenih u upravljanje;
- Istraživači su otkrili da je samo 16% web stranica objavilo konkretan opseg odgovornosti za svoje članove uprave, dok su dionici sporta koji su odgovorili na istraživanje objavili više od 36% dostupnosti ove vrste informacija;
- U obje analizirane skupine evidentirani su niski brojevi u pokazatelju dostupnosti konkretnih podataka o sudjelovanju / funkciji članova odbora u drugim institucijama / organizacijama;

- Više od 40% svih uključenih u istraživačke web stranice uključuje slike članova uprave / uprave;
- Više od 60% sportskih organizacija koje su dosadašnja istraživanja postigla, računaju na različite strukture kontrole i podrške, a informacije su dostupne na njihovim javnim portalima;
- Detaljno financijsko izvješće, uključujući različite tokove prihoda i potrošnje, dostupno je za javnu reviziju na internetskim platformama s više od 51% prijavljenih podataka dionika i pronađeno je na 21% web stranica koje je istraživao projektni tim ;

Kroz ovo izvješće o istraživanju naglašeni su neki aspekti javnosti i vidljivosti procesa u sportskom sektoru koji bi trebali biti dostupni i lako dostupni građanima, članovima sportskih subjekata i raznim donatorima. #GoodGovernanceSport projektni tim čvrsto vjeruje da će ovo istraživanje pružiti nove mogućnosti za sportski sektor da nastavi s poboljšanjem imidža javnosti i da vidi razvoj dokaza za ostvarenje načela i preporuka dobrog upravljanja. Praćenje transparentnosti i integriteta utemeljenih na dokazima u sportskim organizacijama omogućilo bi održivi rast i moglo bi doprinijeti povećanju razine sudjelovanja u sportu i tjelesnoj aktivnosti u Europskoj uniji.



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





PREPORUKE U VEZI S “IDEALNE WEB STRANICE”



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



PREPORUKE U VEZI S “IDEALNE WEB STRANICE”



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sportske organizacije na nacionalnoj i europskoj razini su pružatelji “sporta” socijalnih usluga na različitim razinama i različitim društvenim skupinama. Ta odgovornost, u kombinaciji s činjenicom da većinu sredstava namijenjenih sportu pružaju porezni obveznici ili sponzori (privatna poduzeća), treba osigurati transparentnost i dostupnost za svakog građanina koji je zainteresiran za aktivnosti koje pružaju sportske strukture. Na temelju analize web stranica različitih organizacija u njihovom rasponu, istaknuli smo neke osnovne elemente koje bi tijela za upravljanje sportom mogla razmotriti i uključiti u ažuriranja njihove buduće platforme.

Najbolja praksa u Europskoj uniji (EU) i na međunarodnoj razini sugerira da idealna web stranica sadrži sljedeće informacije:

- Korisne i bogate informacije o aktivnostima organizacije;
- Potpuni kontaktni podaci, uključujući društvene medijske mreže;
- informacije o članovima organizacije i njihovim informacijama / kontaktima;
- Informacije o procesima upravljanja u organizaciji;
- Informacije o upravi - pojedinstvi o članovima uprave, mandatima i izbornim pravilima, opis obrazovne i profesionalne pozadine svake osobe, opseg odgovornosti svake osobe, kratak opis funkcija svake osobe u drugim tvrtkama / institucijama, fotografije.
- Informacije o financijskom upravljanju organizacije;
- Temeljni dokumenti organizacije - statut, odluke i zapisnici;
- Vrijednosti, vizija, misija organizacije.

OSNOVE⁶

1. Odredite svrhu svoje web-lokacije. Je li to jednostavna informativna stranica (u suštini online brošura), stranica s vijestima, trgovina, prostor za zajednicu posjetitelja za interakciju ili kombinacija svih ovih?

2. Tko je vaša ciljna publika i što je njima važno? Razmišljajte kao posjetitelji kada vizualizirate svoju web-lokaciju. Što žele i što trebaju s vaše web-lokacije? Kako želite da se osjećaju kad pogledaju vašu online prisutnost? Što nudite jedinstveno?

3. Kako bi to trebalo izgledati? Rad s profesionalnim dizajnerom će napraviti veliku razliku. Vaša web lokacija mora biti u skladu s vašim drugim materijalima za brendiranje i identifikacijskim kolateralom. Razmotrite razlog zbog kojeg koristite određene boje i fontove. Na primjer, prehrambena industrija koristi crvenu kako bi stimulirala apetit, ljubičasta je kraljevska i duhovna boja, a narančasta je sretna dječja boja. Kada koristite fontove, držite se dva ili tri. Što više fontova upotrebljavate, to će vaša web-lokacija izgledati pretrpanije.

4. Koji je Vaš proračun? Budite realni prilikom izrade proračuna. Definiranje vaših potreba, na temelju vašeg poslovanja, pomoći će u obuhvatu

⁶ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

web-lokacije i definiranju proračuna. Vaša web stranica je ulaganje u vaše poslovanje i možda ćete htjeti razmotriti fazni pristup za njegov razvoj.

Prilagođene web lokacije pružit će najviše fleksibilnosti u izgledu i funkcionalnosti. Osnovno informacijsko mjesto nije toliko skupo za razvoj; općenito, funkcionalnost web-lokacije diktirat će njegovu cijenu. Ako ste na ograničenom proračunu, a ipak želite kvalitetnu prisutnost na mreži, postoji nekoliko web-lokacija na kojima možete početi s radom, koje nude web-rješenja koja se lako koriste.

FUNKCIONALNOST

Web-lokacija može imati različite funkcionalnosti i za posjetitelja i za one koji upravljaju web-lokacijom. Funkcionalnost koju posjetitelj treba doživjeti treba definirati svrhom stranice (tj. Kupiti proizvod, rezervirati, saznati više o tvrtki, poslati obrazac, itd.).

Ako planirate često mijenjati sadržaj svoje web-lokacije, sustav za upravljanje sadržajem (CMS) omogućit će vam da ažurirate i uredite sadržaj svoje web-lokacije. Trebalo bi pružiti sučelje koje izgleda poznato, lako se koristi i može se obaviti bez korištenja bilo kojeg HTML-a.

SADRŽAJ

Nakon što odredite što bi web-lokacija trebala raditi i tko će biti vaša publika, vrijeme je da počnete raditi na sadržaju.

1. Držite sadržaj sažet i držite se suštine. Ponekad, manje je više, ali u svakom slučaju vaša web stranica bi trebala pomoći ljudima i članci bi trebali težiti informiranju.
2. Organizirajte svoje misli. Navigacija vaše web-lokacije trebala bi biti jednostavna za razumijevanje i korištenje.
3. Koristite kvalitetne fotografije i slike koje su relevantne i ispričajte svoju priču.
4. Navedite nekoliko načina za kontaktiranje tvrtke.
5. Pripremite svoju kopiju unaprijed. Objavite ga na svojoj web-lokaciji tek nakon što ste ga uredili i pročistili.
6. Napravite popis veza na druge web-lokacije i gdje ih treba umetnuti u sadržaj.
7. Ostanite na poruci.

8. Imajte kvalitetne fotografije svojih događaja, aktivnosti i sažetih opisa pripremljenih unaprijed.

9. Vaša stranica treba odgovoriti na često postavljana pitanja.

Izgradnja web stranice traje planiranje, vrijeme i trud. Znajući što bi web-lokacija trebala učiniti, tko će je održavati, tko će je posjećivati i koja je funkcionalnost važna, pomoći će vam izgraditi web-lokaciju koja funkcionira i poboljšava vaše poslovanje. Tekst Merrija Jill Finstroma⁷.

PET STVARI KOJE BI VAŠA WEB STRANICA TREBALA POSTIĆI

ČISTI DIZAJN

Vaša bi se web lokacija trebala brzo učitati, sadržavati slike visoke rezolucije i biti odvojena u oštre i čiste odjeljke u kojima je lako upravljati.

PRILAGOĐEN MOBILNIM UREĐAJIMA

Odazivni web dizajn uključuje osiguravanje da web stranica izgleda jednako dobro na mobilnom uređaju kao i na radnoj površini. Više ljudi sada internetu pristupa s mobilnih uređaja nego sa stolnih računala, pa neuspjeh da ubrzate znači da ćete biti zaostali.

EASY NAVIGATION

Morate odrediti radnje koje želite da kupci poduzmu na bilo kojoj web stranici i olakšati im to. To može varirati od kupnje ili pretplate na bilten e-pošte.

SEO PRIJATELJSKI

2014. godine 38 milijuna odraslih u Velikoj Britaniji svakodnevno je pristupilo internetu. Od toga je 74% robu ili usluge kupilo putem interneta. U izvješću PWC-a o ponašanju kupaca na globalnoj razini, 56% sudionika ankete reklo je da su prvo što su učinili tijekom istraživanja kupnje koristili tražilicu. Zbog toga je presudno za sva mala poduzeća da posjeduju web stranice prilagođene SEO-u koje ih tjeraju na više mjesto na ljestvici pretraživača.

⁷ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

⁸ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

OSTANITE IZNAD NABORA

Najvažnije informacije na bilo kojoj stranici trebale bi biti vidljive bez da se kupac mora pomicati prema dolje. Prednosti svog proizvoda ili usluge, svoj poziv na akciju i svoju glavnu sliku stavite na vrh stranice.

Niall O'Loughlin britanski je marketinški menadžer u tvrtki 99designs, tržištu grafičkog dizajna koje povezuje male tvrtke sa zajednicom dizajnera¹

KLJUČNE POSLOVNE INFORMACIJE²

"Najveći neuspjeh koji ljudi imaju jest taj što pokušavaju napraviti web mjesto koje žele, a ne nužno web mjesto koje im treba", kaže dizajner Josh Frankel. Uzmimo za primjer restoran - Frankel kaže "svi žele glazbu i ovu divovsku stranicu" o "", ali zanemaruju osnovne stvari poput jelovnika, podataka za kontakt i uputa.

Ovisno o vašem području, trebali biste na svojoj web stranici imati nekoliko stvari koje spadaju u područje «informacija». Znamo da restorani trebaju jelovnik i popis lokacija (idealno s uputama ili zemljovidom), ali svaka industrija ima svoje potrebne stavke. Ako ste trgovac, trebaju vam slike proizvoda (i to moraju biti dobre slike). Ako radite u uslužnoj industriji i imate tvrtku koja se u velikoj mjeri oslanja na korisničku službu i preporuke, stavite neka svjedočenja na svoje web mjesto. Na primjer, organizatorica vjenčanja mogla bi jednu od njezinih nedavnih mladenki napisati o svom iskustvu u poslu. Web dizajner trebao bi uključiti snimke zaslona ili povezati se na prethodni rad. Frizerski salon mogao bi imati izjave klijenata o vještinama i ažurnosti stilista. Prilagodite svoju web stranicu tako da nudi informacije koje će korisnici vjerojatno tražiti.³

KONTAKT PODACI

Ne možemo dovoljno naglasiti da su najvažniji poslovni detalji kontakt podaci - zato i ima svoj odjeljak. Mills uzvikuje: "Koliko puta posjetite web stranicu i pomislite kako je teško kontaktirati ovu tvrtku? Neka vam broj, e-adresa, adresa i obrazac za kontakt budu lako dostupni i vidljivi", kaže. Razlika je jer nema ništa više frustrirajuće od nemogućnosti kontaktiranja potrebnog posla ili usluge.

Kada na web mjesto stavite adresu e-pošte ili telefonski broj, nemojte prenositi ove podatke kao dio slike - na taj broj ili adresu mora se moći kliknuti ili kopirati izravno s web mjesta kako biste uputili poziv ili pošaljite e-poštu

¹ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

² https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_Od48qX

³ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_Od48qX

povoljno i brzo. Većina pametnih telefona danas ima mogućnost "klikni za poziv" na webu, pa korisnicima olakšaj postupak.

Ne želite da vam telefon zvoni? Samo upotrijebite adresu e-pošte, ali pazite da pravovremeno odgovarate na e-poštu. I molim vas, uzmite e-adresu za svoju domenu. Korištenje Gmaila - ili još gore, AOL adrese e-pošte - nije profesionalno, a to je ono što nastojite biti. Ako vam se sviđa sučelje Gmaila, pomoću Google Apps možete postaviti prilagođene adrese e-pošte putem Gmaila - besplatno je do 10 e-adresa.¹²

INTEGRACIJA DRUŠTVENIH MEDIJA

Twitter. Facebook. Tumblr. YouTube. Pinterest. Za Google+. LinkedIn. Instagram. Foursquare.

Postoji mnogo društvenih platformi i trebate promovirati svoju prisutnost na njima na vašoj web-lokaciji, jer su društveni mediji ključni dio marketinga vašeg poslovanja. Iako ne tradicionalni posao, digitalni pametni tim Coco odlično radi na promoviranju mnogih društvenih kanala na web stranici.

Integriranje ovih platformi u vašu web-lokaciju pomoći će u poboljšanju vašeg SEO-a, poboljšanju otiska vašeg poslovanja na društvenoj mreži i izgradnji vaših praćenja putem brojnih društvenih platformi. Je li vrijedno zadržati prisutnost na toliko društvenih platformi? Da - dokle god zapravo održavate svoj sadržaj, zadržat ćete svoj brand na vrhu i zadržati korisnike. «Društveni mediji nas neće ostaviti u skorije vrijeme i njegova vrijednost za ulaganje na vrijeme - to čini razliku», kaže Mills¹³.

VERZIJA ZA MOBILNE UREĐAJE

Pametni telefoni i tableti povećavaju količinu web prometa, a brojevi će samo rasti s obzirom da mobilni uređaji postaju jeftiniji i mainstream. Andy Chu, direktor Bing for Mobile, kaže da se 70% završetka zadataka odvija unutar jednog sata na mobilnim stranicama, što znači da ljudi često pregledavaju web s namjerom - traže nešto, kupuju nešto ili odlaze negdje. Ako netko na svom pametnom telefonu traži restoran, vjerojatno će pojesti u tom restoranu u roku od sat vremena, kaže Chu. Stoga bolje je ako je vaše web stranice moguće čitati na ručnim uređajima.

¹² https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

¹³ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

“Do prije dvije godine, projektiranje za web značilo je dizajniranje za računalo, sada to znači dizajniranje za bilo što s internetskom vezom”, kaže Frankel, misleći na prijenosna računala, tablete i pametne telefone, koji imaju različite veličine zaslona. Dakle, kako to možete učiniti? Osjetljiv dizajn.

Odgovarajući dizajn web-mjesta omogućuje korištenje širina fluida, tako da se izgled web-lokacije prilagođava zaslonu na kojem se pregledava. Možete unijeti HTML kôd tako da bočna traka zauzme, recimo 20% širine zaslona, a preostalih 80% rezervirano je za tijelo vaše web-lokacije. Izgledi se mogu podešavati, a slike su skalabilne da bi omogućile bolje iskustvo na webu na bezbroj uređaja. Evo primjera web-lokacija s prilagodljivim dizajnom, tako da možete sami vidjeti.

Želite li se usredotočiti na razvoj mobilne web-lokacije? Pomoću usluge Mobify i drugih alata možete izraditi mobilnu verziju svoje web-lokacije.

ČESTO POSTAVLJANA PITANJA / FAQ /

Ljudi imaju mnogo pitanja. Kada čujete zabrinutosti klijenata i primete povratne informacije putem e-pošte, prikupite najčešće postavljena pitanja na popis i ponudite jasne, koncizne odgovore. Pitanja se često vrte oko materijala i sastojaka koji se koriste (za alergijske razloge), informacija o otpremi, povijesti tvrtke, određivanja veličine (za marke odjeće) i pravila o otkazivanju ili vraćanju.

OKO MILIJARDU LJUDI U SVIJETU ŽIVI S INVALIDITETOM. KAKO MOŽEMO PRILAGODITI NAŠE WEB STRANICE NJIHOVIM POTREBAMA?¹⁴

S obzirom da gotovo milijardu ljudi diljem svijeta živi s invaliditetom, važno je prepoznati da osobe s invaliditetom različito koriste i gledaju web-mjesta. Različite poteškoće mogu ponuditi jedinstvene izazove za web dizajn. Srećom, postoje mnoge tehnike i alati koji vam pomažu u stvaranju robusne web stranice koja također odgovara na potrebe mnogih vaših korisnika. Zapravo, izgradnja web-mjesta koja je prilagođena osobama s invaliditetom lakša je nego što mislite.

OŠTEĆENJA VIDA

Neki korisnici Interneta su slabovidni i teško ih mogu vidjeti ili ih uopće ne mogu vidjeti. Kako biste se kretali internetom, oni često koriste alat za čitanje zaslona, softverski program koji glasno čita tekst na zaslonu korisniku. Kako biste osigurali da mogu raditi s slikama i drugim grafikama na vašoj web-lokaciji,

¹⁴ <https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

možete primijeniti alt-oznake (alternativne attribute) na svaku sliku. Ovi deskriptori omogućuju čitateljima zaslona ispravnu komunikaciju slike.

Isto tako, svi preneseni dokumenti na vašu web-lokaciju trebaju biti dostupni u tekstualnom obliku, a ne samo u PDF-u ili drugom formatu temeljenom na slikama koji se ne može razumjeti pomoću alata za čitanje zaslona.

Još jedan dobar savjet koji će vam olakšati korištenje web-lokacije za osobe s oštećenjem vida je korištenje razmaka između svakog slova skraćenice. Čitatelji zaslona često ne prepoznaju kratice bez razmaka pa će ih pokušati pročitati fonetski.

Budite svjesni boja prilikom dizajniranja vaše web stranice. Gotovo 1 na svakih 12 muškaraca doživljava kolornu sljepoću. Da bi se oslobodili nekih naprezanja očiju na koja vaši čitatelji mogu naići, usredotočite se na web-dizajn koji obuhvaća kontrast i pomaže tekstu da se istakne. Raslojavanje boja iz slične palete, kao što je korištenje svijetloplavog teksta na srednje plavoj pozadini, može biti izazov za dešifriranje. Trebali biste također biti oprezni pri korištenju žute, plave i zelene boje jedno blizu drugoga. Mislite li da savršeno vidite boje? Uzmite online izazov za boje da biste saznali.

Vaši čitatelji će vam zahvaliti za jasna zaglavlja s velikim i jednostavnim tekstom na cijeloj web-lokaciji. Uvjerite se da se vaš tekst može mijenjati do 200% bez gubitka podataka.

Na kraju, pobrinite se da bilo koji šareni grafikoni, mape i infografika prikazuju brojeve i vrijednosti tako da korisnici mogu lakše obraditi informacije.

OŠTEĆENJA SLUHA

Nisu svi korisnici interneta bez poteškoća čuli zvučne isječke. Kada prenosite prilagođene videozapise na svoju web-lokaciju, obavezno uvijek uključite titlove. Time se osigurava jednak i ugodan pristup multimedijском sadržaju na vašoj web-lokaciji.

POTEŠKOĆE S NAVIGACIJOM

Korištenje miša i precizno usmjeravanje je izazov za neke korisnike i stoga se uvelike oslanjaju na tipkovnice. Programirajte funkcionalnost svoje web-lokacije tako da se svim sadržajima može pristupiti putem tipkovnice, a ne samo mišem.

Također je važno osigurati da postoje najmanje tri različita načina na koja korisnik može pristupiti informacijama. Najčešća tri su putem trake za pretraživanje, primarne navigacije i navigacije podnožja.

PRETJERANA STIMULACIJA

Kada postavljate web-lokaciju, budite pažljivi na interakciju grafike i teksta kako biste došli do gledatelja. Ekspresivna i energična grafika može omesti i potencijalno pretjerano stimulirati korisnika. To posebno vrijedi za osobe s hiperaktivnim poremećajem deficita pažnje, autizmom i onima koji su podložni napadima. Da biste smanjili vjerojatnost prekomjerne stimulacije, razmislite o ravnoteži teksta, grafike i animacija na svojoj web-stranici i uključite jasnu metodu za skrivanje animacija.

OPĆI SAVJETI

Kako biste svoju poruku prenijeli, vaša web-lokacija mora biti što jasnija i što je moguće specifičnija. Budite opisni kada ugrađujete veze. Umjesto da pišete “kliknite ovdje za obrazac”, pokušajte “Ovaj obrazac će vam pomoći da dovršite aplikaciju.” Vaši linkovi uvijek trebaju imati kontekstualni smisao kada se gledaju sami i trebaju biti podcrtani i u drugoj boji kako bi se lako prepoznali.¹⁵

KORISTITE ALT OZNAKE.

Kada pređete mišem preko slike na web-lokaciji, male riječi koje se pojavljuju nazivaju se alt oznake. Za nekoga tko ima oštećenje vida i koristi čitač zaslona (softverski program koji glasno čita tekst na web stranici), alt oznake se čitaju naglas i jedini su način na koji korisnik zna što je slika.

Uzmite alt oznake ozbiljno i koristite ih kao priliku da precizno i jezgrovito opišete sliku. Ako je to slika osobe, napišite ime osobe. Ako je riječ o objektu, upotrijebite nekoliko riječi da biste ga opisali (na primjer, ako se radi o fotografiji hrpe cigli, upotrijebite alt tekst “hrpa cigli”).

STVARANJE TITLOVA I TRANSKRIPTA.

Ako vaš web-sadržaj redovito sadrži videozapise, pokušajte dati titlove - osobito ako proizvodite veći dio vlastitog videosadržaja. Popularne web-lokacije za hosting videozapisa kao što je YouTube imaju alate koji korisnicima omogućuju dodavanje titlova na svoje isječke.

Izrada transkripcije videozapisa dostupnog na mreži također je nevjerovatno koristan resurs za korisnike.

STAVITE TOČKE U KRATICE.

Ako skraćujete nešto u HTML-u, postavite točku između svakog slova. Na primjer, ako upućujete na Središnju obavještajnu agenciju, napišite je kao C.I.A.,

¹⁵ <https://mediag.com/news/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

a ne CIA-u. Čitač ekrana neće prepoznati kraticu bez točaka i umjesto toga će je pročitati fonetski kao riječ (C-I-A će se čitati kao "cia").

OPIŠITE SVOJE POVEZNICE.

Kada ugrađujete poveznicu u post, korisnije je opisati poveznicu, a ne samo reći čitatelju da "kliknite ovdje". Na primjer, bolje je napisati: "Da biste saznali više o tehnologiji, pogledajte" Naš tehnološki kanal "umjesto" Da biste saznali više o tehnologiji, kliknite ovdje. "

Kad god je moguće, podcrtajte svoje poveznice ili provjerite postoji li kontrast boja između teksta povezanog hipervvezom i običnog teksta. Na taj će način korisnici bez boje moći odmah pronaći poveznicu, a da ne moraju prelaziti preko pokazivača.

KORISTITE KONTROLU BOJA.

Prakticiranje pametnih izbora boja korisno je za web-lokaciju s bilo kojom publikom. Izbjegavajte uparivanje boja i budite oprezni pri upotrebi žute, plave i zelene boje jedno blizu druge (to je osobito teško za korisnike slijepih boja). Crni tekst na bijeloj pozadini najbolja je opća praksa, jer je čitljiva za većinu publike.

MOŽE SE KLIKNUTI.

Za korisnike s poteškoćama u kretanju može biti teško kliknuti na male stavke unutar malog raspona koji se može kliknuti. To je kao da pokušavate pogoditi sredinu svaki put kada igrate pikado. Dajte stavku koja se može kliknuti u širem rasponu tako da korisnik može kliknuti na nju unutar općeg područja stavke.

NEKA VAM KOPIJA BUDE JEDNOSTAVNA.

Ovaj savjet je koristan za svaku publiku, ali je imperativ za starije publike ili osobe s poteškoćama u učenju. Ako stavljate puno teksta na svoju web-lokaciju, podijelite ga na manje dijelove. Koristite jednostavan, jasan jezik u aktivnom glasu.

Naravno, to možda neće raditi na svim web-lokacijama, ovisno o sadržaju, ali možete ga primijeniti na različite stranice (kao što su odjeljak "O programu" ili "Povijest").

UKLJUČITE VODIČ ZA PRISTUPAČNOST.

Ako ste učinili najbolje što je moguće kako bi vaš položaj bio prilagođen osobama s invaliditetom, uključite odjeljak koji opisuje sve načine na koje je vaša web-lokacija dostupna. Alternativno, možete objaviti vodič za savjete i trikove koje korisnici mogu implementirati na vlastitim računalima. Izvrstan primjer toga dolazi od BBC-a, koji ima cijeli dio posvećen pristupačnosti.

“Umjesto pružanja različitih alata za pristupačnost, oni pružaju informacije o tome kako najbolje iskoristiti postavke i značajke na svom računalu ili u svom pregledniku”, kaže Berry. Što se tiče dostupnih mainstream web-mjesta, Berry kaže da je “impresioniran” time kako je BBCis prilagođen korisniku.

Podijeljen u više odjeljaka, BBC nudi podršku koja se temelji na invaliditetu korisnika, s izborima kao što su “Ne vidim jako dobro”, “Ja sam slijep” i “Smatram da su riječi teške”. Wassmer je također naveo BBC kao primjer mjesta za prijateljstvo s invaliditetom.

Čak i ako nemate istu razinu resursa kao BBC za izradu tako iscrpnog vodiča, još uvijek biste trebali zaokružiti svoje točke za pristupačnost. To može biti vrlo korisno za posjetitelje vaše web-lokacije.

UPOZNAJTE SVOJU PUBLIKU.

“Teško je, ako ne i nemoguće, generički oblikovati sve teškoće”, kaže Wasserman. “Unutar glavnih kategorija invaliditeta - senzornih, fizičkih i kognitivnih - postoji tako velika varijacija, pa je važno razumjeti vaše korisnike na prvom mjestu.”

Ako ste strastveni o izradi najpristupačnijeg mjesta, pokušajte dobiti fizičko čitanje o tome kako netko s invaliditetom zapravo ide na mrežu.

“Pogledajte kako ljudi komuniciraju s webom putem pomoćnih tehnologija kao što su čitači zaslona ili kako prilagođavaju svoj preglednik”, kaže Berry.

Možete i sami koristiti kao primjer. Preuzmite čitač zaslona, kao Googleov besplatni ChromeVox, i iz prve ruke naučite kako funkcionira pomoćna tehnologija. Iskustvo će vas obavijestiti o Vašem putovanju do izrade web stranice koja je prilagođena osobama s invaliditetom.¹⁶



¹⁶ <https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europa=true#LurGCTjyKPqH>



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GG3 - 590305-EPP-1-2017-1-BG-SP0-SCP

• eusport.org/GoodGovernance

GOOD GOVERNANCE

Good governance is a proper management of processes for making / implementing decisions at all levels of the organizations, following the principles of transparency, accountability, rule of law, equitableness, inclusiveness, efficiency and effectiveness.

TRANSPARENCY

Imply the public insight in the work of sport organization; ensure availability of instruments for monitoring the decision-making process.

ACCOUNTABILITY

Ensure actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting.

INTEGRITY

Take pride in everything that is fair, honest and knowledgeable and build trust in every situation.

LEADERSHIP

Create vision, inspire others and advance the priorities and mission of the organization.

COMMITMENT & DETERMINATION

Keep pursuing our goals especially when experiencing adversity.

PASSION FOR SERVICE

Show love and compassion for the people we serve and rejoice when their needs are met.

INNOVATION & CHANGE

Encourage innovation, adapt to change and be willing to take risk.

TEAMWORK

Cooperate and work together for the common good of the people we serve and the organization's mission.

RESULTS

Be known for follow-through and responsiveness to our customer's needs and achieve agreed-upon outcomes.

EXCELLENCE

Strive for quality in every activity; ensure unusually good quality of all delivered goods and services, surpass ordinary standards.

STEWARDSHIP

Use all resources efficiently and effectively in order to further the organization's mission to serve people.

OPEN

COMMUNICATION
Encourage directness, dialogue and diversity so that people and ideas thrive.

COMPETENCE

Thirst for knowledge and self-improvement and demonstrate the skills needed to accomplish a chosen task.



Designing for users on the autistic spectrum



Do...

use simple colours



write in plain English

Do this

use simple sentences and bullets



make buttons descriptive

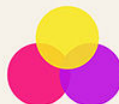
Attach files

build simple and consistent layouts



Don't...

use bright contrasting colours



use figures of speech and idioms



create a wall of text



make buttons vague and unpredictable

Click here!

build complex and cluttered layouts



Designing for users who are D/deaf or hard of hearing



Do...

Don't...

write in plain English

Do this.

use complicated words or figures of speech



use subtitles or provide transcripts for videos



put content in audio or video only



use a linear, logical layout



make complex layouts and menus



break up content with sub-headings, images and videos



make users read long blocks of content



let users ask for their preferred communication support when booking appointments



make telephone the only means of contact for users



Designing for users with dyslexia



Do...

use images and diagrams to support text



align text to the left and keep a consistent layout



consider producing materials in other formats (for example, audio or video)



keep content short, clear and simple



let users change the contrast between background and text



Don't...

use large blocks of heavy text



underline words, use italics or write in capitals

DON'T DO THIS

force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts



rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions



put too much information in one place



Designing for users with low vision



Do...

use good colour contrasts and a readable font size



publish all information on web pages

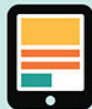


use a combination of colour, shapes and text

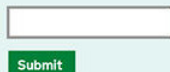
Start >

follow a linear, logical layout

200% magnification

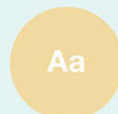


put buttons and notifications in context



Don't...

use low colour contrasts and small font size



bury information in downloads



only use colour to convey meaning

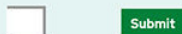


spread content all over a page

200% magnification



separate actions from their context



0 PROJEKTU #GOODGOVERNANCESPORT



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



O projektu #GoodGovernanceSport



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

#GoodGovernanceSport projekt nastoji pronaći način analize, prikupljanja i promicanja praksi za pravilnu vidljivost donesenih odluka, dionika odlučivanja, transparentnosti javnog financiranja u sportskim organizacijama.

GLAVNI CILJEVI PROJEKTA:

- Poboljšano dobro upravljanje sportom u europskim sportskim organizacijama na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- Analiza javnog lica europskih i nacionalnih sportskih organizacija, na

temelju strogih kriterija i transparentne metodologije, primjenjiva na sve njih s istim pristupom;

- Planiranim događajima za širenje informacija povećat ćemo pozornost na dobro upravljanje na lokalnoj i nacionalnoj razini;
- Pripremiti i podržati sljedeće sportske vođe, koji vjeruju i provode vrijednosti integriteta, "poštene igre", transparentnosti, integriteta, pravednosti, predanosti putovanju za samoučenje i mobilnosti obuke koja se provodi tijekom projekta;
- Ovim projektom osnažit će se baza podataka za izradu politika (studije, prikupljanje podataka, ankete) na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- promicanje načela dobrog upravljanja u sportu svim dionicima i stvaranje multiplikatora dobrog upravljanja;
- Poboljšati dobro upravljanje u sportu s prečicom do resursa - putem samoučenja u dobroj upravi u sportu;
- Podizanje svijesti o dodanoj vrijednosti sporta i tjelesnih aktivnosti u odnosu na osobni, profesionalni i društveni razvoj pojedinaca kroz sve planirane projektne aktivnosti.

Dobra uprava u sportskom sektoru bila je tema koja postaje sve više potrebna na terenu, budući da vidimo beskrajne probleme, počevši od:

- Nizak broj ljudi aktivno sudjeluje u sportu i tjelesnoj aktivnosti. Sport u sadašnjoj stvarnosti je jedna od mnogih mogućnosti koje europski građani imaju, a ponekad, na neki način, nisu najatraktivnija;
- Interes članova društva da se bave sportom sve se više smanjuje zbog beskrajnih skandala, korupcije, namještanja utakmica, dopinga, nedostatka transparentnosti, aktivnosti koje nisu usmjerene na sport za sve aktivnosti i javnog financiranja uloženog uglavnom u profesionalni sport;
- Pozornost javnosti postaje sve veća na izdatke javnih financija (nedavna ostavka gradova-kandidata za domaćina Olimpijskih igara) i odražavajući probleme upravljanja u sportu, ljudi gube povjerenje u potencijal sportskih organizacija i uvjerenje da će vratiti ulaganja izvršena u velikim sportski događaji.

Europske, nacionalne i lokalne sportske organizacije i federacije i sportsko upravljanje na svim razinama moraju provesti potrebne reforme, kao što su

već izjavile mnoge europske sportske organizacije potpisivanjem deklaracije o dobrom upravljanju (predstavljene u Bruxellesu u rujnu 2016., a BSDA potpisala u Malte u ožujku 2017.). Budući da su sportska tijela pozvana da se obvezuju na promicanje ili provedbu osnovnih načela dobrog upravljanja u sportu: integritet, transparentnost, odgovornost, demokracija i inkluzivnost te kako je to samo početak procesa, moramo se kretati u sadašnjoj stvarnosti učiniti sport kompatibilnim u dinamičnom svijetu.

Do trenutka kada se diljem Europe ulažu naponi da se pokušaju podići standardi upravljanja u sportskom sektoru, posebno oko načela demokracije, transparentnosti, odgovornosti u donošenju odluka i uključivanja u zastupanje zainteresiranih dionika. Uzimajući u obzir veliku raznolikost sportskih struktura u različitim europskim zemljama, EU nastoji ojačati organizaciju sporta u Europi. Pravilan pristup trebao bi biti pružanje dodane vrijednosti radu na nacionalnoj razini prikupljanjem i razmjenom dobrih praksi te pružanje praktičnih preporuka koje će pomoći povećanju standarda dobrog upravljanja u sportu.

KONKRETNI REZULTATI PROJEKTA:

- Istraživanje o dobrom upravljanju u sportu i istraživačkom izvješću o njegovim nalazima;
- Priručnik za odgovornost i transparentnost u sportu;
- Interaktivna platforma, uključujući put za samostalno učenje, obrazovne i nastavne materijale, alate za procjenu dobrog upravljanja u sportskim stavovima;
- Događanja o širenju informacija na nacionalnoj i europskoj razini o podizanju svijesti o #GoodGovernanceSportu.

ČLANOVI KONZORCIJA:

Bugarska udruga za razvoj sporta	Bugarska
Sportsko društvo Rijeka	Hrvatska
AETOI ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Grčka
Institut za inovativne tehnologije	Poljska
Nada za djecu Mađarska	Mađarska
Mine Vaganti NGO	Italija
Udruženje za razvoj, obrazovanje i rad	Slovačka



IZVORI / KORISNI LINKOVI / REFERENCE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i-us_5a09eed1e4b0065239218309

<https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

<http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

<https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

<https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

<https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

<http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

<https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

<https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

<https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo>

<https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

<https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

<https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>

Disclaimer

Ovo izvješće predstavlja jedan od rezultata projekta pod nazivom “Dobro upravljanje u sportu”, kojeg vodi BSDA, a koji je sufinanciran iz programa Erasmus + Europske unije.

Podrška Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja koji odražava samo stavove autora, a Komisija ne može biti odgovorna za bilo kakvu uporabu informacija koje se u njoj nalaze.

Za komentare na ovo izvješće, molimo kontaktirajte BSDA: info@bulsport.bg

Autori

Vodeći autor: Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Istraživači

Bugarska	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
Hrvatska	Verica Mance Sanja Varaklic
Grčka	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon
Mađarska	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi

Italija	Roberto Solinas Maria Grazia Pirina
Poljska	Malgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Slovačka	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-4-1

U ovom izvješću korišteni su materijali iz svih projektnih događaja i javnih izvora i informacija.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, 2018

Umnožavanje je dopušteno uz navođenje izvora.



#GOODGOVERNANCESPORT PRILOZI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

#GoodGovernanceSport Survey pitanja

Postoji li web-lokacija lokalnog jezika ili jezika?

Ima li organizacija internetsku stranicu na stranom jeziku?

Postoji li web-lokacija na engleskom jeziku?

Je li kontakt s e-poštom dostupan na web-lokaciji?

Je li telefonski kontakt dostupan na web-lokaciji?

Je li fizička adresa dostupna na web-lokaciji?

Postoje li na internetskim stranicama kanali društvenih medija za analiziranu organizaciju?

Vizija i strategija organizacije, ciljevi organizacije, prekretnice.

Vrijednosti organizacija?

Popis članova federacija / sportskih organizacija?

Sigurnost, inkluzija, antidiskriminacija - sve su to tragovi na web stranici.

Sadrži li web-mjesto odjeljak s vijestima za objavljivanje odluka i vijesti za menadžment organizacije?

Jesu li odluke odbora na bilo koji način priopćene na web stranici (zajedno s cjelokupnim vijestima)?

Da li se informacije redovito ažuriraju (najmanje svakih šest mjeseci ili nakon svakog sastanka odbora)?

Postoji li statut ili neki drugi osnovni dokument koji regulira način rada organizacije, gdje je registriran, koje su glavne odgovornosti članova i predstavničkih tijela?

Koje su odluke relevantne?

Zapisnici i zaključci objavljeni na web stranici?

Pravne inicijative i politike navedene na web stranici?

Postoji li popis članova uprave / upravnog odbora dostupan na internetu?

Postoje li dodatne informacije o svakom članu upravnog odbora / nadzornog odbora? (Kratke biografske informacije o svakom članu odbora.)?

Postoji li obrazovna i profesionalna pozadina svakog pojedinca?

Postoji li opseg odgovornosti svakog pojedinca?

Postoji li opis sudjelovanja / funkcija svakog pojedinca u drugim institucijama?

Postoji li fotografija svakog pojedinca ili grupe kao cjeline?

Postoji li struktura ili popis članova drugih tijela organizacije kao što su savjetodavni odbor, nadzorni odbor ili nadzorni odbor (ako ih ima)?

Uprava uprave mijenja procese i mandat (uključivanje članstva nove generacije u odbor i rodnu ravnotežu)?

Sadrži li internetska stranica dio o financijskim izvješćima organizacije?

Je li godišnje izvješće uključeno u ovaj odjeljak, ako da - je li uneseno za svaku godinu postojanja organizacije?

Uključuje li izvješće sve prihode i potrošnju - državne i općinske potpore, projekte, sponzore, privatna ulaganja? (pojašnjenja o tome što je svaki grant dostupan / nije dostupan)

Postoje li informacije o tome gdje i kako je objavljeno financijsko izvješće?

Koje su formalne obveze nacionalnih sportskih saveza za promidžbu organizacijskih i upravljačkih procesa na nacionalnoj razini (na temelju zemlje registracije)?

Sveukupni komentari na web stranici u ime istraživača.

Komentari slobodnog protoka







**BULGARIAN SPORTS
DEVELOPMENT ASSOCIATION**



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union