

ΕΚΘΕΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GOOD GOVERNANCE in **SPORT**



Web



Twitter



FB group

Επίσημο του project: Good governance in sport

Ακρωνύμιο του project : GGS

Διάρκεια του project : 01.01.2018 – 30.06.2020

Απόφαση επιχορήγησης: 2017-2483/001-001

Αριθμός project: 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

Ιστοσελίδα του project: www.eusport.org/GoodGovernance

Project hashtag: #GoodGovernanceSport

Project Facebook group: facebook.com/groups/GoodGovernanceSport

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Ορολογία	10
#GoodGovernanceSport έρευνα εμπειρογνομόνων.....	16
#GoodGovernanceSport επισκόπηση.....	80
Συμπεράσματα.....	120
Συστάσεις σχετικά με την “ιδανική ιστοσελίδα”	126
Σχετικά με το project #GoodGovernanceSport	146
Πηγές / Χρήσιμοι σύνδεσμοι / Αναφορές.....	152
Επισυναπτόμενα.....	156

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



ΕΙΣΑΓΩΓΗ



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το project #GoodGovernanceSport στοχεύει να βρει τον τρόπο ανάλυσης, συλλογής και προώθησης πρακτικών για την ορθή προβολή των αποφάσεων που λαμβάνονται και την διαφάνεια της δημόσιας χρηματοδότησης σε αθλητικούς οργανισμούς.

Οι ευρωπαϊκές, εθνικές και τοπικές αθλητικές οργανώσεις και ομοσπονδίες και η διοίκηση στον αθλητισμό σε όλα τα επίπεδα πρέπει να εφαρμόσουν κάποιες απαραίτητες μεταρρυθμίσεις, όπως έχουν ήδη ξεκινήσει πολλές ευρωπαϊκές αθλητικές οργανώσεις με την υπογραφή της δήλωσης για τη χρηστή διακυβέρνηση (που παρουσιάστηκε στις Βρυξέλες το Σεπτέμβριο του 2016 και υπογράφηκε από τον συντονιστή του project - BSDA στη Μάλτα το Μάρτιο του 2017). Οι φορείς

του αθλητισμού έχουν κληθεί να δεσμευτούν για την προώθηση και την εφαρμογή βασικών αρχών της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό: ακεραιότητα, διαφάνεια, λογοδοσία, δημοκρατία και κοινωνική ενσωμάτωση και αυτό είναι μόνο η αρχή μίας διαδικασίας στην οποία πρέπει να εμπλακούμε στην παρούσα φάση με σκοπό να κάνουμε τον αθλητισμό συμβατό με έναν δυναμικό κόσμο.

Μέχρι σήμερα, καταβάλλονται προσπάθειες σε ολόκληρη την Ευρώπη για τη θέσπιση προτύπων διακυβέρνησης στον αθλητικό τομέα, και συγκεκριμένα γύρω από τις αρχές της δημοκρατίας, της διαφάνειας, της λογοδοσίας στη λήψη αποφάσεων και της συμμετοχής στην εκπροσώπηση των ενδιαφερόμενων μερών. Λαμβάνοντας υπόψη τη μεγάλη ποικιλία των αθλητικών δομών σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, η ΕΕ στοχεύει στην ενίσχυση της οργάνωσης του αθλητισμού στην Ευρώπη. Η ορθή προσέγγιση συνίσταται στο να αποδοθεί αξία στην εργασία σε εθνικό επίπεδο με τη συλλογή και ανταλλαγή ορθών πρακτικών και την παροχή πρακτικών συμβουλών που θα συμβάλλουν στην αναβάθμιση των προτύπων χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό.

Στα πλαίσια του παρόντος project, θα εκκινηθούν και θα υλοποιηθούν διάφορες δραστηριότητες για την υποστήριξη της εφαρμογής των βασικών αρχών της Χρηστής Διακυβέρνησης στον Αθλητισμό – Ακεραιότητα, Λογοδοσία, Διαφάνεια, Δημοκρατία, Συμμετοχή και Κοινωνική Ενσωμάτωση σε αθλητικές οργανώσεις σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Ένα από τα παραδοτέα του project είναι η παρούσα έκθεση που αποτελείται από διάφορα στάδια ανάλυσης του δημόσιου προσώπου των αθλητικών οργανώσεων, και συγκεκριμένα των δημόσιων ιστοτόπων τους - τον ευκολότερο τρόπο για τους πολίτες να πληροφορηθούν για τις δραστηριότητές τους. Η έκθεση βασίζεται σε μια έρευνα με συγκεκριμένες πληροφορίες που παρείχαν οι ενδιαφερόμενοι αθλητικοί φορείς-συμμετέχοντες στις δικές τους οργανώσεις σχετικά με τη χρηστή διακυβέρνηση στον αθλητισμό, και σε μία ανεξάρτητη έρευνα από ομάδες εμπειρογνομώνων του project στις ιστοσελίδες τουλάχιστον 14 ευρωπαϊκών αθλητικών οργανώσεων και τουλάχιστον 2 εθνικών αθλητικών οργανισμών ανά χώρα εταίρο - 14 συνολικά, με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Ιστοσελίδα στα αγγλικά για τους ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς και ιστοσελίδα στα αγγλικά ή στην εθνική γλώσσα για τους εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς.
- Διαθέσιμες πληροφορίες επικοινωνίας και υπόδειξη μέσω κοινωνικής δικτύωσης.
- Στρατηγικός στόχος του οργανισμού – όραμα και στρατηγική, στόχοι, ορόσημα, αξίες.
- Κατάλογος των μελών του οργανισμού (αθλητικοί οργανισμοί, αθλητικοί σύλλογοι).
- Ασφάλεια, ενσωμάτωση, πολιτική κατά των διακρίσεων του οργανισμού που διατίθεται στην ιστοσελίδα.
- Διαθεσιμότητα καταστατικού ή άλλων εγγράφων ίδρυσης.

- Κανάλια επικοινωνίας των διαχειριστικών αποφάσεων, σχετικότητα και περίοδος συγχρονισμού.
- Λίστα μελών διοικητικού συμβουλίου διαθέσιμη online (από εδώ και στο εξής θα αναφέρεται ως “διοίκηση”).
- Πρόσθετες πληροφορίες για τα μέλη της διοίκησης διαθέσιμες online. (Σύντομο βιογραφικό για κάθε μέλος της διοίκησης, εκπαιδευτικό και επαγγελματικό ιστορικό, πεδίο αρμοδιοτήτων, συμμετοχή σε άλλους οργανισμούς, φωτογραφία).
- Άλλα οργανωτικά όργανα του οργανισμού – συμβουλευτικό σώμα, σώμα ελέγχου, εποπτικό σώμα.
- Διαδικασία αλλαγής της διοίκησης του οργανισμού και πληρεξούσιοι.
- Διαθεσιμότητα οικονομικών αναφορών, υποχρέωση δημοσίευσης των οικονομικών εκθέσεων (ανάλογα με τη χώρα εγγραφής).

Το πλαίσιο της έρευνας και της αξιολόγησης σχετικά με το επίπεδο λογοδοσίας και διαφάνειας, που είναι διαθέσιμο στις δημόσιες ιστοσελίδες των οργανισμών που αποφάσισαν να αναλύσουν οι εταίροι σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο έχει αποφασιστεί από τους εταίρους κατά την εναρκτήρια σύνοδο (Σόφια, Μάρτιος 2017). Κατά τη διάρκεια της εναρκτήριας συνάντησης, οι εταίροι αποφάσισαν επίσης το συγκεκριμένο Πλέγμα Αξιολόγησης που περιγράφει ένα σύνολο παραμέτρων για την αξιολόγηση και επεξεργασία των δεδομένων που θα συλλεχθούν από κάθε εταίρο στην έρευνα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Οι συγκεκριμένες οργανώσεις που αναλύθηκαν επιλέχθηκαν από τους εταίρους κατά την πρώτη διεθνική συνάντηση του προγράμματος #GoodGovernance (Σόφια, Μάρτιος 2018) και τα κριτήρια επιλογής ήταν: η δημόσια προτίμηση σε αυτό το άθλημα στις χώρες εταίρους, η προσοχή του κοινού στον αθλητικό οργανισμό, τη δημόσια χρηματοδότηση που έχει λάβει και το επίπεδο ακεραιότητας στον αθλητικό τομέα. Όλοι οι επιλεγμένοι οργανισμοί έχουν ενημερωθεί μέσω επίσημου ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συμπεριλαμβανομένης μίας επιστολής που εξηγεί τις λεπτομέρειες του προγράμματος και τα στάδια της έρευνας και είχαν τη δυνατότητα να αρνηθούν την έρευνα της ιστοσελίδας τους. Έχουμε λάβει μόνο θετική ανατροφοδότηση και δεν υπήρξε άρνηση για ανάλυση από κανέναν εθνικό ή ευρωπαϊκό αθλητικό οργανισμό που έλαβε τις παραπάνω πληροφορίες. Ορισμένες από τις οργανώσεις εξέφρασαν τη διαθεσιμότητά τους ακόμη και να συμβάλλουν στις δραστηριότητες του έργου και υποστήριξαν την υλοποίηση του έργου.

Η παρούσα έκθεση συντάχθηκε με βάση τα αποτελέσματα των τριών σταδίων της έρευνας και περιλαμβάνει αναλυτικά και συγκριτικά αποτελέσματα μεταξύ των ευρωπαϊκών αθλητικών οργανώσεων από κάθε πλευρά - μια συγκριτική ανάλυση των αποτελεσμάτων μεταξύ των εθνικών αθλητικών οργανισμών των χωρών-εταίρων. Αυτή η έκθεση επίσης αποτελεί τη βάση για τη μέθοδο αυτοδιδασκαλίας με σκοπό την αυτο-ανάπτυξη των ηγετών και των διαχειριστών του αθλητισμού στην Ευρώπη, που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο του τρέχοντος προγράμματος.

Αποτελέσματα της έρευνας:

- Η παρούσα έκθεση αποτελεσμάτων (συμπεριλαμβάνει ανώνυμα συγκεντρωτικά στοιχεία για τουλάχιστον 14 ευρωπαϊκές αθλητικές οργανώσεις και για τουλάχιστον 14 εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς).
- Μια βάση δεδομένων που περιέχει τα δεδομένα για κάθε οργανισμό (τα αποτελέσματα επισυνάπτονται στην παρούσα έκθεση ανώνυμα, με κωδικοποίηση των οργανισμών που αναλύθηκαν).
- Μία παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

Μεταβιβασιμότητα: Αυτή η προσέγγιση έχει χρησιμοποιηθεί σε εμπορικές εταιρίες εισηγμένες στο χρηματιστήριο των ΗΠΑ και έχει δείξει ότι μετά από τέτοια ανάλυση οι εταιρίες αρχίζουν να βελτιώνουν την εικόνα τους. Μπορεί να εφαρμοστεί σε όλα τα επίπεδα στον αθλητικό τομέα – σε τοπικούς αθλητικούς συλλόγους ή αθλητικούς οργανισμούς, σε εθνικές ή ευρωπαϊκές αθλητικές δομές. Επίσης αυτή η προσέγγιση μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον κοινωνικό τομέα μη κυβερνητικών οργανώσεων όπως η νεολαία, η εκπαίδευση, ο πολιτισμός κ.ά.

Η σύλληψη των παραμέτρων της μελέτης σχετίζεται με το πρόγραμμα “Εταίροι για τη Χρηματοπιστωτική Σταθερότητα” (PFS), που διερευνά τις σχέσεις των επενδυτών εδώ και πάνω από μία δεκαετία. Καθώς δεν έχει γίνει ποτέ τέτοιου είδους έρευνα στον αθλητικό τομέα, στόχος του project αυτού είναι να μάθουμε ποιες είναι οι διαθέσιμες πληροφορίες στους δημόσιους ιστότοπους των ευρωπαϊκών και εθνικών αθλητικών οργανισμών και πώς αυτό σχετίζεται με τις βασικές αρχές της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό.

Η έρευνα αναλύει τις διαθέσιμες πληροφορίες στον ιστότοπο του οργανισμού ή / και σε μια ετήσια έκθεση διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του οργανισμού.

Η ημερομηνία καταγραφής των παραπάνω πληροφοριών είναι η 30ή Αυγούστου 2018.

Η έρευνα διακρίνει αν ο οργανισμός παρέχει πληροφορίες για τα μέλη της διοίκησης, του διοικητικού συμβουλίου, τα μέλη του εποπτικού συμβουλίου απευθείας στον ιστοτόπο της οργάνωσης ή έμμεσα, με την έννοια ότι οι πληροφορίες δεν βρίσκονται σε ξεχωριστή σελίδα της ιστοσελίδας του οργανισμού, αλλά αναφέρονται σε ετήσια έκθεση διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή στο δικτυακό τόπο του οργανισμού.

Τα κριτήρια για την έρευνα καθορίστηκαν αφού αναλύθηκαν οι βέλτιστες πρακτικές μεταξύ των blue-chip επιχειρήσεων στην ΕΕ και διεθνώς και μετά την προσαρμογή των πρακτικών αυτών στον αθλητικό τομέα στην ΕΕ.

ΟΡΟΛΟΓΙΑ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



ΟΡΟΛΟΓΙΑ



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ: Η ορθή διαχείριση των διαδικασιών λήψης και εφαρμογής αποφάσεων σε όλα τα επίπεδα των οργανισμών, σύμφωνα με τις αρχές της διαφάνειας, της λογοδοσίας, του κράτους δικαίου, της ισότητας, της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας. Η διακυβέρνησης είναι “η διαδικασία λήψης αποφάσεων και η διαδικασία με την οποία οι αποφάσεις εφαρμόζονται (ή δεν εφαρμόζονται)”. Ο όρος διακυβέρνηση μπορεί να αφορά στην εταιρική, διεθνή, εθνική ή τοπική διακυβέρνηση ή στις αλληλεπιδράσεις μεταξύ άλλων κοινωνικών τομέων. Η έννοια της “χρηστής διακυβέρνησης” συχνά εμφανίζεται ως μοντέλο για τη σύγκριση μη βιώσιμων οικονομιών ή πολιτικών φορέων με βιώσιμες οικονομίες και πολιτικούς φορείς. Η ιδέα επικεντρώνεται στην ευθύνη των κυβερνήσεων και των κυβερνητικών

οργάνων να ανταποκριθούν στις ανάγκες των μαζών και όχι επιλεγμένων ομάδων στην κοινωνία. Επειδή οι χώρες που χαρακτηρίζονται συχνά ως “πιο επιτυχημένες” είναι τα δυτικά φιλελεύθερα δημοκρατικά κράτη, συγκεντρωμένα στην Ευρώπη και την Αμερική, τα πρότυπα χρηστής διακυβέρνησης συχνά συγκρίνουν τους θεσμούς άλλων κρατών με τους θεσμούς αυτών. Οι αρχές των ανεπτυγμένων χωρών συχνά εστιάζουν την έννοια της «χρηστής διακυβέρνησης» σε ένα σύνολο απαιτήσεων που είναι σύμφωνες με την ατζέντα του οργανισμού, καθιστώντας την «καλή διακυβέρνηση» να συνεπάγεται πολλά διαφορετικά πράγματα σε πολλά διαφορετικά πλαίσια.

ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ: Η κατάσταση στην οποία κάποιος είναι υπεύθυνος για πράγματα που συμβαίνουν και μπορεί να δώσει ικανοποιητική εξήγηση γι αυτά. Η λογοδοσία είναι μια διαδικασία ελέγχου της διαχείρισης σε οργανισμούς, σύμφωνα με τη οποία δίδονται απαντήσεις για τις ενέργειες ενός ατόμου. Αυτές οι απαντήσεις μπορούν να είναι θετικές ή αρνητικές. Ανάλογα με την απάντηση, το άτομο μπορεί να χρειαστεί να διορθώσει τα λάθη του. Με άλλα λόγια, η λογοδοσία αφορά την ευθύνη του ατόμου για το έργο που εκτελείται και την αναφορά σε συναδέλφους και ανωτέρους για την απόδοσή του. Ως πτυχή της διακυβέρνησης, η λογοδοσία κατέχει κεντρική θέση στις συζητήσεις σχετικά με τα προβλήματα στον δημόσιο, μη κερδοσκοπικό και επιχειρηματικό τομέα. Στους ηγετικούς ρόλους, η λογοδοσία είναι η αναγνώριση και η ανάληψη ευθύνης για δράσεις, προϊόντα, αποφάσεις και πολιτικές, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης, της διακυβέρνησης και της εφαρμογής στο πλαίσιο του ρόλου ή της θέσης εργασίας. Η λογοδοσία περιλαμβάνει επίσης την υποχρέωση αναφοράς, εξήγησης και απάντησης για τις επακόλουθες συνέπειες. Καθώς οι ηγέτες συχνά λαμβάνουν αποφάσεις με μακροπρόθεσμες συνέπειες, η λογοδοσία περιλαμβάνει το ηθικό στοιχείο.

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ: Η διαφάνεια, στο πλαίσιο της επιχειρηματικότητας ή της διοίκησης, είναι ταυτόσημη με την ειλικρίνεια και το ανοιχτό πνεύμα. Η διαφάνεια και η λογοδοσία θεωρούνται γενικά ως οι δύο κύριοι πυλώνες της χρηστής διακυβέρνησης. Συνεπακόλουθο της διαφάνειας είναι ότι όλες οι ενέργειες ενός οργανισμού πρέπει να είναι αρκετά σχολαστικές ώστε να μπορούν να υπαχθούν σε δημόσιο έλεγχο. Όλο και περισσότερο, η φύση των κοινωνικών μέσων και των μέσων επικοινωνίας καθιστά δυνατό ακόμη και οι δράσεις που προορίζονται να παραμείνουν μυστικές να κοινοποιηθούν παρά τις προσπάθειες του οργανισμού να τις κρατήσει κρυμμένες. Γενικά, η διαφάνεια είναι το χαρακτηριστικό του να μπορεί κάποιος να δει εύκολα στο “εσωτερικό”. Η δευτερογενής σημασία αναφέρεται στην πλήρη προβλεψιμότητα, π.χ. σε ένα σύστημα ή πρόγραμμα με διαφάνεια, το αποτέλεσμα είναι πλήρως προβλέψιμο γνωρίζοντας τα αρχικά δεδομένα.

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ: Η ακεραιότητα είναι η ποιότητα του να είσαι ειλικρινής και να έχεις ισχυρές ηθικές αρχές ή ηθική ευθύτητα. Είναι η προσωπική επιλογή του να επιμένει κάποιος σε σταθερά standards. Στην ηθική, η ακεραιότητα θεωρείται ως η ειλικρίνεια και η φιλαλήθεια ή η ακρίβεια των πράξεων κάποιου. Η ακεραιότητα μπορεί να θεωρηθεί το αντίθετο της υποκρισίας, στο ότι το να κρίνει κάποιος με τα standards της ακεραιότητας προϋποθέτει το να θεωρεί την εσωτερική συνέπεια ως αρετή, και υποδηλώνει ότι οι μονάδες που ενέχουν πρόδηλα αντικρουόμενες αξίες θα έπρεπε να λογοδοτήσουν για

την ασυμφωνία ή να αλλάξουν τις πεποιθήσεις τους. Η λέξη “ακεραιότητα” έχει τις ρίζες της στο λατινικό επίθετο “integer”, που σημαίνει ολόκληρο ή πλήρες. Σε αυτό το πλαίσιο, η ακεραιότητα είναι η εσωτερική αίσθηση της “ολότητας” που προέρχεται από ιδιότητες όπως η ευλικρίνεια και η συνέπεια του χαρακτήρα. Έτσι, μπορεί κανείς να κρίνει ότι οι άλλοι διαθέτουν «ακεραιότητα» στο βαθμό που ενεργούν σύμφωνα με τις αξίες, τις πεποιθήσεις και τις αρχές που ισχυρίζονται ότι κατέχουν.

ΚΡΑΤΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥ: Το κράτος δικαίου είναι ένας διφορούμενος όρος που μπορεί να σημαίνει διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικά πλαίσια. Από τη μία σημαίνει το να κυβερνάει κανείς σύμφωνα με το νόμο. Σε κανέναν δεν μπορεί να επιβληθεί ποινική δίωξη ή αστικές αποζημιώσεις από την κυβέρνηση, παρά μόνο σε απόλυτη συμφωνία με σαφώς ορισμένους κανόνες και διαδικασίες. Από την άλλη, ο όρος σημαίνει το να κυβερνάει κανείς υπό τον νόμο. Κανένας τομέας της κυβέρνησης δεν είναι υπεράνω του νόμου, και κανένας δημόσιος υπάλληλος δεν μπορεί να ενεργεί αυθαίρετα ή μονομερώς εκτός του νόμου. Σε ένα άλλο επίπεδο, ο όρος σημαίνει το να κυβερνάει κανείς σύμφωνα με έναν υψηλότερο νόμο. Κανένας γραπτός νόμος δεν μπορεί να επιβληθεί από την κυβέρνηση αν δεν συμμορφώνεται με ορισμένες άγραφες, καθολικές αρχές ηθικής και δικαιοσύνης που ξεπερνούν τα ανθρώπινα νομικά συστήματα.

ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΟΜΟΦΩΝΙΑ: Σε μία διακυβέρνηση προσανατολισμένη προς την ομοφωνία, οι συμμετέχοντες αναζητούν το καλύτερο για την κοινωνία – όχι απαραίτητα μόνο αυτό που θέλουν ατομικά. Είναι πρόθυμοι να συμβιβαστούν με σκοπό μία κοινή συμφωνία. Οι νομοθέτες που δεν μπορούν να καταλήξουν σε συναίνεση, οδηγούν την κυβέρνηση σε αδιέξοδο.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ: είναι η πρακτική της ενδυνάμωσης των μελών μιας ομάδας, όπως οι υπάλληλοι μιας επιχείρησης ή οι πολίτες μιας κοινότητας, να συμμετέχουν σε οργανωτικές αποφάσεις. Χρησιμοποιείται ως εναλλακτική λύση στις παραδοσιακές δομές κάθετης διαχείρισης, η οποία έχει αποδειχθεί λιγότερο αποτελεσματική καθώς οι συμμετέχοντες ενδιαφέρονται όλο και λιγότερο για τις προσδοκίες του ηγέτη τους λόγω έλλειψης αναγνώρισης της προσπάθειας ή της γνώμης του συμμετέχοντα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ: η διαχείριση είναι ένα μοτίβο πρακτικών που υιοθετείται από managers του δημοσίου, η οποία διευκολύνει την ένταξη δημοσίων υπαλλήλων, ειδικών, του κοινού και των πολιτικών σε μία συνεργατική αντιμετώπιση των προβλημάτων δημοσίου συμφέροντος.

ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Η ανοιχτή επικοινωνία υφίσταται όταν όλα τα μέρη είναι σε θέση να εκφράσουν τις ιδέες τους, όπως σε μία συζήτηση ή σε ένα debate. Στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, η ανοιχτή επικοινωνία είναι η δυνατότητα που έχει ο καθένας, με ισότιμους όρους και με διαφάνεια, να έχει πρόσβαση και να μοιράζεται τους πόρους επικοινωνίας από τη μία και να παρέχει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας από την άλλη στα πλαίσια ενός αρχιτεκτονικά δομημένου συστήματος επικοινωνίας. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους της ανοιχτής επικοινωνίας είναι να είναι ενήμεροι οι εμπλεκόμενοι για την πορεία του οργανισμού. Όταν οι εργαζόμενοι ή οι εθελοντές γνωρίζουν τις αξίες και το όραμα της ανώτερης διοίκησης ενός οργανισμού, τους είναι πιο σαφές το πώς ταυριάζουν

οι θέσεις εργασίας τους στη συνολική δομή και στο μέλλον του οργανισμού. Η ανοιχτή επικοινωνία μπορεί για παράδειγμα να λάβει τη μορφή μίας περίληψης οργανωτικών στόχων και πολιτικών από την ανώτερη διοίκηση προς τους εργαζόμενους. Μπορεί επίσης να λάβει τη μορφή ενός εγχειριδίου που επικοινωνεί τους στόχους και τις πολιτικές και τα μεταφέρει στις καθημερινές διαδικασίες εργασίας για των εργαζομένων.

ΑΡΙΣΤΕΙΑ: Μία ποιότητα που πραγματικά εκτιμάται, γιατί είναι πολύ δυσεύρετη. Η αριστεία είναι η ποιότητα της υπεροχής, του να είσαι ο καλύτερος σε κάτι. Η καριέρα του Michael Jordan στο μπάσκετ ήταν γεμάτη αριστεία. Αγαπάμε τον Πικάσο και τον Σαίξπηρ για την αριστεία τους. Όταν συναντά κανείς την αριστεία, θα πρέπει να εκτιμά την δουλειά που καταναλώθηκε. Τόσα πολλά πράγματα δεν υπολείπονται αριστείας.

ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ: Αναφέρεται σε μία αξιολόγηση που βασίζεται στο προϊόν και όχι στη διαδικασία. Οποιαδήποτε προσπάθεια κατά την οποία το αποτέλεσμα είναι πιο σημαντικό από τη δράση που έχει αναληφθεί για την επίτευξη του αποτελέσματος είναι κατάλληλο πλαίσιο για φαινόμενα προσανατολισμένα στο αποτέλεσμα.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: Μία συστηματική διαδικασία οραματισμού ενός επιθυμητού μέλλοντος, και η μετάφρασή του σε γενικά καθορισμένους στόχους ή σε στοχεύσεις συνοδευόμενες από μία σειρά βημάτων για την επίτευξή τους.

ΟΡΑΜΑ: Η ενέργεια ή δυνατότητα αντίληψης με τα μάτια. Η ενέργεια ή δυνατότητα της πρόβλεψης αυτού που μπορεί να γίνει ή θα γίνει: προφητικό όραμα. Το όραμα ενός επιχειρηματία: μία εμπειρία στην οποία μία προσωπικότητα, ένα αντικείμενο ή ένα γεγονός που εμφανίζεται ζωηρά στο μυαλό, αν και όχι στην πραγματικότητα, συχνά κάτω από θεία επιρροή.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: Η επιτήρηση όλων των δραστηριοτήτων και των καθκόντων που απαιτούνται για τη διατήρηση του επιθυμητού επιπέδου αριστείας. Περιλαμβάνει τον καθορισμό πολιτικής για την ποιότητα, τη δημιουργία και την εφαρμογή του ποιοτικού σχεδιασμού και διασφάλισης, τον έλεγχο ποιότητας και τη βελτίωσή της.

ΚΙΝΗΤΡΑ: Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η στελέχωση ακολουθούνται από τα πιο διαπροσωπικά στοιχεία της διοίκησης: καθοδήγηση, παρακολούθηση και κινητοποίηση του προσωπικού. Σε αυτό το σημείο, τα διευθυντικά στελέχη αντιμετωπίζουν το δύσκολο έργο της αξιολόγησης των δεξιοτήτων των εργαζομένων, της ανάθεσης σχετικών καθκόντων, της παρακολούθησης της προόδου και της παροχής κινήτρων για την αύξηση της παραγωγικότητας. Οι διευθυντές πρέπει να έχουν πλήρη γνώση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών κάθε υπαλλήλου, καθώς και τις φιλοδοξίες και τα κίνητρα, για να διεξάγουν κατάλληλα αυτά τα καθήκοντα. Ως αποτέλεσμα, η κατανόηση των θεωριών κινήτρων είναι στην καρδιά της αποτελεσματικής διαχείρισης των εργαζομένων. Συνδυάζοντας αποτελεσματικά αυτή την κατανόηση των κινήτρων με τις προσδοκίες και τις ευθύνες της διαχείρισης των εργαζομένων, οι διευθυντές αξιοποιούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο κεφάλαιο για να επιτύχουν υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας και ικανοποίησης των εργαζομένων.

#GOODGOVERNANCESPORT

ΕΚΘΕΣΗ

ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCSPORT ΕΚΘΕΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Στην παρούσα έρευνα, που διεξήχθη από την ομάδα του project #GoodGovernanceSport, θα δούμε μερικές παραμέτρους από τις εφαρμοσθείσες συστάσεις χρηστής διακυβέρνησης για διαφάνεια στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και διαχείρισης οικονομικών σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο σε 28 εθνικούς και 28 Ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς.

Αποκαλύφθηκαν ποικίλα στοιχεία στα πλαίσια της παρούσας έρευνας, όπως για παράδειγμα:

- Σχεδόν το 80% των αθλητικών οργανισμών που αναλύθηκαν μπορούν να θεωρηθούν «φιλικόι στα κοινωνικά δίκτυα», καθώς υπήρχε ξεκάθαρη διασύνδεση ανάμεσα στις ιστοσελίδες τους και στα κανάλια κοινωνικής

δικτύωσης που χρησιμοποιούν για την επικοινωνία των μηνυμάτων και των επίκαιρων νέων τους.

- 44.6% των αθλητικών δομών που αναλύθηκαν έχουν δημοσιεύσει τα στρατηγικά τους έγγραφα στις ιστοσελίδες τους, όπως το όραμά τους, τη στρατηγική τους και τα ορόσημά τους.
- 62.5% των αθλητικών οργανισμών που αναλύθηκαν δεν έχουν δημοσιεύσει τις αξίες του οργανισμού τους στην ιστοσελίδα τους. Σε εθνικό επίπεδο μόνο το 25% των οργανισμών εξασφάλιζαν ότι αυτά τα στοιχεία είναι διαθέσιμα online.
- 76.8% των ιστοσελίδων που αναλύθηκαν περιλαμβάνουν λίστα των μελών του οργανισμού για δημόσια θεώρηση.
- Μόνο το 48,2% των οργανισμών που αναλύθηκαν είχαν ίχνη πολιτικών και πρωτοβουλιών για ασφάλεια, ένταξη και ενάντια στις διακρίσεις στις ιστοσελίδες τους, και περισσότερες από τις μισές ιστοσελίδες δεν περιέχουν καμία πληροφορία για τέτοιες πολιτικές.
- Το 71,4% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν δημοσίευσε στις ιστοσελίδες τους το Καταστατικό τους ή κάποιο άλλο βασικό έγγραφο που ρυθμίζει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ο οργανισμός, ως δείκτης διαφάνειας και ανοικτής διακυβέρνησης.
- Το 50% των οργανισμών που αναλύθηκαν διέθεταν στην ιστοσελίδα τους ξεχωριστό τμήμα επικαιρότητας για δημοσίευση αποφάσεων και νέων σχετικά με τη διαχείριση του οργανισμού, ενώ το υπόλοιπο 50% δεν διέθετε τέτοιο τμήμα.
- Το 57,1% των οργανισμών δεν έχει δημοσιεύσει καθόλου αποφάσεις των διοικητικών συμβουλίων στα δημόσια portal τους με κανέναν τρόπο και αυτές οι πληροφορίες είναι δύσκολα προσβάσιμες τόσο από τους ερευνητές του έργου όσο και από το ευρύ κοινό που μπορεί να ενδιαφέρεται για τη λειτουργία του συγκεκριμένου οργανισμού. Το 42,9% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν δημοσιεύσει σχετικές πληροφορίες και είναι διαθέσιμες με δυνατότητα παρακολούθησης σε βάθος χρόνου.
- Οι πληροφορίες ενημερώνονται τουλάχιστον ανά εξάμηνο μόνο στο 37,5% των ιστοσελίδων των οργανισμών που έχουν αναλυθεί, ενώ το 62,5% των αναλυθεισών δομών αθλητισμού ανανεώνουν τους ιστοτόπους τους λιγότερο τακτικά ή δεν τους ενημερώνουν καθόλου.
- Σχεδόν το 70% των αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί δεν έχουν δημοσιεύσει κανένα έγγραφο από τις συνεδριάσεις διοίκησης - πρακτικά ή συμπεράσματα.
- Το 83,9% των συνολικών αθλητικών οργανώσεων που αναλύθηκαν δημοσίευσε κατάλογο των διοικητικών συμβουλίων τους.

- Στοιχεία για το βιογραφικό των μελών του διοικητικού συμβουλίου είναι διαθέσιμα στο 33,9% των ιστοτόπων που αναλύθηκαν και λείπουν από το 66,1% των πυλών.
- Η εκπαιδευτική και επαγγελματική πορεία των μελών του διοικητικού συμβουλίου πριν από την παρούσα θέση τους στον αθλητικό οργανισμό είναι διαθέσιμη μόνο σε 13 από αυτούς, δηλαδή στο 23,2%, ενώ λείπουν σε 43 οργανισμούς, που συνιστούν το 76,8% όλων των αθλητικών ομοσπονδιών που έχουν αναλυθεί.
- Μόνο 9 οργανισμοί (16,1%) εξέτασαν τη δημοσίευση του πεδίου αρμοδιοτήτων της διοίκησής τους και το 83,9% δεν περιλαμβάνει τέτοιο τμήμα στις ιστοσελίδες τους.
- Μόνο 8 οργανισμοί είχαν δημοσιεύσει πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή/λειτουργίες που κατείχαν τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου σε άλλα θεσμικά όργανα, αποτελώντας το 14,3% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν. Αντίθετα, σε 48 από τις δομές που αναλύθηκαν, αυτές οι πληροφορίες δεν είναι διαθέσιμες, αντιπροσωπεύοντας το 85,7% των υπό ανάλυση οργανισμών.
- Σχεδόν το 70% των αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν αναπτύξει φορείς υποστήριξης/ελέγχου και πληροφορίες για τις δομές αυτές και τις δραστηριότητές τους είναι διαθέσιμες στις δημόσιες πύλες των οργανισμών αυτών.
- Το 64,3% των οργανισμών που αναλύθηκαν δεν έχουν δημοσιεύσει πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία και την εντολή αλλαγής της διοίκησης.
- Η δημοσίευση των οικονομικών εκθέσεων έχει βρεθεί στις δημόσιες πύλες 12 από τους οργανισμούς που αναλύθηκαν, διαμορφώνοντας το 21,4%. Σχεδόν το 80% των οργανισμών (78,6%) δεν έχουν δημοσιεύσει τέτοια δεδομένα.
- Το 75% των δημόσιων πλατφορμών των εθνικών και ευρωπαϊκών αθλητικών οργανώσεων που αναλύθηκαν δεν περιλαμβάνουν την ετήσια έκθεσή τους. Η ετήσια έκθεση για κάθε έτος της ύπαρξης του οργανισμού είναι διαθέσιμη μόνο για 4 αθλητικές οργανώσεις, που αντιπροσωπεύουν το 7,1% των 56 ομοσπονδιών που αναλύθηκαν.
- Το 21,4% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν διέθετε πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που συμβάλλουν στον προϋπολογισμό τους, ενώ το 78,6% των οργανισμών δεν έχουν δημοσιεύσει έγγραφα που εξασφαλίζουν την ανίχνευση αυτών των δεδομένων.

Στα επόμενα μέρη της παρούσας έκθεσης θα βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις λεπτομέρειες της πραγματοποιηθείσας έρευνας και διάφορες πληροφορίες σχετικά με τη χρηστή διακυβέρνηση στον αθλητισμό. Η ομάδα του έργου πιστεύει

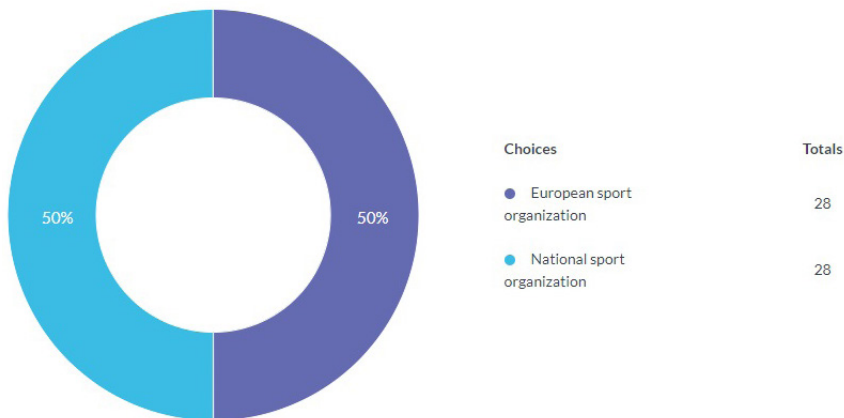
ακράδαντα ότι η έρευνα θα χρησιμεύσει στη βελτίωση της δημόσιας εικόνας των οργανώσεων που σχετίζονται με τον αθλητισμό και θα συμβάλει στη γενική βελτίωση των διαδικασιών διακυβέρνησης στον αθλητικό τομέα.

Ερώτηση: Είδος Οργανισμού

Η έρευνα που διεξήχθη από εμπειρογνώμονες του project περιελάμβανε το ίδιο πλήθος - 2 ευρωπαϊκές και 2 εθνικές αθλητικές οργανώσεις ανά χώρα και το πλήθος των υπό ανάλυση δικτυακών τόπων είναι 28 για τους ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς και 28 εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς με συνολικό αριθμό.

Organisation type:

Multiple Choice

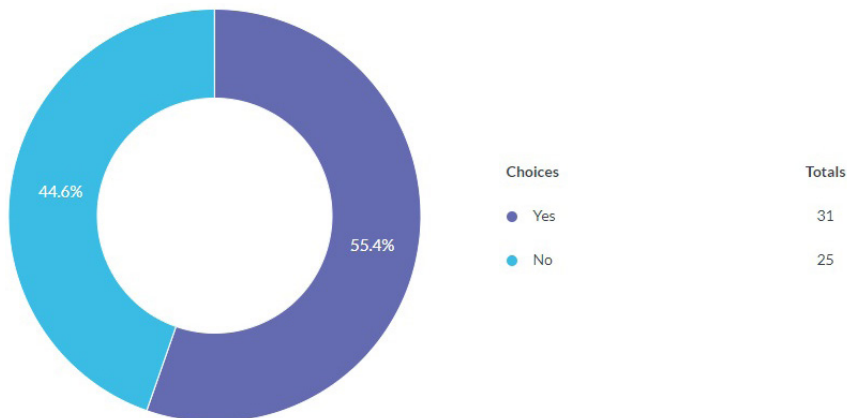


Ερώτηση: Υπάρχει ιστοσελίδα στην τοπική γλώσσα

Το 55,4% των υπό ανάλυση ιστοσελίδων έχουν διαθέσιμη έκδοση στην τοπική γλώσσα της χώρας στην οποία εδρεύει ο οργανισμός. Το 44,6% δεν διαθέτουν έκδοση της ιστοσελίδας σε άλλη γλώσσα πέραν των Αγγλικών. Αυτό αναφέρεται και στο σύνολο των υπό ανάλυση ευρωπαϊκών, το οποίοι, αν αναλυθεί ξεχωριστά, περιλαμβάνει μόνο 5 οργανισμούς που διαθέτουν ιστοσελίδα στην τοπική γλώσσα (17,9% του συνόλου των 28 υπό ανάλυση ευρωπαϊκών οργανισμών). Όλοι οι υπό ανάλυση οργανισμοί έχουν ιστοσελίδες στην τοπική γλώσσα εκτός από 2 οργανισμούς που δεν έχουν καθόλου ιστοσελίδα.

Is there a local language(s) website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	5	17.9%
Όχι	23	82.1%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

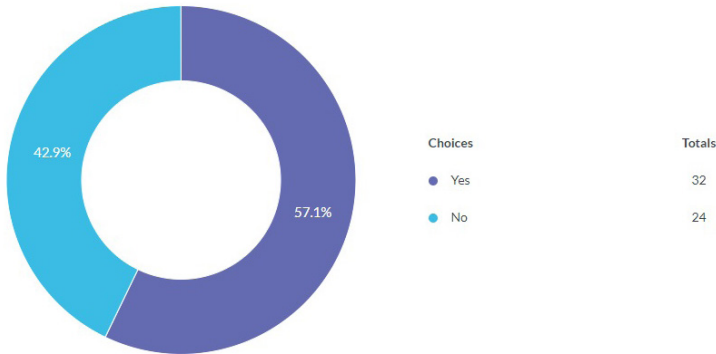
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	26	92.9%
Όχι	2	7.1%

Ερώτηση: Ο οργανισμός έχει ιστοσελίδα σε ξένη γλώσσα;

Από τους 56 υπό ανάλυση οργανισμούς, το 57,1% διαθέτουν ιστοσελίδα σε ξένη γλώσσα, διαφορετική από τις επίσημες γλώσσες του κράτους έδρας τους. Μόνο 8 από τους 28 υπό ανάλυση εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς έχουν το portal σε ξένη γλώσσα μαζί με την τοπική γλώσσα. 4 από τους υπό ανάλυση ευρωπαϊκούς οργανισμούς δεν έχουν ιστοσελίδα σε ξένη γλώσσα και χρησιμοποιούν μόνο την γλώσσα της χώρας-έδρας τους για την επικοινωνία τους με το ευρύ κοινό.

Does the organization have a website in a foreign language?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	24	85.7%
Όχι	4	14.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

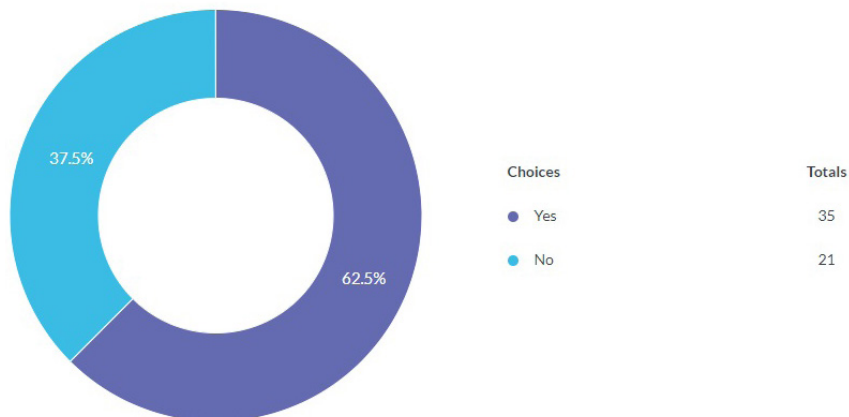
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	8	28.6%
Όχι	20	71.4%

Ερώτηση: Υπάρχει ιστοσελίδα στα αγγλικά;

Το 100% των ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών διαθέτουν την ιστοσελίδα τους στην αγγλική γλώσσα, σε αντίθεση με το γεγονός ότι μόνο 7 από τους 28 υπό ανάλυση εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς είχαν ιστοσελίδα στα αγγλικά. Το 75% των εθνικών αθλητικών οργανισμών χρησιμοποιούν την πλατφόρμα επικοινωνίας τους με τους πολίτες της χώρας τους μόνο στην τοπική γλώσσα, και δεν επικοινωνούν τις αποφάσεις, τα νέα και τις πληροφορίες τους στους διεθνείς εταίρους και συνεργαζόμενους οργανισμούς. Κατ' αυτό τον τρόπο, εάν εξετάσουμε τους ιστοτόπους που αναλύθηκαν συνολικά, το 62,5% των ευρωπαϊκών και εθνικών αθλητικών οργανισμών χρησιμοποιούν την αγγλική γλώσσα στην ηλεκτρονική του επικοινωνία ως εργαλείο διάδοσης των δραστηριοτήτων, των αποφάσεων και των πληροφοριών τους. Κατά την ανάλυση βρέθηκαν και κάποιοι ευρωπαϊκοί αθλητικοί οργανισμοί που χρησιμοποιούν τη γαλλική γλώσσα για την επικοινωνία των δραστηριοτήτων και των πληροφοριών τους.

Is there an English-language website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	28	100%
Όχι	0	0%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	7	25%
Όχι	21	75%

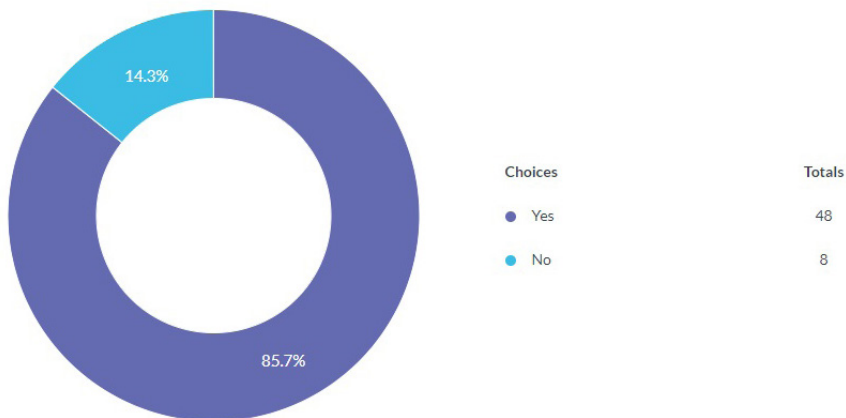
Ερώτηση: Περιλαμβάνεται διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) στην ιστοσελίδα;

Η επικοινωνία μέσω e-mail είναι το πλέον προτιμώμενο μέσο επικοινωνίας στην κοινωνία μας και οι ερευνητές βρήκαν ότι η διεύθυνση e-mail είναι διαθέσιμη στις ιστοσελίδες του 85,7% των αναλυθέντων οργανισμών. Περίπου το 15% των οργανισμών δεν είναι διαθέτουν το e-mail τους ή το διαθέτουν μέσα από άλλες πηγές. Παρατηρώντας

τα στοιχεία ευρείας γκάμας οργανισμών βρίσκουμε ότι το 82,1% των εθνικών οργανισμών διαθέτουν τη διεύθυνση e-mail τους και αυτό το ποσοστό είναι παρόμοιο με αυτό των ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών (89,3%). Μπορούμε σαφώς να συμπεράνουμε ότι αυτός ο τρόπος επικοινωνίας είναι εύκολα προσβάσιμος και διατίθεται στους πολίτες αιτούνται στοιχεία από τους αθλητικούς οργανισμούς online.

Is e-mail contact available on the website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	25	89.3%
Όχι	3	10.7%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

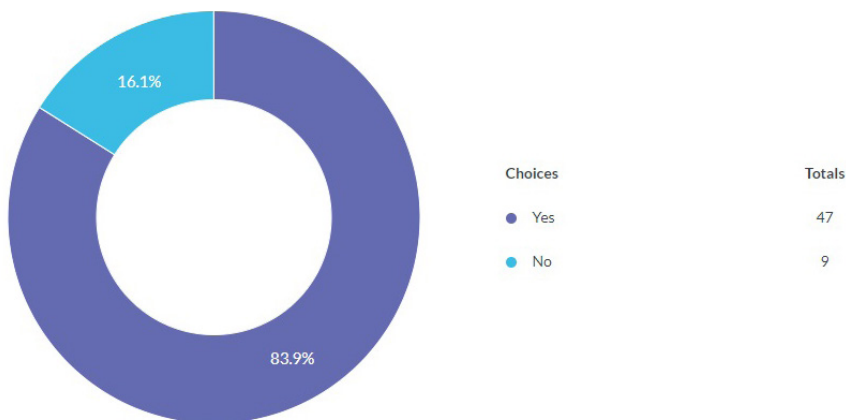
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	23	82.1%
Όχι	5	17.9%

Ερώτηση: Περιλαμβάνεται τηλεφωνικός αριθμός στην ιστοσελίδα;

Η τηλεφωνική επικοινωνία εξακολουθεί να προτιμάται από τους ανθρώπους που επιθυμούν να λάβουν πληροφορίες πιο γρήγορα και με προσωπική επαφή. Βρέθηκε ότι περίπου το σύνολο των οργανισμών (83,9%) είναι εύκολα προσβάσιμοι δια τηλεφώνου. Μόνο 3 (10,7%) εθνικοί οργανισμοί και 6 (21,4%) ευρωπαϊκοί αθλητικοί οργανισμοί δεν είναι προσβάσιμοι δια τηλεφώνου ή ο τηλεφωνικός τους αριθμός εντοπίζεται δια μέσου άλλων πηγών και όχι από την επίσημη ιστοσελίδα. Αυτό το στοιχείο μας επιτρέπει να συμπεράνουμε ότι οι οργανισμοί είναι εύκολα προσβάσιμοι από ανθρώπους που επιθυμούν να έρθουν σε επαφή και πιθανόν να λάβουν τις πληροφορίες που χρειάζονται σε μικρό χρονικό διάστημα.

Is phone contact available on the website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	22	78.6%
Όχι	6	21.4%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	25	89.3%
Όχι	3	10.7%

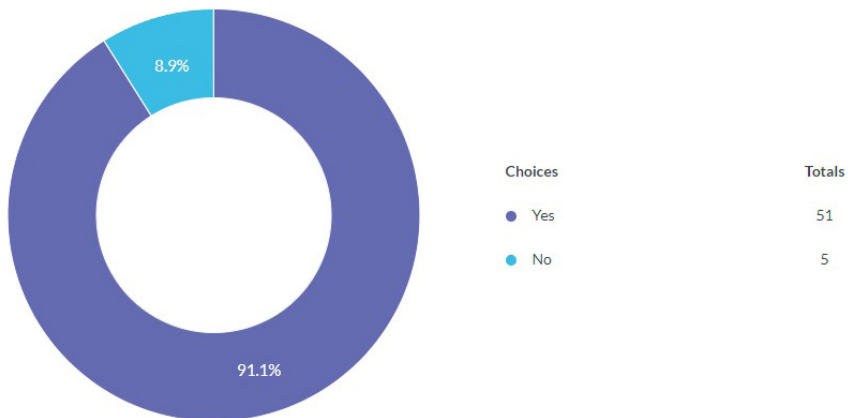


Ερώτηση: Περιλαμβάνεται η φυσική διεύθυνση στην ιστοσελίδα;

Στη σύγχρονη κοινωνία, όπου τα φυσικά γραφεία είναι όλο και λιγότερο σημαντικά και ο χώρος εργασίας έχει διαφορετική σημασία από ότι είχε μερικά χρόνια πριν, στον αθλητικό τομέα συνοψίζουμε ότι περισσότερο από το 90% (91,1%) των αναλυθέντων αθλητικών οργανισμών έχουν δημοσιοποιήσει την φυσική τους τοποθεσία. Το ποσοστό θα μπορούσε να είναι ακόμα μεγαλύτερο αν δεν υπήρχαν 2 οργανισμοί που δεν έχουν καθόλου ιστοσελίδα, καθώς μόνο 2 ευρωπαϊκοί αθλητικοί οργανισμοί και 3 εθνικοί δεν έχουν τη φυσική διεύθυνσή τους δημοσιευμένη και μόνο 3 εθνικοί οργανισμοί.

Is physical address available on the website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	26	92.9%
Όχι	2	7.1%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

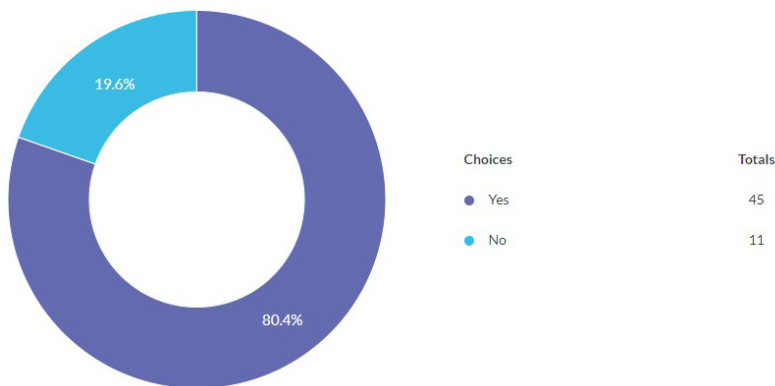
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	25	89.3%
Όχι	3	10.7%

Ερώτηση: Περιλαμβάνονται τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης στην ιστοσελίδα του υπό ανάλυση οργανισμού;

Περίπου το 80% ων αναλυθέντων οργανισμών μπορούν να θεωρηθούν «φιλικόι στα κοινωνικά δίκτυα», καθώς υπάρχει σαφής διασύνδεση ανάμεσα στην ιστοσελίδα και τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν για να επικοινωνήσουν τα μηνύματα και τα νέα τους. Δεν υπάρχει σημαντική διαφορά ανάμεσα στους εθνικούς και τους ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς, καθώς το 85,7% των αναλυθέντων ευρωπαϊκών οργανισμών έχουν σύνδεση στα κοινωνικά τους δίκτυα, με αντίστοιχο ποσοστό στους αναλυθέντες εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς 75%. Αν και ο ιστότοπος από μόνος του είναι μέρος του συνόλου των εργαλείων κοινωνικής δικτύωσης, ωστόσο η έρευνα αυτή έχει αναλύσει τη διασύνδεση με λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Instagram, το Youtube, που επιτρέπουν την εύκολη πρόσβαση περισσότερων πολιτών με ένα μόνο μήνυμα.

Are there social media channels for the analyzed organization indicated on the website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	24	85.7%
Όχι	4	14.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

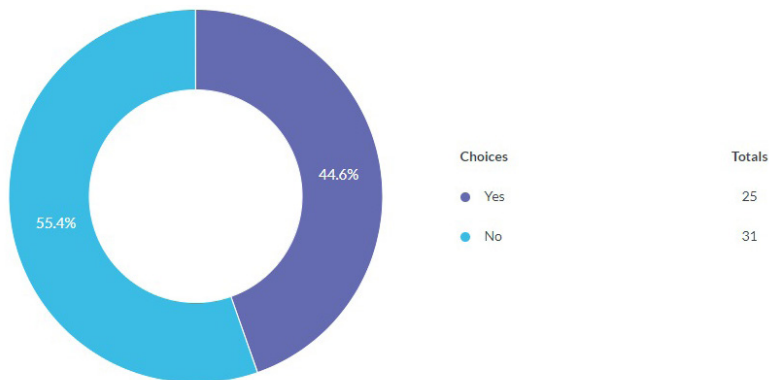
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	21	75%
Όχι	7	25%



Ερώτηση: Περιλαμβάνεται το όραμα, η στρατηγική, οι στόχοι και τα ορόσημα του κάθε οργανισμού στην ιστοσελίδα του?

Η συνολική έρευνα υπογραμμίζει ότι μόνο οι μισοί από τους οργανισμούς στον αθλητικό τομέα δημοσίευσαν τα στρατηγικά τους έγγραφα, όπως το όραμα, τη στρατηγική, τους στόχους και τα ορόσημα. Αυτά τα βασικά έγγραφα είναι χρήσιμα για την ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού ως προς το συγκεκριμένο στόχο που επιθυμεί ο οργανισμός να φτάσει. Αν και στον τομέα του αθλητισμού είναι προφανές ότι κάθε αθλητικός οργανισμός προσπαθεί να αναπτύξει ένα συγκεκριμένο άθλημα ή μία ποικιλία των αθλημάτων για τα οποία είναι υπεύθυνος για όσο το δυνατόν περισσότερο, ωστόσο η διαθεσιμότητα τέτοιων εγγράφων είναι πολύ σημαντική. Από τον έλεγχο των στοιχείων για κάθε κατηγορία που αναλύθηκε, διαπιστώνουμε ότι κυρίως οι εθνικοί οργανισμοί έχουν δημοσιεύσει τέτοιου είδους έγγραφα στις δημόσιες πύλες τους, καθώς υπάρχουν ίχνη τέτοιων δημοσιεύσεων μόνο για 10 (35,7 %) και καταγράφονται 18 (64,3%) οργανισμοί που δεν έχουν δημοσιεύσει καθόλου τέτοιες πληροφορίες. Τα στοιχεία για τους ευρωπαϊκούς οργανισμούς είναι αρκετά παρόμοια με τους 15 (53,6%) από αυτούς να δημοσιεύουν τα στρατηγικά δεδομένα τους και 13 (46,4%) να μην διαθέτουν τέτοια έγγραφα. Μια από τις κύριες πτυχές της διαφάνειας είναι η δυνατότητα που παρέχει να παρακολουθείται το επίπεδο επίτευξης των στόχων ενός οργανισμού. Με την έλλειψη βασικών εγγράφων, αυτό θα αποτελούσε πρόκληση τόσο για τους φορολογούμενους, που επενδύουν μέρος των φόρων τους στον αθλητισμό καθώς και για τους φορείς ελέγχου, όπως οι κρατικές υπηρεσίες, τα υπουργεία και οι επιτροπές που είναι αρμόδιες για τη διανομή και τον έλεγχο του προϋπολογισμού για τον αθλητισμό. Στα δεδομένα που παρουσιάζονται στα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης, διαπιστώνεται σαφώς η ανάγκη περισσότερης διαφάνειας στο πλαίσιο της διαθεσιμότητας στρατηγικών εγγράφων που διαθέτουν οι οργανώσεις στον τομέα του αθλητισμού και που χρειάζονται για την ανοικτή παρουσίασή τους σε ευρύ κοινό. Από την άλλη πλευρά, οι υποστηρικτές των αθλητικών οργανώσεων θα μπορούν να βρουν επιλογές υποστήριξης και προώθησης των δραστηριοτήτων του οργανισμού, εάν έχουν πλήρη επίγνωση του συγκεκριμένου στόχου που προσπαθεί να προσεγγίσει, γι' αυτό καλούμε τις δομές του αθλητισμού να προχωρήσουν προς αυτή την κατεύθυνση, καθώς πιστεύουμε ότι αυτό μπορεί να οδηγήσει ακόμη και στην προσέλκυση νέων χορηγών και υποστηρικτών.

Are the Vision and strategy of the organization, goals of the organization, milestones available on the website
Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	15	53.6%
Όχι	13	46.4%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	10	35.7%
Όχι	18	64.3%

Ερώτηση: Είναι οι αξίες του οργανισμού διαθέσιμες στον ιστότοπο;

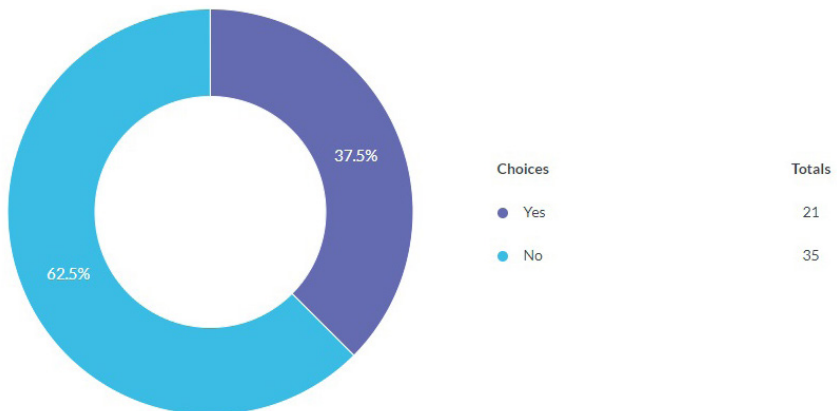
Κάθε οργανισμός έχει ένα σύνολο αξιών, ανεξάρτητα από το αν έχουν καταγραφεί ή όχι. Οι αξίες καθοδηγούν την προοπτική της οργάνωσης, καθώς και τις ενέργειές της. Η καταγραφή ενός συνόλου κοινών αξιών μπορεί να βοηθήσει έναν οργανισμό να καθορίσει την κουλτούρα του και τις πεποιθήσεις του. Όταν τα μέλη του οργανισμού προσυπογράφουν ένα κοινό σύνολο αξιών, ο οργανισμός εμφανίζεται

ενωμένος όταν ασχολείται με διάφορα θέματα. Η επικοινωνία των αξιών είναι σημαντική τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Στα αναλυόμενα αθλητικά σωματεία βρήκαμε ίχνη δημοσιευμένων αξιών μόνο στο 37,5% των ιστοσελίδων. Πολύ μεγαλύτερο είναι το ποσοστό των οργανισμών (62,5%) που δεν έχουν δημοσιεύσει τέτοιες πληροφορίες. Όταν σκεφτόμαστε τον αθλητισμό, οι αξίες δεν είναι ίσως το πρώτο πράγμα που μας έρχεται στο μυαλό. Ωστόσο, είτε το αντιλαμβανόμαστε είτε όχι, οι αξίες που ενσταλάζουμε στα παιδιά μας αποτελούν μέρος των αθλητικών τους εμπειριών και έχουν τεράστιο αντίκτυπο σε κάθε πτυχή της αθλητικής τους ζωής, καθώς και στη ζωή τους γενικότερα, τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Οι αξίες που μεταφέρουμε στους νέους αθλητές λειτουργούν ως ο φακός μέσω του οποίου βλέπουν το σύνολο της αθλητικής τους συμμετοχής. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί, μελετημένοι και ενεργοί στο να ενσταλάζουμε στα παιδιά μας τις αξίες που πιστεύουμε ότι θα τους οδηγήσουν σε μια εκπληκτική και ευχάριστη αθλητική εμπειρία, μια θετική και υγιή διαβίου σχέση με τον αθλητισμό και μια επιτυχημένη, ευτυχισμένη και με αξίες ζωή.¹

Είναι πολύ ενδιαφέρον να συγκρίνουμε τα αποτελέσματα των ευρωπαϊκών και εθνικών οργανισμών, καθώς διαπιστώθηκε ότι σε ευρωπαϊκό επίπεδο οι μισοί από τους οργανισμούς που έχουν αναλυθεί έχουν δημοσιεύσει τις αξίες τους, ενώ σε εθνικό επίπεδο μόνο 25% των οργανισμών διαθέτουν τέτοια στοιχεία. Όλοι οι εθνικοί φορείς αθλητισμού που έχουν αναλυθεί είναι μέλη μιας ευρωπαϊκής ομπρέλας η οποία έχει επίσης αναλυθεί παράλληλα, αλλά όπως δείχνουν τα στοιχεία, οι αξίες είναι πολύ πιο ζωντανές και παρούσες στη ζωή των εθνικών φορέων απ' ό,τι σε τοπικό επίπεδο.

Are the Values of the organization available on the website?

Multiple Choice



¹ https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	14	50%
Όχι	14	50%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	7	25%
Όχι	21	75%

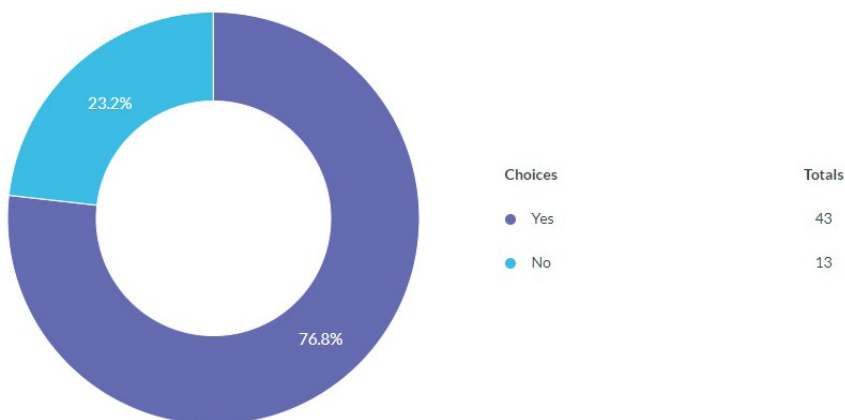


Ερώτηση: Ο κατάλογος των μελών των ομοσπονδιών / αθλητικών οργανώσεων περιλαμβάνεται στην ιστοσελίδα;

Στα πλαίσια της έρευνας, η ομάδα ενδιαφέρθηκε να μάθει πόσες από τις ομοσπονδίες έχουν αποκαλύψει τα στοιχεία των μελών τους και έχουν δημοσιεύσει πληροφορίες σχετικά με το ποιος σχηματίζει το ίδιο το αθλητικό σώμα. Οι πληροφορίες αυτές είναι διαθέσιμες στο 76,8% των ιστοτόπων που αναλύθηκαν συνολικά. Εάν εμβαθύνουμε στην έρευνα και εξετάσουμε τα ξεχωριστά δεδομένα, υπάρχει λίστα με τα μέλη σε 26 από τους 28 ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς που έχουν αναλυθεί, οι οποίοι αποτελούν το 92,9% των διαθέσιμων δεδομένων. Στις εθνικές οργανώσεις που αναλύθηκαν, μόνο 60,7% των οργανώσεων δημοσίευσαν τέτοια δεδομένα στους δικτυακούς τόπους ενώ το 39,3% των οργανισμών δεν έχουν εξασφαλίσει τη διαθεσιμότητα στοιχείων σχετικά με το ποιά είναι τα μέλη τους. Δεδομένου ότι οι οργανώσεις-μέλη συνιστούν συνήθως τη γενική συνέλευση του οργανισμού, έχουν την εξουσία να επιλέγουν διοικητικά και διαχειριστικά όργανα, οι πληροφορίες αυτές είναι απαραίτητες για τη διαφανή και ανοικτή διακυβέρνηση και δείχνουν πώς διοικείται η οργάνωση εσωτερικά. Οι εθνικοί αθλητικοί οργανισμοί θα μπορούσαν να υιοθετήσουν τις καλές πρακτικές που εμφανίζουν οι οργανισμοί- «ομπρέλες» τους σε αυτή την παράμετρο και να καλύψουν το κενό στις ιστοσελίδες τους, προκειμένου να εξασφαλίσουν το μέγιστο επίπεδο διαφάνειας

The list of members of the federations/sport organizations is available on the webpage?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	26	92.9%
Όχι	2	7.1%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	17	60.7%
Όχι	11	39.3%

Ερώτηση: Ασφάλεια, ενσωμάτωση, καταπολέμηση των διακρίσεων - υπάρχουν τυχόν εμφανή ίχνη στην ιστοσελίδα;

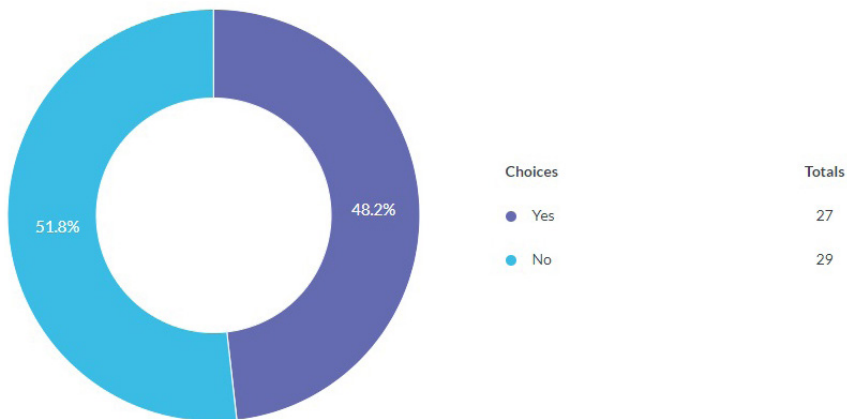
Η ασφάλεια των αθλητών, ιδίως των νεαρών, η ενσωμάτωση διαφόρων ομάδων- στόχων μέσω του αθλητισμού, η καταπολέμηση των διακρίσεων και η ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων αποτελούν θέματα προτεραιότητας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συνεπώς οι ερευνητές αποφάσισαν να αναζητήσουν ίχνη τέτοιων πολιτικών, πληροφοριών και εγγράφων στις ιστοσελίδες των εθνικών και ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών που αναλύθηκαν. Η ανάλυση έδειξε ότι μόνο το 48,2% των οργανισμών που έχουν αναλυθεί έχουν ίχνη τέτοιων πολιτικών στις ιστοσελίδες τους και περισσότεροι από τους μισούς ιστότοπους που αναλύθηκαν δεν περιέχουν πληροφορίες σχετικά με αυτές τις πολιτικές. Οι εθνικοί αθλητικοί οργανισμοί αποκάλυψαν ότι μόνο το 35,7% (10 ομοσπονδίες) των αναλυθέντων δομών αθλητισμού ανέπτυξε πολιτικές ή περιελάμβανε πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια, την ενσωμάτωση και την καταπολέμηση των διακρίσεων που βρέθηκαν στους ιστοτόπους τους. 18 εθνικοί ιστότοποι (64,3%) δεν περιλαμβάνουν ίχνη των αναφερόμενων πληροφοριών. Αντίθετα, παρατηρούνται αντίθετα αποτελέσματα στους ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς που περιείχαν αυτές τις πληροφορίες και πολιτικές στο 60,7% των ιστοτόπων που αναλύθηκαν, αντιστοιχώντας σε 17 οργανισμούς. Στις ιστοσελίδες 11 οργανισμών που αποτελούν το 39,3%, δεν έχουν βρεθεί τέτοιες πληροφορίες, αλλά είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η πλειοψηφία των αθλητικών οργανώσεων-«ομπρέλα» θεωρεί τα θέματα αυτά ως συναφή και σημαντικά για τις δραστηριότητές τους.

Στα επόμενα τμήματα της παρούσας έκθεσης η ερευνητική ομάδα έχει συμπεριλάβει χρήσιμες πληροφορίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από αθλητικούς οργανισμούς για την προσαρμογή των ιστοτόπων τους για άτομα με διαφορετικές

αναπηρίες που θα τους προσδώσουν ποιότητα στην εμπειρία των χρηστών και την πρόσβαση στις πληροφορίες. Δεδομένου ότι ο ίδιος ο αθλητισμός είναι φορέας παροχής ίσων ευκαιριών, δίκαιου παιχνιδιού και μεταχείρισης χωρίς διακρίσεις, οι ιστότοποι των αθλητικών οργανώσεων θα πρέπει να προωθήσουν το ίδιο πνεύμα και να αποτελέσουν παράδειγμα για οργανισμούς σε άλλους κοινωνικούς τομείς.

Safety and security, inclusion, anti-discrimination – are any traces to see on the webpage.

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	17	60.7%
Όχι	11	39.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	10	35.7%
Όχι	18	64.3%

Ερώτηση: Ποιες είναι οι επίσημες υποχρεώσεις των εθνικών αθλητικών οργανώσεων για τη δημοσιοποίηση των διαδικασιών διοργάνωσης και διαχείρισης σε εθνικό επίπεδο (βάσει της χώρας εγγραφής);

Χώρα	Απαιτήσεις
Βουλγαρία	Εκάθε μη κυβερνητικός οργανισμός, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών, υποχρεούται από το νόμο να υποβάλλει ετήσια εκθέση στο Υπουργείο Δικαιοσύνης, συμπεριλαμβανομένων των πλήρων οικονομικών στοιχείων. Η βάση δεδομένων είναι στη βουλγαρική γλώσσα και είναι με ανοικτή πρόσβαση, έτσι ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι να μπορούν να επιβλέπουν τόσο τις δραστηριότητες όσο και τις χρηματοοικονομικές ροές. Τα στοιχεία σχετικά με την εγγραφή, την εντολή, τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και τις επαφές των αθλητικών οργανώσεων διατίθενται επίσης σε ένα ανοικτό μητρώο στον ιστότοπο του Υπουργείου Νεολαίας και Αθλητισμού.
Κροατία	Οι κροατικές ΜΚΟ (συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών οργανώσεων) δεν υποχρεούνται από κανένα νόμο να ανακοινώνουν τις οικονομικές τους εκθέσεις ή τις αποφάσεις του διοικητικού τους συμβουλίου από μόνες τους. Η υποχρέωσή τους είναι να υποβάλλουν οικονομικές εκθέσεις και στατιστικά σε εξαμηνιαία και ετήσια βάση στον κροατικό χρηματοπιστωτικό οργανισμό που ονομάζεται FINA. Η FINA συλλέγει τις οικονομικές καταστάσεις των ΜΚΟ βάσει του νόμου για τη δημοσιονομική διαχείριση και τη λογιστική των ΜΚΟ και του Κανονισμού για την υποβολή εκθέσεων σε μη κερδοσκοπική λογιστική και του Μητρώου των ΜΚΟ. Δεν υπάρχει νόμος της Κροατίας που να υποχρεώνει τις ΜΚΟ να ανακοινώνουν άλλα στοιχεία, όπως πρακτικά συνεδριάσεων, αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου κ.λπ.
Ελλάδα	Οι Εθνικές Ομοσπονδίες, Σύλλογοι που εποπτεύονται από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού της Ελλάδας υποχρεούνται να μεταφορτώσουν όλες τις αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου και πλήρη οικονομικά στοιχεία στην ιστοσελίδα diavgeia.gov.gr . Όλες οι νομικές οντότητες (συμπεριλαμβανομένων όλων των αθλητικών οργανώσεων) που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ελληνικό Δημόσιο με περισσότερα από 3000 € σε ένα χρόνο, υποχρεούνται να δικαιολογήσουν τον τρόπο με τον οποίο δαπανήθηκε αυτή η επιχορήγηση και κάθε δαπάνη πρέπει να μεταφορτωθεί στο diavgeia.gov.gr . Η πλατφόρμα diavgeia.gov.gr είναι ουσιαστικά ένα εργαλείο διαφάνειας.

Ουγγαρία

Σύμφωνα με τον Ουγγρικό Αθλητικό Νόμο (που εγκρίθηκε αρχικά το 2004 και τροποποιήθηκε αρκετές φορές από τότε), η οργανωτική και διοικητική διάρθρωση των εθνικών ομοσπονδιών διέπεται από τις απαιτήσεις του Αστικού Κώδικα με τις ακόλουθες αποκλίσεις αναφορικά με τις τεχνικές και οικονομικές εκθέσεις:

1) Ο διοικητικός φορέας (εκτελεστικό όργανο) της εθνικής αθλητικής ομοσπονδίας πρέπει να συγκαλέσει τη γενική συνέλευση (συνέλευση των αντιπροσώπων) τουλάχιστον μία φορά το χρόνο για να συζητήσει την τεχνική έκθεση και τη χρηματοοικονομική έκθεση του εκτελεστικού οργάνου σύμφωνα με τον νόμο περί λογιστικής και το εθνικό και χρηματοοικονομικό σχέδιο για το υποκείμενο έτος και, εάν η εθνική αθλητική ομοσπονδία είναι οργανισμός δημοσίου συμφέροντος, τότε και την έκθεση δημόσιας ωφέλειας.

2) Η γενική συνέλευση της εθνικής ομοσπονδίας (συνέλευση των αντιπροσώπων) πρέπει να εκλέξει ένα εποπτικό όργανο αποτελούμενο από τουλάχιστον τρία μέλη για την εποπτεία της δημοσιονομικής διαχείρισης της εθνικής ομοσπονδίας. Εάν η εθνική αθλητική ομοσπονδία ασκεί ένα επαγγελματικό ή μεικτό (ανοιχτό) σύστημα ανταγωνισμού (πρωτάθλημα), τότε πρέπει να προσλάβει και έναν ελεγκτή επιπροσθέτως του εποπτικού οργάνου. Η γενική συνέλευση (συνέλευση των αντιπροσώπων) δεν μπορεί να εκδώσει απόφαση σχετικά με τη χρηματοοικονομική έκθεση ελλείψει γραπτής έκθεσης από την εποπτική αρχή και τον ελεγκτή.

Σε περίπτωση αθλητικών οργανώσεων δημοσίου συμφέροντος, το κοινό θα πρέπει να έχει πρόσβαση στις ετήσιες οικονομικές και δημόσιες εκθέσεις.

Ιταλία

Το τμήμα «Διαφανής διοίκηση» του θεσμικού ιστότοπου της Ιταλικής Ολυμπιακής Επιτροπής CONI συμμορφώνεται με τη μορφή πληροφοριών που περιέχεται στο από τις 14 Μαρτίου 2013, ν. 33 νομοθετικό διάταγμα, το οποίο αναδιοργάνωσε τις υποχρεώσεις δημοσιότητας, διαφάνειας και διάδοσης πληροφοριών για τις δημόσιες διοικήσεις.

Τα δεδομένα δημοσιεύονται σε ανοικτή μορφή (π.χ. «CSV») προκειμένου να διασφαλιστεί η ελεύθερη πρόσβαση σε όλους, χωρίς περιορισμούς πνευματικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας ή άλλες μορφές ελέγχου που περιορίζουν την αναπαραγωγή.

Οι αθλητικές ομοσπονδίες υποχρεούνται να:

- Δημοσιεύουν τα ονόματα των μελών του διοικητικού συμβουλίου, των συμβούλων, των συνεργατών και της περιφερειακής επιτροπής.
- Δημοσιεύουν αίτηση προς κοινή χρήση για την ανάθεση υπηρεσιών ή την προμήθεια προϊόντων.

- Δημοσιεύουν την τελική αναφορά δραστηριοτήτων.
- Δημοσιεύουν πλήρη έκθεση οικονομικών στοιχείων (στην αρχή και στο τέλος του έτους)
- Δημοσιεύουν τις προσκλήσεις και τις αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου.

Κάθε τοπικός αθλητικός όμιλος, ανάλογα με τη νομική του οντότητα, υποχρεούται γενικά να:

- Οργανώνει και να δημοσιεύει την ετήσια σύνοδο των μελών (στην οποία εγκρίνεται η οικονομική έκθεση).
- Παρουσιάζει τις ετήσιες εκθέσεις του στην οικονομική υπηρεσία, συμπεριλαμβανομένων των πλήρων οικονομικών στοιχείων.
- Διατηρεί το «βιβλίο των μελών» και όλα τα οικονομικά έγγραφα (συμβόλαιο, τιμολόγια / αποδείξεις, τραπεζικές δηλώσεις)

Πολωνία

Η αναφορά δραστηριοτήτων (ουσιαστική) έχει σκοπό να δείξει ποιες ενέργειες έχει κάνει ο οργανισμός σε δεδομένη χρονική στιγμή. Οι δραστηριότητες αυτές θα πρέπει να είναι σύμφωνες με τους θεσμοθετημένους στόχους του οργανισμού και τα μέσα επίτευξης αυτών των στόχων, που αναφέρονται επίσης στο καταστατικό. Μόνο τα ιδρύματα και οι οργανισμοί κοινής ωφέλειας έχουν ετήσια υποχρέωση αναφοράς των δραστηριοτήτων τους. Μετά την προετοιμασία της έκθεσης, αποστέλλεται στον αρμόδιο υπουργό σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς. Οι ενώσεις δεν υποχρεούνται να συντάσσουν έκθεση.

Κάθε μη κυβερνητικός οργανισμός - ανεξαρτήτως προφίλ - υποχρεούται να προετοιμάζει, να εγκρίνει και να υποβάλλει οικονομικές καταστάσεις στη φορολογική υπηρεσία. Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα πρέπει να υποβάλλουν τις οικονομικές τους καταστάσεις στο Εθνικό Δικαστικό Μητρώο.

Οι αθλητικές ομοσπονδίες λειτουργούν βάσει του νόμου περί ενώσεων και υπόκεινται στην υποχρέωση εγγραφής στο Εθνικό Δικαστικό Μητρώο. Ωστόσο, πρέπει επίσης να εγκριθούν από τον Υπουργό Αθλητισμού και Τουρισμού.

Σλοβακία

Οι αθλητικές οργανώσεις που λαμβάνουν δημόσια κεφάλαια άνω των 100.000 € ή όταν το εισόδημά τους υπερβαίνει τα 400.000 € υποχρεούνται να δημοσιεύουν ετήσια έκθεση και οικονομικές καταστάσεις που πιστοποιούνται από ελεγκτή. Οι εκθέσεις θα πρέπει να κατατίθενται στο ειδικό μητρώο των οικονομικών καταστάσεων μέχρι τις 31 Ιουλίου του επόμενου έτους.

Διαφορετικά νομικά πλαίσια χρησιμοποιούνται στις χώρες του project - ορισμένες από τις πρακτικές εφαρμόζονται συνολικά για το μη κυβερνητικό τομέα, ενώ άλλες δημιουργούνται ειδικά για τους αθλητικούς φορείς.

Οι περισσότερες χώρες διαθέτουν κρατική νομοθεσία που τους υποχρεώνει να παρέχουν οικονομικές εκθέσεις για κάθε έτος και να τις δημοσιεύουν σε επίσημες ιστοσελίδες (κρατικές και διοικητικές). Το εποπτικό όργανο, που ρυθμίζεται από το νόμο, είναι πρακτική από την Ουγγαρία, η οποία μπορεί να υιοθετηθεί και σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Μία από τις καλές πρακτικές σχετικά με τη διαφάνεια είναι και η πλατφόρμα που χρησιμοποιείται στην Ελλάδα <https://diangeia.gov.gr/>, η οποία επιτρέπει τον εντοπισμό όλων των οργανισμών που έχουν λάβει κρατική χρηματοδότηση για περισσότερα από 3000 €. Ενδιαφέρουσα κατανομή των προϋποθέσεων δημοσιότητας για τις αθλητικές ομοσπονδίες και τους αθλητικούς συλλόγους παρατηρείται στην Ιταλία, όπου η νομοθεσία περί διαφάνειας στις αθλητικές ομοσπονδίες είναι πολύ υψηλότερη. Ανεξάρτητος έλεγχος διεξάγεται σε ορισμένες από τις χώρες που αναλύθηκαν, πράγμα που μπορεί να είναι επίσης μια επιλογή για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της πρόσβασης του κοινού.

Οι διεθνείς αθλητικοί οργανισμοί εδρεύουν σε διαφορετικές τοποθεσίες. Οι προτιμώμενες στην Ευρώπη είναι η Ελβετία, η Γαλλία, η Ιταλία, το Βέλγιο και η Ιρλανδία λόγω των καλύτερων νομικών απαιτήσεων για την εγγραφή διεθνών οντοτήτων.

Ερώτηση: Υπάρχει διαθέσιμο καταστατικό ή άλλο είδος βασικού εγγράφου που ρυθμίζει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ο οργανισμός, πού είναι καταχωρισμένος; Ποιες είναι οι κυριότερες ευθύνες των μελών και των αντιπροσωπευτικών οργάνων;

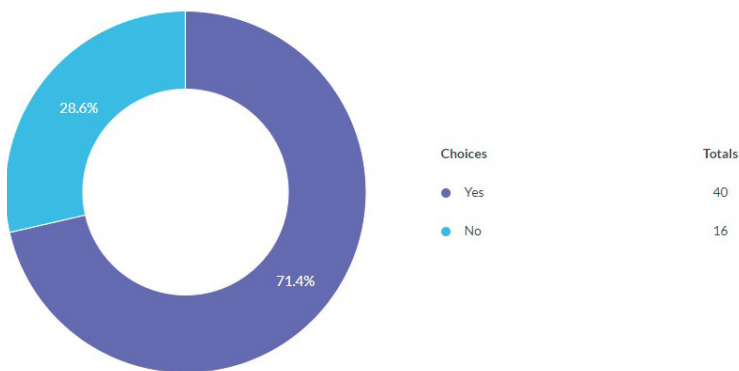
Τα βασικά ρυθμιστικά έγγραφα για τη λειτουργία ενός αθλητικού οργανισμού παρέχουν τις επίσημες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας αυτής της οργάνωσης, ποιος είναι ο κύριος στόχος και οι κύριες αρμοδιότητες των διαχειριστικών οργάνων, πού είναι καταχωρημένος και όλες οι σχετικές πληροφορίες όπως ο τρόπος λήψης των αποφάσεων, ποιες είναι οι διαδικασίες και ποιος αναλαμβάνει την ευθύνη των υλοποιούμενων δραστηριοτήτων. Συνίσταται οι πληροφορίες αυτές να είναι διαθέσιμες ως δημόσιος πόρος. Το 71,4% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν δημοσιεύσει τα βασικά τους έγγραφα στις ιστοσελίδες τους ως δείκτη για τη διαφάνεια και την ανοικτή κυβέρνηση αλλά για 15 οργανώσεις, οι οποίες αποτελούν το 26,8%, δεν διατίθενται τέτοιες πληροφορίες. Ο αριθμός των ευρωπαϊκών οργανισμών που δημοσίευσαν τις πληροφορίες αυτές ανέρχεται σε 21 από 28, αποτελώντας το 75% των οργανισμών, ενώ 7 ευρωπαϊκές οργανώσεις που αποτελούν το 25% της ομάδας που έχει αναλυθεί δεν έχουν ακόμη κάνει αυτές τις δημοσιοποιήσεις. Ελαφρώς μικρότερο είναι το ποσοστό των οργανισμών σε εθνικό επίπεδο που δεν έχουν δημοσιεύσει τα

νόμιμα έγγραφα τους σε σύγκριση με τις ευρωπαϊκές δομές - 9 οργανώσεις από τις 28 που αναλύθηκαν συνολικά.

Θεωρώντας το ότι στην ανάλυση τριών φάσεων (όλοι οι οργανισμοί μαζί και διαφορετικά γραφήματα για ευρωπαϊκούς και εθνικούς οργανισμούς) περισσότεροι από το 65% των οργανισμών έχουν δημοσιεύσει τέτοια έγγραφα, είναι ένα θετικό σημάδι, οι ερευνητές του project συνιστούν θερμά και όλοι οι υπόλοιποι οργανισμοί να εξασφαλίσουν τη δημοσιοποίηση όλων των βασικών εγγράφων τους στις δημόσιες πύλες τους έτσι ώστε το ευρύ κοινό να μπορεί να ενημερώνεται και να αναγνωρίζει τις δραστηριότητες του οργανισμού που ακολουθούν τον κύριο στόχο και να τονίσει εκείνες που δεν αντιστοιχούν (αν υπάρχουν). Οι περισσότερες εθνικές οργανώσεις έχουν το καταστατικό τους μόνο στην εθνική τους γλώσσα, αλλά λαμβάνοντας υπόψη το τοπικό τους μητρώο και τον κύριο άξονα των δραστηριοτήτων τους, ακολουθούνται οι βασικές υποδείξεις για διαφάνεια διαχείρισης.

Is there available statute or another type of basic document that regulates how the organization is working, where is registered, what are the main responsibilities of the members and the...

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	21	75%
Όχι	7	25%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	19	67.9%
Όχι	9	32.1%

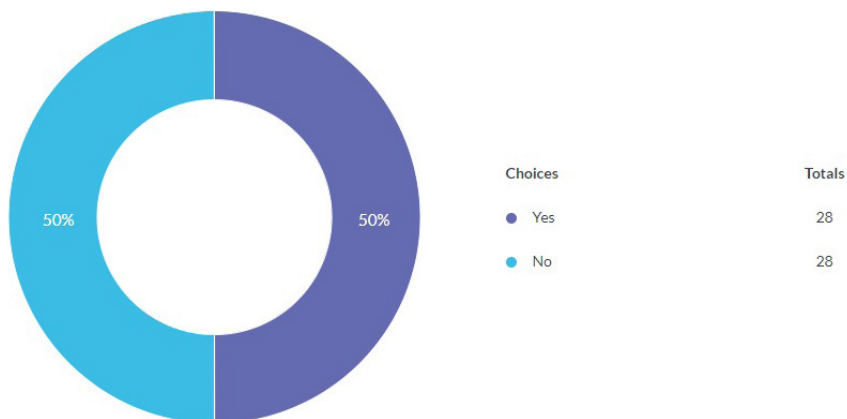
Ερώτηση: Περιλαμβάνει η ιστοσελίδα ξεχωριστό τμήμα για τη δημοσίευση αποφάσεων και νέων για τη διοίκηση του οργανισμού;

Η διαφανής διαχείριση απαιτεί ξεκάθαρη δημοσιοποίηση σχετικά με το ποιος λαμβάνει τις αποφάσεις σε μια δομή και πώς οι αποφάσεις αυτές εφαρμόζονται και επικοινωνούνται στο ευρύ κοινό, δηλαδή στην περίπτωση μας σε ολόκληρη την κοινότητα στην αντίστοιχη περιοχή / χώρα / ήπειρο. Ενδείκνυται να δημοσιεύονται τακτικά τέτοιου είδους ειδήσεις, ενημερώσεις και ανακοινώσεις, έτσι ώστε τα μέλη του οργανισμού και οι φορολογούμενοι που συνδέονται έμμεσα με τον προϋπολογισμό των αθλητικών οργανώσεων να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες. Θα ήταν ακόμα καλύτερο εάν υπήρχε ένα ειδικό τμήμα για πληροφορίες διαχείρισης και ενημερώσεις στη δημόσια πλατφόρμα που χρησιμοποιεί ο αθλητικός οργανισμός, καθώς μερικές φορές αυτά τα σημαντικά μηνύματα μπορούν να βρεθούν στη συνολική ροή πληροφοριών, όπου η σημασία τους μπορεί να χαθεί.

Κατά τη διάρκεια της ανάλυσης, οι ερευνητές του έργου διαπίστωσαν ότι τέτοιου είδους ροή ειδήσεων είναι διαθέσιμη στο 50% των οργανώσεων που αναλύθηκαν και λείπει από τις ιστοσελίδες του υπόλοιπου 50% των αθλητικών οργανισμών που έχουν αναλυθεί. Τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε εθνικό επίπεδο, το 50% των οργανώσεων έχουν δημοσιεύσει αυτές τις πληροφορίες, ενώ από την άλλη οι υπόλοιπες μισές δεν παρέχουν τέτοιο τμήμα ή / και δεν δημοσιεύουν αρκετές πληροφορίες για το πώς, ποιος, πότε και γιατί οι αποφάσεις λαμβάνονται και εφαρμόζονται. Στις περισσότερες από τις ιστοσελίδες που αναλύθηκαν, οι πληροφορίες αυτές δεν επαρκούν για να οριστούν ως ανοιχτές και διαφανούς διακυβέρνησης, καθώς εξακολουθεί να υπάρχει τεράστια έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και για τις πραγματικές διαδικασίες που βρίσκονται στα παρασκήνια του αθλητικού τομέα. Συνιστάται ιδιαίτερα η τάση αυτή να αλλάξει το συντομότερο δυνατόν και οι ιστοσελίδες να περιέχουν ξεχωριστό τμήμα ειδήσεων διαχείρισης ή να εξασφαλιστούν πλήρεις πληροφορίες στο πεδίο της γενικότερης επικαιρότητας.

Does the website include a news section for publishing decisions and news for the management of the organization?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	14	50%
Όχι	14	50%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	14	50%
Όχι	14	50%

Ερώτηση: Κοινοποιούνται με οποιονδήποτε τρόπο οι αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου (μαζί με τα γενικά νέα);

Ο τρόπος με τον οποίο οι αποφάσεις της διεύθυνσης επικοινωνούνται στο κοινό είναι μία από τις ισχυρότερες δυνατότητες να εφαρμοστούν στην πράξη οι αρχές και οι συστάσεις της χρηστής διακυβέρνησης. Στην έρευνα που υλοποίησε η ομάδα του project έχει επισημανθεί ότι πάνω από το ήμισυ των οργανισμών σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο δεν εφαρμόζουν αυτή τη σύσταση για χρηστή διακυβέρνηση στον αθλητικό τομέα. Το

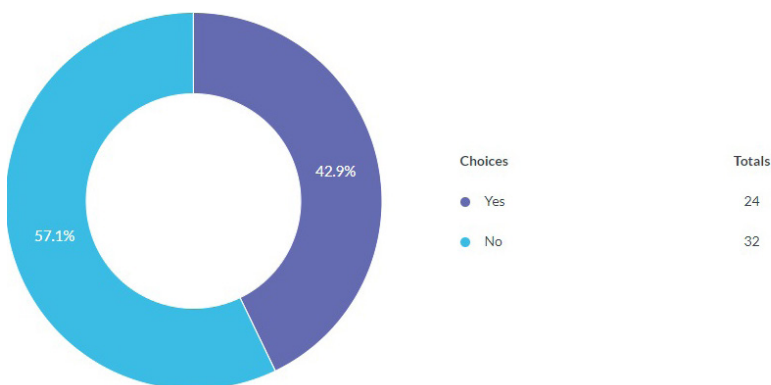
57,1% των οργανισμών δεν έχουν δημοσιεύσει τις αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου στις δημόσιες πύλες τους με οποιονδήποτε τρόπο και αυτές οι πληροφορίες είναι δύσκολο να βρεθούν τόσο από τους ερευνητές του project όσο και από το ευρύ κοινό, οι οποίοι ίσως ενδιαφέρονται να δουν πώς λειτουργεί η συγκεκριμένη οργάνωση. Το 42,9% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν δημοσιεύσει σχετικές πληροφορίες και είναι διαθέσιμες και μπορούν να εντοπιστούν σε βάθος χρόνου.

Σε εθνικό επίπεδο, οι μισές από τις αθλητικές οργανώσεις εφαρμόζουν αυτή τη σύσταση, αλλά στις μισές από αυτές έχει καταγραφεί ότι εξακολουθούν να λείπουν αυτές οι ενημερώσεις. Παραδόξως, μόνο 10 (35,7%) αθλητικές οργανώσεις που δραστηριοποιούνται σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχουν δημοσιεύσει πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, ενώ 18 (64,3%) οργανισμοί δεν έχουν δημοσιεύσει τέτοια δεδομένα.

Οι αποφάσεις του συμβουλίου αποτελούν μέρος της ζωής ενός οργανισμού και καθοδηγούν τα βήματα που λαμβάνει ο οργανισμός για να επιτύχει το στόχο του. Η μη διαθεσιμότητα αυτών των βασικών πληροφοριών μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της εμπιστοσύνης τόσο των μελών της συγκεκριμένης οργάνωσης όσο και του ευρύτερου κοινού που είναι ο κύριος «χορηγός» των αθλητικών οργανώσεων μέσω της αναδιανομής των φόρων που παρέχει χρηματοδότηση σε διάφορους τομείς, περιλαμβανομένου του αθλητικού προϋπολογισμού κάθε χώρας. Όπως βλέπουμε όλο και περισσότερο σήμερα, οι ευρωπαίοι και οι ντόπιοι φορολογούμενοι προτιμούν οι φόροι τους να επενδύονται σε αθλητικές δραστηριότητες που βρίσκονται κοντά τους και από τις οποίες μπορούν να επωφεληθούν. Οι αθλητικές οργανώσεις πρέπει να αυξήσουν το επίπεδο διαφάνειας και ακεραιότητάς τους το συντομότερο δυνατόν, προκειμένου να αποφευχθεί το φαινόμενο η μελλοντική αναδιάρθρωση της κρατικής χρηματοδότησης για τον αθλητισμό και τη σωματική άσκηση να γίνει με διαφορετικό τρόπο και η άμεση χρηματοδότηση των αθλητικών δομών να μειωθεί σημαντικά εξαιτίας της χαμηλής διαφάνειας.

Are board decisions communicated in any way on the website (together with the overall news)?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	10	35.7%
Όχι	18	64.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	14	50%
Όχι	14	50%





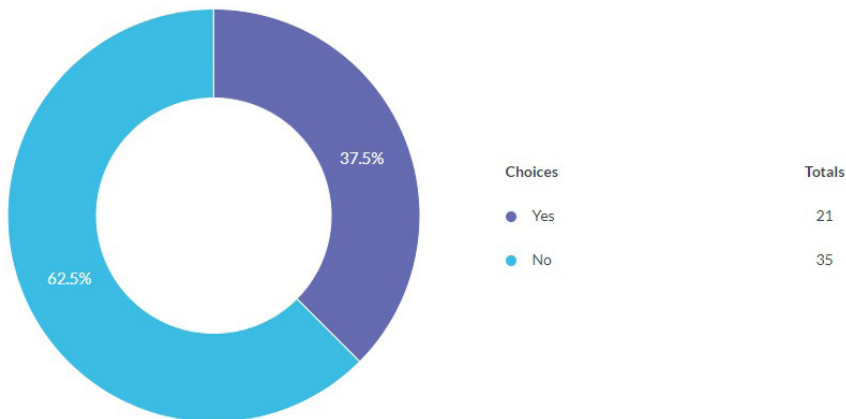
Ερώτηση: Οι πληροφορίες ενημερώνονται τακτικά (τουλάχιστον ανά εξάμηνο ή μετά από κάθε συνεδρίαση του διοικητικού συμβουλίου);

Οι επικαιροποιημένες πληροφορίες είναι ένας από τους κύριους στόχους μιας δημόσιας πύλης όπως η ιστοσελίδα ενός οργανισμού ή μιας εταιρείας. Μια από τις πρώτες συμβουλές για οποιοδήποτε τομέα στην οικονομία είναι ότι ο ιστότοπος δεν πρέπει να πουλάει, αλλά θα πρέπει να παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με το ποια κοινωνική αλλαγή ή κοινωνική ανάγκη εξυπηρετεί η εταιρία/ ο οργανισμός. Αν και οι έξι μήνες απέχουν από τις τακτικές ενημερώσεις που συνηθίζονται για τη ροή ειδήσεων ή για άλλους τομείς της οικονομίας, για τους αθλητικούς οργανισμούς αποφασίσαμε να ελέγξουμε αν ο οργανισμός ενημερώνει τις πληροφορίες του τουλάχιστον κατά την περίοδο αυτή, δεδομένου ότι το μεγαλύτερο δυνατό διάστημα μεταξύ δύο συνεδριάσεων του διοικητικού συμβουλίου ή μεταξύ δύο συμβάντων μπορεί να είναι μισό έτος. Ακόμη και με αυτές τις παρατηρήσεις, τα δεδομένα που βρέθηκαν δεν ήταν ικανοποιητικά για την ερευνητική ομάδα του project, καθώς διαπιστώθηκε ότι οι πληροφορίες ενημερώνονται τουλάχιστον ανά εξάμηνο μόνο στο 37,5% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν, ενώ το 62,5% επικαιροποιεί τις πληροφορίες των ιστοσελίδων τους λιγότερο τακτικά ή δεν ενημερώνουν καν τον ιστοχώρο καθόλου και η σελίδα χρησιμοποιείται μόνο ως στατικό σημείο επίσκεψης. Πιο αισιόδοξα ήταν τα ευρήματα σε εθνικό επίπεδο, όπου το 42,9% των οργανισμών ανανεώνουν τακτικά τις δημόσιες πύλες τους, ενώ το 57,1% των εθνικών οργανισμών δεν έχουν καταβάλει μέχρι σήμερα αυτές τις προσπάθειες. Εξετάζοντας τα συνοπτικά δεδομένα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι μόνο το 32,1% των οργανισμών ενημερώνει τακτικά τις ιστοσελίδες τους με ανακοινώσεις, ειδήσεις, επιτεύγματα στον αθλητισμό, κανονισμούς και πληροφορίες διαχείρισης, ενώ το 67,9% δεν κάνει αυτό το βήμα.

Τη σημερινή ημέρα, ο αθλητικός τομέας βρίσκεται σε τεράστια ανταγωνιστικότητα με πολλούς άλλους τομείς και αν πριν από είκοσι χρόνια η υπηρεσία αυτή ήταν μοναδική, τώρα είναι μέρος της μεγάλης ποικιλίας πολλών δυνατοτήτων για να περάσουμε τον ελεύθερο χρόνο μας. Δεδομένου του χαμηλού ποσοστού φυσικής δραστηριότητας στην Ευρώπη, των διάφορων προβλημάτων που ανακύπτουν στον αγώνα κάθε χώρας με την αδράνεια και με την επαναδραστηριοποίηση των ανθρώπων με τον αθλητισμό, οι αθλητικές οργανώσεις οφείλουν να προσαρμοστούν το συντομότερο δυνατό και να παρέχουν όσο περισσότερες πληροφορίες γίνεται για τις υπηρεσίες που προσφέρουν και γιατί αυτό χρειάζεται στην κοινωνία μας.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	9	32.1%
Όχι	19	67.9%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	12	42.9%
Όχι	16	57.1%

Ερώτηση: Ποιες αποφάσεις είναι σχετικές;

Πολλά από τα μέλη της ερευνητικής ομάδας δεν βρήκαν αρκετές πληροφορίες σχετικά με τις διαθέσιμες αποφάσεις στις ιστοσελίδες για να συμπεράνουν αν οι αποφάσεις είναι σχετικές ή όχι. Οι περισσότερες από τις ιστοσελίδες δεν περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τις αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου του οργανισμού και τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις αυτές. Η συνολική εντύπωση είναι ότι υπάρχει τεράστιο κενό στη δημοσίευση πληροφοριών σχετικά με τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και το επίπεδο διαφάνειας των οργανισμών δεν είναι αρκετά υψηλό σε αυτό τον τομέα.

Ωστόσο, οι ερευνητές συμφώνησαν ότι οι σχετικές αποφάσεις είναι αυτές που αφορούν άμεσα την οργάνωση - οργανωτική ζωή, αποφάσεις που λαμβάνονται κατά τη διάρκεια σημαντικών συναντήσεων, διεθνείς εκδηλώσεις, προϋπολογισμοί, οικονομικά, προθεσμίες, θέματα που σχετίζονται με τον αθλητισμό κ.λπ. Ίχνη αυτών των πληροφοριών μπορούν να βρεθούν κυρίως στις ιστοσελίδες των ευρωπαϊκών οργανισμών και πολύ λιγότερο στις δημόσιες πύλες των εθνικών αθλητικών οργανισμών που έχουν αναλυθεί. Τα βασικά έγγραφα που βρέθηκαν είναι: εγκρίσεις κανονισμών, οικονομικά έγγραφα (σε μερικούς ιστότοπους), κανόνες ανταγωνισμού, διαδικασίες φιλοξενίας αθλητικών εκδηλώσεων και εκθέσεις αυτών, διορισμοί επιτροπών, προθεσμίες για παίκτες και ομάδες, διαδικασίες αλλαγής στοιχείων (για μέλη), τεχνικοί κανόνες, στρατηγικές, ανακοινώσεις γενικής συνέλευσης. Ορισμένα έγγραφα βρίσκονται σε κάποια ιστοσελίδα, αλλά δεν έχουν βρεθεί πλήρεις πληροφορίες σχετικά με όλες αυτές τις σημαντικές αποφάσεις των αθλητικών οργανώσεων σε μια ενιαία δημόσια πύλη που ανήκει στον αθλητικό οργανισμό.

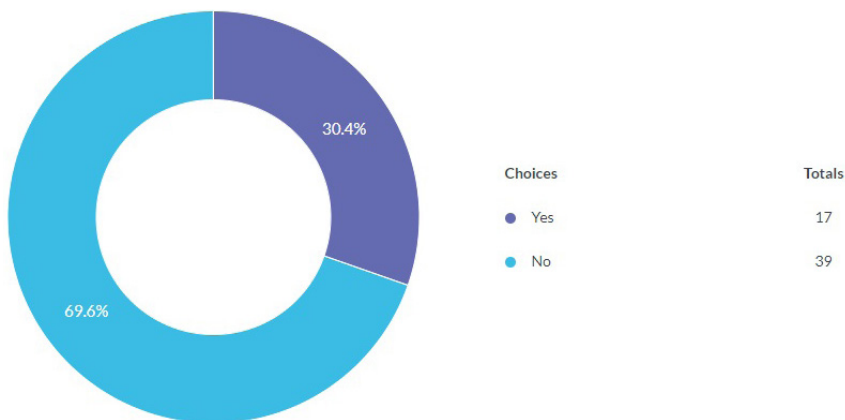
Ερώτηση: Τα πρακτικά και τα συμπεράσματα των συνεδριάσεων του διοικητικού συμβουλίου δημοσιεύονται στις ιστοσελίδες;

Οι αθλητικές οργανώσεις είναι κοινοτικές δομές που σχηματίζονται από συγκεκριμένα μέλη και εργάζονται με συγκεκριμένο στόχο. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, διεξάγονται διάφορες συναντήσεις και λαμβάνονται διάφορες αποφάσεις. Μία από τις καλές πρακτικές που βρήκαν οι ερευνητές του project σε άλλους οικονομικούς τομείς είναι η δημοσίευση συγκεκριμένων πληροφοριών σχετικά με τις συνεδριάσεις του διοικητικού συμβουλίου, όπως τα πρακτικά και οι αποφάσεις. Όπως έχουμε ήδη επισημάνει στις προηγούμενες ερωτήσεις, η πληροφόρηση σχετικά με τις διαδικασίες διαχείρισης σε αθλητικές οργανώσεις είναι αρκετά περιορισμένη τόσο για τα μέλη τους όσο και για τους πολίτες της αντίστοιχης χώρας / περιοχής. Αυτό αντικατοπτρίζεται και στην παρούσα ερώτηση με την οποία η ερευνητική ομάδα προσπάθησε να μάθει πόσοι από τους οργανισμούς που αναλύθηκαν έχουν δημοσιεύσει αυτό το είδος πληροφοριών και βρέθηκε ότι αυτές οι συγκεκριμένες πληροφορίες είναι διαθέσιμες μόνο στο 30,4% των ιστοσελίδων που αναλύθηκαν. Σχεδόν το 70% των αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί δεν έχει εκδώσει κανένα έγγραφο από τις συνεδριάσεις της διοίκησής τους και μπορεί να είναι ένας σωστός τρόπος διαχείρισης για πολλούς λόγους, αλλά και πάλι, δεδομένης της πρόσφατης φήμης του αθλητικού τομέα να σχετικά με στήσιμο αγώνων, διαφθορά, ντόπινγκ, αρνητικές υπονομιεύσεις, οι αθλητικές οντότητες πρέπει να αντιδράσουν και να κάνουν τη διαφάνεια και την ακεραιότητα μέρος των δραστηριοτήτων τους σε όλα τα επίπεδα. Ένα πιθανό βήμα που αποδεικνύεται ως καλή πρακτική είναι η δημοσίευση όσο το δυνατόν περισσότερων πρωτογενών εγγράφων διαχείρισης και πληροφοριών (εξαιρουμένων των εμπιστευτικών). Έξι ευρωπαϊκές οργανώσεις

υιοθετήσαν έναν διαφανή τρόπο διαχείρισης με τη δημοσίευση τέτοιων εγγράφων, αποτελώντας το 21,4% όλων των διεθνών αθλητικών δομών που αναλύθηκαν, ενώ 22 (78,6%) δεν θεωρούν ότι η συγκεκριμένη δράση είναι σχετική προς το παρόν. Τα εθνικά δεδομένα διαφέρουν ελαφρώς καθώς το 39,3% των οργανισμών δημοσιεύουν τέτοια έγγραφα, πράγμα που ενδέχεται να σχετίζεται με εθνικές υποχρεώσεις δημοσίευσης τέτοιου είδους πληροφοριών ενώ το 60,7% των υπό έρευνα εθνικών αθλητικών δομών δεν έχουν δημοσιεύσει τις αποφάσεις και τα πρακτικά των συμβουλίων τους.

Are Board meeting minutes and conclusions published on the websites.

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	6	21.4%
Όχι	22	78.6%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	11	39.3%
Όχι	17	60.7%

Ερώτηση: Αναφέρονται στην ιστοσελίδα νομικές και πολιτικές πρωτοβουλίες;

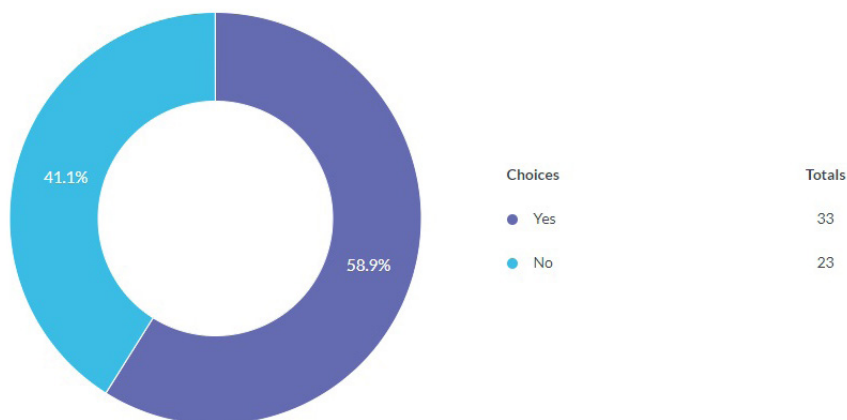
Αν και το πλαίσιο των νομικών πρωτοβουλιών και πολιτικών μπορεί να κατανοηθεί διαφορετικά για τα διαφορετικά επίπεδα και την ανάπτυξη των οργανισμών, η ερευνητική ομάδα συμπεριέλαβε στην έρευνά της όλες τις νομικές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένων των εσωτερικών κανονισμών (π.χ. για τη συμμετοχή σε αθλητικά γεγονότα), πρωτοβουλίες αλλαγής πολιτικών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, κατευθυντήριες γραμμές και έγγραφα πολιτικής, που παράγονται από τον οργανισμό είτε για εσωτερική είτε / και εξωτερική χρήση. Με αυτή την ερώτηση, η ερευνητική ομάδα είχε ως στόχο να βρει πόσο δραστήριοι είναι οι αθλητικοί οργανισμοί είναι και ποια είναι η συμμετοχή της διοίκησής τους στο νομικό πλαίσιο του δικού τους περιβάλλοντος, καθώς και αν υπάρχει ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα για την κοινωνική αλλαγή μέσω του αθλητισμού.

Σημαντικό πλήθος υπό ανάλυση οργανισμών έχει ίχνη τέτοιων πρωτοβουλιών στις ιστοσελίδες τους, αποτελώντας το 58,9% των διαθέσιμων πληροφοριών και το 41,1% των μη διαθέσιμων δεδομένων σε όλες τις δομές που αναλύθηκαν. Η επικράτηση της ύπαρξης αυτού του είδους των εγγράφων συναντάται, όπως αναμενόταν, στις ιστοσελίδες των ευρωπαϊκών οργανισμών, με ποσοστό 64,3% των διαθέσιμων πληροφοριών, ενώ το 35,7% των οργανώσεων-ομπρέλα δεν συμπεριέλαβε τέτοιου είδους πολιτικές και πρωτοβουλίες. Σε εθνικό επίπεδο, το 53,6% των οργανώσεων καταγράφει θετική απάντηση ενώ το 46,4% των ομοσπονδιών δεν συμπεριέλαβε τέτοιες πολιτικές στις δημόσιες πλατφόρμες τους. Όπως είναι γνωστό, πολλές από τις θετικές αλλαγές στην κοινωνία μας βασίζονται στην ύπαρξη του αθλητισμού ως παράγοντα αλλαγής και είμαστε στην ευχάριστη θέση να καταγράψουμε την αύξηση των δημόσιων αθλητικών εγκαταστάσεων, των προσαρμοσμένων στον αθλητισμό και τη σωματική άσκηση υποδομών των πόλεων, των κανονισμών νομοθεσίας και αυξημένη δημόσια προσοχή στον αθλητισμό. Όλες αυτές οι δράσεις δεν μπορούν να αναπτυχθούν περαιτέρω χωρίς τον ενεργό ρόλο των αθλητικών οργανώσεων σε διάφορα επίπεδα και η ενεργητικότητα των αθλητικών οργανώσεων πρέπει να χαριετιστεί θερμά και να ενισχυθεί.



Legal initiatives and policies indicated on the website?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	18	64.3%
Όχι	10	35.7%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	15	53.6%
Όχι	13	46.4%

Ερώτηση: Υπάρχει κατάλογος των μελών του διοικητικού συμβουλίου διαθέσιμος στο διαδίκτυο;

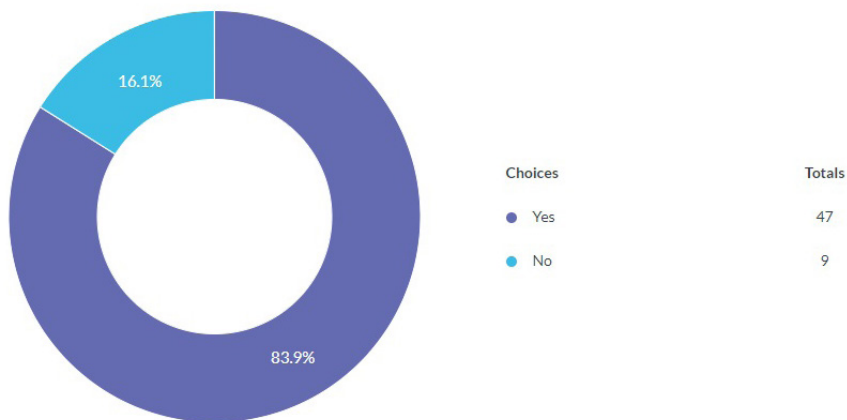
Καθώς κάθε μη κυβερνητική οργάνωση, είτε στον αθλητισμό είτε σε οποιονδήποτε άλλο τομέα, αποτελείται από τα μέλη της (τόσο άτομα όσο και οργανώσεις) και όλα αυτά αποτελούν τη Γενική Συνέλευση του προαναφερθέντος οργάνου, ένα θετικό σημάδι διαφανούς διακυβέρνησης είναι η δημοσιοποίηση των πλήρων στοιχείων των μελών. Ακόμη περισσότερο, αυτή η αρχή ισχύει για τα άτομα που εμπλέκονται στη διαχείριση της εκάστοτε δομής και τουλάχιστον ο κατάλογος των μελών της διοίκησης θα πρέπει

να είναι διαθέσιμος στις δημόσιες πλατφόρμες για αναφορά. Με αυτόν τον τρόπο, οι υπεύθυνοι και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων θα είναι απολύτως διαφανείς. Ιδιαίτερως ικανοποιητικό ήταν το εύρημα ότι σε 83,9% των συνολικών αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί αυτές οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες, ενώ λείπουν από τις δικτυακές πύλες μόνο του ποσοστού 16,1%. Το ποσοστό είναι σημαντικά μεγαλύτερο στις ιστοσελίδες των ευρωπαϊκών αθλητικών οργανώσεων, στις οποίες βρίσκονται συγκεκριμένες πληροφορίες σχετικά με το ποιος διαχειρίζεται τη δομή για το 92,9% των οργανώσεων. Ο αριθμός αυτός είναι ικανοποιητικά υψηλός και αποτελεί θετικό σημάδι εφαρμογής της σύστασης χρηστής διακυβέρνησης. Τα καταγεγραμμένα στοιχεία σε εθνικό επίπεδο παρέχουν ελαφρώς χαμηλότερη διαθεσιμότητα, καθώς το 75% των εθνικών ομοσπονδιών διαθέτει τέτοιες πληροφορίες στις ιστοσελίδες τους, ενώ το 25% εξακολουθεί να λείπει από αυτόν τον δείκτη.

Σαφείς πληροφορίες σχετικά με τη διοίκηση είναι απαραίτητες όταν είναι προτεραιότητα η επίτευξη της χρηστής διακυβέρνησης και όταν ακολουθείται το όραμα της εφαρμογής των αρχών μιας τέτοιας διακυβέρνησης στις καθημερινές δραστηριότητες. Η σύσταση της ερευνητικής ομάδας είναι όλες οι οργανώσεις που σχετίζονται με τον αθλητισμό να περιλαμβάνουν στις δημόσιες πλατφόρμες τους πληροφορίες για τα μέλη του διοικητικού οργάνου, διότι αυτό θα μπορούσε να αποτελέσει κίνητρο για την προσέλκυση νέων μελών ή νέων υποστηρικτών. Ο αθλητικός τομέας πρέπει να διασφαλίσει ότι σε κάθε στιγμή και για τον οποιονδήποτε είναι σαφές ποιος συμμετέχει στις διαδικασίες διοίκησης.

Is there a list of management/management board members available online?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	26	92.9%
Όχι	2	7.1%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	21	75%
Όχι	7	25%

Ερώτηση: Υπάρχουν ηλεκτρονικά διαθέσιμες πληροφορίες για κάθε μέλος του διοικητικού συμβουλίου / εποπτικού συμβουλίου; (Συνοπτικές βιογραφικές πληροφορίες για κάθε μέλος του διοικητικού συμβουλίου.)

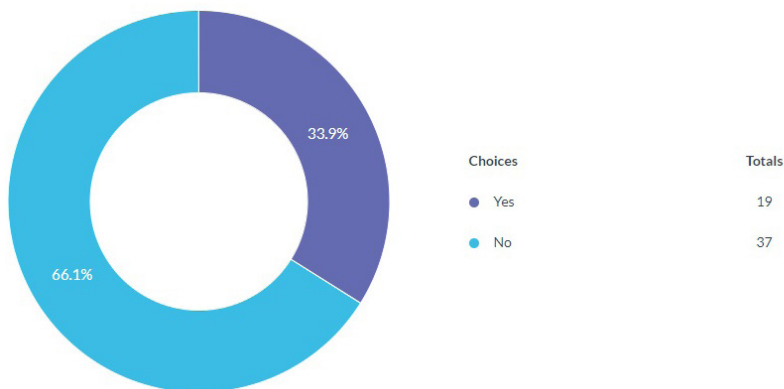
Προκειμένου να επιτευχθεί βαθύτερη κατανόηση της διαφάνειας και της ακεραιότητας των αθλητικών οργανώσεων, που αντανακλάται στις ιστοσελίδες τους, η ερευνητική ομάδα ήταν περίεργη να ανακαλύψει τι είδους πληροφορίες είναι διαθέσιμες για κάθε μέλος του διοικητικού συμβουλίου που αποτελεί μέρος της οργανωτικής δομής. Τα συνολικά δεδομένα των οργανώσεων που αναλύθηκαν αποκάλυψαν ότι πλούσια δεδομένα σχετικά με το βιογραφικό υπόβαθρο διατίθενται στο 33,9% των ιστοσελίδων που αναλύθηκαν και λείπουν στο 66,1% των πυλών. Ενδιαφέρουσα είναι η διαπίστωση ότι μόνο 4 εθνικοί οργανισμοί (14,3% όλων των εθνικών αθλητικών ομοσπονδιών που έχουν αναλυθεί) διαθέτουν αυτές τις πληροφορίες για το ευρύ κοινό, ενώ 24 οργανισμοί, που αντιπροσωπεύουν το 85,7%, δεν διαθέτουν τέτοιες πληροφορίες.

Οι πληροφορίες βιογραφικού μπορούν να συνίστανται είτε σε πληροφορίες σχετικές με τις σπουδές είτε σε αθλητικά επιτεύγματα του συγκεκριμένου ατόμου και σε κάθε περίπτωση είναι πολύ σημαντικές για τη διαφανή διακυβέρνηση, διότι έτσι οι πολίτες μπορούν να βασίζονται στην επαγγελματική πείρα και το υπόβαθρο που αντιστοιχούν στην κάθε θέση. Η διαθεσιμότητα αυτών των συγκεκριμένων πληροφοριών μπορεί να αυξήσει την εμπιστοσύνη του κοινού, καθώς οι άνθρωποι θα ήθελαν να δουν τον αθλητικό τομέα να διοικείται από επαγγελματίες με βαθιά κατανόηση και εμπειρία στον τομέα και να εξασφαλισθεί η λιγότερη δυνατή συμμετοχή ατόμων με μη-σχετική εκπαίδευση ή προηγούμενη επαφή με το συγκεκριμένο άθλημα.

Ορισμένες από τις ιστοσελίδες που αναλύθηκαν περιελάμβαναν πλούσιες πληροφορίες με πολύ δομημένη ενημέρωση σχετικά με τις σπουδές των μελών του διοικητικού συμβουλίου και σχετικά με το από πού απέκτησαν την επαγγελματική τους εμπειρία, καθώς επίσης και τα αθλητικά επιτεύγματα του συγκεκριμένου ατόμου (όπου υπάρχουν).

Is there additional information on each member of the board of directors/supervisory board available online?
(Brief biographical information about each member of the board.)

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	15	53.6%
Όχι	13	46.4%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	4	14.3%
Όχι	24	85.7%



Ερώτηση: Διатиθεται το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο για κάθε άτομο;

Το συνολικό υπόβαθρο κάθε ατόμου, που εμπλέκεται στις διαδικασίες διοίκησης σε έναν αθλητικό οργανισμό, περιλαμβάνει πτυχές της εκπαιδευτικής και επαγγελματικής του πορείας μέχρι τη σημερινή του θέση στον αναλυόμενο αθλητικό οργανισμό. Η ανάλυση των διαφορετικών αθλητικών οργανώσεων (σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο) αποκάλυψε ότι από τους 56 οργανισμούς που αναλύθηκαν, τα στοιχεία αυτά είναι διαθέσιμα μόνο σε 13 από αυτά που αποτελούν το 23,2% και λείπουν σε 43 οργανώσεις - 76,8% του συνόλου των αναλυθεισών αθλητικών ομοσπονδιών. Οι ευρωπαϊκές οργανώσεις εφευρόζουν τα κριτήρια της δημοσιοποίησης πλήρων δεδομένων των αντιπροσώπων τους σε πολύ υψηλότερο ποσοστό, καθώς 10 (35,7%) από τις συνολικά 28 οργανώσεις που έχουν αναλυθεί δημοσιεύουν αυτό το είδος πληροφοριών στις ιστοσελίδες τους. Από την άλλη πλευρά, σε επίπεδο εθνικών αθλητικών οργανώσεων καταγράφονται μόνο 3 οργανισμοί (10,7%) που έχουν δημοσιεύσει αυτές τις σημαντικές πληροφορίες, πράγμα που δίνει τη δυνατότητα στο ευρύτερο κοινό να μετρήσει το επίπεδο συμβατότητας του ιστορικού του κάθε ατόμου με τη διοικητική του θέση.

Η Διεθνής Διαφάνεια αποκάλυψε ότι². «Ο αθλητισμός είναι μια επιχείρηση πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων. Έχει πολύπλοκους δεσμούς με πολιτικά και ιδιωτικά συμφέροντα. Αυτό σημαίνει πολλές ευκαιρίες για διαφθορά. Ωστόσο, συνολικά στον αθλητικό τομέα, οι περισσότερες συμφωνίες και αποφάσεις λαμβάνουν χώρα πίσω από κλειστές πόρτες. Αυτό επιτρέπει στη διαφθορά να παραμείνει ανεξέλεγκτη και ατιμώρητη.

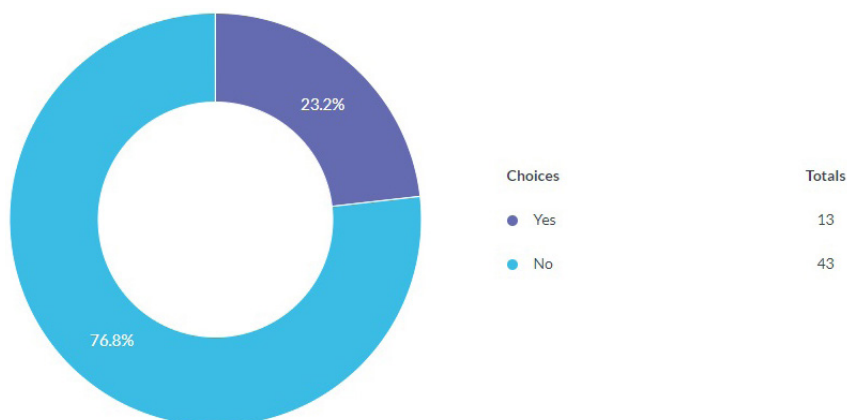
Η διαφθορά στον αθλητισμό έχει πολλές μορφές. Οι διαιτητές και οι παίκτες μπορούν να πάρουν δωροδοκίες για να «στήσουν» τους αγώνες. Οι ιδιοκτήτες των ομάδων μπορούν να ζητήσουν «μίξεις» για τις μεταγραφές παικτών. Οι εταιρείες και οι κυβερνήσεις μπορούν να επηρεάσουν τις προσφορές για συμβόλαια κατασκευής. Το οργανωμένο έγκλημα βρίσκεται πίσω από πολλά από τα σκάνδαλα των στοιχημάτων που έχουν πλήξει τη φήμη του αθλήματος. Και η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες είναι ευρέως διαδεδομένη. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω συμφωνιών χορηγίας και διαφήμισης, ή μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω της αγοράς συλλόγων, παικτών και δικαιωμάτων προβολής. Χρησιμοποιούνται σύνθετες τεχνικές για τη νομιμοποίηση χρημάτων μέσω ποδοσφαίρου και άλλων αθλημάτων.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι ερευνητές πιστεύουν ότι τα πλήρη στοιχεία κάθε ατόμου που ασχολείται με τη διοίκηση αθλητικών οργανισμών πρέπει να είναι δημόσια, προκειμένου να βελτιωθούν τα επίπεδα διαφάνειας του αθλητικού τομέα σε κάθε είδους οργανισμούς - τοπικούς, περιφερειακούς, εθνικούς και διεθνείς.

² <https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

Is there educational and professional background of each individual?

Multiple Choice

**Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών**

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	10	35.7%
Όχι	18	64.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	3	10.7%
Όχι	25	89.3%

Ερώτηση: Υπάρχει συγκεκριμένο πεδίο αρμοδιοτήτων του κάθε ατόμου;

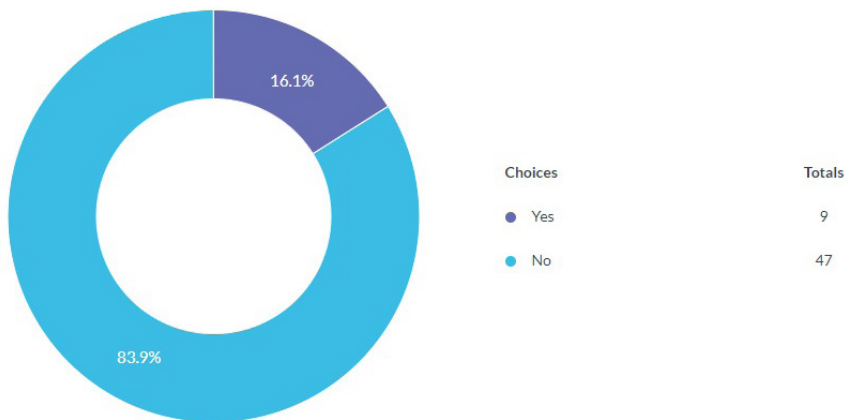
Προκειμένου να δημιουργηθεί μία ανοιχτή και διαφανής εικόνα του αθλητικού τομέα και να βελτιωθεί η διοίκηση, οι αθλητικές οντότητες πρέπει να κατανέμουν αυστηρά τις αρμοδιότητες της καθημερινής δραστηριότητας κάθε οργανισμού που αντιστοιχούν σε κάθε άτομο που εμπλέκεται στη διοίκηση. Αυτό πρέπει να αντικατοπτρίζεται σε σαφές εύρος αρμοδιοτήτων για κάθε άτομο, που δηλώνεται δημοσίως, έτσι ώστε κάθε

ενδιαφερόμενος εταίρος, χορηγός ή άτομο που συμβάλλει να γνωρίζει ποιος κάνει τι. Τέτοια κατανομή βρέθηκε σε πολύ λίγους οργανισμούς αθλητισμού, καθώς τα συνολικά αποτελέσματα δείχνουν ότι μόνο 9 οργανισμοί (16,1%) θεώρησαν αυτό το τμήμα και το κατέστησαν διαφανές και δημόσιο και το 83,9% δεν περιλαμβάνει τέτοια κατανομή στις σελίδες τους. Μόνο 2 εθνικοί αθλητικοί οργανισμοί δημοσίευσαν το εύρος των αρμοδιοτήτων των διοικητικών τους οργάνων έναντι 26 οργανισμών, που ενεργούν σε τοπικό επίπεδο, οι οποίοι δεν το έχουν πράξει κατά τη στιγμή της ανάλυσης.

Είναι μια κατάλληλη στιγμή να εντατικοποιηθεί η συζήτηση σχετικά με το πόση διαφάνεια πρέπει να παρουσιάσει ο αθλητικός τομέας προκειμένου να καταπολεμηθεί σήμερα η αύξηση των επιπέδων διαφθοράς και των σκανδάλων που σχετίζονται με τον αθλητισμό. Ο αθλητισμός θεωρείται ως μια κοινωνική προστιθέμενη αξία - ο αθλητισμός κάνει τους ανθρώπους να αισθάνονται ότι μπορούν να εμπιστευτούν ο ένας τον άλλον, χτίζει γέφυρες και ο τομέας πρέπει να προωθεί το ίδιο μέσα από όλη την οργανωτική ζωή. Η παρουσίαση του ποιος είναι ο συγκεκριμένος υπεύθυνος για κάθε δραστηριότητα μπορεί να οδηγήσει σε λιγότερες πιέσεις από τους πολίτες / φορολογούμενους και μπορεί να συμβάλει στον καθορισμό ευθυνών σε περίπτωση προβλήματος ή δυσάρεστης κατάστασης στην συγκεκριμένη αθλητική οντότητα.

Is there a scope of responsibilities of each individual?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	7	25%
Όχι	21	75%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	2	7.1%
Όχι	26	92.9%

Ερώτηση: Υπάρχει περιγραφή της συμμετοχής / των καθηκόντων που κατέχει κάθε άτομο σε άλλα ιδρύματα;

Μια σύγκρουση συμφερόντων συμβαίνει όταν ένα άτομο έχει ένα ρόλο ή μια θέση σε έναν οργανισμό που απαιτεί λήψης αποφάσεων προς το συμφέρον του οργανισμού, αλλά έχει επίσης ένα ανταγωνιστικό προσωπικό συμφέρον που μπορεί να επηρεάσει την κρίση του. Ο κίνδυνος είναι τα πρόσωπα που βρίσκονται σε μια τέτοια κατάσταση να λάβουν αποφάσεις, μερικές φορές άθελα, για το δικό τους συμφέρον και όχι για τα συμφέροντα των οργανώσεων. Γι' αυτό είναι σημαντικό να αποκαλυφθούν όλα τα πιθανά σημεία σύγκρουσης συμφερόντων που μπορεί να επηρεάσουν το καλό όνομα των αθλητικών οργανώσεων. Τέτοιες καταστάσεις δεν είναι πάντοτε αρνητικές. Σε ορισμένες περιπτώσεις οι αθλητικές οργανώσεις μπορούν να πάρουν τεράστιες εκπτώσεις, λόγω του ότι κάποιο συγκεκριμένο μέλος του διοικητικού συμβουλίου κατέχει ένα κατάστημα. Ένα άλλο πιθανό θετικό πλεονέκτημα θα μπορούσε να είναι το γεγονός μιας συμφωνίας χορηγίας να είναι ευκολότερη να κλείσει, αν η σύζυγος ενός προπονητή εργάζεται για την εταιρία που θα παράσχει τη χορηγία. Ωστόσο, μια κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων είναι επικίνδυνη, καθώς διακυβεύεται η αρχή του δίκαιου παιχνιδιού και της χρηστής διακυβέρνησης. Κάθε αθλητική οργάνωση πρέπει να κάνει το πρώτο βήμα να συνειδητοποιήσει τον κίνδυνο να βρεθεί σε μια τέτοια κατάσταση και να εκθέσει τη μεγαλύτερη δυνατή διαφάνεια.³

Ένας από τους ευκολότερους τρόπους μέγιστης διαφάνειας προς επίτευξη είναι να συμπεριληφθεί στις διαθέσιμες στο κοινό πληροφορίες πλήρης περιγραφή της συμμετοχής / των λειτουργιών κάθε ατόμου του αθλητικού οργανισμού σε άλλα ιδρύματα, συμπεριλαμβανομένων άλλων οργανισμών ή εταιρικών δομών.

Στην έρευνα που διεξήχθη από την ομάδα του project, μόνο 8 οργανισμοί έχουν δημοσιεύσει αυτό το είδος πληροφοριών, σχηματίζοντας το 14,3% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί, ενώ σε 48 από τις ιστοσελίδες που αναλύθηκαν δεν υπάρχουν διαθέσιμες τέτοιες πληροφορίες, συνιστώντας το 85,7% των αθλητικών οργανώσεων με ελλείψεις πληροφορίες σε αυτό τον δείκτη. Όπως έχει παρατηρηθεί και σε άλλους δείκτες, τα δεδομένα των ευρωπαϊκών οργανισμών είναι πολύ πιο πλούσια και βασίζονται σε περισσότερες ομοσπονδίες που το θεώρησαν σημαντικό - 21,4% των

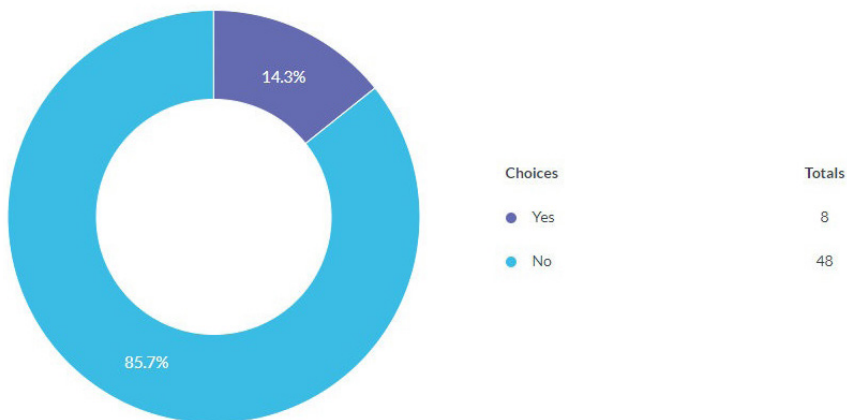
³ <http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

ευρωπαϊκών οργανισμών συμπεριέλαβαν τα δεδομένα, ενώ μόνο το 7,1% των εθνικών ομοσπονδιών το έχουν κάνει μέχρι στιγμής.

Οι περισσότεροι οργανισμοί παρέχουν αυτές τις επιπρόσθετες διευκρινίσεις για τους αντιπροσώπους τους, έχουν συμπεριλάβει μόνο τον αθλητικό οργανισμό που αντιπροσωπεύουν ως μέλη του αναλυόμενου (εθνικός αθλητικός οργανισμός, αθλητικός σύλλογος κλπ.), αλλά στους περισσότερους δικτυακούς τόπους πρόσθετες πληροφορίες για άλλες θυγατρικές εξακολουθούν να μην περιγράφονται λεπτομερώς, καθώς δεν περιλαμβάνεται η εταιρική συμμετοχή / λειτουργίες (όπου υπάρχουν).

Is there a description of participation/functions held by each individual in other institutions?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	6	21.4%
Όχι	22	78.6%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	2	7.1%
Όχι	26	92.9%

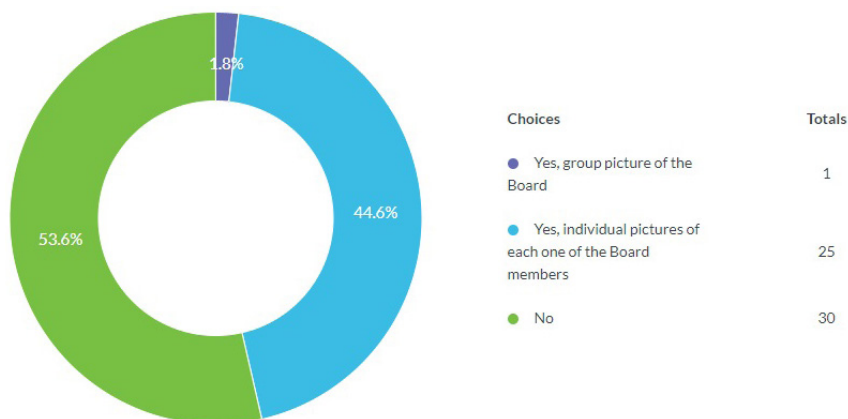


Ερώτηση: Υπάρχει φωτογραφία του κάθε ατόμου ή της ομάδας ως σύνολο;

Η δυνατότητα σύνδεσης ενός ονόματος με συγκεκριμένο πρόσωπο είναι καλή ένδειξη διαφανούς και ανοιχτής διαχείρισης καθώς οποιοσδήποτε χρήστης θα είναι σε θέση να συνδέσει τις δραστηριότητες της οργάνωσης με πρόσωπα, με τα οποία θα εξοικειωθεί. Η παρουσίαση της ομάδας των οργανισμών δημιουργεί υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης και δέσμευσης και η ερευνητική ομάδα ανακάλυψε ότι αυτό το είδος πληροφοριών διατίθεται στο μισό των αναλυόμενων οργανισμών. Μερικοί από αυτούς αποφάσισαν να παρουσιάσουν κάθε μέλος της διοίκησης με μεμονωμένη φωτογραφία, ενώ ένας οργανισμός αποφάσισε να δημοσιεύσει επίσης κοινή εικόνα των μελών του διοικητικού συμβουλίου. Και οι δύο επιλογές είναι κατάλληλες και παρέχουν προσωποποίηση των εμπλεκόμενων παραγόντων. Περισσότερο από το 50% των οργανισμών δεν έχουν δημοσιεύσει τέτοιες πληροφορίες και πιστεύουμε ότι στο μέλλον θα εξετάσουν το ενδεχόμενο να παρουσιάσουν τους αντιπροσώπους τους στις δημόσιες πύλες τους. Μόνο 6 εθνικοί οργανισμοί (21,4%) παρουσίασαν τη διοίκησή τους με συγκεκριμένες λεπτομέρειες όπως φωτογραφία / εικόνα, ενώ 22 (78,6%) δεν το έκαναν μέχρι τη στιγμή της τρέχουσας έρευνας.

Is there a photograph of each individual or the group as a whole?

Multiple Choice

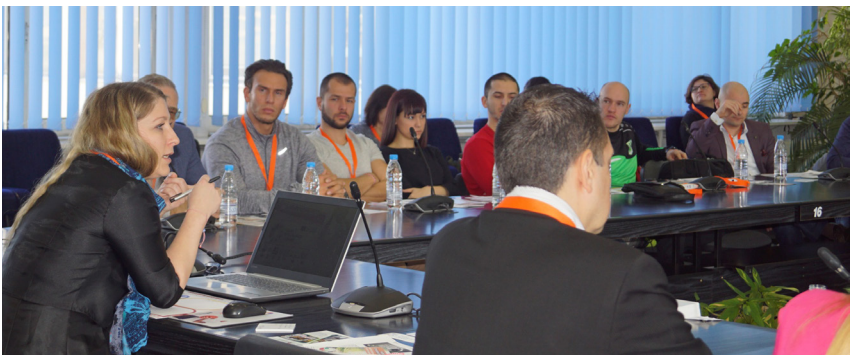


Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι, ομαδική φωτογραφία του διοικητικού συμβουλίου	1	3.6%
Ναι, ατομικές φωτογραφίες κάθε μέλους του διοικητικού συμβουλίου	19	67.9%
Όχι	8	28.6%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	6	21.4%
Όχι	22	78.6%





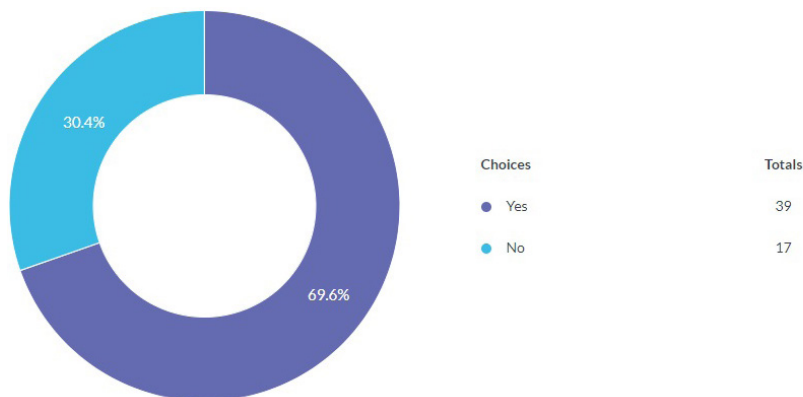
Ερώτηση: Υπάρχει κατάλογος μελών άλλων οργάνων του οργανισμού, όπως η συμβουλευτική επιτροπή, το ελεγκτικό συμβούλιο ή το εποπτικό συμβούλιο (εάν υπάρχουν);

Εμβαθύνοντας την έρευνά σχετικά με τη διαχείριση των αθλητικών οργανισμών, οι ερευνητές του προγράμματος επεσήμαναν και πάλι ότι υπάρχουν όσο περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες σε δημόσιες πηγές, τόσο καλύτερα κατανοεί το κοινό τις διαδικασίες και συνεπακόλουθα η υποστήριξη για τον οργανισμό μπορεί να αυξηθεί σημαντικά. Οι φορείς υποστήριξης ή ελέγχου είναι μία από τις καλές πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν και κατά την τελευταία δεκαετία πολλοί αθλητικοί οργανισμοί έχουν υιοθετήσει τέτοιες πρακτικές ώστε να βασίζονται σε ανεξάρτητες από τη διοίκηση δομές. Κάθε αθλητική οντότητα που έχει αναπτύξει τέτοιες δομές θα ήταν καλό να παρουσιάσει τα στοιχεία αυτά σε κατάλληλο σημείο στη διαδικτυακή τους πύλη. Η ερευνητική ομάδα ήταν ενθουσιασμένη που διαπίστωσε ότι σχεδόν το 70% των αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν αναπτύξει αυτό το είδος φορέων υποστήριξης / ελέγχου και πληροφορίες σχετικά με αυτές και το έργο τους είναι διαθέσιμο στις ιστοσελίδες τους. Ιδιαίτερως ικανοποιητικό ήταν η διαπίστωση της ερευνητικής ομάδας ότι σχεδόν το 70% των αθλητικών οργανώσεων που έχουν αναλυθεί έχουν αναπτύξει αυτό το είδος φορέων υποστήριξης / ελέγχου και πληροφορίες

σχετικά με αυτές και το έργο τους είναι διαθέσιμο στις ιστοσελίδες τους. Το 82,1% των ευρωπαϊκών οργανισμών και το 57,1% των εθνικών αθλητικών οργανισμών δημοσίευσαν πληροφορίες σχετικά με αυτές τις δομές. Η αποκέντρωση της εξουσίας με τη συμπερίληψη διαφορετικών επιπέδων και μηχανισμών ελέγχου μπορεί να διασφαλίσει τη σωστή διακυβέρνηση και να δώσει τη δυνατότητα καλύτερης διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Η συμπερίληψη όλων των σχετικών ενδιαφερομένων μερών στη διαδικασία μπορεί να αυξήσει τα επίπεδα διαφάνειας όπως: συμπεριλαμβάνοντας τους γονείς στην επιτροπή ελέγχου ενός αθλητικού σωματείου ή αθλητές / προπονητές στις επιτροπές ελέγχου των αθλητικών ομοσπονδιών κ.α.

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	23	82.1%
Όχι	5	17.9%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	16	57.1%
Όχι	12	42.9%

Ερώτηση: Διαδικασίες αλλαγής διοικητικού συμβουλίου και πληρεξούσια (ενσωμάτωση της νέας γενιάς στα μέλη της διοίκησης και ισόρροπη εκπροσώπηση των φύλων).

Οι ηγέτες σήμερα πρέπει να οικοδομήσουν ένα κίνημα, όχι να δίνουν εντολές. Πρόκειται για τη δημιουργία ενός εθελοντικού «στρατού» ομάδων υψηλών επιδόσεων που εκτιμούν την κοινή τους αποστολή. Πρόκειται για την καλλιέργεια ενός κοινού οράματος για το τι πρέπει να γίνει και γιατί, χωρίς να λέει στους υπαλλήλους πώς να κάνουν τη δουλειά τους.⁴ Αυτό το απόσπασμα αντικατοπτρίζει την μεταβαλλόμενη δυναμική του σημερινού κόσμου, προσπαθώντας να αποτυπώσουμε την εικόνα του αθλητικού τομέα αυτή τη στιγμή. Ένα από τα πιο πολυσυζητημένα θέματα στον τομέα του αθλητισμού είναι η διαδικασία των αλλαγών στη διοίκηση που εξασφαλίζει κάθε αθλητικός οργανισμός. Οι κανόνες εντολής, η συμπερίληψη της νέας γενιάς στα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και η ισορροπία μεταξύ των φύλων είναι μόνο λίγα από τα θέματα που σχετίζονται με τη διοίκηση, συμπεριλαμβανομένων των ανθρωπίνων πόρων, τα οποία πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και να αναγνωρίζονται στην εργασία στον αθλητικό οργανισμό, ανεξάρτητα από την εμβέλεια.

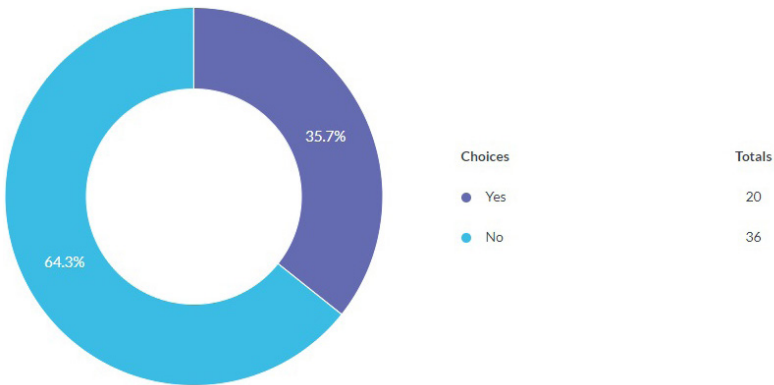
Σε πολλές από τις αθλητικές οργανώσεις-«ομπρέλες», η ισορροπία μεταξύ των φύλων εξακολουθεί να είναι ένα ζωντανό θέμα καθώς προσπαθούν να βρουν βιώσιμη λύση δημιουργώντας διαφορετικές επιτροπές και ομάδες εργασίας, προκειμένου να επιτευχθεί καλύτερη ισορροπία. Σε ορισμένα αθλήματα και τις αντίστοιχες δομές, αυτή η διαδικασία εξακολουθεί να αποτελεί πρόκληση. Οι ερευνητές διαπίστωσαν ότι το μεγαλύτερο μέρος των οργανώσεων που αναλύθηκαν δεν περιέγραψε στις ιστοσελίδες τους πληροφορίες σχετικά με το αν υπάρχει εξουσιοδότηση στους εκπροσώπους της διοίκησης, τον τρόπο διαχείρισης αυτών των διαδικασιών, υπάρχει ένα όριο εξουσιοδοτήσεων που μπορεί να έχει ένα άτομο, ποια είναι η δυνατότητα ένταξης της νέας γενιάς στη διοίκηση και πώς εξασφαλίζεται η ισορροπία μεταξύ των φύλων. Το 64,3% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί δεν περιλαμβάνουν τέτοιες πληροφορίες και αυτό αφορά επίσης το 80% περίπου των εθνικών αθλητικών οργανώσεων (78,6%). Σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπάρχει σημαντική διαφορά, καθώς το 50% των οργανισμών βασίζεται σε τέτοιους κανόνες και μπορούν να εμπνεύσουν τις εθνικές αθλητικές ομοσπονδίες να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους.



⁴ <https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

Board management changes processes and mandate (inclusion of the new generation board membership and gender balance)

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	14	50%
Όχι	14	50%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	6	21.4%
Όχι	22	78.6%



Ερώτηση: Περιλαμβάνει η ιστοσελίδα μια ενότητα σχετικά με τις οικονομικές εκθέσεις του οργανισμού;

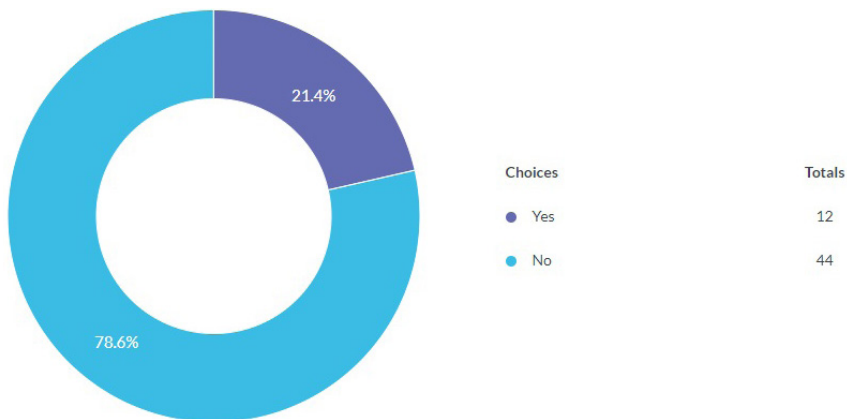
Η καλή οικονομική διαχείριση είναι το κλειδί για κάθε επιτυχημένο αθλητικό οργανισμό. Ο τρόπος διαχείρισης των κεφαλαίων, οι λύσεις στα προβλήματα του προϋπολογισμού που εκδίδονται και η κατανόηση των σημαντικότερων τομέων εντός του συγκεκριμένου οργανισμού είναι τα σημαντικότερα μέρη της δημοσιονομικής διοίκησης.⁵ Σε ορισμένες χώρες η δημοσιοποίηση αυτών των πληροφοριών είναι υποχρεωτική από το νόμο, άλλα κράτη αποφάσισαν να αφήσουν αυτή την επιλογή στον ίδιο τον οργανισμό. Εξετάζοντας τις ιστοσελίδες 56 αθλητικών οργανώσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, σε 12 εξ αυτών βρέθηκε οικονομική έκθεση, αντιστοιχώντας στο 21,4% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν. Σχεδόν το 80% των οργανισμών (78,6%) δεν συμπεριλαμβάνουν αυτές τις πληροφορίες και μέσω της ανάλυσης των δεδομένων μπορούμε να δηλώσουμε ότι το 89,3% των ευρωπαϊκών οργανισμών και το 67,9% των εθνικών ομοσπονδιών δεν έχουν συμπεριλάβει τους οικονομικούς τους δείκτες σε συγκεκριμένο σημείο διαθέσιμο για οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο. Οι περισσότεροι οργανισμοί δεν περιλαμβάνουν κανένα ίχνος οικονομικών πληροφοριών στις ιστοσελίδες τους και δεν έχουν δημοσιεύσει ούτε εκθέσεις ούτε πληροφορίες ροής σχετικά με τα εισοδήματα και τις δαπάνες τους κατά τη διάρκεια των τελευταίων ή των προηγούμενων ετών. Τρεις ευρωπαϊκοί οργανισμοί και εννέα εθνικές αθλητικές οντότητες μπορούν να επισημανθούν ως παραδείγματα καλής πρακτικής στον τομέα αυτό, καθώς έχουν συμπεριλάβει τις οικονομικές τους πληροφορίες και το επίπεδο διαφάνειας της διαχείρισής τους μπορεί να θεωρηθεί υψηλότερο από ό, τι των υπολοίπων φορέων. Εν πάση περιπτώσει, τα επίπεδα χρηματοοικονομικής διαφάνειας των οργανισμών που αναλύθηκαν είναι αρκετά χαμηλά, οπότε είναι ιδιαίτερα ενδεδειγμένο για τον αθλητικό τομέα να επανεξετάσει τις πολιτικές δημοσιοποίησης και να συμπεριλάβει όσο το δυνατόν περισσότερες οικονομικές πληροφορίες είτε στις δικές τους ιστοσελίδες είτε σε σχετικές πλατφόρμες που εξασφαλίζουν δημόσια πρόσβαση.



⁵ <https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

Does the website include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	3	10.7%
Όχι	25	89.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	9	32.1%
Όχι	19	67.9%

Ερώτηση: Η ετήσια έκθεση περιλαμβάνεται σε αυτή την ενότητα;

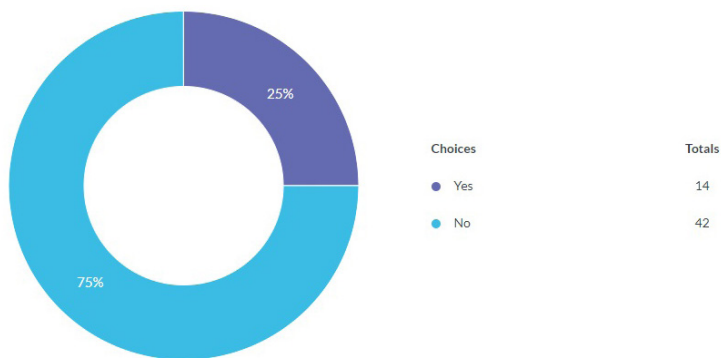
Οι αθλητικές οργανώσεις θα πρέπει να μετρούν κάθε χρόνο όλες τις δαπάνες και να παρακολουθούν τον αντίκτυπό τους στις οργανώσεις / τα μέλη τους, πράγμα που επιτρέπει στους οργανισμούς να είναι ευέλικτοι και να προσαρμόζουν ανάλογα τους προϋπολογισμούς τους. Χρησιμοποιώντας ένα ακριβές, ενημερωμένο εργαλείο αναφοράς, οι διαχειριστές του αθλητισμού πρέπει να τηρούν ακριβή και λεπτομερή

αρχεία. Αυτά θα πρέπει να χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία μελλοντικών οικονομικών προβλέψεων, τη βελτίωση της ακρίβειας των προϋπολογισμών και την ανάλυση των επιτυχιών και αποτυχιών που μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις σε ολόκληρο τον οργανισμό.⁶ Οι απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων σχετικά με την αθλητική χρηματοδότηση ενδέχεται να ποικίλλουν ανάλογα με την κατάσταση στην οποία είναι εγγεγραμμένος ο οργανισμός, καθώς και τον τύπο του οργανισμού και τη γενικότερη διασύνδεσή του, αλλά σε κάθε περίπτωση παράγονται ετήσιες εκθέσεις οπωσδήποτε σε κάθε τύπο αθλητικού οργανισμού. Η αναφορά και η διασφάλιση της διαφάνειας των εκθέσεων βοηθά τους οργανισμούς να βελτιώσουν το έργο τους εάν και τότε θα μπορέσουν να επιτύχουν τους στόχους τους, και συγχρόνως βοηθά τους φορολογούμενους, τα μέλη και τους υποστηρικτές να είναι σίγουροι για το πού και πώς επενδύεται ο προϋπολογισμός.

Η ανάλυση που υλοποίησε η ομάδα του έργου αποκάλυψε ότι μόνο το ένα τέταρτο των αναλυθέντων οργανισμών δημοσίευσε τις πληροφορίες σχετικά με το ιστορικό εισοδημάτων και δαπανών τους για το τρέχον και το προηγούμενο έτος. Η πλειοψηφία των οργανώσεων που δεν έχουν παρουσιάσει τις χρηματοοικονομικές ροές τους προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες βελτίωσης, παρέχοντας στο μέλλον όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες, προκειμένου να διασφαλιστεί η χρηστή διακυβέρνηση σε όλα τα επίπεδα στον αθλητικό τομέα. Η κατανομή όλων των εξόδων, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας για τον αθλητισμό, του κόστους εγκατάστασης, της ασφάλισης, του κόστους εξοπλισμού, του ταξιδιού, των καταλυμάτων, του μάρκετινγκ, των προωθήσεων και των μισθών του προσωπικού και φυσικά όλων των προβλέψεων εσόδων, συμπεριλαμβανομένης της δημόσιας υποστήριξης, των συνδρομών, των εισιτηρίων, των δωρεών και των πωλήσεων (αν υπάρχουν) αποτελούν ένα από τα καλύτερα εργαλεία για τη μείωση των δημόσιων εντάσεων σχετικά με την αθλητική χρηματοδότηση εν γένει.

Is the annual report included in this section?

Multiple Choice



⁶ <https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	5	17.9%
Όχι	23	82.1%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

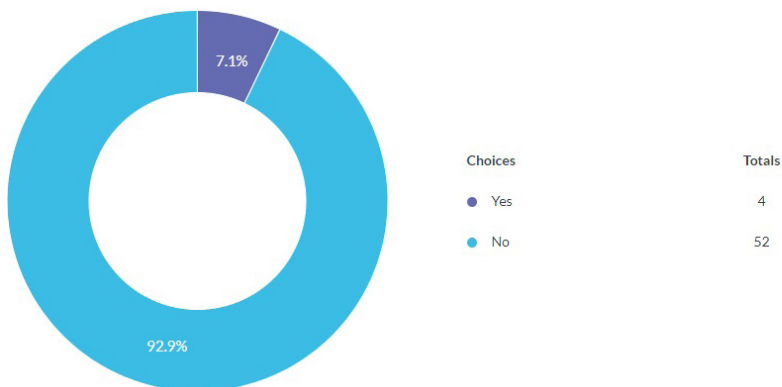
Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	9	32.1%
Όχι	19	67.9%

Ερώτηση: Περιλαμβάνεται η ετήσια έκθεση σε αυτή την ενότητα, εάν ναι – είναι αναρτημένη για κάθε έτος ύπαρξης του οργανισμού;

Κάθε απόφαση προϋπολογισμού που λαμβάνεται πρέπει να εξεταστεί μέσα από το πρίσμα ρίσκου σε σχέση με την πιθανή απόδοσή του, συμπεριλαμβανομένης της πιθανότητας ότι πρέπει να παράγει μια ουσιαστική απόδοση - οικονομικά ή κοινωνικά. Μία από τις συστάσεις που ξεκινά η ερευνητική ομάδα με την παρούσα έκθεση είναι η ετήσια έκθεση να δημοσιεύεται όχι μόνο για το προηγούμενο και το τρέχον έτος αλλά και για ολόκληρη την περίοδο ύπαρξης του οργανισμού. Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί να ανιχνευθεί η οικονομική βιωσιμότητα του οργανισμού και να αυξηθούν τα επίπεδα διαφάνειας. Η ετήσια έκθεση για κάθε έτος ύπαρξης του οργανισμού διατίθεται μόνο για 4 αθλητικές οργανώσεις, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 7,1% των 56 αθλητικών ομοσπονδιών που αναλύθηκαν. Αυτές οι πληροφορίες αναφέρονται σε έναν Ευρωπαϊκό αθλητικό οργανισμό και τρεις εθνικές ομοσπονδίες και δεν έχουν ισχύουν για τους υπόλοιπους 52 οργανισμούς. Φυσικά, αυτή η σύσταση δεν μπορεί να ακολουθηθεί από αθλητικούς οργανισμούς για διαφορετικούς λόγους, αλλά η διαθεσιμότητα τέτοιων πληροφοριών και πολλών επιπλέον και η δυνατότητα παρακολούθησης των χρηματοοικονομικών ροών για διαφορετικά χρόνια, είναι μία ισχυρή ένδειξη διαφάνειας και ανοιχτής διακυβέρνησης του οργανισμού που έχει δημοσιεύσει αυτές τις αναφορές.

Στα γενικά σχόλια των ερευνητών οι ελλείπουσες οικονομικές πληροφορίες αποτελούν το κύριο σημείο για τις παρατηρήσεις σχετικά με την έλλειψη διαφάνειας και χρηστής διακυβέρνησης. Τα περισσότερα άρθρα και δημοσιεύσεις σχετικά με το θέμα της χρηστής διακυβέρνησης σε όλους τους τομείς της οικονομίας βασίζονται πάντοτε σε σαφείς χρηματοοικονομικές πληροφορίες, με δυνατότητα διάθεσης σε ευρεία κλίμακα. Για το λόγο αυτό, οφείλει είτε ο αθλητικός τομέας να λάβει υπόψη τη σύσταση αυτή, είτε τα κράτη / δήμοι να εξετάσουν το ενδεχόμενο δημιουργίας ενός δημόσιου χώρου όπου να διατίθενται οι αναφερόμενες οικονομικές πληροφορίες (τουλάχιστον για τις δημόσιες πηγές χρηματοδότησης) και να μπορούν να ανιχνευθούν για παρελθόντες περιόδους.

Is the annual report included in this section, if yes – is it uploaded for each year of existence of the organization
Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	1	3.6%
Όχι	27	96.4%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	3	10.7%
Όχι	25	89.3%

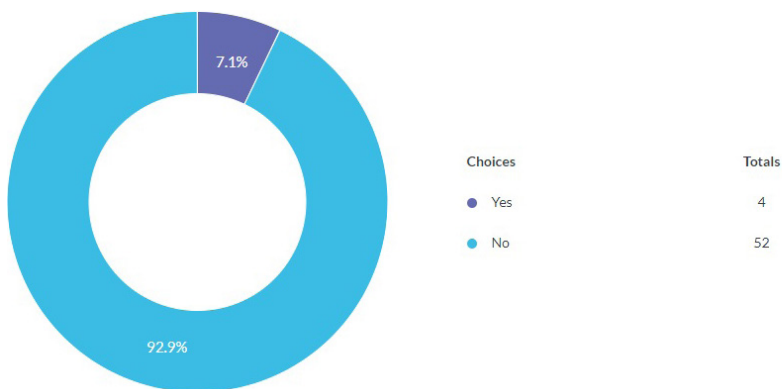
Ερώτηση: Υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το πού και πώς δημοσιεύεται η οικονομική έκθεση;

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ορισμένες εθνικές ή τοπικές αρχές σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες απαιτούν δημοσιοποίηση μέσω της αποστολής ετήσιων οικονομικών πληροφοριών από μη κυβερνητικές οργανώσεις, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών. Όπου οι οικονομικές πληροφορίες δεν ήταν διαθέσιμες στη δημόσια πύλη του αθλητικού οργανισμού που αναλύθηκε, η ερευνητική ομάδα προσπάθησε να διαπιστώσει εάν υπήρχαν πληροφορίες ή συντομεύσεις σε άλλες πλατφόρμες ή τοποθεσίες. Σε 6 από τους ιστοτόπους που αναλύθηκαν (10,7%) βρέθηκαν πληροφορίες για το πού μπορούν

να βρεθούν οι οικονομικές εκθέσεις της οργάνωσης. Πληροφορίες σχετικά με εσωτερικές ή εξωτερικές πηγές λείπουν στο 92,9% των ιστοσελίδων, αλλά το γεγονός αυτό μπορεί να σχετίζεται με την έλλειψη νομοθεσίας που ρυθμίζει αυτά τα δημόσια δεδομένα σε ορισμένες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τις χώρες αυτές, συνιστάται εντόνως να παρέχεται χώρος για τις οικονομικές εκθέσεις εάν δεν υπάρχει κρατική / δημοτική τοποθεσία, ώστε αυτές οι πληροφορίες να μπορούν να αποθηκευτούν και να είναι διαθέσιμες για δημόσια πρόσβαση.

Is there information about where and how it published the financial report?

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	2	7.1%
Όχι	26	92.9%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	4	14.3%
Όχι	24	85.7%



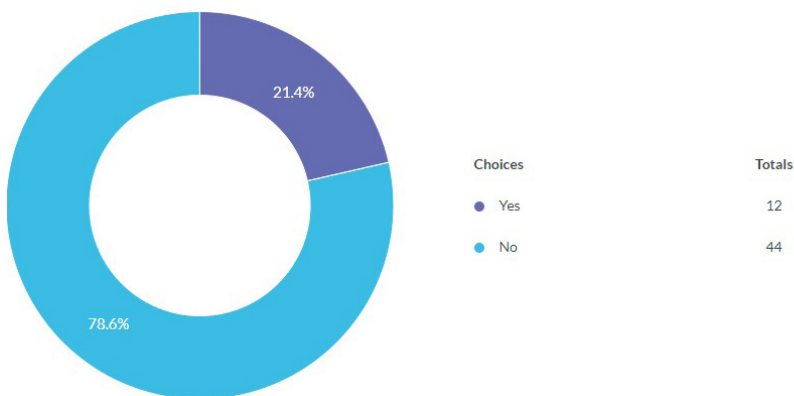
Ερώτηση: Περιλαμβάνει η έκθεση όλα τα εισοδήματα και τις δαπάνες- κρατικές και δημοτικές επιχορηγήσεις, σχέδια, χορηγούς, ιδιωτικές επενδύσεις; (διατίθενται / δεν διατίθενται διευκρινίσεις σχετικά με τη φύση της κάθε επιχορήγησης)

Η διαφοροποίηση της χρηματοδότησης στον τομέα του αθλητισμού είναι αρκετά σημαντική καθώς ο προϋπολογισμός των αθλητικών οργανισμών μπορεί να συνοψιστεί ως το ποσό των κρατικών και δημοτικών επιχορηγήσεων, της χρηματοδότησης βάσει σχεδίων, των χορηγιών και δωρεών, των αμοιβών μελών, της πώλησης εισιτηρίων και αθλητικών δικαιωμάτων, της φιλοξενίας εκδηλώσεων, της διαφήμισης κτλ. Όλα αυτά τα εισοδήματα έχουν διαφορετική πηγή και ορισμένα από αυτά περιλαμβάνουν ειδικές προϋποθέσεις για δαπάνες, οι οποίες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όταν το όργανο

διοίκησης του οργανισμού εφαρμόζει οικονομικές αποφάσεις. Σαφείς πληροφορίες σχετικά με όλα τα πιθανά εισοδήματα μπορούν να εξασφαλίσουν διαφάνεια για τη δαπάνη τους, εάν όλα αυτά είναι σαφώς καταχωρημένα στις οικονομικές εκθέσεις του οργανισμού. Το 21,4% όλων των οργανώσεων που αναλύθηκαν εξασφάλισε τη διαθεσιμότητα πληροφοριών για τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης, ενώ το 78,6% των οργανισμών δεν έχουν δημοσιεύσει έγγραφα που εξασφαλίζουν την ανίχνευση αυτών των δεδομένων. Πιθανόν βασιζόμενοι σε εθνικούς κανονισμούς, 9 εθνικοί αθλητικοί οργανισμοί έχουν αποκαλύψει αυτές τις ροές ενώ μόνο 3 από τις ευρωπαϊκές αθλητικές ομοσπονδίες ανέφεραν τις διάφορες πηγές τους και τους διάφορους τομείς δαπανών στις εκθέσεις τους. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να παρουσιαστούν σε ευρύ κοινό και έτσι η οικονομική διαχείριση της συγκεκριμένης οργάνωσης θα είναι πολύ πιο διαφανής, ανοικτή και σύμφωνα με τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης.

Does the report include all incomes and spending – state and municipality grants, projects, sponsors, private investments? (clarifications about what each grant is available/not available)

Multiple Choice



Στοιχεία Ευρωπαϊκών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	3	10.7%
Όχι	25	89.3%

Στοιχεία εθνικών αθλητικών οργανισμών

Επιλογές	Σύνολα	%
Ναι	9	32.1%
Όχι	19	67.9%

Ερώτηση: Συνολική εντύπωση και σχόλια των εμπειρογνομόνων της έρευνας.

Η πλειοψηφία των εμπειρογνομόνων της έρευνας διαπίστωσε ότι οι περισσότεροι από τους ιστοτόπους είναι στοιχειώδης και πολύ φτωχοί με απλό σχεδιασμό, χαοτικό περιβάλλον και με πληροφορίες που είναι δύσκολο να βρεθούν στις περισσότερες περιπτώσεις. Ένα άλλο ζήτημα που απασχολούσε τους ερευνητές ήταν η ύπαρξη κενών τμημάτων και η έλλειψη σημαντικών πληροφοριών σχετικά με τον ίδιο τον οργανισμό - στόχους και αξίες για παράδειγμα.

Ωστόσο, ορισμένες από τις ιστοσελίδες ήταν λειτουργικές και πολύ φιλικές προς το χρήστη. Μεγάλο μέρος της ερευνητικής ομάδας απόλαυσε πραγματικά την έρευνα και επισήμανε χρήσιμες συμβουλές που μπορούν να εφαρμοστούν, όπως πχ. ότι λείπουν πολλά σημαντικά έγγραφα (οικονομικές πληροφορίες και αποφάσεις), ο ιστότοπος είναι μόνο στην αγγλική γλώσσα, τα μέλη του οργανισμού δεν παρουσιάζονται κλπ., και πιστεύουμε ότι μετά από την παρούσα έκθεση θα μπορούσε να αναμένεται μια θετική αλλαγή. Ορισμένα από τα συμπεράσματα της ερευνητικής ομάδας παρουσιάζονται παρακάτω:

- Οι ιστοσελίδες των ευρωπαϊκών οργανισμών είναι πολύ πιο επαγγελματικές όσον αφορά το σχεδιασμό και την λειτουργικότητα τους, από αυτές που ανήκουν σε εθνικούς οργανισμούς
- Σε μερικές ιστοσελίδες οι πληροφορίες παρουσιάζονται μόνο σε αφηγηματικό ύφος, χωρίς καλά γραφικά και οπτικοποιήσεις.
- Έλλειψις πληροφοριών για τη διοίκηση και τα οικονομικά, στατική ιστοσελίδα
- Προτείνεται απλότητα στη χρήση και με τάξη (όλα τα βασικά πεδία που θα αναζητούσε ένας επισκέπτης όπως νέα, βασικές πληροφορίες, βασικά έγγραφα, ο κατάλογος των μελών) .
- Σε ορισμένες σελίδες βρέθηκε μια καλή πρακτική που επιτρέπει στα μέλη του οργανισμού να έχουν μία μίνι-ιστοσελίδα τους στο τμήμα καταλόγου μελών και να το χρησιμοποιούν για την παρουσίασή τους.
- Οι παροχή χρήσιμων πληροφοριών σχετικά με το συγκεκριμένο άθλημα είναι μια άλλη καλή πρακτική που μπορεί τόσο να διαδώσει το ίδιο το άθλημα όσο και την ιστορία του και να εξασφαλίσει μεγαλύτερο ενδιαφέρον για το άθλημα αυτό.
- Ένα καλό βήμα προόδου είναι η εξασφάλιση ενός χώρου «διοίκησης» στην ιστοσελίδα, αφιερωμένου στις ανακοινώσεις του προέδρου του οργανισμού, που να ανανεώνεται σε τακτική βάση (συνιστάται τουλάχιστον μηνιαία ενημέρωση).

- Προσαρμογή των πληροφοριών σε κάθε πρόκληση που μπορεί να αντιμετωπίσει κάποιος (ανατρέξτε στην επόμενη ενότητα της παρούσας έκθεσης για συμβουλές και τεχνάσματα για τον τρόπο προσαρμογής των πληροφοριών για άτομα που αντιμετωπίζουν διαφορετικές προκλήσεις).
- Ο εμπλουτισμός και η αξιοποίηση είναι μια από τις βασικές συμβουλές για τις περισσότερες αθλητικές οργανώσεις που έχουν αναλυθεί. Παρουσιάστε, δείξτε και να κάνετε την δουλειά σας ορατή!

Παρουσιάστε τη διοικητική και την οργανωτική σας δομή.

Να είστε διαφανείς - δημοσιοποιήστε το Καταστατικό σας, τις αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου και τα Οικονομικά σας.

Μοιραστείτε τις αξίες σας και τις αρχές κατά των διακρίσεων.



#GOODGOVERNANCESPORT ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCESPORT ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το ερωτηματολόγιο #GoodGovernanceSport είναι ένα πρόσθετο εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα για να υπογραμμίσει το τι μπορεί να βελτιωθεί παρέχοντας συμβουλές και κόλπα για τους αθλητικούς οργανισμούς. Το ερωτηματολόγιο εστάλη στις ευρωπαϊκές και εθνικές αθλητικές ομοσπονδίες, οι οποίες απάντησαν στις ερωτήσεις που έθεσε η ομάδα των μελών του project.

Αναπτύχθηκε ένα ερωτηματολόγιο για τους σκοπούς του έργου με ένα σύνολο ερωτήσεων που αποσκοπούσαν στην αποκρυστάλλωση της άποψης των εμπλεκόμενων σχετικά με τις ιστοσελίδες που διαχειρίζονται και τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στο διαδικτυακό τους χώρο. Οι ερωτήσεις είναι πολύ παρόμοιες με τα θέματα που η ομάδα έρευνας του

έργου έχει αναλύσει στις ιστοσελίδες 56 αθλητικών οργανώσεων σε διαφορετικό επίπεδο - 28 ευρωπαϊκά και 28 εθνικά αθλητικά σωματεία.

Περίοδος διεξαγωγής της έρευνας ερωτηματολογίου: 01/05/2018 – 30/08/2018

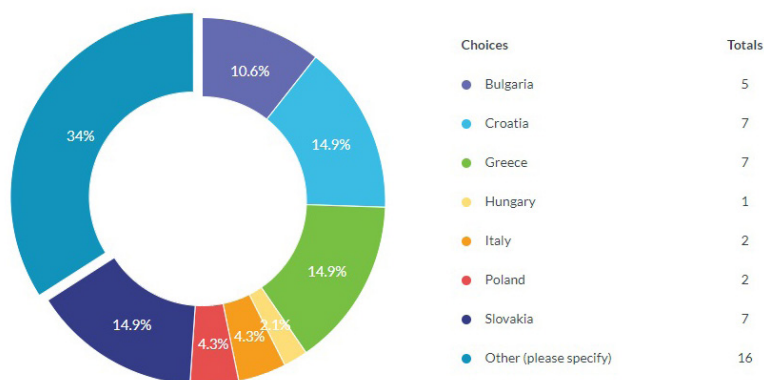
Συνολικό πλήθος ερωτηθέντων: 47 αθλητικές οργανώσεις διαφορετικής εμβέλειας, που βρίσκονται σε χώρες εταίρους ή σε άλλες τοποθεσίες στην Ευρώπη.

Δεδομένου ότι η έρευνα είναι ανοιχτή, οι οργανώσεις που ανταποκρίθηκαν διαφέρουν από εκείνες που αναλύθηκαν από την ερευνητική ομάδα, και συνέβαλλαν με τη διαφορετική άποψη της αυτοαξιολόγησης των εφαρμοζόμενων δραστηριοτήτων που παρέχει ο αθλητικός τομέας, διασφαλίζοντας παράλληλα τη συσχέτιση των ευρημάτων των ερευνητών του έργου της έρευνας, που υλοποιήθηκε από την ομάδα του έργου.

Ερώτηση: Η οργάνωση που εκπροσωπώ εδρεύει στην:

Η πλειοψηφία των αποκρινόμενων βρίσκονται σε χώρες του τρέχοντος project αφού υπήρξε μεγαλύτερη δημοσιότητα και πληροφόρηση για το ερευνητικό πρόγραμμα, αλλά μπορούμε να καταγράψουμε επίσης απαντήσεις από τη Σουηδία, την Π.Γ.Δ. της Μακεδονίας, τη Φιλανδία, την Πορτογαλία, τη Δανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Βόρειο Ιρλανδία, το Λουξεμβούργο και τη Δημοκρατία της Ιρλανδίας. Αυτή η ποικιλομορφία οργανώσεων που δήλωσαν τη στάση τους προς τις αρχές της καλής διαχείρισης που εφαρμόζουν στην πράξη, είναι μία ενδιαφέρουσα μίξη μιας συνολικής ευρωπαϊκής αίσθησης της δημόσιας εικόνας των αθλητικών οργανώσεων.

The organization I represent is based in:
Multiple Choice

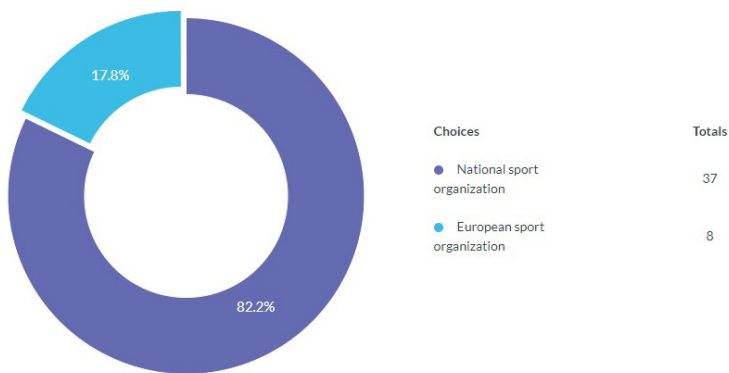


Ερώτηση: Η οργάνωση που εκπροσωπώ είναι:

Πολλές διαφορετικού βεληνεκούς οργανώσεις έχουν ενταχθεί στην διαδικτυακή έρευνα και ποικίλουν από αθλητικά σωματεία, εθνικές αθλητικές ομοσπονδίες, οργανώσεις “αθλητισμός για όλους”, οργανώσεις του ευρύτερου ευρωπαϊκού φάσματος. 82.2% των αποκρινόμενων εκπροσωπούν οργανώσεις εθνικών διαστάσεων και βεληνεκούς και 17.8% είναι μέλη μιας ευρωπαϊκής σχετιζόμενης με τον αθλητισμό δομής. Σε μία τυχαία έρευνα δεν είναι εφικτό να εξασφαλιστεί ταυτόσημη συμμετοχή από πανομοιότυπης διάστασης οργανώσεις, αλλά είναι πραγματικά ενδιαφέρον να ανακαλύπτετε η οπτική τόσο διαφορετικών οργανώσεων σε θέματα που αφορούν την καλή διαχείριση στον αθλητισμό ως προς τη διαφάνεια και την ανοιχτή διαχείριση. Ακόμα και η ενέργεια της απόκρισης παρέχει τη δυνατότητα να προσαρμόσουν τη διαχείριση της οργάνωσής τους, εμπνεόμενοι από τις ερωτήσεις στις οποίες οι εκπρόσωποί τους αποκρίθηκαν.

The organization I represent is:

Multiple Choice

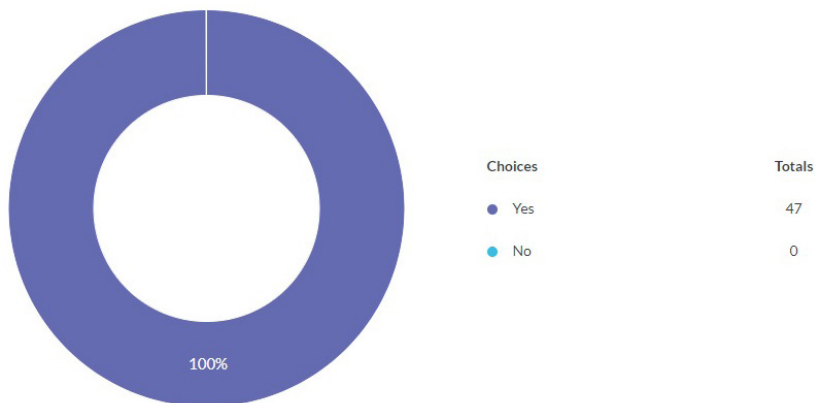


Ερώτηση: Η αθλητική οργάνωση που εκπροσωπώ κατέχει τη δική της ιστοσελίδα:

Όλοι οι αποκριθέντες δήλωσαν ότι η αθλητική οργάνωση που εκπροσωπούν διαθέτει την προσωπική της ιστοσελίδα. Αυτή η πληροφορία είναι σημαντική για την ορθή ανατροφοδότηση στην έρευνά μας αφού οι περισσότερες ερωτήσεις είναι συνδεδεμένες με την ύπαρξη ενός δικού εικονικού χώρου όπου η αθλητική οργάνωση, ανεξαρτήτως της διάστασής της, για να επικοινωνεί με το ευρύ κοινό. 100% των οργανώσεων αποκρινόμενες στην έρευνα δήλωσαν αυτή την δυνατότητα.

The sport organization I represent posses with own web page:

Multiple Choice

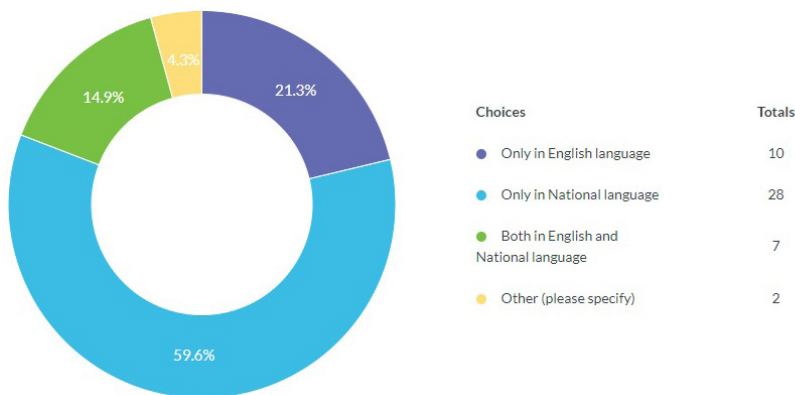


Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής μου είναι διαθέσιμη:

Λαμβάνοντας υπόψη ότι έχουμε ένα μείγμα ερωτηθέντων, που εκπροσωπούν κυρίως εθνικούς αθλητικούς οργανισμούς, τα στοιχεία που λάβαμε αντιστοιχούν στις πληροφορίες που ελήφθησαν σχετικά με το προφίλ των ενδιαφερομένων που απάντησαν. Το 59,6% των οργανισμών αποφάσισε να έχει τη δημόσια πύλη του μόνο στη εθνική γλώσσα, ενώ το 21,3% των οργανώσεων αποφάσισαν να έχουν τη σελίδα τους μόνο στα αγγλικά που αντιστοιχεί στους συμμετέχοντες της ευρωπαϊκής / ομπρέλας αθλητικούς οργανισμούς. Το 4,3% των ερωτηθέντων απάντησε ότι προσφέρουν τη δυνατότητα οι πληροφορίες να υπάρχουν και σε άλλες γλώσσες επίσης, διαφορετικές από την αγγλική και την εθνική γλώσσα της χώρας στην οποία εδρεύουν.

The web page of my organization is available:

Multiple Choice



Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής επικαιροποιείται με νέες πληροφορίες:

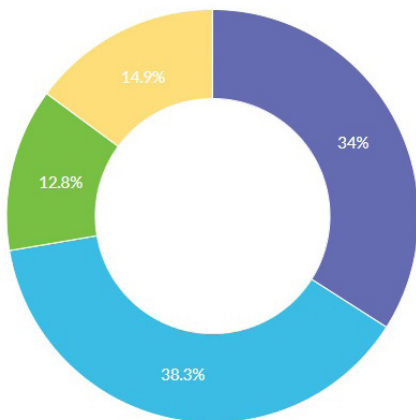
Οι ερωτηθέντες αποκάλυψαν πολύ ικανοποιητικές πληροφορίες για την ευρεία ενημέρωση, καθώς οι ιστοσελίδες τους ενημερώνονται τουλάχιστον μηνιαία - το 34% βασίζονται σε καθημερινές ενημερώσεις, το 38,3% επικαιροποιεί τις πληροφορίες σε εβδομαδιαία βάση και το 12,8% ενημερώνει το ειδησεολόγιό του τουλάχιστον μία φορά το μήνα. Το 14,9% των συμμετεχόντων που ερωτήθηκαν επιβεβαίωσαν καθημερινές ή εβδομαδιαίες ενημερώσεις, ανάλογα με την πυκνότητα των γεγονότων ή τη ροή των πληροφοριών.



Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται είναι μια καλή δέσμευση για διαφάνεια και ανοιχτή κυβέρνηση ενημερώνοντας τακτικά τα μέλη, τους αθλητές και τους πολίτες εν γένει για την οργανωτική ζωή, τα γεγονότα, τις αποφάσεις και τις διαδικασίες.

The web page of my sport organization is updated with new information:

Multiple Choice



Choices

● Daily

● Weekly

● Monthly

● Other (please specify)

Totals

16

18

6

7



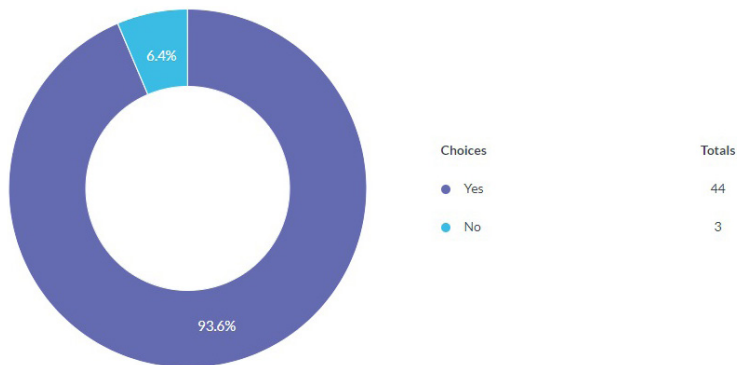


Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει σε εμφανές σημείο τις πληροφορίες επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι μία από τις ευκολότερες μορφές επικοινωνίας με ιδιώτες ή οργανισμούς είτε για να ζητήσετε πληροφορίες ή υπηρεσίες. Σε πολλές ιστοσελίδες ούτως ή άλλως, αυτές οι πληροφορίες είτε είναι δύσκολο να βρεθούν είτε λείπουν και με αυτόν τον τρόπο η επικοινωνία γίνεται δυσκολότερη. Από τους οργανισμούς που ερωτήθηκαν, το 93,6% των αποκριθέντων δήλωσε ότι οι επαφές τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι διαθέσιμες εκτός από 3 οργανισμούς που δεν διαθέτουν δημοσιευμένες πληροφορίες για αυτό το είδος επικοινωνίας, διαμορφώνοντας ένα 6,4%. Είναι ικανοποιητικό να υπογραμμίσουμε ότι πολύ μεγάλος αριθμός ερωτηθέντων είναι έτοιμοι να έρθουν σε επαφή με αυτή τη μέθοδο επικοινωνίας και είναι διαθέσιμοι τόσο για μέλη όσο και για αθλητές ή / και πολίτες ανά πάσα στιγμή, ακόμη και εκτός επίσημου ωραρίου εργασίας τους, καθώς ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να αποσταλεί όποτε είναι βολικό για τον ενδιαφερόμενο και εξασφαλίζει τη δυνατότητα παρακολούθησης της επικείμενης επικοινωνίας.

The web page of my organization has a clearly visible e-mail contact:

Multiple Choice

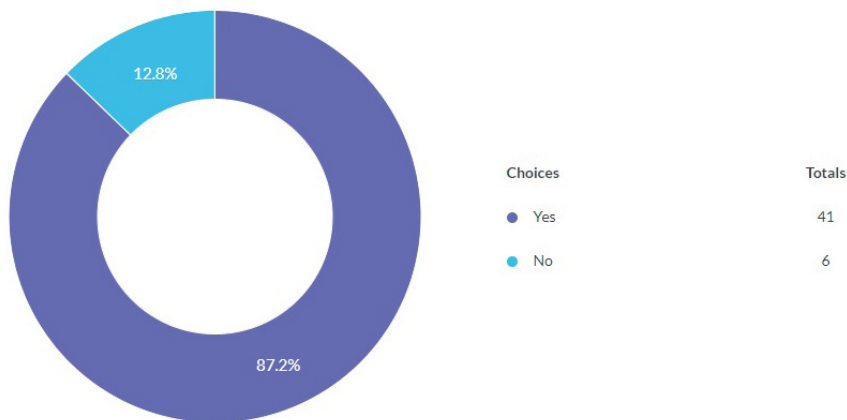


Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει σε εμφανές σημείο τις πληροφορίες επικοινωνίας μέσω τηλεφώνου:

Ακόμα και αν γίνετε ολοένα και λιγότερο ελκυστική, η επαφή μέσω τηλεφώνου εξακολουθεί να είναι μια από τις πιο γρήγορες μορφές επικοινωνίας που σε λίγα λεπτά μπορεί να διασφαλίσει ότι θα υπάρξει ανταπόκριση στο αίτημά σου ή η ερώτησή σου. Αυτή η μορφή επαφής εξακολουθεί να προτιμάται από μερικούς ανθρώπους για διάφορους λόγους, αλλά πολλοί οργανισμοί δεν δημοσιεύουν αυτές τις πληροφορίες σε ορατή τοποθεσία και είναι αρκετά δύσκολο να εντοπιστούν. Στην παρούσα έρευνα, το 87,2% των ερωτηθέντων αθλητικών οργανώσεων ανέφεραν ότι διαθέτουν τις τηλεφωνικές επαφές τους, ενώ το 12,8% δεν περιλαμβάνει στοιχεία επικοινωνίας. Προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη διαφάνεια της πραγματικής κυβέρνησης και να εξασφαλιστεί η πρόσβαση σε αθλητικές οργανώσεις, συνιστάται θερμά όλα τα στοιχεία επικοινωνίας να είναι εύκολα προσβάσιμα και διαθέσιμα.

The web page of my organization has a clearly visible phone contact:

Multiple Choice



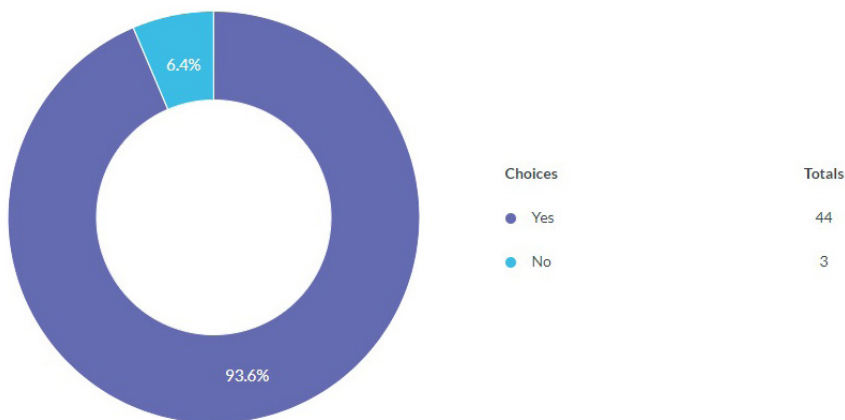
Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει εμφανώς ορατή τη φυσική διεύθυνση:

Η φυσική τοποθεσία ή το γραφείο που αντιπροσωπεύει μια αθλητική οργάνωση μπορεί να είναι χρήσιμη αν μέλη, αθλητές ή πολίτες επιθυμούν να επισκεφθούν επί τόπου

τη λέσχη / ομοσπονδία και να μπορέσουν να λάβουν πληροφορίες εκτός διαδικτύου ή να συναντήσουν κάποιο φυσικό πρόσωπο κατ' ιδίαν. Μερικές φορές, αυτές οι πληροφορίες μπορεί να είναι χρήσιμες και για την επικοινωνία με επίσημο τρόπο με την αποστολή επιστολών ή εγγράφων αντίγραφο, επομένως είναι βολικό όταν αυτές οι πληροφορίες είναι εύκολα προσβάσιμες, όπως έχει δηλωθεί από το 93,6% των εξεταζόμενων αθλητικών δομών. Το 6,4% των οργανώσεων δεν έχει πληροφορίες στις ιστοσελίδες τους σχετικά με τη φυσική τους διεύθυνση και αυτό μπορεί να βασίζεται στην απουσία αυτής ή σε άλλους παρόμοιους λόγους.

The web page of my organization has a clearly visible physical address:

Multiple Choice





Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει εμφανώς ορατά τα κανάλια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της:

Ο αντίκτυπος των κοινωνικών μέσων δεν σταματά στο διαδίκτυο, είναι μέρος μιας πολύ μεγαλύτερης σφαίρας επιρροής και παρόλο που τα κοινωνικά μέσα μπορεί αρχικά να δημιουργήσουν ένα ορισμένο κλίμα σχετικά με ένα θέμα, συνολικά η δύναμη τους θα δημιουργήσει από στόμα σε στόμα ένα κλίμα υπεράσπισης. Ο κόσμος των προσλήψεων μεταβάλλεται ταχύτατα και είναι πιο σημαντικό από ποτέ να ασχολείται κανείς με τα επεκτεινόμενα και συνεχώς εξελισσόμενα «κοινωνικά μέσα δικτύωσης».⁷

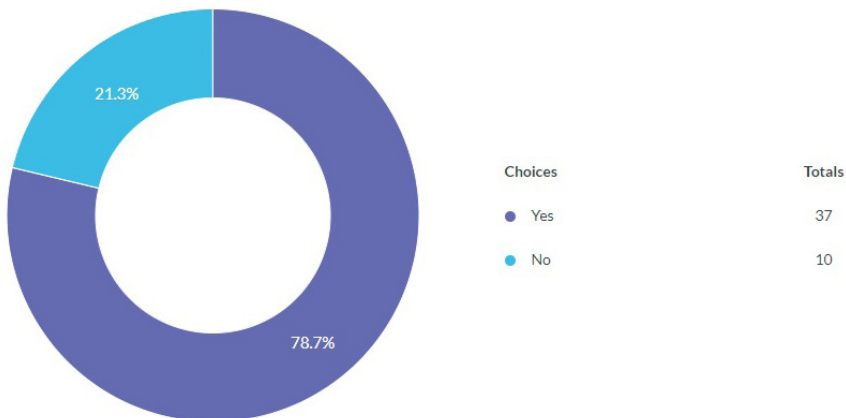
Η επικοινωνία μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης υπήρξε ένας από τους λιγότερο προτιμώμενους και αναγνωρισμένους τρόπους επικοινωνίας του οργανισμού στο παρελθόν, αλλά ταυτόχρονα είναι ένας από τους ευκολότερους και προσεγγίζει περισσότερους ανθρώπους με μία μόνο ενέργεια σε σύγκριση με οποιοδήποτε άλλο, σήμερα. Τα κοινωνικά μέσα διασφαλίζουν ότι μέσω του μονοπατιού που θα ακολουθήσουν οι χρήσιμες πληροφορίες παραδίδονται πολύ γρήγορα σε όλα τα ενδιαφερόμενα άτομα ή οργανισμούς με ένα μόνο κλικ και χρησιμοποιούν φιλική προς το χρήστη γλώσσα που παρέχει επικοινωνία με ανοιχτό και διαφανή τρόπο. Πολλοί αθλητικοί οργανισμοί διαβεβαιώνουν άριστες γνώσεις και δεξιότητες στη διαχείριση διαφορετικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και αυτό μπορεί να αντικατοπτρίζει τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν από την παρούσα έρευνα όπου 78,7% των συμμετεχόντων που απάντησαν δήλωσαν σαφώς ορατά κανάλια κοινωνικών μέσων στις δημόσιες πύλες τους. Το 21,3% των ερωτηθέντων που αντιστοιχούν σε 10 αθλητικές οργανώσεις δεν έχουν συμπεριλάβει

⁷ <http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

τέτοια κανάλια στις ιστοσελίδες τους και πιστεύουμε ακράδαντα ότι θα μπορούσαν να το εξετάσουν στο μέλλον. Η μάθηση των κοινωνικών μέσων μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες μιας ανοιχτής κυβέρνησης που η κοινωνία επιδιώκει να δει και να προσφέρει ακόμη περισσότερες ευκαιρίες για εταιρικές σχέσεις και συνεργασία σε διάφορους τομείς.

The web page of my organization has a clearly visible social media channels:

Multiple Choice

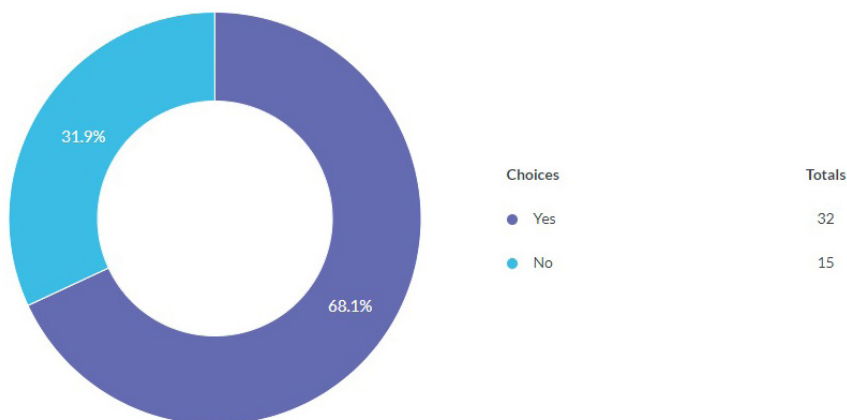


Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει εμφανώς ορατό το όραμα και την αποστολή της:

Οι καλοσχεδιασμένες δηλώσεις αποστολής και οράματος μπορούν να εμπνεύσουν τους ανθρώπους να συνεργαστούν με την οργάνωσή σας και αξίζουν μια καλά μελετημένη θέση στην ιστοσελίδα σας. Ενώ η δήλωση αποστολής και /ή οράματος μπορεί να εμφανίζεται σε διάφορα μέρη του ιστότοπου, είναι καλή ιδέα να δώσετε στους δυο τους ένα δικό τους σπίτι όπου οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν περισσότερα για το τι είναι οι τρέχοντες και μελλοντικοί στόχοι που δεν αποσκοπούν σε ίδιον κέρδος. 1 Το όραμα και η αποστολή μιας αθλητικής οργάνωσης, ακόμη και αν μερικές φορές και τα δύο είναι εμφανέστατα, είναι ένα από τα βασικά εργαλεία που επιτρέπουν τη σύνδεση μεταξύ των υλοποιούμενων δραστηριοτήτων και των αποφάσεων που λαμβάνονται και της κατεύθυνσης που πρέπει να ακολουθήσει ο οργανισμός, βάσει των στρατηγικών εγγράφων του. Σημαντικός αριθμός ανθρώπων του χώρου του αθλητισμού που απάντησαν στην έρευνα μας επιβεβαίωσε ότι τα εν λόγω έγγραφα είναι εξαιρετικά σημαντικά και πρέπει να είναι διαθέσιμα για οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο μέρος, καθώς το 68,1% των ερωτηθέντων απάντησε θετικά και εξασφάλισε τη δημοσίευση των εν λόγω εγγράφων. Το 31,9% των οργανισμών που ζητήσαμε δεν εξασφάλισε τέτοια δημοσιότητα και δεν έχει στο όραμα ή την αποστολή του οργανισμού ή και τα δύο / παρόμοια έγγραφα δημοσιευμένα στην ιστοσελίδα του.

The web page of my organization has a clearly visible Vision and Mission of the organization:

Multiple Choice









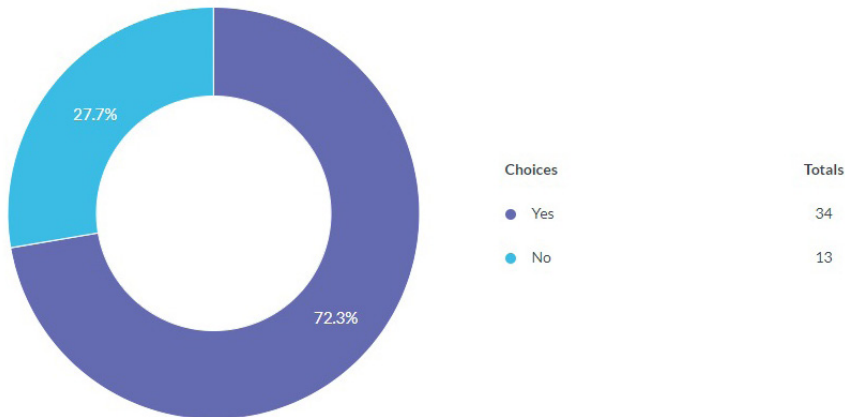
Ερώτηση: Η ιστοσελίδα της οργάνωσής έχει εμφανώς ορατή τη λίστα μελών της οργάνωσης:

Ο συνολικός αριθμός των μελών μιας οργάνωσης αποτελεί τη βασική αρχή λήψης αποφάσεων στον τρίτο τομέα όπου βρίσκονται και οι αθλητικές οργανώσεις. Αυτός ο αριθμός ατόμων και οργανισμών είναι ένας από τους σημαντικούς δεσμούς με την ποιοτική διακυβέρνηση που εφαρμόζουν οι οργανισμοί ή όχι. Τα μέλη αυτά εκλέγουν και εκλέγονται σε διαφορετικές θέσεις διαχείρισης και ελέγχου, εγκρίνουν οικονομικά και επιχειρησιακά σχέδια και ενδέχεται να συμμετέχουν σε διαφορετικές δραστηριότητες και καθήκοντα. Για τη νομιμοποίηση της σημερινής κυβέρνησης ενός οργανισμού, ένα από τα πιο σημαντικά κριτήρια είναι η διαφάνεια εκείνων που έχουν εξουσιοδοτήσει τα υπεύθυνα άτομα με την αποκτηθείσα εξουσία. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η ομάδα που αναλαμβάνει το έργο πιστεύει ακράδαντα ότι η πραγματική και ανανεούμενη πληροφόρηση του συνολικού αριθμού των μελών και, ει δυνατόν όλων όσων είναι, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για την προώθηση ανοικτής και διαφανούς κυβέρνησης. Η θέση της ομάδας προγραμματισμού #GoodGovernanceSport υποστηρίζεται από τους ερωτηθέντες, καθώς το 72,3% δήλωσε ότι αυτή τη στιγμή υπάρχουν τέτοιες πληροφορίες στις ιστοσελίδες τους και ότι οι 34 αθλητικές οργανώσεις με διαφορετικό εύρος και πεδίο δραστηριοτήτων έχουν αναγνωρίσει τη σημασία παρέχοντας δημόσια τέτοια βάση δεδομένων. 13 οργανισμοί που αντιπροσωπεύουν το 27,7% όλων των ερωτηθέντων

δήλωσαν ότι δεν διαθέτουν αυτές τις πληροφορίες για δημόσια χρήση και θα θέλαμε να συστήσουμε θερμά ο κατάλογος αυτός να προστεθεί στον αντίστοιχο δικτυακό τόπο το συντομότερο δυνατόν, προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και διαχείρισης.

The web page of my organization has a clearly visible List of the members of the organization:

Multiple Choice

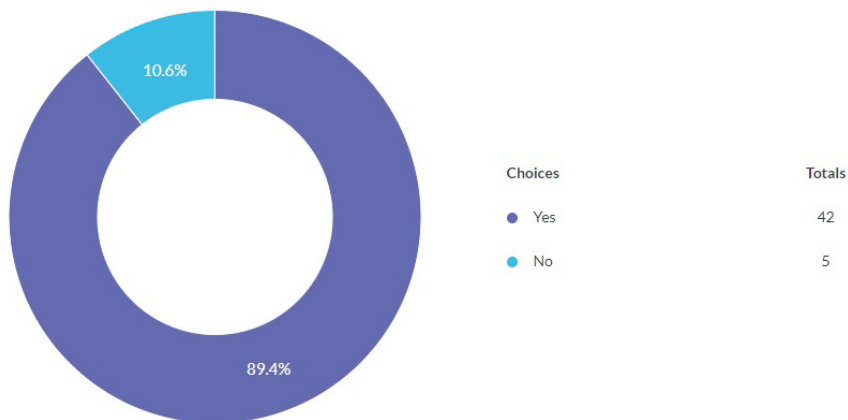


Ερώτηση: Είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα το καταστατικό ή κάποιο άλλο αντίστοιχο έγγραφο:

Το Καταστατικό είναι το στρατηγικό έγγραφο που έχουν δηλώσει οι περισσότεροι ερωτηθέντες στις ιστοσελίδες τους. Ενώ πολύ λιγότεροι ερωτηθέντες είχαν ανεβάσει το όραμά τους, την αποστολή τους ή τον κατάλογο των μελών τους, μπορούμε να βασιστούμε στο 90% περίπου των οργανώσεων πως δημοσιεύουν το Καταστατικό τους. Ενώ το όραμα, η αποστολή και ο κατάλογος των μελών δεν είναι υποχρεωτικά έγγραφα τα οποία ένας οργανισμός πρέπει να δημοσιοποιήσει και είναι μέρος της δικής του φιλοσοφίας και αντίληψης προς δημοσίευση, το Καταστατικό είναι το κύριο έγγραφο που ρυθμίζει τον ίδιο τον οργανισμό σε όλες τις πτυχές και πρέπει να είναι διαθέσιμο κάθε ερώτηση σχετικά με τη διοίκηση του οργανισμού. Σύμφωνα με τις τυποποιημένες διαδικασίες καταχώρισης, η έλλειψη τέτοιων εγγράφων του αθλητισμού ή της μη κυβερνητικής οργάνωσης εμποδίζει εντελώς την εγγραφή του σε πολλά από τα κράτη μέλη και ως εκ τούτου το έγγραφο αυτό είναι βασικό και χρειάζεται τακτικά. Το Καταστατικό διασφαλίζει τους κανόνες και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ιδιοκτησίας και οικονομικών, διοικητικών και διαχειριστικών οργάνων, αυστηρά κριτήρια για τις εκλογές και τις δραστηριότητες διαχείρισης, καθώς και τους όρους εντολής και διαχείρισης (εάν υπάρχουν).

The Statute or similar applicable official act of the organization is available in the web page:

Multiple Choice





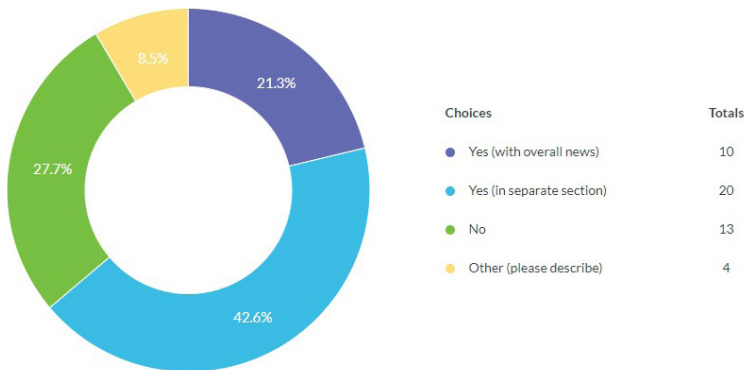
Ερώτηση: Η ιστοσελίδα περιλαμβάνει δημοσιευμένες αποφάσεις και νέα σχετικά με τη διοίκηση του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των αποφάσεων του διοικητικού συμβουλίου (μαζί με τα γενικά νέα ή σε ξεχωριστό τμήμα):

Ανάλογα με τις βασικές δραστηριότητες που εφαρμόζει ο αθλητικός οργανισμός και τον ενεργό ρόλο του οργανισμού, σημαντικές αποφάσεις μπορούν να λαμβάνονται ακόμη και καθημερινά. Η υιοθετημένη πρακτική απαιτεί τακτικές συνεδριάσεις του διοικητικού συμβουλίου και συνεδρίαση γενικής συνέλευσης (τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Δεδομένου ότι ένα από τα βασικά σημεία του μη κυβερνητικού τομέα βασίζεται στην ανοικτή διαχείριση, τη διαβούλευση και την ενημέρωση στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο, χωρίς αποκλεισμούς για όλα τα μέλη, ένα από τα ευκολότερα κανάλια που μπορεί να χρησιμοποιεί η σημερινή διοίκηση είναι η ιστοσελίδα του οργανισμού που μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως συμβουλευτικό όσο και ως ενημερωτικό μέσο. Επικεντρωμένη με έμφαση στην επίτευξη των στόχων της οργάνωσης, η εξεύρεση τρόπων λήψης αποφάσεων και διαβούλευσης είναι ένα πολύ καλό σημάδι πολύπλευρης και ουδέτερης διακυβέρνησης. Μια γενικά θετική ανταπόκριση σχετικά με τέτοιες δημοσιεύσεις βασίζεται στο 63,9% των αθλητών που δήλωσαν ότι οι πληροφορίες διαχείρισης δημοσιεύονται είτε μαζί με γενικές ειδήσεις είτε σε ξεχωριστό τμήμα που αφιερώνεται σε αυτές τις ενημερώσεις. Ο αριθμός θετικών απαντήσεων των ερωτηθέντων που κατέστησε διαθέσιμες αυτές τις πληροφορίες, επέλεξε να παρέχει ξεχωριστό τμήμα στην δημόσια πλατφόρμα τους, έτσι ώστε η διαδικασία διαχείρισης να επισημανθεί και να μην μπορεί να συγχέεται με τις συνολικές δραστηριότητες που παρέχει ο οργανισμός. Το 27,7% των αποκρινόμενων αθλητικών οργανώσεων έχει ενημερώσει ότι δεν συνάδουν με αυτή τη σύσταση για ανοικτή και διαφανή κυβέρνηση.

Στο τμήμα της έρευνας που περιγράφηκε ως „άλλο“, οι ερωτηθέντες μπόρεσαν να διατυπώσουν σχόλια και η περίληψη των παρατηρήσεών τους περιελάμβανε ότι δημοσιεύθηκαν οι πιο σχετικές αποφάσεις (με τις γενικές ειδήσεις στις περισσότερες περιπτώσεις) και, ενδεχομένως, οι αποφάσεις αυτές κοινοποιήθηκαν επίσης μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης του οργανισμού ή περιλαμβάνονται στο ενημερωτικό δελτίο που χρησιμοποιούν για επικοινωνία με τα μέλη και τα ενδιαφερόμενα άτομα / οργανισμούς.



The web page includes published decisions and news about the management of the organization, including board decisions (together with the overall news or in separate section):



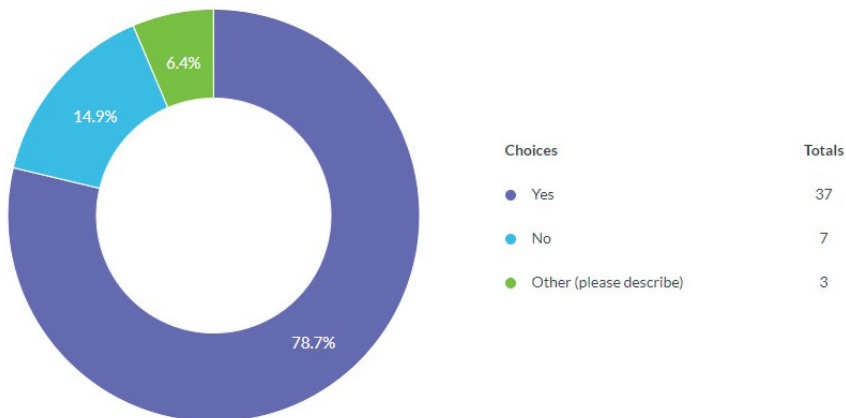
Ερώτηση: Οι πληροφορίες ενημερώνονται σε τακτική βάση (τουλάχιστον κάθε έξι μήνες ή μετά από κάθε συνεδρίαση του διοικητικού συμβουλίου):

Ζώντας σε δυναμικές στιγμές που οι πληροφορίες έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής και η ροή των ειδήσεων γίνεται όλο και πιο ζωντανή, οι πολίτες συνηθίζουν να ενημερώνονται τακτικά σε κάθε τομέα που ενδιαφέρονται. Αυτό περιλαμβάνει τον αθλητισμό και τις διαδικασίες διαχείρισης που αναλύουμε. Όπως έχει ήδη περιγραφεί, οι συνεδριάσεις της διοίκησης / του διοικητικού συμβουλίου θα πρέπει να διεξάγονται τακτικά προκειμένου να εξασφαλίζεται κοινή διαδικασία λήψης αποφάσεων και το ελάχιστο πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο ή κάθε έξι μήνες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αποφασίσαμε να ζητήσουμε από τους φορείς του αθλητισμού να ενημερώνουν τις πληροφορίες διαχείρισης, όπως ενημερώσεις και αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου τακτικά (ή τουλάχιστον κάθε έξι μήνες). Το 78,7% των απαντήσεων είναι θετικές και αντικατοπτρίζει ότι η πλειοψηφία των αθλητικών οργανώσεων που συμμετείχαν στην έρευνα προσπαθούν να παράσχουν ενημερωμένες πληροφορίες και να εξασφαλίσουν διαφάνεια. Το 14,9% των ερωτηθέντων πληροφόρησαν ότι δεν ενημερώνουν τακτικά τις πληροφορίες αυτές και ότι η διαπίστωση αυτή μπορεί να αποτρέψει την πιθανότητα όλες οι ενδιαφερόμενες πλευρές να γνωρίσουν τις δραστηριότητες της οργάνωσης. Ορισμένες από τις σημαντικότερες και συναφείς αποφάσεις μπορούν να βρεθούν σε διαφορετικά κανάλια μέσων, εάν η απόφαση που ελήφθη βασίζεται σε μεγάλο δημόσιο ενδιαφέρον, αλλά αυτό δεν ισχύει για όλες τις ενημερώσεις του οργανισμού που στις περισσότερες περιπτώσεις μπορούν να βρεθούν μόνο στην ιστοσελίδα (εάν δημοσιευθεί).

Στο τμήμα της έρευνας «άλλο», που αφορούσε περαιτέρω σχόλια, τρεις ερωτηθέντες σχολίασαν ότι ενημερώνονται όταν χρειάζεται, τουλάχιστον ετησίως ή μετά από κάθε συνεδρίαση του διοικητικού συμβουλίου και έχει επισημανθεί επίσης η χρήση ενημερωτικού δελτίου για ενημερώσεις σχετικά με τα νέα του οργανισμού και τις αποφάσεις.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice

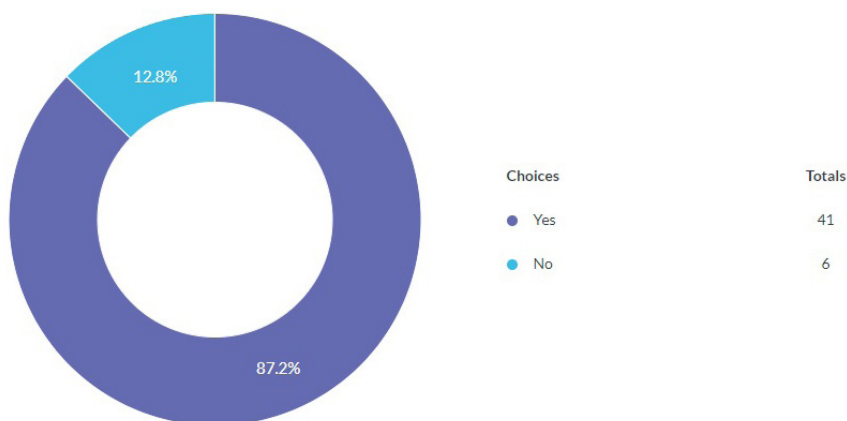


Ερώτηση: Είναι διαθέσιμη η λίστα του διοικητικού συμβουλίου στην ιστοσελίδα:

Ο αθλητικός τομέας και η κατάλληλη κυβέρνησή του εξαρτώνται έντονα από την καλή διαχείριση και την ορθή εφαρμογή διαφόρων δραστηριοτήτων, μερικές από τις οποίες σχετίζονται έντονα με τον ίδιο τον αθλητισμό και μερικές από αυτές ισχύουν για τη συνολική διαχείριση κάθε είδους οργανώσεων. Συγκεκριμένα χαρακτηριστικά γνωρίσματα που μπορεί να περιλαμβάνουν στις διαδικασίες διαχείρισης/διοίκησης είναι διάφοροι εξειδικευμένοι από διαφορετικά πεδία (οικονομικοί εμπειρογνώμονες, επαγγελματίες διαχείρισης και άλλοι που δεν σχετίζονται άμεσα με τον αθλητισμό), που μπορούν να συνεισφέρουν με την προσωπική τους δέσμευση και επαγγελματική εμπειρία στην ανάπτυξη του συγκεκριμένη οντότητα. Ο κατάλογος αυτών των ατόμων και η δυνατότητα να μάθουν εύκολα ποιος εμπλέκεται στη διαδικασία λήψης αποφάσεων μπορεί να υπολογιστεί μόνο σαν θετική ανατροφοδότηση, όπως διαφανής προσέγγιση, δυνατότητα γρήγορης πρόσβασης και κυβέρνησης, ανοικτή σε μέλη και πολίτες. Αυτή η ιδέα αναγνωρίζεται από 41 από όλους τους απαντημένους 47 αθλητικούς οργανισμούς που έκαναν τις πληροφορίες αυτές διαθέσιμες για όποιον μπορεί να τους ενδιαφέρει και τις δημοσίευσε αντίστοιχα στις ιστοσελίδες τους. Το 12,8%, που αντιστοιχεί σε 6 αθλητικές οντότητες, δεν έχει δημοσιεύσει αυτές τις λεπτομέρειες και οι πληροφορίες αυτές μπορούν να ανιχνευθούν σε διαφορετικά κανάλια, όπως δημοσιεύσεις των μέσων ενημέρωσης ή κρατικές αρχές που περιλαμβάνουν τέτοια δημόσια αρχεία, αλλά ούτως ή άλλως, αυτές οι δυνατότητες είναι πολύ πιο περιορισμένες και μη ασφαλείς ως πηγές.

Is there a list of management/management board members available in the web page:

Multiple Choice





Ερώτηση: Υπάρχει διαθέσιμο εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο για κάθε άτομο (μέλος του διοικητικού οργάνου):

Οι διεθνείς και εθνικές αθλητικές ομοσπονδίες καθώς και οι οργανώσεις μέλη τους είναι βασικοί παράγοντες του αθλητικού συστήματος και έχουν ένα ευρύ φάσμα σχέσεων εκτός του αθλητικού συστήματος (π.χ. με το κράτος, τους χορηγούς και τα μέσα ενημέρωσης). Επί του παρόντος αντιμετωπίζουν μείζονες προκλήσεις, όπως ο αυξανόμενος ανταγωνισμός στον αθλητισμό υψηλού επιπέδου, ο εκδημοκρατισμός του αθλητισμού με αθλήματα για όλους και ο αθλητισμός ως απάντηση σε κοινωνικά προβλήματα. Σε αυτό το πλαίσιο, οι επαγγελματίες αθλητικοί οργανισμοί φαίνεται να είναι η κατάλληλη στρατηγική για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και των σημερινών προβλημάτων. Ορίζουμε τον επαγγελματισμό των αθλητικών οργανώσεων ως μια οργανωτική διαδικασία μετασχηματισμού που οδηγεί σε οργανωτικό εξορθολογισμό, αποδοτικότητα και επιχειρηματική διαχείριση. Αυτό οδήγησε σε βαθιές οργανωτικές αλλαγές, ιδίως στις αθλητικές ομοσπονδίες, που χαρακτηρίζονται από την ενίσχυση της θεσμικής διαχείρισης (managerialism) και την εφαρμογή εργαλείων διαχείρισης με βάση την αποτελεσματικότητα και αμειβόμενου προσωπικού.⁸

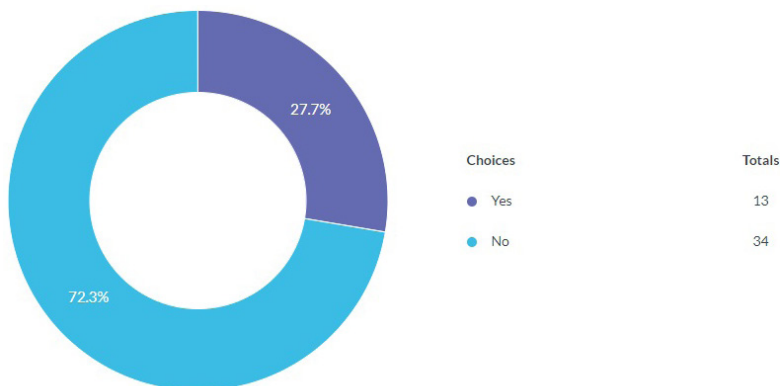
Το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο της διαχείρισης των αθλητικών οργανώσεων είναι κρίσιμο για την ορθή εφαρμογή των διαδικασιών και την

⁸ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

επαγγελματική διαχείριση του αθλητικού τομέα στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο. Για κάθε ενδιαφερόμενο άτομο ή οργανισμό θα ήταν χρήσιμο να παρακολουθήσετε τις επαγγελματικές διαδρομές που οδηγούν τον συγκεκριμένο διευθυντή στην τρέχουσα θέση που καταλαμβάνει. Οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι έχουν δημοσιεύσει τέτοιες πληροφορίες σε 13 από τους 47 ιστότοπους που αντανακλούν στο 27,7% και ενημέρωσαν ότι αυτές οι πληροφορίες λείπουν στις ιστοσελίδες από τους 34 αθλητικούς οργανισμούς, σχηματίζοντας 72,3% έλλειψη τέτοιων δεδομένων. Η ομάδα του έργου συνιστά εντόνως να διατίθενται πλήρη στοιχεία για όλες τις θέσεις διαχείρισης για πρόσβαση του κοινού, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών και βασικών πληροφοριών κάθε ατόμου που συμμετέχει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Is there available the educational and professional background of each individual (management body member)

Multiple Choice



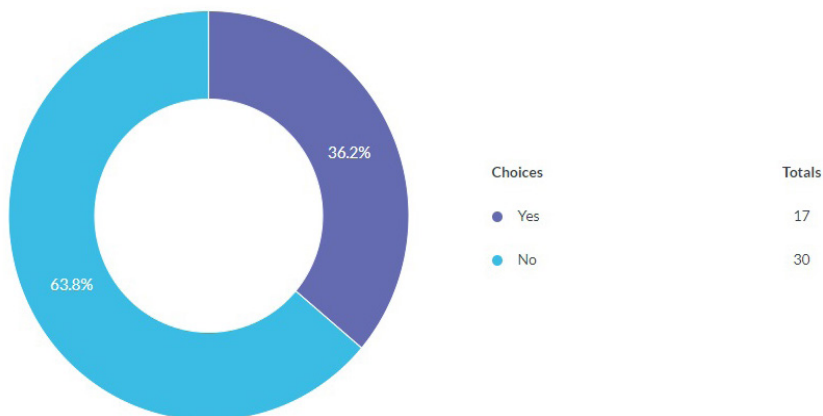
Ερώτηση: Υπάρχει πεδίο αρμοδιοτήτων στην ιστοσελίδα για κάθε άτομο (μέλος του διοικητικού οργάνου):

“Κάθε δικαίωμα έχει τις ευθύνες του. Όπως και το ίδιο το δικαίωμα, αυτές οι ευθύνες δεν πηγάζουν από το νόμο που έχει δημιουργηθεί από τον άνθρωπο, αλλά από την ίδια τη φύση του ανθρώπου και της κοινωνίας. Η ασφάλεια, η πρόοδος και η ευημερία μιας ομάδας μετριέται τελικά από την ασφάλεια, την πρόοδο και την ευημερία ολόκληρης της ανθρωπότητας”. - Lewis Schwellenbach.

Η οργανωτική διαχείριση απαιτεί ομαδική προσπάθεια και κοινές αποφάσεις που αντιστοιχούν στην κοινή ευθύνη όλων των εκπροσώπων του διοικητικού συμβουλίου

για την επιτυχή ανάπτυξη του αντίστοιχου αθλητικού συλλόγου ή ομοσπονδίας. Οι συγκεκριμένες ευθύνες ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τις ανάγκες της συγκεκριμένης οντότητας. Ο διαχωρισμός και η κατανομή των ευθυνών, βασιζόμενη σε διαφορετικούς πόρους (συμπεριλαμβανομένου του ανθρώπινου δυναμικού), είναι ένας από τους τρόπους διασφάλισης της επίτευξης του στόχου και η βεβαιότητα ότι κάθε θέση είναι αφιερωμένη στον καλύτερο δυνατό εμπειρογνώμονα που διαθέτει ο οργανισμός. Δυστυχώς, με βάση τα αρχεία των ερωτηθέντων, μπορούμε να βρούμε παρόμοιες συστάσεις στην πράξη μόνο σε 17 από τους 47 αθλητικούς οργανισμούς που συμμετείχαν στην έρευνα και αποτελούν το 36,2% όλων των ερωτηθέντων. 30 αθλητικές οργανώσεις (63,8%) δεν έχουν δημόσια στοιχεία σχετικά με αυτή τη διαίρεση ή αυτή η διαίρεση δεν είναι διαθέσιμη. Πολλές από τις κριτικές που λαμβάνει ο αθλητικός τομέας συνδέονται με την ενιαία διοίκηση, την έλλειψη όρων εντολής στους αθλητικούς οργανισμούς και τα χαμηλά επίπεδα κατανομής ευθυνών, καθώς και την παροχή μικρής ποσότητας πληροφοριών σε μέλη και πολίτες. Η διασφάλιση σαφούς πεδίου αρμοδιοτήτων μπορεί να αποτελέσει θετικό βήμα στην πρόοδο της χρηστής διακυβέρνησης στον τομέα του αθλητισμού, η οποία είναι επείγοντως αναγκαία. Λαμβάνοντας υπόψη άλλες σχετικές θετικές πτυχές αυτής της διαίρεσης είναι η δυνατότητα πρόσληψης διαφόρων εμπειρογνομόνων για θέσεις διαχείρισης, με βάση την ποικιλομορφία των μελών και την αύξηση της ανάγκης επαγγελματοποίησης των αθλητικών οργανώσεων.

Is there available on the web page the scope of responsibilities of each individual (management body member)
Multiple Choice





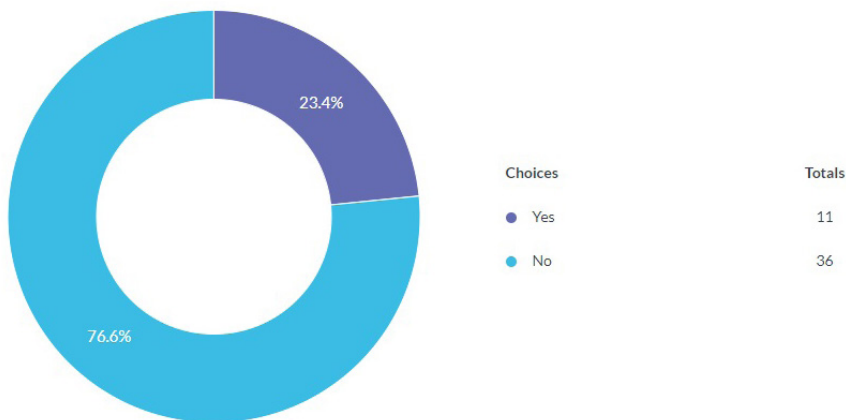
Ερώτηση: Υπάρχει περιγραφή της συμμετοχής / των λειτουργιών που κατέχει κάθε άτομο (μέλος του διοικητικού οργάνου) σε άλλα ιδρύματα και οργανισμούς που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα (εάν υπάρχει):

Ορισμένες αθλητικές οργανώσεις έχουν συμπεριλάβει στις δημόσιες πλατφόρμες την υπαγωγή της διοίκησής τους σε άλλες δομές και οντότητες. Αυτό μπορεί να βασίζεται τόσο στον αντίστοιχο αθλητικό οργανισμό που εκπροσωπεί σε άλλο αθλητικό σωματείο (παράδειγμα: υπεύθυνος του αθλητικού σωματείου που είναι μέλος της διοίκησης του αθλητικού ομοσπονδίου, χορηγός που είναι επίσης μέλος του συμβουλίου αθλητικού σωματείου), καθώς θεωρείται τακτική πρακτική πολλές αθλητικές οντότητες ή οποιεσδήποτε άλλες οικονομικές ή διοικητικές δομές στις οποίες ανήκει το άτομο. Υπάρχουν λίγες σημαντικές στιγμές που σχετίζονται με αυτή τη σύσταση: αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων ή υποψία σύγκρουσης συμφερόντων παρέχοντας πλήρεις πληροφορίες σχετικά με άλλες δραστηριότητες στις οποίες εμπλέκονται μέλη του διοικητικού συμβουλίου και δυνατότητα περαιτέρω ευκαιριών που θα μπορούσε να προσφέρει η διαθεσιμότητα τέτοιων πληροφοριών. Πολύ ασυνήθιστο για τις εφαρμοζόμενες πρακτικές στον αθλητικό τομέα, η σύσταση αυτή μπορεί να βρεθεί σε 11 αθλητικές δομές που αποτελούν το 23,4% και καταγράφονται στο 76,6% των φορέων που συμμετέχουν στον αθλητισμό. Όπως και τα τελευταία χρόνια, η διαφάνεια είναι μία από τις πιο χρησιμοποιούμενες λέξεις σε σχέση με τη διακυβέρνηση στον τομέα του αθλητισμού, αυτή είναι μία από τις δυνατότητες παροχής υψηλότερου επιπέδου διαφάνειας, παρέχοντας πλήρεις πληροφορίες για τα άτομα που ασχολούνται με τη διαχείριση του αθλητισμού, συμπεριλαμβανομένων των συνδέσεών τους. Τα μικρά βήματα οδηγούν

σε μεγάλο ταξίδι και το γεγονός ότι ορισμένες αθλητικές οντότητες κατάφεραν να διασφαλίσουν ένα σωστό επίπεδο διαφάνειας δημοσιεύοντας πληροφορίες σχετικά με την οργανωτική και οικονομική σχετικότητα των μελών της διοίκησης και να προωθήσουν την αφοσίωσή τους για να εξασφαλίσουν καλή διακυβέρνηση αποτελεί θετικό σημάδι της διαδικασίας #GoodGovernanceSport.

Is there available on the web page description of the participation/functions held by each individual (management body member) in other institutions and organizations (if any)?

Multiple Choice



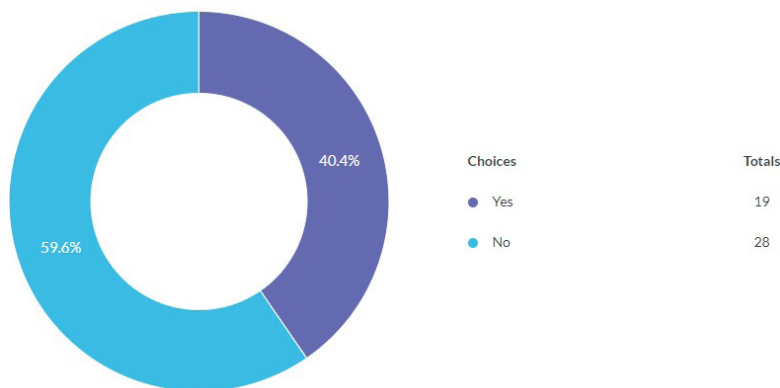
Ερώτηση: Υπάρχει φωτογραφία του κάθε ατόμου ή της ομάδας των μελών του διοικητικού συμβουλίου / διοίκησης που διατίθενται στην ιστοσελίδα:

Σε σχέση με προηγούμενες αναλυόμενες ερωτήσεις σχετικά με τη διαφάνεια και την ανοικτή κυβέρνηση, η δυνατότητα σύνδεσης μιας εικόνας με ένα όνομα είναι πάντα ένα θετικό σημάδι ότι και οι δύο υλοποιούνται. Διαφορετικές πρακτικές διαχείρισης μπορούν να βρεθούν σε άλλους τομείς και να υιοθετηθούν από τον αθλητισμό και να ποικίλουν από μια εικόνα ενός μέλους του διοικητικού συμβουλίου μέχρι την ατομική φωτογραφία του κάθε ατόμου, που θα δημοσιεύεται στο αφιερωμένο χώρο του ιστότοπου της οργάνωσης. Και οι δύο πρακτικές είναι ευπρόσδεκτες για να εφαρμόζονται από κοινού, όπως συμβαίνει σήμερα, καθώς σχεδόν το 60% των ερωτηθέντων που λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με τον αθλητισμό δήλωσαν ότι αυτές οι πληροφορίες λείπουν στα προφίλ τους στο Διαδίκτυο. Άλλη ομάδα ερωτηθέντων που σχηματίζει 40,4% έχει εφαρμόσει αυτή τη δυνατότητα και έχει δημοσιεύσει είτε μεμονωμένες φωτογραφίες είτε ομαδική εικόνα που μπορεί να παρέχει σαφείς πληροφορίες για το ποιος συμμετέχει στις διαδικασίες διαχείρισης.

Η πρακτική αυτή μπορεί να εφαρμοστεί και στη δημοσίευση ενημερώσεων και αποφάσεων του διοικητικού συμβουλίου που μπορεί να συνοδεύονται από εικόνα από την αντίστοιχη συνάντηση.

Is there a photograph of each individual or of the group of management/management board members available on the web page?

Multiple Choice





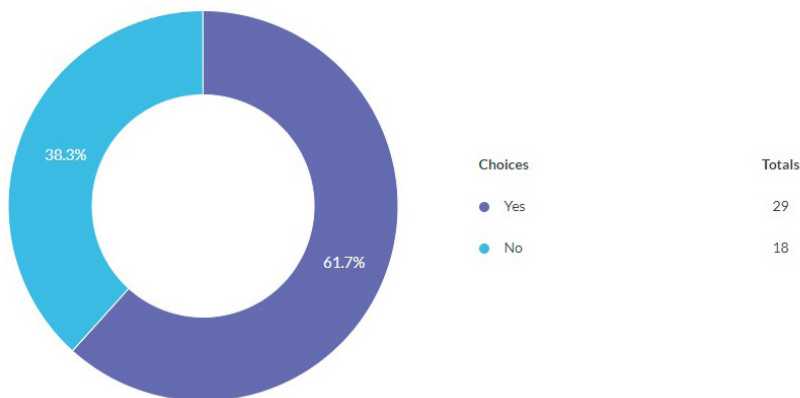
Ερώτηση: Υπάρχει δομή ή κατάλογος μελών άλλων οργάνων του οργανισμού, όπως συμβουλευτικό συμβούλιο, συμβούλιο ελέγχου ή εποπτικό συμβούλιο (εάν υπάρχει):

Ανάλογα με την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων που εφαρμόζει ένας αθλητικός οργανισμός ή σύμφωνα με τους εσωτερικούς κανονισμούς που περιγράφονται στα καταστατικά έγγραφα, η οργανωτική δομή μπορεί να περιλαμβάνει διαφορετικές ροές που μπορούν να έχουν συμβουλευτικές, εποπτικές ή άλλες λειτουργίες και να συμβάλλουν στην επίτευξη του συνολικού στόχου. Οι δομές αυτές θα μπορούσαν να εργάζονται σε τακτά ή ad hoc καθήκοντα και αποστολές και ταυτόχρονα να έχουν διαφορετική διάρκεια ζωής - μόνιμη ή προσωρινή, ανάλογα με τα συγκεκριμένα καθήκοντα και ευθύνες τους. Στον τομέα του αθλητισμού, η διαθεσιμότητα τέτοιων ροών υποστήριξης / ελέγχου μπορεί να θεωρηθεί τακτική πρακτική, δεδομένου ότι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν διαφορετικά επίπεδα συμμετοχής και εμπειρογνωμοσύνης όπως τα προαναφερθέντα και, επιπλέον, διάφορες επιτροπές και αντιπροσωπείες (προπονητές, αθλητές, κανόνες, ντόπινγκ, και ect). Το 61,7% των ερωτηθέντων από τον αθλητικό τομέα δήλωσαν ότι διαθέτουν τέτοιες δομές και ακόμη περισσότερο - αυτές οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις ιστοσελίδες τους. Αυτές οι πληροφορίες έχουν αναφερθεί ότι λείπουν από 18 αθλητικές οργανώσεις που μπορεί

να σχετίζονται με τη μη ύπαρξη τέτοιων δομών ή την έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τους υπάρχοντες φορείς στις ιστοσελίδες τους. Κάθε μία από αυτές τις οργανωτικές δομές μπορεί να έχει ενημερώσεις, πληροφορίες που επιθυμούν να μοιραστούν ή να χρειαστεί περισσότερη διαφάνεια για το ποιος συμμετέχει και η διαθεσιμότητα τέτοιων δεδομένων μπορεί να βελτιώσει τις κυβερνητικές διαδικασίες είτε ενσωματώνοντας τέτοιες δομές είτε καθιστώντας την εργασία τους ορατή υπάρχουν ήδη).

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Ερώτηση: Περιέχει η σελίδα μια ενότητα σχετικά με τις οικονομικές εκθέσεις του οργανισμού:

Η οικονομική ακεραιότητα και διαφάνεια αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της χρηστής διακυβέρνησης. Ενώ έχουν σημειωθεί σημαντικά βήματα κατά την τελευταία δεκαετία, υπάρχουν στοιχεία για βελτίωση σε ορισμένα υφιστάμενα συστήματα.

Οι τρεις πυλώνες των Καθολικών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Ακεραιότητας είναι:

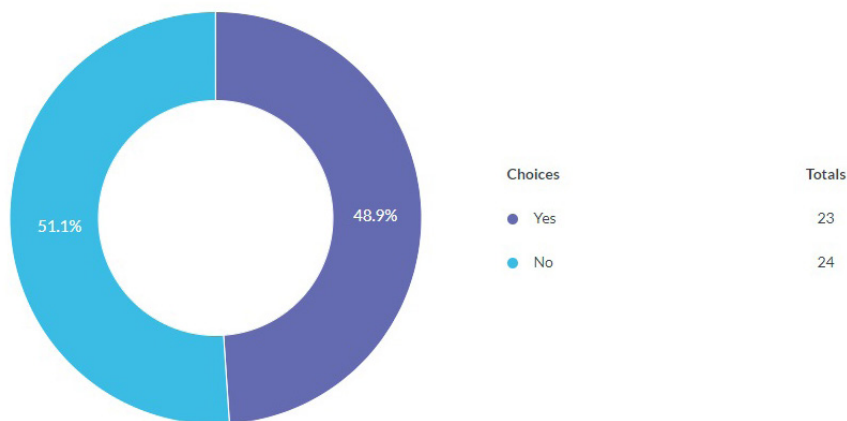
- **Διαφάνεια και ακεραιότητα** – παραγωγή και δημοσιοποίηση αξιόπιστων χρηματοοικονομικών πληροφοριών.
- **Οικονομική βιωσιμότητα** – δημιουργώντας αξία με την πάροδο του χρόνου μέσω της χρηστής διαχείρισης.
- **Φορολογική ευθύνη** – εκπλήρωση των υποχρεώσεων για φορολογικές και κοινωνικές πληρωμές⁹

⁹ <https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

Ο στόχος αυτός διαβιβάστηκε στους αθλητικούς οργανισμούς μέσω ερωτήματος σχετικά με τη διαθεσιμότητα οικονομικών εκθέσεων στη δημόσια πύλη των οργανισμών που εκπροσωπούν οι ερωτώμενοι. Λιγότερο από το ήμισυ των ερωτηθέντων οργανισμών δήλωσαν ότι έχουν τέτοιες δημοσιεύσεις - 23 από τους 47 ερωτηθέντες που συνοψίζουν το 48,9% του συνόλου των απαντήσεων. 24 από τους οργανισμούς που αποτελούν το 51,1% όλων των συγκεντρωθέντων δεδομένων ανέφεραν ότι δεν διαθέτουν τμήμα στην ιστοσελίδα τους που είναι αφιερωμένο στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση και τη δημοσίευση οικονομικών εκθέσεων. Οι τυπικές υποχρεώσεις μιας τέτοιας δημοσιότητας εξαρτώνται από την τοπική νομοθεσία της χώρας στην οποία είναι εγγεγραμμένος ο οργανισμός και εκείνων που υφίστανται τέτοια υποχρέωση, είναι μόνο στην τοπική γλώσσα και δημοσιεύεται στο πληροφοριακό σύστημα κρατικής ή δημοτικής δομής, υπεύθυνο για τη χρηματοοικονομική αναφορά των οργανισμών, έτσι ώστε η πρόσβαση των μελών της κοινωνίας σε αυτόν τον βασιλιά των πληροφοριών να είναι περιορισμένη. Η χρηματοπιστωτική διαφάνεια του αθλητικού τομέα πρέπει να είναι ένας κοινός στόχος και οι αθλητικοί οργανισμοί πρέπει να οδηγήσουν αυτή τη διαδικασία παρέχοντας θετικό παράδειγμα στα μέλη τους (αθλητικοί σύλλογοι και δομές) προκειμένου να επιτύχουν υψηλό επίπεδο των αρχών #GoodGovernanceSport και να είναι ανταγωνιστικοί σε την παγκόσμια και την εθνική σκηνή.

Does the web page include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice

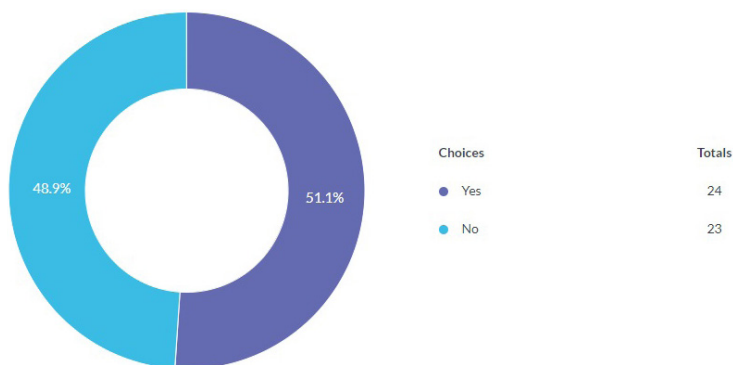


Ερώτηση: Περιλαμβάνει η ιστοσελίδα ετήσιες οικονομικές εκθέσεις για όλα τα εισοδήματα και τις δαπάνες - διεθνείς, κρατικές και κοινοτικές επιχορηγήσεις, έργα, χορηγοί, ιδιωτικές επενδύσεις;

Η συγχρηματοδότηση στον τομέα του αθλητισμού αποτελεί συνήθη πρακτική, καθώς οι περισσότεροι οργανισμοί του τομέα δεν βασίζονται μόνο σε έναν μηχανισμό χρηματοδότησης και συνδυάζουν πολλαπλές πηγές. Όλες οι πηγές - κρατικές, δημοτικές, επιχορηγήσεις, σχέδια, χορηγούς και ιδιωτικές επενδύσεις, δικά έσοδα από αθλητικές υπηρεσίες ή φόροι / τέλη αποτελούν το συνολικό προϋπολογισμό στον οποίο μπορούν να βασιστούν και όλες αυτές οι πηγές πρέπει να αποτελούν μέρος της ετήσιας οικονομικής έκθεσης η οργάνωση παρουσιάζει. Η οικονομική έκθεση θα πρέπει να περιλαμβάνει τόσο το σύνολο των εσόδων όσο και όλες τις δαπάνες που έχουν πραγματοποιηθεί και η ομάδα του έργου είχε ιδιαίτερο ενδιαφέρον να μάθει πόσα από αυτές τις πληροφορίες είναι διαθέσιμες για πρόσβαση του κοινού. Οι μισοί από τους ερωτηθέντες δήλωσαν ότι έχουν δημοσιεύσει τις πλήρεις οικονομικές τους πληροφορίες που αντανακλούν το 51,1% όλων των δομών του αθλητισμού που ερευνήθηκαν. Οι πλήρεις οικονομικές πληροφορίες δεν είναι διαθέσιμες στις πύλες του 48,9% των οργανισμών που εμποδίζουν τους πολίτες, τα μέλη και ακόμη και τους σημερινούς και δυνητικούς δωρητές να γνωρίζουν ποια είναι η οικονομική διαχείριση που εφαρμόζει ο οργανισμός. Σε ορισμένες ιστοσελίδες οι πληροφορίες είναι πολύ δομημένες, διαθέσιμες σε μορφή παρουσίασης ή φορτωμένα επίσημα έγγραφα και αυτή η διαθεσιμότητα οδηγεί σε υψηλότερο επίπεδο διαφάνειας του ίδιου του οργανισμού.

Does the web page include an annual financial reports information for all incomes and spending - international state and municipality grants, projects, sponsors, private investments...

Multiple Choice



Ερώτηση: Τι πιστεύετε ότι είναι απαραίτητο για την καλή διακυβέρνηση στον αθλητισμό, που σχετίζεται με το δημόσιο πρόσωπο των αθλητικών οργανώσεων;

Η τελευταία ερώτηση αφέθηκε να απαντηθεί με ελεύθερα σχόλια σχετικά με τα βασικά στοιχεία της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό που οι ενδιαφερόμενοι φορείς του αθλητισμού θεωρούν ότι έχουν σημασία. Όλοι οι συμμετέχοντες στην έρευνα αυτή συμφώνησαν ότι η διαφάνεια είναι η πιο ουσιαστική ποιότητα της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό. Συμφώνησαν επίσης ότι το να είσαι ανοιχτός για συζήτηση και επικοινωνία, να είσαι ηθικά και κοινωνικά προοδευτικός, όπως για παράδειγμα ασυμβίβαστος κατά του ντόπινγκ, της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, της χειραγώγησης κ.λπ., είναι πραγματικά σημαντικό για την καλή διακυβέρνηση στον αθλητισμό.

Διαφάνεια - στις δραστηριότητες, τη λήψη αποφάσεων, τις διαδικασίες ανθρώπινου δυναμικού, τις οικονομικές εισροές και τις δαπάνες και τη συνολική διαχείριση, συμπεριλαμβανομένων των μελών του διοικητικού συμβουλίου, των μελών των επιτροπών, των συνεδριάσεων, της ετήσιας έκθεσης, των καταστατικών και των δημοσιονομικών εγγράφων. Επιπλέον, η εξειδικευμένη διοίκηση είναι σημαντική - το αρμόδιο προσωπικό πρέπει να διασφαλίσει τη διαφάνεια. Η διαφάνεια στον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις, η ύπαρξη διαφόρων διαύλων επικοινωνίας με τους πολίτες (κυρίως ψηφιακή), ιδιαίτερη προσοχή στην ανάπτυξη του αθλητισμού επικεντρώνεται στη γενιά της νεολαίας.



Έχει επισημανθεί επίσης ότι απαιτείται ισχυρή δέσμευση (προσωπικό και εθελοντές), εβδομαδιαίες συναντήσεις με τα μέλη και συνεχείς επαφές με άλλους αθλητικούς οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς. Όσον αφορά στην αναπηρία και στον αθλητισμό, θα ήταν χρήσιμο να αναπτυχθούν κατευθυντήριες γραμμές για μια καλή και ασφαλή άσκηση και διδασκαλία στον αθλητισμό, συμπεριλαμβανομένων των ιατρικών συμβουλών για κάθε αναπηρία.

Μαζί με τη διαφάνεια αναφέρθηκε επίσης ότι η διαθεσιμότητα για συζήτηση και επικοινωνία, συνέπεια, υψηλή ηθική, διατήρηση των κανόνων, προστασία της εικόνας του αθλητισμού και της οργάνωσης, σαφείς κανόνες για τη διανομή θέσεων και δημόσια ανακοίνωση όλων.

Έγκαιρη παράδοση ή / και δημοσίευση πληροφοριών σε όλους τους ενδιαφερόμενους, ορατότητα στις αποφάσεις και σε όσους τις έκαναν. Σαφείς δομές και ευθύνες, ανοικτή πληροφόρηση στο ευρύ κοινό και πιο λεπτομερή στα μέλη της είναι μια άλλη σύσταση που ελήφθη στην έρευνα. Οι ερωτηθέντες ανέφεραν επίσης ότι επανεξετάζουν στρατηγικά και επιχειρησιακά σχέδια και επιδιώκουν να είναι όσο το δυνατόν πιο ανοικτά με τα μέλη ώστε να παρέχουν τις κατάλληλες πληροφορίες κατόπιν αιτήματος.

Σαφή περιγραφή του διοικητικού σώματος και των μελών, διοικητικό προσωπικό, φωτογραφίες των βασικών προσώπων, πληροφορίες επικοινωνίας, επικαιροποίηση των δραστηριοτήτων, προβολή των οικονομικών θεμάτων, ανακοίνωση των αποφάσεων που ελήφθησαν, τμήμα ειδήσεων των μελών, επικαιροποίηση των σχεδίων ή χρηματοδοτικές δυνατότητες. Καλή διορατικότητα (ανεξάρτητη, αξιολογημένη, ενημερωμένη) και κατανόηση των θεμάτων που αντιμετωπίζει ο αθλητισμός.

Οι καλές (λειτουργικές και φιλικές προς το χρήστη) ιστοσελίδες και οι τακτικές κυκλοφορίες των μέσων ενημέρωσης έχουν επίσης οριστεί ως σημαντικά σήματα καλής διακυβέρνησης καθώς και αυξημένη συμμετοχή των αθλητικών οργανώσεων σε δημόσιες τελετές και διασκέψεις, δημόσιες συζητήσεις και συναντήσεις.

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς που εξετάστηκαν θεωρούν επίσης σημαντική τη διαδικασία εκλογών για τα όργανα διαχείρισης - δημοκρατική και διαφανής. Θα πρέπει να ρυθμίζεται η ισορροπία μεταξύ των φύλων / πόσοι άνδρες / γυναίκες πρέπει να υπάρχουν στο συμβούλιο και στις επιτροπές. Θα πρέπει επίσης να ρυθμίζεται για πόσους όρους / εντολές μπορεί να εκλεγεί ένας εκπρόσωπος. Η συνεχής εκπαίδευση, η υπευθυνότητα και η ευελιξία των εργαζομένων σε αθλητικές οργανώσεις είναι άλλες σημαντικές δραστηριότητες για να εξασφαλιστεί η χρηστή διακυβέρνηση σε όλα τα επίπεδα.

Οι αθλητικοί οργανισμοί πρέπει να παίζουν με τους κανόνες σε κάθε περίπτωση. Οι νομικές απαιτήσεις, καθώς και οι εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές, πρέπει να τηρούνται. Τα μέλη πρέπει να έχουν εξουσίες εντός του οργανισμού για να αλλάξουν τους κανόνες όταν είναι απαραίτητο. Σήμερα, οι εσωτερικές κατευθυντήριες γραμμές μιας αθλητικής οργάνωσης πρέπει να υπερβαίνουν τις ελάχιστες νομικές απαιτήσεις - για παράδειγμα, πρέπει να είναι ηθικές και κοινωνικά προοδευτικές - να είναι σκληρές ενάντια στο ντόπιγκ,

τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, τη χειραγώγηση, την εμπορία ανθρώπων, τον ρατσισμό και τη σεξουαλική παρενόχληση και κακοποίηση όσον αφορά π.χ. εθνοτικές, σεξουαλικές και φυλετικές μειονότητες και φιλόδοξες όσον αφορά την ισότητα των φύλων, την ποικιλομορφία και την ίση εκπροσώπηση. Οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων πρέπει να είναι δημοκρατικές και διαφανείς





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κατά την εφαρμογή της τρέχουσας έρευνας, η ομάδα εργασίας έχει αναλύσει διάφορες πτυχές της δημόσιας προβολής στον αθλητικό τομέα, με έμφαση στις διαθέσιμες πληροφορίες σε δημόσιες πύλες αθλητικών οργανισμών (ιστοσελίδες). Η ομάδα διερεύνησε 56 πλατφόρμες, ενώ 47 αθλητικές οντότητες απάντησαν στις ίδιες / παρόμοιες ερωτήσεις. Με βάση την ίδια την έρευνα και τις απαντήσεις των υπεύθυνων λήψης αποφάσεων στον αθλητισμό, μπορούν να επισημανθούν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Σχεδόν το 60% και των δύο ομάδων συμμετεχόντων διαθέτει δημόσια διαδικτυακή πύλη διαθέσιμη στην αγγλική γλώσσα.

- Περισσότερο από το 85% των αθλητικών οργανώσεων και από τις δύο ομάδες (ενδιαφερόμενα μέρη και ερευνητές από την ομάδα του έργου) έχουν εύκολα προσβάσιμες επαφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στις ιστοσελίδες τους, περισσότερο από 83% έχουν τηλεφωνικές επαφές και πάνω από το 91% με σαφώς υποδεικνυόμενη διαδικτυακή φυσική διεύθυνση
- Σχεδόν το 80% των ομοσπονδιών που έχουν αναλυθεί ή συμμετείχαν στην έρευνα είναι «φιλικές προς τα κοινωνικά μέσα επικοινωνίας» και εξασφάλισαν την πρόσβαση στα κοινωνικά μέσα επικοινωνίας τους.
- Το όραμα και η αποστολή δομών του αθλητισμού, τμήμα της έρευνας αυτής έχει κηρυχθεί διαθέσιμο από το 68% των συμμετεχόντων που απάντησαν στην έρευνα, ενώ οι ερευνητές βρήκαν ίχνη αυτών των εγγράφων μόνο στο 44% των ομοσπονδιών που αναλύθηκαν.
- Ο κατάλογος των μελών είναι διαθέσιμος σε περισσότερες από 72% όλων των αθλητικών οργανισμών που έχουν ζητηθεί και έχουν αναλυθεί.
- Περισσότερο από το 70% των αθλητικών οργανώσεων (που συμμετείχαν στην έρευνα και αναλύθηκαν από την ομάδα του σχεδίου) περιλάμβαναν το βασικό τους έγγραφο όπως το καταστατικό για δημόσια αναθεώρηση.
- Η επικοινωνία των ειδήσεων και των ενημερώσεων της διοίκησης εξασφαλίζεται τουλάχιστον στο 42% των συνολικών συμμετεχόντων στις ερευνητικές αθλητικές οργανώσεις. Το ποσοστό είναι σημαντικά μεγαλύτερο στις οργανώσεις που συμμετείχαν στην έρευνα - 63%.
- Η τακτική επικαιροποίηση των πληροφοριών διαχείρισης μεταδίδεται σε ευρύτερο κοινό κατά 37% των αναλύσεων που έχουν αναλυθεί από τις αθλητικές δομές της ομάδας έργων και έχει δηλωθεί ότι ενημερώνεται τακτικά από το 78% των υπευθύνων λήψης αποφάσεων στον αθλητισμό.
- Κατάλογος μελών διαχείρισης διατίθεται σε περισσότερο από το 78% όλων των οργανώσεων που έχουν αναλυθεί και από τις δύο ερευνητικές ομάδες.
- Λιγότερο από το 25% των δύο κατηγοριών έχουν ενημερώσει τις πληροφορίες σχετικά με το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο της διοίκησης που εμπλέκονται άτομα.
- Οι ερευνητές αποκάλυψαν ότι μόνο το 16% των ιστοσελίδων δημοσίευσε συγκεκριμένα πεδία αρμοδιοτήτων για τα μέλη της διαχείρισης, ενώ οι φορείς του αθλητισμού που απάντησαν στην έρευνα έχουν δηλώσει πάνω από το 36% τη διαθεσιμότητα αυτού του είδους των πληροφοριών.
- Οι χαμηλοί αριθμοί καταγράφονται σε αμφότερες τις ομάδες που αναλύονται στον δείκτη της διαθεσιμότητας συγκεκριμένων στοιχείων σχετικά με τη συμμετοχή / λειτουργία των μελών του διοικητικού συμβουλίου σε άλλα ιδρύματα / οργανισμούς.

- Περισσότερο από το 40% όλων των ερευνητικών ιστοσελίδων περιλαμβάνει εικόνες από μέλη του διοικητικού συμβουλίου / διοίκησης.
- Περισσότερο από το 60% των αθλητικών οργανισμών που έφθασαν οι τρέχουσες έρευνες βασίζονται σε διαφορετικές δομές ελέγχου και υποστήριξης και οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις δημόσιες πύλες τους.
- Η λεπτομερής οικονομική έκθεση, συμπεριλαμβανομένης της ποικιλίας των εισοδημάτων και των ροών δαπανών, είναι διαθέσιμη για δημόσια ανασκόπηση στις πλατφόρμες του διαδικτύου πάνω από το 51% των στοιχείων που αναφέρθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη και έχει βρεθεί στο 21% των ιστοσελίδων που ερευνήθηκε από την ομάδα του έργου.

Μέσα από την παρούσα ερευνητική έκθεση έχουν υπογραμμιστεί ορισμένες πτυχές της δημοσιότητας και της προβολής των διαδικασιών στον αθλητικό τομέα, οι οποίες θα πρέπει να είναι διαθέσιμες και εύκολα προσβάσιμες τόσο από τους πολίτες, όσο και από μέλη αθλητικών φορέων και από διαφορετικούς χορηγούς. Η ομάδα έργου #GoodGovernanceSport πιστεύει ακράδαντα ότι η παρούσα έρευνα θα προσφέρει νέες ευκαιρίες στον αθλητικό τομέα να συνεχίσει τη βελτίωση της εικόνας του κοινού και να αντληθεί ότι η ανάπτυξη αποδεικτικών στοιχείων για την επίτευξη αρχών και σύστασης χρήστης διακυβέρνησης. Ακολουθώντας την πορεία της διαφάνειας και της ακεραιότητας που βασίζεται στην τεκμηρίωση των αθλητικών οργανώσεων θα προσφέρει βιώσιμη ανάπτυξη και μπορεί να συμβάλει στην αύξηση του επιπέδου συμμετοχής στον αθλητισμό και τη σωματική άσκηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση.



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Instytut
Nowych Technologii





ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ «ΙΔΑΝΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ»



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ „ΙΔΑΝΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ“

Οι αθλητικές οργανώσεις, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρέχουν υπηρεσίες αθλητισμού «κοινωνικής μέριμνας» σε διαφορετικά επίπεδα και σε διαφορετικές κοινωνικές ομάδες. Αυτή η ευθύνη, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι περισσότεροι πόροι που προορίζονται για τον αθλητισμό παρέχονται από φορολογούμενους ή χορηγούς (ιδιωτικές εταιρείες) θα πρέπει να διασφαλίζουν τη διαφάνεια και την προσβασιμότητα για κάθε πολίτη που ενδιαφέρεται για τις δραστηριότητες που παρέχονται από αθλητικές δομές. Βάσει της ανάλυσης των διαφόρων δικτυακών ιστοτόπων στους οργανισμούς τους, υπογραμμίσαμε ορισμένα βασικά στοιχεία που θα μπορούσαν να εξεταστούν από τους οργανισμούς διαχείρισης του αθλητισμού και συμπεριλήφθηκαν στις ενημερώσεις της μελλοντικής πλατφόρμας.

Οι βέλτιστες πρακτικές στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε διεθνές επίπεδο υποδηλώνουν ότι ο ιδανικός ιστότοπος περιέχει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Χρήσιμες και πλούσιες πληροφορίες για τις δραστηριότητες του οργανισμού.
- Πλήρη στοιχεία επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων κοινωνικής δικτύωσης.
- Πληροφορίες σχετικά με τα μέλη του οργανισμού και τις πληροφορίες / επικοινωνία τους.
- Πληροφορίες σχετικά με τις διαδικασίες διαχείρισης στον οργανισμό.
- Πληροφορίες σχετικά με τη διοίκηση - λεπτομέρειες των μελών του διοικητικού συμβουλίου, εντολές και κανόνες εκλογών, περιγραφή του εκπαιδευτικού και επαγγελματικού περιβάλλοντος κάθε ατόμου, πεδίο αρμοδιοτήτων κάθε ατόμου, σύντομη περιγραφή των καθηκόντων που κατέχει κάθε πρόσωπο σε άλλες εταιρείες/ ιδρύματα, φωτογραφίες.
- Πληροφορίες σχετικά με τη δημοσιονομική διαχείριση του οργανισμού.
- Βασικά έγγραφα του οργανισμού - καταστατικό, αποφάσεις και πρακτικά.
- Αξίες, όραμα, αποστολή της οργάνωσης.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ¹⁰

1. Καθορίστε το σκοπό του ιστότοπού σας. Είναι ένας απλός ενημερωτικός ιστότοπος (ουσιαστικά ένα φυλλάδιο στο διαδίκτυο), ένας ιστότοπος ειδήσεων, ένα κατάστημα, ένας κοινοτικός χώρος για να αλληλεπιδράσουν οι επισκέπτες ή ένας συνδυασμός όλων αυτών;

2. Ποιοι είναι οι κοινοί στόχοι σας και τι είναι σημαντικό για αυτούς; Σκεφτείτε σαν τους επισκέπτες σας όταν προβάλλετε την ιστοσελίδα σας. Τι θέλουν και τι χρειάζονται από τον ιστότοπό σας; Πώς θέλετε να αισθάνονται όταν εξετάζουν την ηλεκτρονική σας παρουσία; Τι προσφέρετε που είναι μοναδικό;

3. Πως θα πρέπει να μοιάζει; Η συνεργασία με έναν επαγγελματία σχεδιαστή θα κάνει μεγάλη διαφορά. Ο ιστότοπός σας θα πρέπει να είναι συνεπής με τα άλλα στοιχεία επωνυμίας σας και την ασφάλεια ταυτότητας. Εξετάστε το λόγο που χρησιμοποιείτε ορισμένα χρώματα και γραμματοσειρές. Για παράδειγμα, η βιομηχανία τροφίμων χρησιμοποιεί κόκκινο για να τονώσει την όρεξη, το μωβ είναι ένα βασιλικό και πνευματικό χρώμα, και το πορτοκαλί είναι ζεστό καθώς και ένα ευτυχισμένο παιδικό χρώμα. Όταν χρησιμοποιείτε γραμματοσειρές, κολλάτε σε δύο ή τρεις. Όσο περισσότερες γραμματοσειρές χρησιμοποιείτε, τόσο πιο γεμάτο είναι το site σας.

¹⁰ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

4. Ποιος είναι ο προϋπολογισμός σας; Να είστε ρεαλιστές κατά την καθορίζεται τον προϋπολογισμό. Ο καθορισμός των αναγκών σας, με βάση την επιχείρησή σας, θα βοηθήσει την εμβέλεια του ιστότοπου και θα καθορίσει τον προϋπολογισμό. Ο ιστότοπός σας είναι μια επένδυση στην επιχείρησή σας και ίσως θελήσετε να εξετάσετε μια σταδιακή προσέγγιση για την ανάπτυξή της.

Οι τοποθεσίες που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το χρήστη θα παρέχουν την μεγαλύτερη ευελιξία τόσο στην εμφάνιση όσο και στη λειτουργικότητα. Ένα βασικό πληροφοριακό site δεν είναι τόσο ακριβό να αναπτυχθεί. γενικά, η λειτουργικότητα του ιστότοπου θα υπαγορεύει το κόστος του. Αν διαθέτετε περιορισμένο προϋπολογισμό, αλλά θέλετε ακόμα μια ποιοτική παρουσία στο διαδίκτυο, υπάρχουν αρκετοί ιστότοποι όπου μπορείτε να ξεκινήσετε, οι οποίοι προσφέρουν εύχρηστες λύσεις ιστού.

Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Ένας ιστότοπος μπορεί να έχει διαφορετική λειτουργικότητα τόσο για τον επισκέπτη όσο και για τους χρήστες που εκτελούν τον ιστότοπο. Η λειτουργικότητα που γνωρίζουν οι επισκέπτες πρέπει να καθορίζεται από το σκοπό του ιστότοπου (δηλ. Αγορά ενός προϊόντος, κράτηση, μάθηση για την εταιρεία σας, υποβολή εντύπου κ.λπ.).

Αν σκοπεύετε να αλλάξετε συχνά το περιεχόμενο του ιστότοπού σας, ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) θα σας επιτρέψει να ενημερώσετε και να επεξεργαστείτε το περιεχόμενο του ιστότοπού σας. Θα πρέπει να παρέχει μια διασύνδεση που φαίνεται εξοικειωμένη, είναι εύκολη στη χρήση και μπορεί να γίνει χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιήσετε οποιοδήποτε HTML.

ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Αφού καθορίσετε τι πρέπει να κάνει ο ιστότοπος και ποιο θα είναι το κοινό σας, ήρθε η ώρα να αρχίσετε να εργάζεστε με το περιεχόμενο.

1. Κρατήστε το περιεχόμενό σας σύντομο και μέχρι ένα σημείο. Μερικές φορές, λιγότερα είναι περισσότερα, αλλά σε κάθε περίπτωση ο ιστότοπός σας πρέπει να βοηθήσει τους ανθρώπους και τα άρθρα να στοχεύουν στην ενημέρωσή.

2. Οργανώστε τις σκέψεις σας. Η πλοήγηση του ιστότοπού σας θα πρέπει να είναι εύκολη στην κατανόηση και τη χρήση.

3. Χρησιμοποιήστε φωτογραφίες και εικόνες καλής ποιότητας που είναι σχετικές και αναφέρετε την ιστορία σας.

4. Παρέχετε πολλούς τρόπους επικοινωνίας με την επιχείρησή σας.

5. Προετοιμάστε το αντίγραφο σας εκ των προτέρων. Δημοσιεύστε το στον ιστότοπό σας μόνο αφού το έχετε επεξεργαστεί και επεξεργαστεί.

6. Κάντε μια λίστα συνδέσμων με άλλους ιστότοπους και πού πρέπει να εισαχθούν στο περιεχόμενό σας.

7. Μείνετε ουσιαστικοί.

8. Έχετε προετοιμάσει εκ των προτέρων ποιοτικές φωτογραφίες των εκδηλώσεων, των δραστηριοτήτων σας και των συνοπτικών περιγραφών σας.

9. Ο ιστότοπός σας πρέπει να απαντά σε συνήθεις ερωτήσεις.

Η οικοδόμηση ενός ιστότοπου απαιτεί προγραμματισμό, χρόνο και προσπάθεια. Γνωρίζοντας τι πρέπει να κάνει ο ιστότοπος, ποιος θα το διατηρήσει, ποιος θα τον επισκεφθεί και ποια είναι η λειτουργικότητα, θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο που να λειτουργεί και να ενισχύει την επιχείρησή σας. Κείμενο από τον Merri Jill Finstrom¹¹

ΠΕΝΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΙ Ο ΙΣΤΟΧΩΡΟΣ ΣΑΣ¹²

ΞΕΚΑΘΑΡΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ

Ο ιστότοπός σας θα πρέπει να φορτώνεται γρήγορα, να διαθέτει εικόνες υψηλής ανάλυσης και να χωρίζεται σε ενδιαφέρουσες και καθαρές ενότητες που είναι εύκολο στην πλοήγηση.

ΦΙΛΙΚΟ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Η ανταπόκριση σωστού σχεδιασμού ιστοσελίδων περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι ένας ιστότοπος φαίνεται τόσο καλός σε μια κινητή συσκευή όσο και σε μια επιφάνεια εργασίας. Περισσότεροι άνθρωποι έχουν πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο από κινητές συσκευές από τους επιτραπέζιους υπολογιστές, οπότε η αποτυχία να συμπορεφθούμε με την εξέλιξη σημαίνει ότι θα μείνει πίσω η ιστοσελίδα.

ΕΥΚΟΛΗ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

Πρέπει να προσδιορίσετε τις ενέργειες που θέλετε οι πελάτες να κάνουν σε οποιαδήποτε δεδομένη ιστοσελίδα και να διευκολύνουν τους χρήστες να το κάνουν. Αυτό θα μπορούσε να κυμαίνεται από την πραγματοποίηση αγοράς ή την εγγραφή στο ενημερωτικό δελτίο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.

ΦΙΛΙΚΟ ΠΡΟΣ SEO

Το 2014, 38 εκατομμύρια ενήλικες στη Μεγάλη Βρετανία επισκέπτονταν καθημερινά το διαδίκτυο. Από αυτά, το 74% αγόρασε προϊόντα ή υπηρεσίες στο διαδίκτυο. Σε μια έκθεση της PWC σχετικά με τη συμπεριφορά των καταναλωτών παγκοσμίως, το 56% των συμμετεχόντων στην έρευνα ανέφερε ότι το πρώτο πράγμα που έκαναν κατά την έρευνα μιας αγοράς ήταν η χρήση μηχανής αναζήτησης. Αυτό καθιστά

¹¹ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

¹² <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

ζωτικής σημασίας για όλες τις μικρές επιχειρήσεις να έχουν ιστοσελίδες φιλικές προς το SEO που τους ωθούν υψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης.

ΜΕΙΝΕΤΕ ΠΑΝΩ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ

Οι πιο σημαντικές πληροφορίες σε οποιαδήποτε σελίδα πρέπει να είναι ορατές χωρίς να χρειάζεται ο πελάτης να μετακινηθεί προς τα κάτω. Φροντίστε να τοποθετήσετε τα οφέλη του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας, την έκκλησή σας για δράση και την κύρια εικόνα σας στο επάνω μέρος της σελίδας.

Ο Niall O'Loughlin είναι ένας διευθυντής μάρκετινγκ στο Ηνωμένο Βασίλειο στο 99designs, μια αγορά γραφικού σχεδιασμού που συνδέει τις μικρές επιχειρήσεις με μια κοινότητα σχεδιαστών¹³

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ¹⁴

«Η μεγαλύτερη αποτυχία που έχουν οι άνθρωποι είναι ότι προσπαθούν να χτίσουν την ιστοσελίδα που θέλουν, όχι απαραίτητα την ιστοσελίδα που χρειάζονται», λέει ο σχεδιαστής Josh Frankel. Πάρτε ένα εστιατόριο, για παράδειγμα - ο Frankel λέει «ο καθένας θέλει τη μουσική και αυτήν την παραπομπή γίγαντα 'σχετικά'» για τη σελίδα, αλλά παραμελούν τα βασικά πράγματα όπως το μενού, πληροφορίες επικοινωνίας και οδηγίες.

Ανάλογα με τον τομέα σας, θα πρέπει να έχετε μερικά πράγματα στην ιστοσελίδα σας που εμπίπτουν στη σφαίρα της «πληροφορίας». Γνωρίζουμε ότι τα εστιατόρια χρειάζονται ένα μενού και μια λίστα τοποθεσιών (ιδανικά με οδηγίες ή χάρτη), αλλά κάθε βιομηχανία διαθέτει τα απαραίτητα στοιχεία. Αν είστε έμπορος λιανικής πώλησης, χρειάζεστε εικόνες προϊόντων (και πρέπει να υπάρχουν καλές φωτογραφίες). Εάν εργάζεστε στον κλάδο των υπηρεσιών και έχετε μια επιχείρηση που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την εξυπηρέτηση πελατών και τις παραπομπές, βάλτε κάποιες μαρτυρίες στον ιστότοπό σας. Για παράδειγμα, ένας επαγγελματίας οργάνωσης γάμων θα μπορούσε να έχει μια από τις πρόσφατες νύφες να γράφει για την εμπειρία σχετικά με την επιχείρησή. Ένας σχεδιαστής ιστοσελίδων πρέπει να περιλαμβάνει στιγμιότυπα οθόνης ή να συνδέει με προηγούμενες εργασίες. Ένα κομμωτήριο θα μπορούσε να έχει μαρτυρίες πελατών σχετικά με τις δεξιότητες και την ταχύτητα του στιλίστα. Προσαρμόστε τον ιστότοπό σας έτσι ώστε να προσφέρει τις πληροφορίες που πιθανόν να αναζητούν οι χρήστες¹⁵

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δεν μπορούμε να τονίσουμε αρκετά ότι οι πιο σημαντικές επιχειρηματικές λεπτομέρειες είναι οι πληροφορίες επικοινωνίας - γι 'αυτό και έχει το δικό του τμήμα. Ο Mills αναφωνεί: «Πόσες φορές επισκέπτεστε έναν ιστότοπο και σκέφτεστε πόσο

¹³ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

¹⁴ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europa=true#hJBwk_0d48qX

¹⁵ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europa=true#hJBwk_0d48qX

δύσκολο είναι να επικοινωνήσετε με την εταιρεία;» Έχετε έναν αριθμό, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, διεύθυνση και μια φόρμα επικοινωνίας εύκολα προσβάσιμη και ορατή. Κάνει τη διαφορά επειδή δεν υπάρχει τίποτα πιο απογοητευτικό από το να μην μπορείτε να έρθετε σε επαφή με μια επιχείρηση ή υπηρεσία που χρειάζεστε.

Όταν τοποθετείτε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή έναν αριθμό τηλεφώνου στον ιστότοπο, μην φορτώσετε αυτές τις πληροφορίες ως μέρος μιας εικόνας - ο αριθμός ή η διεύθυνση θα πρέπει να μπορούν κλικαριστούν ή να αντιγραφούν απευθείας από τον ιστότοπο για να πραγματοποιήσουν την κλήση ή να σταλεί ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εύκολα και γρήγορα. Τα περισσότερα smartphones αυτές τις μέρες έχουν τη δυνατότητα να κάνουν «κλικ για κλήση» στον ιστό, ώστε να κάνουν τη διαδικασία όσο το δυνατόν πιο εύκολη για τους χρήστες.

Δεν θέλετε να σας καλούν τηλεφωνικά ; Απλώς χρησιμοποιήστε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αλλά βεβαιωθείτε ότι απαντάτε έγκαιρα στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Και παρακαλώ, λάβετε μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τον τομέα σας. Χρησιμοποιώντας το Gmail - ή χειρότερα, μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου AOL - δεν είναι επαγγελματική και αυτό προσπαθείτε να είστε. Αν σας αρέσει η διεπαφή του Gmail, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Google Apps για να ρυθμίσετε προσαρμοσμένες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω του Gmail - είναι δωρεάν για έως και διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου¹⁶

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΜΕΣΩΝ

Twitter, Facebook, Tumblr, YouTube, Pinterest, Google+, LinkedIn, Instagram, Foursquare. Υπάρχουν πολλές κοινωνικές πλατφόρμες εκεί έξω και θα πρέπει να προωθήσετε την παρουσία σας σε αυτές στον ιστότοπό σας, επειδή τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης αποτελούν σημαντικό μέρος του μάρκετινγκ της επιχείρησής σας. Αν και δεν είναι μια παραδοσιακή επιχείρηση, αν και δεν είναι παραδοσιακή στρατηγική η ομάδα Coco κάνει σπουδαία δουλειά προωθούμενη από πολλά κοινωνικά κανάλια στην ιστοσελίδα της. Η ενσωμάτωση αυτών των πλατφορμών στον ιστότοπό σας θα σας βοηθήσει να ενισχύσετε την SEO σας, να βελτιώσετε το αποτύπωμα της επιχείρησής σας στον κοινωνικό ιστό και να δημιουργήσετε τις ακολούθιες σας σε πολλές κοινωνικές πλατφόρμες. Αξίζει να διατηρήσει μια παρουσία σε τόσες πολλές κοινωνικές πλατφόρμες; Ναι - όσο διατηρείτε το περιεχόμενό σας, θα διατηρήσετε την επωνυμία σας κορυφαία και θα διατηρήσετε τους χρήστες σε επαφή. «Τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης δεν πρόκειται να μας εγκαταλείψουν σύντομα και αξίζει την επένδυση εγκαίρως - αυτό κάνει τη διαφορά», λέει ο Mills¹⁷

ΜΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ

Τα smartphones και τα tablet προκαλούν αυξανόμενο όγκο επισκεψιμότητας ιστού και οι αριθμοί πρόκειται να αυξηθούν καθώς οι κινητές συσκευές γίνονται πιο

¹⁶ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hBwk_Od48qX

¹⁷ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hBwk_Od48qX

φτηνές και επικρατούν. Ο Andy Chu, διευθυντής του Bing for Mobile, αναφέρει ότι το 70% της ολοκλήρωσης εργασιών πραγματοποιείται εντός μιας ώρας σε ιστότοπους για κινητά, γεγονός που σημαίνει ότι οι χρήστες συχνά περιηγούνται στο διαδίκτυο με πρόθεση - θέλουν να κάνουν κάτι, να αγοράσουν κάτι ή να πάνε κάπου. Αν κάποιος ψάξει για ένα εστιατόριο στο smartphone του, είναι πιθανό να φάει σε αυτό το εστιατόριο εντός της ώρας, λέει ο Chu. Έτσι, ο ιστότοπός σας πρέπει να είναι ευανάγνωστος σε συσκευές χειρός.

«Μέχρι πριν από δύο χρόνια, ο σχεδιασμός για το διαδίκτυο σήμαινε το σχεδιασμό για έναν υπολογιστή, τώρα σημαίνει σχεδιασμός για οτιδήποτε έχει σύνδεση στο διαδίκτυο», λέει ο Frankel, αναφερόμενος σε φορητούς υπολογιστές, tablet και smartphones, τα οποία έχουν διαφορετικά μεγέθη οθόνης. Λοιπόν, πώς μπορείτε να το κάνετε; Ανταποκρίσιμος σχεδιασμός.

Ο υπεύθυνος σχεδιασμός της ιστοσελίδας σας επιτρέπει να χρησιμοποιείτε ρευστές διαστάσεις, έτσι ώστε η διάταξη της ιστοσελίδας σας να προσαρμόζεται στην οθόνη στην οποία βρίσκεται σε εξέλιξη. Μπορείτε να εισάγετε κώδικα HTML έτσι ώστε η πλαϊνή σας μπάρα να καταλαμβάνει, ας πούμε το 20% του πλάτους της οθόνης και το υπόλοιπο 80% να προορίζεται για τον κυρίως ιστότοπό σας. Οι διαστάσεις είναι ρυθμιζόμενες και οι εικόνες είναι κλιμακωτές για να βελτιώσουν την εμπειρία του ιστού σε μυριάδες συσκευές. Ακολουθούν παραδείγματα ιστοτόπων με αποκρίσιμη σχεδίαση, ώστε να μπορείτε να δείτε και μόνοι σας. Θέλετε απλά να εστιάσετε στην ανάπτυξη ενός ιστότοπου για κινητά; Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Mobify και άλλα εργαλεία για να δημιουργήσετε μια έκδοση κινητού για τον ιστότοπό σας.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ / FAQ /

Οι άνθρωποι έχουν πολλές ερωτήσεις. Καθώς ακούτε τις ανησυχίες των πελατών και λαμβάνετε ανατροφοδότηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συγκεντρώνετε τις πιο συχνές ερωτήσεις σε μια λίστα και προσφέρετε σαφείς και συνοπτικές απαντήσεις. Οι ερωτήσεις συχνά περιστρέφονται γύρω από τα υλικά και τα συστατικά που χρησιμοποιούνται (για λόγους αλλεργίας), τις πληροφορίες αποστολής, το ιστορικό της εταιρείας, το μέγεθος (για τα μεγέθη ενδυμάτων) και τις πολιτικές ακύρωσης ή επιστροφής.

ΠΕΡΙΠΟΥ ΕΝΑ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΖΟΥΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ. ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΟΥΜΕ ΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΜΑΣ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ;¹⁸

Με περίπου 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους ανά τον κόσμο που ζουν με αναπηρία, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε ότι τα άτομα με αναπηρίες χρησιμοποιούν και προβάλλουν ιστότοπους με διαφορετικό τρόπο. Οι διαφορετικές αναπηρίες μπορούν να προσφέρουν μοναδικές προκλήσεις για το σχεδιασμό ιστοσελίδων.

¹⁸ <https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

Ευτυχώς, υπάρχουν πολλές τεχνικές και εργαλεία που σας βοηθούν να δημιουργήσετε έναν ισχυρό ιστότοπο που να καλύπτει και τις ανάγκες πολλών από τους χρήστες σας. Στην πραγματικότητα, η οικοδόμηση μιας ιστοσελίδας φιλικής προς την αναπηρία είναι ευκολότερη από ό, τι νομίζετε.

ΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

Ορισμένοι χρήστες του διαδικτύου έχουν προβλήματα όρασης και δυσκολεύονται να δουν ή δεν μπορούν να δουν καθόλου. Για να περιηγηθούν στο Διαδίκτυο, χρησιμοποιούν συχνά ένα εργαλείο ανάγνωσης οθόνης, ένα πρόγραμμα λογισμικού που διαβάζει το κείμενο σε μια οθόνη στον χρήστη. Για να διασφαλιστεί ότι μπορούν να συνδεθούν με εικόνες και άλλα γραφίματα στον ιστότοπό σας, μπορείτε να εφαρμόσετε alt-tags (εναλλακτικά χαρακτηριστικά) σε κάθε εικόνα. Αυτοί οι περιγραφείς επιτρέπουν στους αναγνώστες οθόνης να περιγράψουν σωστά ποια είναι η εικόνα.

Ομοίως, όλα τα έγγραφα που έχουν μεταφορτωθεί στον ιστότοπό σας θα πρέπει να είναι διαθέσιμα σε μορφή κειμένου, όχι μόνο σε μορφή PDF ή σε άλλη μορφή που δεν είναι κατανοητή από τα εργαλεία ανάγνωσης οθόνης.

Μια άλλη καλή συμβουλή που βοηθά στην ευκολότερη χρήση του ιστότοπού σας για όσους έχουν προβλήματα όρασης είναι η χρήση περιόδων ανάμεσα σε κάθε γράμμα μιας συντομογραφίας. Οι αναγνώστες οθόνης συχνά δεν αναγνωρίζουν τις συντομογραφίες χωρίς τελείες, ώστε να προσπαθήσουν να το διαβάσουν φωνητικά. Να είστε ενήμεροι για τα χρώματα κατά το σχεδιασμό του ιστότοπού σας. Σχεδόν 1 στους 12 άντρες παρουσιάζουν τύφλωση χρώματος. Για να ανακουφίσετε μερικές από τις πιέσεις των ματιών που μπορούν να συναντήσουν οι αναγνώστες σας, επικεντρωθείτε σε σχέδια web που αγκαλιάζουν την αντίθεση και κάνουν το κείμενο εμφανές. Η στρώση χρωμάτων από μια παρόμοια παλέτα, όπως η χρήση γαλάζιου κειμένου σε μεσαίο μπλε φόντο, μπορεί να προκαλέσει αποκρυπτογράφηση. Θα πρέπει επίσης να είστε προσεκτικοί για τη χρήση κίτρινου, μπλε και πράσινου κοντά το ένα στο άλλο. Σκεφτείτε ότι βλέπετε το χρώμα τέλεια; Κάντε online δοκιμή χρώματος για να μάθετε.

Οι αναγνώστες σας θα σας ευχαριστήσουν για σαφείς επικεφαλίδες με μεγάλο και απλό κείμενο σε ολόκληρο τον ιστότοπό σας. Βεβαιωθείτε ότι το κείμενό σας μπορεί να αλλάξει μέγεθος έως και 200% χωρίς να χάσει πληροφορίες.

Τέλος, βεβαιωθείτε ότι οποιαδήποτε πολύχρωμα γραφήματα, διαγράμματα και infographics εμφανίζουν επίσης αριθμούς και τιμές, ώστε οι χρήστες να μπορούν να επεξεργάζονται τις πληροφορίες πιο εύκολα.

ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΑΚΟΗΣ

Δεν έχουν όλοι οι χρήστες του Διαδικτύου τη δυνατότητα να ακούν χωρίς δυσκολία. Κατά τη μεταφόρτωση προσαρμοσμένων βίντεο στον ιστότοπό σας, βεβαιωθείτε ότι έχετε πάντα υπότιτλους. Αυτό εξασφαλίζει ισότιμη και ευχάριστη πρόσβαση στο περιεχόμενο πολυμέσων στον ιστότοπό σας.

ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ

Χρησιμοποιώντας ένα ποντίκι και δείχνοντας με ακρίβεια είναι μια πρόκληση για ορισμένους χρήστες και έτσι βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στα πληκτρολόγια. Προγραμματίστε τη λειτουργικότητα του ιστότοπού σας έτσι ώστε να είναι δυνατή η πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο μέσω του πληκτρολογίου και όχι μόνο ενός ποντικιού.

Είναι επίσης σημαντικό να διασφαλιστεί ότι υπάρχουν τουλάχιστον τρεις διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους ο χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες. Τα πιο συνηθισμένα τρία είναι μέσω της γραμμής αναζήτησης, της κύριας πλοήγησης και της υποσέλιδου πλοήγησης.

ΥΠΕΡΔΙΕΓΕΡΣΗ

Κατά τον καθορισμό της ιστοσελίδας σας, να είστε προσεκτικοί για το πώς τα γραφικά και το κείμενο αλληλεπιδρούν για να φτάσουν στον θεατή. Τα φανταχτερά και ενεργητικά γραφικά μπορούν να αποσπούν την προσοχή και ενδεχομένως να ερθίσουν υπερβολικά τον χρήστη. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για άτομα με υπερδραστική διαταραχή ελλειμματικής προσοχής, αυτισμό και εκείνους που είναι επιρρεπείς σε επιληπτικές κρίσεις. Για να μειώσετε την πιθανότητα υπερδιέγερσης, εξετάστε την ισορροπία του κειμένου, των γραφικών και των κινούμενων εικόνων στην ιστοσελίδα σας και συμπεριλάβετε μια σαφή μέθοδο για τους χρήστες να κρύβουν κινούμενα σχέδια.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Προκειμένου να αναδείξετε το μήνυμά σας, ο ιστότοπός σας πρέπει να είναι όσο το δυνατόν σαφέστερος και πιο συγκεκριμένος. Να είναι περιγραφικός όταν ενσωματώνετε συνδέσμους. Αντί να γράφετε «κάντε κλικ εδώ για τη φόρμα», δοκιμάστε «Αυτή η φόρμα θα σας βοηθήσει να ολοκληρώσετε την εφαρμογή.» Οι σύνδεσμοί σας θα πρέπει πάντα να δημιουργούν συνάδελφη αίσθηση όταν προβληθούν μόνοι τους και πρέπει να υπογραμμιστούν και σε άλλο χρώμα για να αναγνωρίζονται εύκολα.¹⁹

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ALT.

Όταν τοποθετείτε το ποντίκι πάνω από μια εικόνα σε έναν ιστότοπο, οι μικρές λέξεις που εμφανίζονται ονομάζονται ετικέτες alt. Για κάποιον που έχει προβλήματα όρασης και χρησιμοποιεί ένα πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης (ένα πρόγραμμα λογισμικού που διαβάζει το κείμενο σε έναν ιστότοπο προφορικά), οι ετικέτες διαβάζονται προφορικά και είναι ο μόνος τρόπος που ο χρήστης γνωρίζει ποια είναι η εικόνα.

Πάρτε τις ετικέτες alt σοβαρά και να τις χρησιμοποιήσετε ως μια ευκαιρία για να περιγράψετε την εικόνα με ακρίβεια και συνοπτικά. Αν είναι μια φωτογραφία ενός ατόμου, γράψτε το όνομα του ατόμου. Εάν πρόκειται για ένα αντικείμενο, χρησιμοποιήστε μερικές λέξεις για να το περιγράψετε (για παράδειγμα, αν πρόκειται για φωτογραφία του σωρού από τούβλα, χρησιμοποιήστε το alt κείμενο «σωρός από τούβλα»).

¹⁹ <https://mediag.com/news/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΤΙΤΛΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΓΡΑΦΩΝ.

Εάν το περιεχόμενό σας στο διαδίκτυο περιλαμβάνει τακτικά βίντεο, προσπαθήστε να παρέχετε υπότιτλους - ειδικά εάν δημιουργείτε κατά κύριο λόγο δικό σας περιεχόμενο βίντεο. Οι δημοφιλείς ιστότοποι φιλοξενίας βίντεο όπως το YouTube διαθέτουν εργαλεία που επιτρέπουν στους χρήστες να προσθέτουν υπότιτλους στα κλιπ τους.

Κάνοντας τη μεταγραφή του βίντεο διαθέσιμη διαδικτυακά είναι επίσης μια απίστευτα χρήσιμη δυνατότητα για τους χρήστες.

ΠΕΡΑΣΤΕ ΤΙΣ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ ΜΕ ΤΕΛΕΙΕΣ.

Αν συνομειύετε κάτι σε HTML, τοποθετήστε τελείες ανάμεσα σε κάθε γράμμα. Για παράδειγμα, αν αναφέρετε την Κεντρική Υπηρεσία Πληροφοριών, γράψτε την ως C.I.A., αντί για τη CIA. Ο αναγνώστης οθόνης δεν θα αναγνωρίσει τη συντομογραφία χωρίς τελείες και θα την διαβάσει φωνητικά ως λέξη (το C-I-A θα διαβαστεί ως «cía»).

ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ ΣΑΣ.

Όταν ενσωματώνετε έναν σύνδεσμο σε μια ανάρτηση, είναι πιο χρήσιμο να περιγράψετε τον σύνδεσμο, αντί να λέτε απλώς στον αναγνώστη να «κάνει κλικ εδώ». Για παράδειγμα, είναι καλύτερο να γράψετε: «Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την τεχνολογία, ανατρέξτε στο» Τεχνολογικό κανάλι «αντί για» Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την τεχνολογία κάντε κλικ εδώ «.

Όποτε είναι δυνατόν, υπογραμμίστε τους συνδέσμούς σας ή βεβαιωθείτε ότι υπάρχει χρωματική αντίθεση μεταξύ κειμένου με υπερσύνδεση και κανονικού κειμένου. Με αυτόν τον τρόπο, οι χρήστες με αχρωματοψία θα μπορούν να βρουν έναν σύνδεσμο αμέσως χωρίς να χρειάζεται να τοποθετησουν πάνω από αυτόν τον κέρσορά τους.

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΧΡΩΜΑΤΟΣ.

Η έξυπνη επιλογή χρώματος είναι χρήσιμη για έναν ιστότοπο με κάθε είδους ακροατήριο. Αποφύγετε την αντιστοίχιση των φανταχτερών χρωμάτων και προσέξτε όταν χρησιμοποιείτε το κίτρινο, το μπλε και το πράσινο κοντά το ένα στο άλλο (αυτό είναι ιδιαίτερα δύσκολο για τους χρήστες με αχρωματοψία). Το μαύρο κείμενο σε λευκό φόντο είναι η καλύτερη γενική πρακτική, επειδή είναι ευανάγνωστη για τα περισσότερα ακροατήρια.

ΔΩΣΤΕ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΜΕ ΚΛΙΚ.

Για χρήστες με προβλήματα κινητικότητας, μπορεί να είναι δύσκολο να κάνουν κλικ σε μικρά αντικείμενα εντός ενός μικροσκοπικού χώρου. Είναι σαν να προσπαθείτε να πετύχετε ένα bullseye κάθε φορά που παίζετε ένα παιχνίδι με βελάκια. Δώστε το στοιχείο με δυνατότητα κλικ σε μεγαλύτερο εύρος, ώστε ο χρήστης να μπορεί να κάνει κλικ σε αυτό στη γενική περιοχή του στοιχείου.

ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΟ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ ΑΠΛΟ.

Αυτή η συμβουλή είναι χρήσιμη για οποιοδήποτε κοινό, αλλά είναι επιτακτική για ηλικιωμένα άτομα ή άτομα με μαθησιακές δυσκολίες. Αν βάζετε πολλά κείμενα στον ιστότοπό σας, σπάστε τα σε μικρότερες παραγράφους. Χρησιμοποιήστε απλή, κατανοητή γλώσσα στην καθομιλουμένη.

Φυσικά, αυτό μπορεί να μην λειτουργεί για όλους τους ιστότοπους, ανάλογα με το περιεχόμενο, αλλά μπορείτε να το εφαρμόσετε σε διάφορες σελίδες (όπως μια ενότητα «Πληροφορίες» ή «Ιστορικό»).

ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΒΕΤΕ ΕΝΑΝ ΟΔΗΓΟ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.

Εάν έχετε κάνει το καλύτερο δυνατό για να προσαρμόσετε τον ιστότοπό σας για άτομα με ειδικές ανάγκες, συμπεριλάβετε μια ενότητα που καθορίζει όλους τους τρόπους με τους οποίους ο ιστότοπός σας είναι προσβάσιμος. Εναλλακτικά, μπορείτε να δημοσιεύσετε έναν οδηγό για τις συμβουλές και τα κόλπα που μπορούν να εφαρμόσουν οι χρήστες στους υπολογιστές τους. Ένα μεγάλο παράδειγμα αυτού προέρχεται από το BBC, το οποίο έχει ένα ολόκληρο τμήμα αφιερωμένο στην προσβασιμότητα.

«Αντί να παρέχουν διάφορα εργαλεία για την προσβασιμότητα, παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο αξιοποίησης των ρυθμίσεων και των δυνατοτήτων τους στον υπολογιστή τους ή στον browser τους», λέει ο Berry. Όσον αφορά τους προσιτούς mainstream δικτυακούς τόπους, ο Berry λέει ότι είναι «εντυπωσιασμένος» από το πόσο φιλικό είναι το BBCis.

Κατακερματισμένο σε πολλαπλές ενότητες, το BBC προσφέρει υποστήριξη βασισμένη στην αναπηρία του χρήστη, με επιλογές όπως «Δεν μπορώ να δω πολύ καλά», «Είμαι τυφλός» και «Βρήκα δυσκολίες». Ο Wassmer ανέφερε επίσης το BBC ως υποδειγματική τοποθεσία φιλικής προς την αναπηρία.

Ακόμα κι αν δεν έχετε το ίδιο επίπεδο πόρων με το BBC για να δημιουργήσετε έναν ενημερωμένο οδηγό, θα πρέπει να αμβλύνετε τα κυριότερα σημεία πώλησης σας. Μπορεί να είναι μια σημαντική βελτίωση χρήσης του ιστοτόπου σας από τους επισκέπτες του.

ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ ΣΑΣ.

«Είναι δύσκολο, αν όχι αδύνατο, να σχεδιαστεί ένας ιστότοπος γενικά για όλες τις αναπηρίες», λέει ο Wasserman. «Εντός των κύριων κατηγοριών αναπηρίας - αισθητηριακών, σωματικών και γνωστικών - υπάρχει τόσο μεγάλη ποικιλία, οπότε είναι σημαντικό να καταλάβετε πρώτα τους χρήστες σας.»

Εάν είστε παθιασμένοι με το να φτιάξετε τον πιο προσβάσιμο ιστότοπο, δοκιμάστε να πάρετε μια φυσική ανάγνωση για το πώς κάποιος με ειδικές ανάγκες επισκέπτεται στην πραγματικότητα μία ιστοσελίδα.

«Παρακολουθήστε τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν με τον ιστό, μέσω βοηθητικών τεχνολογιών όπως οι συσκευές ανάγνωσης οθόνης ή πώς προσαρμόζουν τον περιηγητή τους», λέει ο Berry.

Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τον εαυτό σας ως παράδειγμα. Κάντε λήψη ενός προγράμματος ανάγνωσης οθόνης, όπως το δωρεάν ChromeVox της Google, και μάθετε από πρώτο χέρι πώς λειτουργεί η βοηθητική τεχνολογία. Η εμπειρία θα σας ενημερώσει σχετικά με το ταξίδι σας στο σχεδιασμό ενός πιο φιλικού προς τις αναπηρίες ιστοχώρου.²⁰



²⁰ <https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GG3-590305-EPP-1-2017-1-BG-SP0-SCP

• eusport.org/GoodGovernance

GOOD GOVERNANCE

Good governance is a proper management of processes for making / implementing decisions at all levels of the organizations, following the principles of transparency, accountability, rule of law, equitableness, inclusiveness, efficiency and effectiveness.

TRANSPARENCY

Imply the public insight in the work of sport organization; ensure availability of instruments for monitoring the decision-making process.

ACCOUNTABILITY

Ensure actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting.

INTEGRITY

Take pride in everything that is fair, honest and knowledgeable and build trust in every situation.

LEADERSHIP

Create vision, inspire others and advance the priorities and mission of the organization.

COMMITMENT & DETERMINATION

Keep pursuing our goals especially when experiencing adversity.

PASSION FOR SERVICE

Show love and compassion for the people we serve and rejoice when their needs are met.

INNOVATION & CHANGE

Encourage innovation, adapt to change and be willing to take risk.

TEAMWORK

Cooperate and work together for the common good of the people we serve and the organization's mission.

RESULTS

Be known for follow-through and responsiveness to our customer's needs and achieve agreed-upon outcomes.

EXCELLENCE

Strive for quality in every activity; ensure unusually good quality of all delivered goods and services, surpass ordinary standards.

STEWARDSHIP

Use all resources efficiently and effectively in order to further the organization's mission to serve people.

OPEN

COMMUNICATION
Encourage directness, dialogue and diversity so that people and ideas thrive.

COMPETENCE

Thirst for knowledge and self-improvement and demonstrate the skills needed to accomplish a chosen task.



Designing for users on the autistic spectrum



Do...

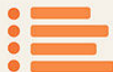
use simple colours



write in plain English

Do this

use simple sentences and bullets



make buttons descriptive

Attach files

build simple and consistent layouts



Don't...

use bright contrasting colours



use figures of speech and idioms



create a wall of text



make buttons vague and unpredictable

Click here!

build complex and cluttered layouts



Designing for users who are D/deaf or hard of hearing



Do...

Don't...

write in plain English

Do this.

use complicated words or figures of speech



use subtitles or provide transcripts for videos



put content in audio or video only



use a linear, logical layout



make complex layouts and menus



break up content with sub-headings, images and videos



make users read long blocks of content



let users ask for their preferred communication support when booking appointments



make telephone the only means of contact for users



Home Office

Home Office Digital



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

For more information, contact:
access@digital.homeoffice.gov.uk

Designing for users with dyslexia



Do...

use images and diagrams to support text



align text to the left and keep a consistent layout



consider producing materials in other formats (for example, audio or video)



keep content short, clear and simple



let users change the contrast between background and text



Don't...

use large blocks of heavy text



underline words, use italics or write in capitals

DON'T DO THIS

force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts



rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions



put too much information in one place



Designing for users with low vision



Do...

use good colour contrasts and a readable font size



publish all information on web pages



use a combination of colour, shapes and text

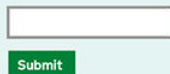
Start >

follow a linear, logical layout

200% magnification

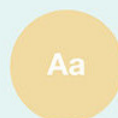


put buttons and notifications in context



Don't...

use low colour contrasts and small font size



bury information in downloads



only use colour to convey meaning

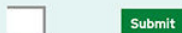


spread content all over a page

200% magnification



separate actions from their context





ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ PROJECT #GOODGOVERNANCESPORT



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



Σχετικά με το project #GoodGovernanceSport



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το έργο #GoodGovernanceSport στοχεύει στο να βρει τον τρόπο ανάλυσης, συλλογής και προώθησης πρακτικών για την ορθή προβολή των αποφάσεων που λαμβάνονται, και την διαφάνεια της δημόσιας χρηματοδότησης σε αθλητικούς οργανισμούς.

ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΙΝΑΙ:

- Βελτίωση της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό στους αθλητικούς οργανισμούς στην Ευρώπη σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Ανάλυση του δημόσιου προσώπου των

ευρωπαϊκών και εθνικών αθλητικών οργανώσεων, βάσει αυστηρών κριτηρίων και με διαφανή μεθοδολογία, εφαρμόσιμη σε όλους με την ίδια προσέγγιση.

- Με τα προγραμματισμένα γεγονότα διάδοσης, θα πρωθήςουμε εντονότερα τη χρηστή διακυβέρνηση σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.
- Να προετοιμάσει και να υποστηρίξει τους επόμενους ηγέτες του αθλητισμού, που πιστεύουν και εφαρμόζουν τις αξίες της ακεραιότητας, του „fair play“, της διαφάνειας, της ακεραιότητας, της αμεροληψίας, της αφοσίωσης με την πορεία αυτοδιδασκαλίας και της κινητικότητας κατάρτισης που υλοποιείται κατά τη διάρκεια του έργου.
- Με το έργο αυτό, θα ενισχυθεί η βάση τεκμηρίωσης για τη χάραξη πολιτικής (μελέτες, συλλογή δεδομένων, έρευνες) σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Προώθηση των αρχών χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό σε όλους τους ενδιαφερόμενους και δημιουργία πολλαπλασιαστών καλής διακυβέρνησης.
- Βελτίωση της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό με μεγαλύτερη διαθεσιμότητα πόρων - Αυτοδίδακτος δρόμος για τη χρηστή διακυβέρνηση στον αθλητισμό.
- Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστιθέμενη αξία του αθλητισμού και των σωματικών δραστηριοτήτων σε σχέση με την προσωπική, επαγγελματική και κοινωνική ανάπτυξη των ατόμων μέσω όλων των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων της εργασίας.

Η χρηστή διακυβέρνηση στον τομέα του αθλητισμού υπήρξε ένα θέμα που όλο και περισσότερο χρειάζεται στον τομέα, καθώς βλέπουμε τα ατελείωτα προβλήματα, ξεκινώντας από:

- Χαμηλός αριθμός ατόμων εμπλέκεται ενεργά στον αθλητισμό και στη σωματική άσκηση. Ο αθλητισμός στην παρούσα πραγματικότητα είναι μια από τις πολλές δυνατότητες που έχουν οι ευρωπαίοι πολίτες και μερικές φορές, με ορισμένους τρόπους, όχι οι πιο ελκυστικές.
- Το ενδιαφέρον των μελών της κοινωνίας για συμμετοχή στον αθλητισμό μειώνεται ολοένα και περισσότερο εξαιτίας των ατελειών των σκανδάλων, της διαφθοράς, του καθορισμού των αγώνων, του ντόπινγκ, της έλλειψης διαφάνειας, των δραστηριοτήτων, της απουσίας του αθλητισμού για όλες τις δραστηριότητες και η δημόσια χρηματοδότηση που επενδύεται απευθύνεται κυρίως στον επαγγελματικό αθλητισμό.
- Η δημόσια προσοχή αυξάνεται στις δαπάνες των δημόσιων οικονομικών (πρόσφατη παραίτηση των υποψήφιων πόλεων για να φιλοξενήσουν τους Ολυμπιακούς Αγώνες) και αντανακλούν τα προβλήματα διακυβέρνησης στον

αθλητισμό, οι άνθρωποι χάνουν την εμπιστοσύνη τους στο δυναμικό των αθλητικών οργανώσεων και την πίστη στην επιστροφή των επενδύσεων στις μεγάλες αθλητικά γεγονότα.

Οι ευρωπαϊκές, εθνικές και τοπικές αθλητικές οργανώσεις και ομοσπονδίες και η αθλητική διακυβέρνηση σε όλα τα επίπεδα πρέπει να εφαρμόσουν τις απαραίτητες μεταρρυθμίσεις, όπως έχουν ήδη αναφερθεί από πολλούς ευρωπαϊκούς αθλητικούς οργανισμούς με την υπογραφή της δήλωσης για τη χρηστή διακυβέρνηση (υποβλήθηκε στις Βρυξέλλες τον Σεπτέμβριο του 2016 και υπογράφηκε από την BSDA Μάλτα τον Μάρτιο του 2017). Δεδομένου ότι οι φορείς του αθλητισμού έχουν προσκληθεί να δεσμευθούν για την προώθηση ή την εφαρμογή των βασικών αρχών της χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό: ακεραιότητα, διαφάνεια, λογοδοσία, δημοκρατία και ένταξη, καθώς είναι μόνο μια αρχή μιας διαδικασίας, που θα πρέπει να περπατήσουμε στην παρούσα πραγματικότητα για να καταστήσουμε τον αθλητισμό συμβατό στον δυναμικό κόσμο.

Μέχρι στιγμής, σε ολόκληρη την Ευρώπη, καταβάλλονται προσπάθειες για τη βελτίωση των κανόνων διακυβέρνησης στον αθλητικό τομέα, συγκεκριμένα γύρω από τις αρχές της δημοκρατίας, της διαφάνειας, της λογοδοσίας στη λήψη αποφάσεων και της συμμετοχής στην εκπροσώπηση των ενδιαφερομένων μερών. Λαμβάνοντας υπόψη τη μεγάλη ποικιλία των δομών του αθλητισμού σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, η ΕΕ στοχεύει στην ενίσχυση της οργάνωσης του αθλητισμού στην Ευρώπη. Η κατάλληλη προσέγγιση θα πρέπει να είναι να προσδώσει αξία στην εργασία σε εθνικό επίπεδο με τη συλλογή και ανταλλαγή ορθών πρακτικών και την παροχή πρακτικών συστάσεων που θα συμβάλλουν στην αύξηση των προτύπων χρηστής διακυβέρνησης στον αθλητισμό.

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΓΟΥ:

- Έρευνα σχετικά με τη χρηστή διακυβέρνηση στον αθλητισμό και την έρευνα σχετικά με τα πορίσματά της.
- Εγχειρίδιο για τη λογοδοσία και τη διαφάνεια στον αθλητισμό.
- Διαδραστική πλατφόρμα, συμπεριλαμβανομένης της πορείας αυτοδιδασκαλίας, εκπαιδευτικού και διδακτικού υλικού, εργαλεία για την αξιολόγηση της χρηστής διακυβέρνησης στις αθλητικές συμπεριφορές.
- Εκδηλώσεις διάδοσης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο για την ευαισθητοποίηση σχετικά με το #GoodGovernanceSport.

ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ:

Bulgarian sports development association	Βουλγαρία
Rijeka Sport's Association	Κροατία
ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Ελλάδα
Institute of Innovative Technologies	Πολωνία
Hope for children Hungary	Ουγγαρία
Mine Vaganti NGO	Ιταλία
A.D.E.L.-Association for Development, Education and Labour	Σλοβακία



ΠΗΓΕΣ/ ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ / ΑΝΑΦΟΡΕΣ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

<https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

<http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

<https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

<https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

<https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

<http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

<https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

<https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

<https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo>

<https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_Od48qX

<https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

<https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>

Αποποίηση Ευθυνών

Η έκθεση αυτή αποτελεί ένα από τα παραδοτέα του έργου «Good governance in sport» υπό την αιγίδα της BSDA, που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν αποτελεί υιοθέτηση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Για οποιοδήποτε σχόλιο σχετικά με αυτήν την αναφορά, επικοινωνήστε με την BSDA: info@bulsport.bg

Συγγραφείς

Επιμελήτρια: : Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Ερευνητές

Βουλγαρία	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
Κροατία	Verica Mance Sanja Varaklic
Ελλάδα	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon

Ουγγαρία	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi
Italy	Roberto Solinas Maria Grazia Pirina
Poland	Małgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Slovakia	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-4-1

Στην έκθεση αυτή χρησιμοποιήθηκαν υλικά από όλα τα γεγονότα της έρευνας και τις δημόσιες πηγές και πληροφορίες.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, 2018

Η αναπαραγωγή επιτρέπεται υπό την προϋπόθεση ότι γίνεται αναφορά στην πηγή.



#GOODGOVERNANCESPORT ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)

#GoodGovernanceSport ερωτήσεις έρευνας

Υπάρχει ιστότοπος στην τοπική γλώσσα;

Η οργάνωση έχει ιστότοπο σε ξένη γλώσσα;

Υπάρχει ιστότοπος στην αγγλική γλώσσα;

Διατίθεται διεύθυνση e-mail στον ιστότοπο;

Διατίθεται τηλεφωνικός αριθμός στον ιστότοπο;

Διατίθεται φυσική διεύθυνση στον ιστότοπο;

Υπάρχουν κανάλια κοινωνικών μέσων ενημέρωσης για τον οργανισμό που αναλύθηκαν στον ιστότοπο;

Όραμα και στρατηγική της οργάνωσης, στόχοι της οργάνωσης, ορόσημα.

Αξίες των οργανισμών

Κατάλογος μελών των ομοσπονδιών / αθλητικών οργανώσεων;

Ασφάλεια, ένταξη, καταπολέμηση των διακρίσεων – διαθέσιμες πληροφορίες στην ιστοσελίδα.

Περιλαμβάνει η ιστοσελίδα ένα τμήμα ειδήσεων για τη δημοσίευση αποφάσεων και ειδήσεων για τη διοίκηση του οργανισμού;

Οι αποφάσεις του διοικητικού συμβουλίου κοινοποιούνται με οποιονδήποτε τρόπο στον ιστότοπο (μαζί με τα γενικά νέα);

Οι πληροφορίες ενημερώνονται τακτικά (τουλάχιστον ανά εξάμηνο ή μετά από κάθε συνεδρίαση του διοικητικού συμβουλίου);

Υπάρχει διαθέσιμο καταστατικό ή άλλο είδος βασικού εγγράφου που ρυθμίζει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί ο οργανισμός, πού είναι καταχωρημένο, ποιες είναι οι κυριότερες ευθύνες των μελών και των αντιπροσωπευτικών οργάνων;

Ποιες αποφάσεις είναι σημαντικές;

Πρακτικά και συμπεράσματα που δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα;

Νομικές πρωτοβουλίες και πολιτικές που αναφέρονται στην ιστοσελίδα;

Υπάρχει κατάλογος των μελών του διοικητικού συμβουλίου / διαχειριστών διαθέσιμος στο διαδίκτυο;

Υπάρχουν διαθέσιμες ηλεκτρονικές πληροφορίες για κάθε μέλος του διοικητικού συμβουλίου / εποπτικού συμβουλίου; (Σύντομες βιογραφικές πληροφορίες για κάθε μέλος του διοικητικού συμβουλίου.);

Υπάρχει εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο για κάθε άτομο;

Υπάρχει ένα πεδίο αρμοδιοτήτων του κάθε ατόμου;

Υπάρχει περιγραφή της συμμετοχής / των λειτουργιών που κατέχει κάθε άτομο σε άλλα ιδρύματα;

Υπάρχει φωτογραφία του κάθε ατόμου ή της ομάδας ως σύνολο;

Υπάρχει δομή ή κατάλογος μελών άλλων οργάνων του οργανισμού, όπως η συμβουλευτική επιτροπή, το διοικητικό συμβούλιο ή το εποπτικό συμβούλιο (εάν υπάρχουν);

Η διοίκηση του διοικητικού συμβουλίου αλλάζει τις διαδικασίες και την εντολή (συμπερίληψη της ιδιότητας μέλους του διοικητικού συμβουλίου νέας γενιάς και ισορροπία μεταξύ των φύλων)

Περιλαμβάνει η ιστοσελίδα μια ενότητα σχετικά με τις οικονομικές εκθέσεις του οργανισμού;

Είναι η ετήσια έκθεση που περιλαμβάνεται σε αυτή την ενότητα, εάν ναι - αποστέλλεται για κάθε έτος ύπαρξης του οργανισμού;

Περιλαμβάνει η έκθεση όλα τα εισοδήματα και τις δαπάνες; επιχορηγήσεις, σχέδια, χορηγίες, ιδιωτικές επενδύσεις; (διευκρινίσεις σχετικά με το τι είναι διαθέσιμο / μη διαθέσιμο για κάθε επιχορήγηση)

Υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το πού και πώς δημοσιεύεται η οικονομική έκθεση;

Ποιες είναι οι επίσημες υποχρεώσεις των εθνικών αθλητικών ομοσπονδιών για τη δημοσιότητα των διαδικασιών διοργάνωσης και διαχείρισης σε εθνικό επίπεδο (βάση της χώρας εγγραφής);

Συνολικά σχόλια στην ιστοσελίδα για λογαριασμό των ερευνητών. Ε

Ελεύθερα σχόλια







**BULGARIAN SPORTS
DEVELOPMENT ASSOCIATION**



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union