

KUTATÁSI EREDMÉNYEK ELEMZÉSE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GOOD GOVERNANCE in **SPORT**



Web



Twitter



FB group

A project hivatalos neve: Good governance in sport

A project neve rövidítve: GGS

A project időhossza: 01.01.2018 – 30.06.2020

A grant megállapodás: 2017-2483/001-001

A project száma: 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

A project honlapja: www.eusport.org/GoodGovernance

A project hashtag-je: [#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

Project Facebook csoportja: facebook.com/groups/GoodGovernanceSport

TARTALOM

BEVEZETÉS	3
TERMINOLÓGIA.....	8
#GOODGOVERNANCESPORT SZAKÉRTŐI KUTATÁS.....	13
#GOODGOVERNANCESPORT ÁTTEKINTÉS/SZEMLE.....	79
KÖVETKEZTETÉSEK.....	110
AZ "IDEAL WEBSITE"-RA VONATKOZÓ JAVASLATOK.....	113
A #GOODGOVERNANCESPORT PROJECTRŐL.....	128
FORRÁSOK/HASZNOS LINKEK/HIVATKOZÁSOK.....	131
MELLÉKLETEK.....	135

BEVEZETÉS



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



BEVEZETÉS



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A **#GoodGovernanceSport** projekt célja: megtalálni azt az elemzési, gyűjtési, támogatási módot, ami képet ad a sportszervezeteket érintő döntési, döntéshozatali és közfinanszírozási átláthatóságról.

Az európai szintű, a nemzeti és a helyi sportszervezeteknek és szövetségeknek valamint a mindezen szinteken működő sportirányításnak végre kell hajtaniuk a szükséges reformokat, ahogy az már több európai sportszervezet részéről meg is kezdődött a jó irányítás deklarációjának aláírásával (beterjesztésre került 2016. szeptemberében, Brüsszelben, 2017. márciusában Máltán a projekt koordinátor – BSDA aláírta).

A sport testületek felhívást kaptak arra, hogy elköteleződjenek a jó sportirányítás következő alapelveinek támogatása és végrehajtása mellett: integritás, átláthatóság, elszámoltathatóság, demokrácia és az érintett felek részvétele. Minthogy ez csak a folyamat kezdete, további lépéseket kell tennünk azért, hogy a sport kompatibilissé váljon dinamikus világunkban.

Mind a jelen pillanatig szerte Európában erőfeszítéseket tesznek azért, hogy növekedjenek az irányítási standardok a sportszektorban, különösen a demokrácia alapelveit, az átláthatóságot, a döntéshozatali elszámoltathatóságot és az érintettek képviseleti bevonását illetően.

Figyelembe véve, hogy a különböző európai országokban a sport struktúra nagyon változatos, az EU célja a sportszervezet megerősítése Európában.

A megfelelő hozzáállás nemzeti szinten: némi hozzáadott érték nyújtása ehhez a munkához a jó gyakorlatok összegyűjtése és megosztása révén, valamint olyan gyakorlati ajánlások nyújtása, amelyek elősegíthetik a jó sportirányítási standardok növelését.

Jelen projekt keretei között különféle tevékenységek kezdeményezésére és végrehajtására kerül sor, hogy ezek által kapjanak támogatást a Jó Sportirányítási alapelvek, nevezetesen az Integritás, Elszámoltathatóság, Átláthatóság, Demokrácia, Részvétel és Bevonás a sportszervezetekbe európai és nemzeti szinten.

A projekt egyik eredménye lesz jelen beszámoló, ami a sportszervezetek nyilvános arculati analízisének különböző fázisaiból áll, különös tekintettel nyilvános weboldalaikra, minthogy a legegyszerűbben ezek útján szereznek tudomást a polgárok a sportszervezetek tevékenységéről.

A beszámoló egyrészt olyan konkrét információkon alapul, amelyeket a sportban érintettek nyújtottak saját szervezetük jó sportirányítására vonatkozóan, másrészt egy szakértői projekt team független kutatásán, amit minimum 14 európai sportszervezet weblapjain, illetve partner országoként minimum 2 nemzeti sportszervezet honlapjain folytattak – ez összességében 14 szervezet. A kutatás a következő kritériumok alapján folyt:

- angol nyelvű weboldal az európai sportszervezetekkel kapcsolatban és nemzeti nyelvű/angol nyelvű weboldal a nemzeti sportszervezetekkel kapcsolatban
- elérhető kapcsolat információ és szociális média feltüntetése
- a szervezet stratégiai célja – vízió és stratégia, célok, mérföldkövek, értékek
- a szervezet tagjainak névsora (sportszervezetek, sportklubok)

- a honlapon elérhető a szervezet épség- és biztonsági, befogadói, a diszkriminációt tiltó politikája
- az alapító okirat statútumának/ egyéb okiratának elérhetősége
- vezetőségi döntés-kommunikációs csatornák, relevancia és frissítési időszak
- A vezetőségi tanács tagjainak online elérhető névsora -
- A vezetőségi tanács tagjaival kapcsolatos online elérhető további információ. (a management minden tagjáról rövid életrajzi információ, tanulmányi és szakmai háttér, feladatkör, kapcsolattartás a többi szervezettel, fénykép);
- A szervezet további szervezeti testületei – tanácskozó testület, ellenőrző testület, felügyeleti testület;
- A szervezet és a mandátumok megváltoztatásának folyamata;
- Elérhető pénzügyi beszámolók és tartalom (ha van), a pénzügyi beszámolók jogi alapon kötelező nyilvánosság tétele (a regisztrációs ország alapján)

A nyitó konferencián (Szófia, 2017. márciusában) a konzorciumi tagok döntöttek a következőkről is: az átláthatóság és elszámoltathatóság szintjén folyó kutatás és értékelés keretei, azoknak a szervezeteknek nyilvános honlapjain való elérhetőség, melyek a konzorcium döntése alapján nemzeti és európai szinten elemzésre kerülnek. A nyitó konferencián a partnerek döntést hoztak a következőről is: speciális Értékelési Hálózat határozza meg az értékelési és haladási paramétereket, ezeket az adatokat aztán európai és nemzeti szinten összegyűjtik a partnerek.

A #GoodGovernance project első nemzetközi konferenciáján (Szófia, 2018. márciusában) a konzorcium kiválasztotta azokat a konkrét szervezeteket, amelyek elemzésre kerültek. A kiválasztás kritériumai a következők voltak: a partnerországokban az adott sport közszerepetnek örvend, közfigyelmet fordul a sportszervezet felé, a sportszektor közfinanszírozást és integritást élvez. Az összes kiválasztott szervezettel hivatalos e-mailen keresztül történt meg a kapcsolat felvétel, plusz egy levélben, amely a projecttel kapcsolatos részleteket és a kutatás fázisait tartalmazza. A szervezeteknek lehetőségük volt arra, hogy a honlapjuk kutatását visszautasítsák. Kizárólag pozitív visszajelzéseket kaptunk, az információt megkapó nemzeti és európai sport szervezetek egyikétől sem érkezett az analízist elutasító visszajelzés. Sőt, némelyik szervezet kifejezésre juttatta, hogy rendelkezésre áll a project tevékenységekben való részvételre és támogatja a project megvalósítását.

A felmérés három fázisának eredményei alapján született meg jelen beszámoló, mely magában foglalja egyrészt az európai sportszervezetek közti

elemzett és összehasonlított eredményeket, másrészt a partnerországok nemzeti sportszövetségei közti eredményeket. Ez a beszámoló egy tanulási út alapja, ez az út a sportvezetők és sportmenedzserek önfejlesztési módjává válik Európában jelen project keretei között.

A kutatás eredményei:

- Az eredmények jelen beszámolója (magában foglalja a minimum 14 európai sportszervezettől és minimum 14 nemzeti sportszervezettől anonim módon gyűjtött adatokat);
- Adatbázis tartalmazza minden egyes szervezetre vonatkozóan a dátumot (az eredmények jelen beszámolóhoz anonim módon csatlakoznak, az elemzett szervezetek kódjával);
- Az eredmények dia-prezentációja.

Átruházhatóság, átvihetőség: Ezt a megközelítést az USA tőzsdéjén jegyzett kereskedelmi cégek alkalmazzák. Megmutatkozott, hogy ilyen elemzés után a cégek javítani kezdtek láthatóságukon. Átvihető ez a sportszektor valamennyi szintjére – helyi sportklubok vagy sportszervezetek, nemzeti vagy európai sportstruktúra. Ez a megközelítés használható az NGO-kban további társadalmi szektorokban is, mint például ifjúsági, oktatási kulturális és egyéb szektor.

A tanulmány paramétereit a Pénzügyi Stabilitási Program partnerek (Partners for Financial Stability /PFS/ Program) inspirálták: ők több mint egy évtizede kutatják online a befektetőket. Minthogy a sportszektorban ilyen kutatás még sohasem folyt, célunk, hogy ezen a projecten keresztül találjuk meg, milyen információ érhető el az európai és nemzeti sport szervezetek nyilvános weboldalain és hogyan viszonyul ez a sport alapelvei szerinti jó irányításhoz.

A felmérés a szervezeti weboldalon elérhető és / vagy a szervezeti weboldalon az éves beszámolóban elektronikus formátumban elérhető információt elemzi.

A feljegyzés ideje: 2018. augusztus 30.

A felmérés különbséget tesz a következők között: a szervezet direkt információt szolgáltat a menedzsmentről/a menedzsment testületi tagokról és az igazgatótanácsról/felügyeleti tanács tagjairól a szervezet weboldalán vagy indirekt információt szolgáltat, értve ezalatt azt, hogy az információ nem található meg a szervezet weboldalának külön lapján, hanem az éves beszámolóban érhető el elektronikus formátumban a szervezet weboldalán.

A felmérési kritériumokat az EU és a nemzetközi blue-chip cégek jó gyakorlatainak analízisének után határoztuk meg. Ezeket adaptáltuk az EU sportszektorához.

TERMINOLÓGIA



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



TERMINOLÓGIA



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

JÓ IRÁNYÍTÁS: A folyamatok megfelelő menedzsmentje a szervezetek minden szintjén a döntéshozatal / a végrehajtás terén, az átláthatóság, elszámoltathatóság, jogrend, méltányosság, befogadás, hatékonyság és eredményesség elveit követve. Az irányítás „döntéshozatali folyamat, olyan folyamat, ami által a döntések végrehajtásra kerülnek (vagy nem kerülnek végrehajtásra)”. Az „irányítás” terminus vonatkozhat területi, nemzetközi, nemzeti, helyi irányításra vagy a társadalom más szektorai közti interakciókra. A „jó irányítás” fogalma gyakran modellként merül föl, a nem hatékony gazdaságok vagy politikai testületek összehasonlítására életképes gazdaságokkal és politikai testületekkel. Ez a fogalom arra koncentrál, hogy a kormányzatok és irányító testületek felelőssége

eleget tenni a társadalmi tömegek – és nem a kiválasztottak - igényeinek. Minthogy a „legsikeresebbként” jellemzett országok gyakran nyugati liberális demokratikus államok Európában és Észak- valamint Dél-Amerikában, a jó irányítás standardjai az egyéb államok intézményeit a korábban említettekhez viszonyítva mérik. A segítség-szervezetek és a fejlett országok hatóságai gyakran úgy jellemzik a „jó irányítást”, mint olyan követelményrendszert, ami megfelel a szervezeti agendának, a „jó irányítás” így sok különböző dologra utalhat sok különféle kontextusban.

ELSZÁMOLTATHATÓSÁG: Egy olyan szituáció, amelyben valaki felelős a megtörténő dolgokért és elégséges okot ad ezekre a történésekre. Az elszámoltathatóság egy szervezeti menedzsment kontroll folyamat, amelyben feleleteket kapunk egy személy cselekedeteire. Ezek a feleletek lehetnek negatívak és pozitívak. A választól függően a személynek esetleg ki kell javítania hibáját. Más szóval, az elszámoltathatóság az individuum elvégzett munkájával kapcsolatos felelősségére utal, és választ ad teljesítés tekintetében társainak és előljáróinak. Az elszámoltathatóság, mint az irányítás egyik aspektusa, a viták középpontjába került a köz-, nem-profit- és testületi szektorban egyaránt. Irányítói szerepben az elszámoltathatóság a cselekedetért, termékért, döntésért és elvekért viselt felelősség elismerése és vállalása – ideértve a következőket: adminisztráció, irányítás, végrehajtás a szerepkörön belül vagy foglalkoztatottként. Az elszámoltathatóság tartalmazza a beszámolási kötelezettséget, magyarázattal tartozást, és a következményekért viselt felelősséget. Vezetőként gyakran hozunk messzire ható döntéseket, az elszámoltathatóságnak lényeges etikai komponense van.

ÁTLÁTHATÓSÁG: Az átláthatóság az üzleti életben vagy az irányítás kontextusában nem más, mint tisztesség és nyíltság. Az átláthatóságra és az elszámoltathatóságra gyakran utalnak a jó irányítás két pilléréként. Az átláthatóság következménye az, hogy egy szervezet összes tevékenységében kínosan pontosan ügyeljen arra, hogy elviselje a közvizsgálatot. A szociális média és egyéb kommunikációs lehetőségek természete azt jelenti, hogy még a titkosnak tervezett tevékenységek is köznyilvánosságra kerülhetnek, annak ellenére, hogy a szervezet minden erőfeszítést megtesz titokban tartásuk érdekében. Általánosságban szólva a transzparencia nem más, mint a könnyen átláthatóság minősége. A második jelentés a teljes megjósolhatóságra vonatkozik, mint például egy transzparens rendszerben vagy programban az eredmények teljes mértékben megjósolhatók az input ismeretében.

INTEGRITÁS: Az integritás jelentése: becsületesen élni erős morális alapelvek alapján, más szóval: erkölcsi feddhetetlenség. Személyes választásunk az, hogy következetesen tartjuk-e magunkat a standardokhoz. Az etikában az integritás a becsületességre és a szavahihetőségre, illetve az egyén tevékenységeinek hitelességére vonatkozik. Az integritás megfogalmazható a hipokrizis ellentétéként: az integritás standardjai alapján való megítélés a belső következetességet erénynek tartja, és azt javasolja, hogy az egymással szemben nyilvánvalóan konfliktusban álló értékeket magukénak valló felek

indokolják meg ezt az ellentmondást vagy változtassák meg vélekedésüket. Az „integritás” szó a latin „integer” melléknévből alakult, jelentése: „egész, teljes”. Jelen kontextusban az integritás a belső „teljesség” érzékelése, ami olyan tulajdonságokból jön létre, mint a becsületes és következetes jellem. Mint ilyen, mások integritása megítélhető azáltal, hogy milyen mértékben tartják magukat az általuk vállalt értékekhez, vélekedéshez és alapelvekhez.

A JOGÁLLAMISÁG, JOGREND KÖVETÉSE: A jogállamiság/jogrend többjelentésű terminus, különféle kontextusokban mást és mást jelenthet. Az egyik kontextusban ez a terminus a jogszerű irányítást jelenti. Egyetlen magánszemélynek sem parancsolhatja meg a kormányzat, hogy nem anyagi károkért fizessen, vagy büntetőjogi megtorlásban részesüljön, csak és kizárólag szigorú összhangban a jól megalapozott és tisztán meghatározott törvényekkel és eljárásokkal. A másik kontextusban ez a terminus a joguralom alatti irányítást jelenti. Egyetlen kormányzati ág se helyezkedhet a jog fölé és egyetlen köztisztviselő se cselekedhet önhatalmúan vagy egyoldalúan, a jog figyelembevételével nélkül. Egy harmadik kontextusban ez a terminus a felsőbb törvény szerinti irányítást jelenti. Csak és kizárólag olyan törvényt juttathat érvényre a kormányzat, amelyik megfelel a becsület, jó erkölcs és bizonyos, az ember alkotta jogrendet meghaladó íratlan, egyetemleges alapelveknek.

KONSZENZUSKERESÉS: Konszenzuskereső kormányzásban a résztvevők arra törekszenek, ami a társadalom számára a legjobb, és nem feltétlenül arra, amit ők maguk akarnak. Kompromisszumra törekszenek azért, hogy mindenkivel egyetértésre, megegyezésre jussanak. Azok a jogalkotók, akik konszenzusra jutni nem képesek, csikorgó fékezéssel állítják le a kormányzást.

RÉSZVÉTELI IRÁNYÍTÁS: az a gyakorlat, aminek során egy csoport tagjait, például egy cég dolgozóit vagy egy közösség polgárait képessé tesszük arra, hogy részt vegyenek a szervezeti döntéshozatalban. A hagyományos, vertikális irányítási struktúra alternatívájaként alkalmazzák, ami kevésbé hatékony, ha a résztvevők érdeklődése csökken vezetőjük elvárásai iránt – ennek a csökkenő érdeklődésnek oka a résztvevők erőfeszítéseinek és véleményének figyelmen kívül hagyása.

INKLUZÍV MENEDZSMENT: Az inkluzív menedzsment olyan gyakorlata a közösségi menedzsmentnek, amely lehetővé teszi a közalkalmazottak, szakértők, a nyilvánosság és a politikusok bevonását a közérdeklődésre számot tartó problémák, ügyek együttműködésen alapuló kezelésébe.

NYÍLT KOMMUNIKÁCIÓ: Akkor folyik nyílt kommunikáció, amikor minden résztvevőnek lehetősége van arra, hogy kifejezze gondolatait a többiek számára, például egy párbeszédben vagy vitában. Az üzleti életben és a szervezetekben a nyílt kommunikáció egyenlő feltételekkel áll mindannyiunk rendelkezésére, transzparens, átlátható viszonyrendszerben, az egyik szinten azért, hogy elérjük és megosszuk a kommunikációs forrásokat, másik szinten azért, hogy értékes szolgálatot nyújthassunk egy többszintű kommunikációs architektúrában. A nyílt kommunikáció egyik legfontosabb célja az érdekelttek tudomására hozni, hogy

hová is tart a szervezet. Amikor a munkavállalók és az önkéntesek megismerik a felső szintű menedzsment vízióit és értékeit egy szervezetben, világosabban látják, hogy munkájuk hogyan illeszkedik a szervezet struktúrájába és jövőjébe. A nyílt kommunikáció a szervezeti célok és irányvonalak összegzésének formáját öltheti, például a felsőszintű vezetéstől a munkavállalókig. Megjelenhet kézikönyv formájában is: ez a kézikönyv kommunikálja a célokat és irányelveket, a mindennapi munkafolyamatokra fordítva mindezt a munkavállalók számára.

KITŰNŐSÉG: Az a minőség, amit az emberek valóban értékesnek tartanak, mert olyan ritkán találkozunk vele. A kitűnőség a kiemelkedés minősége, az az állapot, amikor valaki valamiben a legjobb. Michael Jordan kosárlabdás karrierje telis tele volt kitűnőséggel. Picasso-t és Shakespeare-t kitűnőségük okán szeretjük. Mikor a kitűnőséget látjuk, értékeliük a munkát, amit ráfordítottak. A világon olyan sok minden nem éri el a kitűnőséget.

EREDMÉNY-ORIENTÁLT: olyan értékelésre utal, ami inkább a terméken, mintsem a termékhez vezető folyamaton alapszik. Megfelelő kontextus az eredmény-orientált jelenségre minden olyan igyekezet, amelyben az eredmény fontosabb, mint az eredmény elérése céljából megtett cselekedet.

STRATÉGIAI TERVEZÉS: A vágyott jövő vizionálásának szisztematikusan folyamata, ennek a vizionálásnak szélesen értelmezett célokra való lefordítása, az ezekhez a célokhoz vezető lépések egymásutániségének bemutatása.

VÍZÍÓ: a szemünkkel való látás képessége, maga a látás; az eljövendőnek illetve az esetleg eljövendőnek előrejelzése, az előrejelzés képessége: profetikus vízió; a vállalkozói vízió; élmény, aminek során - gyakran isteni vagy egyéb közbenjárás hatására - egy személy, dolog, esemény elevenen vagy hihetően megjelenik az elmében, noha valójában nincs jelen.

MINŐSÉG MENEDZSMENT: Az összes olyan cselekedetet és feladatot áttekintő tevékenység, amely cselekedetekre és feladatokra a vágyott szintű kitűnőség fenntartásához szükség van. Ez magában foglalja a minőségpolitika meghatározását, a minőség-tervezés és minőségbiztosítás megalkotását és bevezetését, a minőségellenőrzést és a minőségfejlesztést.

MOTIVÁCIÓ: A menedzselés interperszonalisabb elemei követik a tervezést, szervezést és munkaerő felvételt: a személyzet igazgatása, ellenőrzése és motiválása. Ezen a ponton szembesülnek a menedzserek a következő feladatokkal, kihívásokkal: a munkavállalók jártasságának értékelése, a megfelelő feladatok kijelölése, a haladás ellenőrzése, buzdítás a folyamatok produktivitásra. A menedzsernek pontosan kell értenie minden egyes munkavállalója erősségét, gyengeségét, törekvését, mozgatórugóját ahhoz, hogy ezeket a feladatokat megfelelően elláthassa. Értő motivációs elméletek vannak a hatásosan menedzselő munkavállalók szívében mindennek eredményeképpen. A menedzselő munkavállalók motivációs értését hatásosan összekapcsolva az elvárásokkal és felelősségekkel, a menedzserek hatásosan befolyásolják az emberi tőkét a magas fokú hatékonyság és munkavállalói elégedettség elérésére.

#GOODGOVERNANCESPORT

SZAKÉRTŐI

KUTATÁS



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCSPORT SZAKÉRTŐI KUTATÁS



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jelen kutatásban, amelyet a #GoodGovernance Sport projekt csapata készített, ismertetjük a döntéshozatali folyamat átláthatóságára és a pénzügyi menedzsmentre vonatkozó kipróbált jó gyakorlatokat nemzeti és európai szinten, 28 nemzeti és 28 európai sport szervezetben.

Jelen kutatás következő részében különböző adatok ismertetése következik

- A vizsgált sport szervezetek majdnem 80%-a közösségi média barátoknak nevezhető és egyértelmű link mutat a weblapjukra és a közösségi média csatornáikra, amelyeket üzenetek és aktuális események kommunikálására használnak.

- Az elemzett sportszervezetek 44,6%-a publikálja honlapján a stratégiai dokumentumokat, mint például a víziójukat, a stratégiájukat, céljaikat és mérőföldköveiket.
- A vizsgált sportszervezetek 62,5%-a nem teszi közzé weblapján a szervezet értékeit. Nemzeti szinten a szervezeteknek csak 25% gondoskodott arról, hogy ezek az adatok online is elérhetőek legyenek.
- A weboldalak 76,9%-a tartalmazza a látogatók számára a szervezet tagjainak nevét.
- Az elemzett szervezetek csupán a 48,2%-ának a honlapján nyomokban található meg a biztonság, védelem és antidiszkrimináció irányelvei és kezdeményezései és a szervezetek több mint a felének semmilyen információ nem volt feltüntetve ezen irányelvekről.
- A vizsgált szervezetek 71,4 %-a publikussá tette a weblapján a működési szabályzatát vagy egyéb alapidokumentumot, amelyek szabályozzák a szervezet munkáját az átláthatóság és a nyílt vezetés.
- Elkülönített rész foglalkozik a szervezet vezetésével kapcsolatos hírekkel és döntésekkel az áttekintett szervezetek 50%-ánál, míg ez hiányzik a többi 50% weblapjáról.
- Aszervezetek 57,1%-a nem tesz közzé vezetőségi döntéseket a közösségi portáljain és ez az információ nehezen elérhető a project kutatók és a nagyközönség számára, hogy láthassák a szervezet működését. 42,9%-a a vizsgált szervezeteknek publikált releváns információkat és elérhetővé tették ezeket hosszabb ideig.
- 37,5% esetében az információ frissítve let az elmúlt hat hónapban, míg 62,5%-nál ritkábban vagy nem frissítik weboldalukat egyáltalán.
- Majdnem 70%-a a szóban forgó sport szervezeteknek nem publikáltak dokumentumokat a vezetőségi ülésekről - jegyzőkönyvek vagy következtetések.
- A vizsgált szervezetek közül mindegyik közzé tette a vezetőségi tagok listáját.
- A vezetés tagjainak önéletrajza, szakmai háttérének részletezése a weboldalak 33,9%-án van feltüntetve és hiányzik a portálok 66,1 %-ról.
- A tagok jelenlegi pozíciójához vezető oktatási és szakmai tapasztalatok a sport szervezetek közül 13-nál, százalékos arányaiban tekintve 23,2%-nál elérhető, 43 szervezetnél ezek az adatok hiányoznak, amely az összes vizsgált szervezet 76,8%-a.

- Csak 9 szervezet (16,1%) vette fontolóra, hogy publikálja a vezetőség felelősségi körét és 83,9% nem rendelkezik ilyen leírással a honlapján.
- Csak 8 szervezet tett közzé információkat a részvételről / funkciókról, amelyeket az egyes igazgatósági tagok más intézményekben betöltenek, és ez az elemzett szervezetek 14,3%-át képviseli, és az elemzett szervezetek közül 48 esetében nem áll rendelkezésre ilyen információ, amely a sportszervezetek 85,7%-át eredményezi, ahonnan hiányoznak az adatok.
- Az elemzett sportszervezetek közel 70%-a rendelkezik támogató / ellenőrző szervekkel, és ezekről a struktúrákról és tevékenységeikről az információ rendelkezésre áll a nyilvános portálokon.
- A szóban forgó szervezetek 64,3%-a nem jelentette meg a vezetőségi tagok személyének változásáról és mandátumukról.
- A pénzügyi jelentések megtalálhatók a 12 elemzett szervezet közösségi portáljain, amely szám az egésznek 21,4%-a. Majdnem 80% esetében (78,6%) nem volt közzé téve ilyen adat.
- A nemzeti és európai sportszervezetek vizsgált platformjainak 75%-a nem tartalmazza az éves jelentést. A szervezet fenállása óta évente elkészülő jelentés csak 4 sport szervezetnél elérhető, amelyek az 56 elemzett szervezet 7,1%-át teszik ki.
- Az elemzett szervezetek 21,4%-a biztosított információt a költségvetésük különböző finanszírozási forrásairól, míg 78,6% nem tett közzé dokumentumokat ezen információkkal.

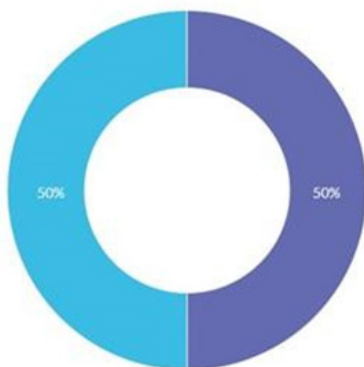
A jelen jelentés következő részeiben további információkat talál az elvégzett kutatás részleteiről, valamint a sport esetében bevált jó gyakorlatokkal kapcsolatos különböző információkat. A projekt csapata szilárdan hiszi, hogy a kutatás a sporttal kapcsolatos szervezetek nyilvános portáljainak fejlesztését szolgálja, és hozzájárul a sportágazat irányítási folyamatainak általános javításához.

Kérdés: A szervezet típusa

A projekt szakértői által végzett kutatás ugyanannyi darabszámú szervezetet tartalmazott - 2 európai és 2 nemzeti sportszervezet egy projekt országonként, és a projekt konzorcium webhelyeinek elemzése 28 az európai sportszervezeteknél és 28 nemzeti sportszervezeteknél történt, összesen 56 elemzett weboldallal.

Szervezet típusa

Több válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Összes



Európai sportszervezet

28



Nemzeti sport szervezet

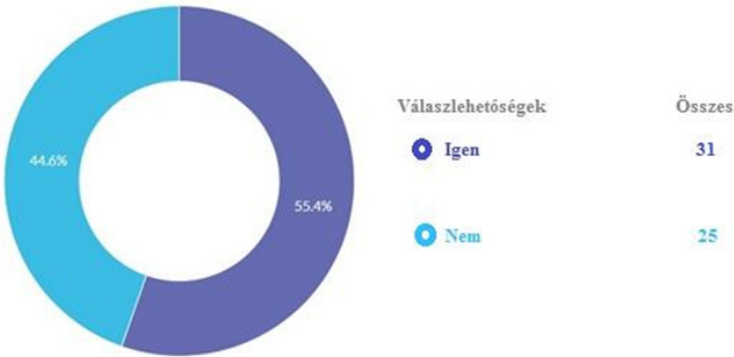
28

Kérdés: Van nemzeti nyelvű weboldal?

Az elemzett webhelyek 55,4% -ának van saját weboldala elérhető verzióval az ország székhelyének helyi nyelvén, ahol a szervezet székhelye található. A szervezetek 44,6% -ának a nyilvános platformjának nincs egyéb nyelvi változata az angol nyelven kívül, ez utalhat a kutatásba bevont európai szervezetekre, amelyek külön-külön elemezve csak 5 olyan szervezetet foglalnak magukba, amelyek helyi nyelvi weboldallal rendelkeznek (a 28 elemzett EU-szervezet 17,9% -a). Az elemzett nemzeti szervezetek mindegyikének rendelkezésre áll weboldala helyi nyelven (nyelveken), kivéve 2 olyan szervezetet, amelyeknek egyáltalán nincs weboldala.

A weboldal helyi nyelvű?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Választási lehetőségek	Összes	%
Igen	5	17.9%
Nem	23	82.1%

Nemzeti sportszervezetek adatai

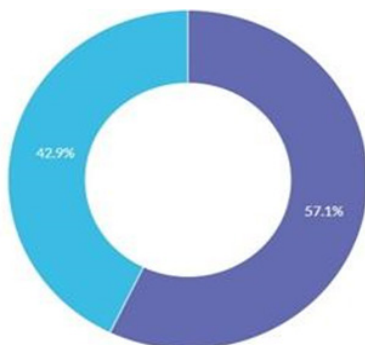
Választási lehetőségek	Összes	%
Igen	26	92.9%
Nem	2	7.1%

KÉRDÉS: A SZERVEZET RENDELKEZIK IDEGEN NYELVŰ WEBOLDALLAL?

Az összes, elemzett 56 szervezet 57,1% -ának van idegen nyelvű weboldala, amely eltér a székhelye szerinti ország hivatalos nyelvétől. A nemzeti sportszervezet közül csak 8-nak, az elemzett 28 nemzeti weboldalból, van nyilvános információs portálja idegen nyelven a nemzeti / helyi nyelvvel együtt. A vizsgált európai szervezetek közül 4-nek nincs idegen nyelvű weboldala, és csak annak az országnak a nyelvét használják, amelyben székhellyel rendelkeznek / regisztráltak, hogy üzeneteiket és frissítéseiket megosszák szélesebb körben.

Van a szervezetnek idegen nyelvű weboldala?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

☒ Igen

32

☐ Nem

24

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	24	85.7%
Nem	4	14.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	8	28.6%
Nem	20	71.4%

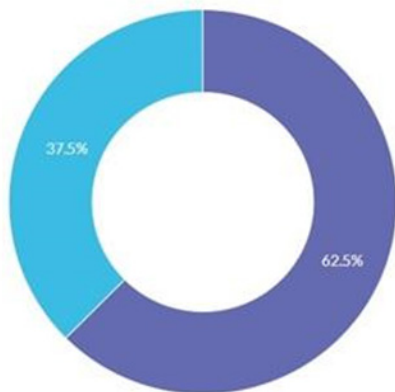


Kérdés: Van angol nyelvű honlap?

Az európai sportszervezetek 100% -a rendelkezik angol nyelvű weboldallal, amely összehasonlítva a vizsgált 28 nemzeti sportszervezetből csak 7-ről mondható el, ami hatalmas ingadozás. A nemzeti sportszervezetek 75% -a kommunikációs platformját csak a helyi nyelven használja, hogy kommunikáljon a szóban forgó ország állampolgáraival, és nem közvetíti döntéseit, híreit és információit azokkal a nemzetközi partnerekkel és szervezetekkel, amelyekkel együttműködnek. Ilyen módon, ha átnézzük az átfogóan elemzett weboldalakat, az európai és nemzeti sportszervezetek 62,5% -a használja az angol nyelvet online kommunikációjában a tevékenységek, döntések és információk terjesztésének eszközeként. Az elemzés során olyan európai sportszervezeteket is felfedeztünk, amelyek tevékenységeik és információik kommunikációjaként a francia nyelvet is használják.

Van angol nyelvű weboldal?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

☒ Igen

Összes

35

☐ Nem

21

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	28	100%
Nem	0	0%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	7	25%
Nem	21	75%

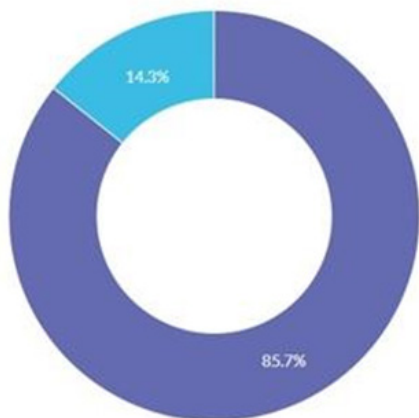
Kérdés: Az e-mail cím elérhető a WEBOLDALON?

Az e-mailben történő kapcsolattartás társadalmunk egyik legelterjedtebb kommunikációs formája, és a kutatók eredményei alapján, ez az elérhetőség az elemzett szervezetek 85,7% -ának weboldalán megtalálható. A szervezetek csaknem 15% -át nem lehet elérni e-mailben, vagy ezeket az információkat más forrásokból kell megtalálni. Ha megvizsgáljuk a különféle szervezetek adatait,

akkor kiderül, hogy a nemzeti szervezetek 82,1% -ának van elérhető e-mail címe, és ez az arány hasonló az EU sportszervezeteiben is, a webhelyek 89,3% -ának esetében. Egyértelműen megállapíthatjuk, hogy ez a kommunikációs forma könnyen elérhető azon polgárok számára, akik online szeretnék információhoz jutni a sportszervezetektől.

Az e-mail cím elérhető a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Összes

Igen

48

Nem

8

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	25	89.3%
Nem	3	10.7%

Nemzeti sportszervezetek adatai

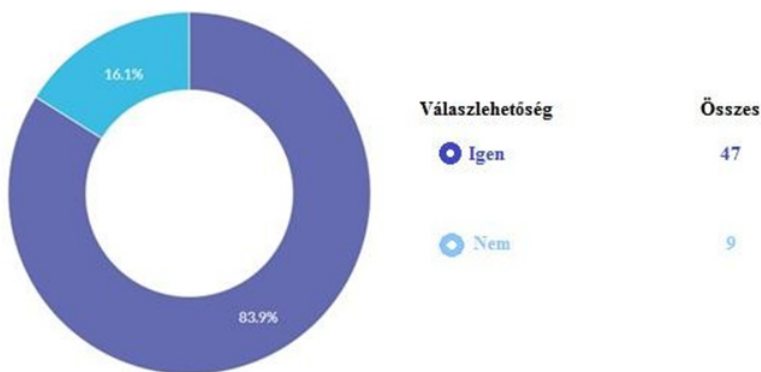
Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	23	82.1%
Nem	5	17.9%

Kérdés: A telefonszám elérhető a weboldalon?

A telefonos kapcsolattartás továbbra is a kommunikáció kedvelt módja azoknak az embereknek, akik gyorsabban és személyesen szeretnének információkat kapni. Megtudtuk, hogy szinte minden szervezet (83,9%) még mindig nagyon könnyen elérhető egy telefonhívással. A nemzeti szervezetek közül csak 3 (10,7%) és az európaiak közül 6 (21,4%) nem érhető el telefonhívással, vagy telefonos elérhetőségüket nem a hivatalos szervezet oldalán, hanem más forrásokból lehet megtudni. Ez az információ lehetővé teszi annak megállapítását, hogy a szervezetekkel könnyen elérhetők azon emberek számára, akik kapcsolatba szeretnének lépni velük, és valószínűleg rövid időn belül megkaphatják a szükséges információkat.

A telefonszám elérhető a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	22	78.6%
Nem	6	21.4%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	25	89.3%
Nem	3	10.7%

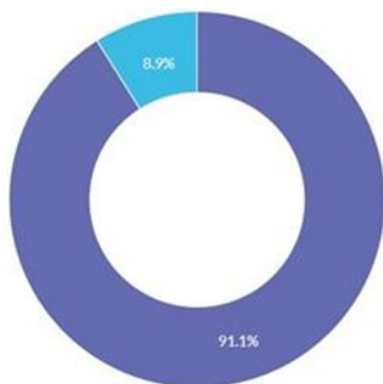


Kérdés: A szervezet címe elérhető a weboldalon?

A modern társadalomban, amelyben élünk, az iroda egyre kevésbé fontos és a munkahelynek más jelentése van, mint amit néhány évvel ezelőtt, a sportágazatban azt mondhatjuk, hogy több mint 90%-a (91,1%) az elemzett sportszervezeteknek közzétette székhelyét (címét), ahol megtalálhatóak és ahol személyesen kapcsolatba lehet lépni velük. A százalékos arány esetleg még magasabb lenne, ha nem rendelkeznének 2 olyan szervezettel, amelynek egyáltalán nincs weboldala, illetve csak 2 európai sportszervezet nem teszi közzé címét, amely információ 3 nemzeti szervezet esetében szintén hiányzik.

A szervezet címe elérhető a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

Igen

Összes

51

Nem

5

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	26	92.9%
Nem	2	7.1%

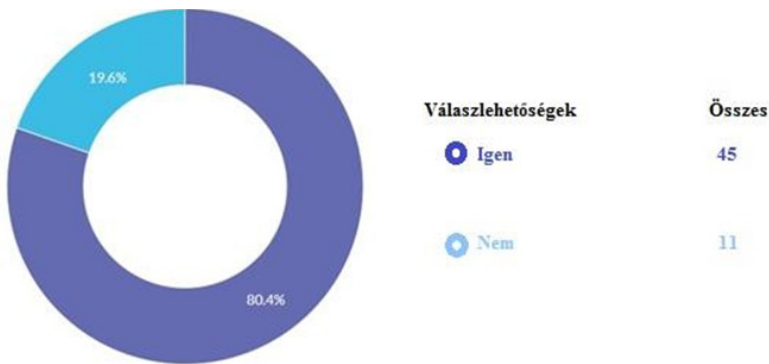
Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	25	89.3%
Nem	3	10.7%

Kérdés: Az elemzett szervezetek közösségi média csatornáinak linkjei láthatóak a weboldalon?

A sportszervezetek szinte 80% -a tekinthető „közösségi médiabarátnak”, és direkt linkek mutattak weboldalai és közösségi média csatornái között, amelyeket üzenet küldésre és frissítéseik továbbítására használnak. A különbség a nemzeti és az európai sportszervezetek között nem szignifikáns, mivel az elemzett európai sportszervezetek 85,7% -a kapcsolódik a közösségi médiához, ami az elemzett nemzeti sportszervezetek 75% -ának felel meg. Még ha a weboldal is része a szociális média eszközeinek széles választékának, ez a kutatás a szociális média fiókjaihoz - például a Facebook, a Twitter, a Instagram, a YouTube - mutató linkek meglétét elemezte, amelyek lehetővé teszik több látogató számára teszi elérhetővé a szervezetet egy egyszerű üzenettel.

Az elemzett szervezetek közösségi média csatornáinak linkjei láthatóak a weboldalon? Többesválaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	24	85.7%
Nem	4	14.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	21	75%
Nem	7	25%



Kérdés: A szervezet jövőképe, stratégiája és mérföldkövei fel vannak tüntetve a weboldalon?

Az átfogó kutatás rámutat arra, hogy a sportágazatban működő szervezeteknek csak a fele tette közzé stratégiai dokumentumait, például jövőképét, stratégiáját, céljait és mérföldköveit. Ezek a fő dokumentumok hasznosak a széles közönség információ szerzési lehetőségének biztosítása

szempontjából, ami a szervezet konkrét célja. Még a sportágzatban is nyilvánvaló, hogy minden sportszervezet a lehető legnagyobb mértékben megpróbálja fejleszteni a saját felelősségi körébe tartozó sportot vagy sportfajtát, így az ilyen dokumentumok rendelkezésre bocsátása nagyon fontos. Ha megvizsgáljuk az elemzett kategóriák adatait, akkor kiderül, hogy a szervezetek többsége még nem tett közzé ilyen típusú dokumentumokat a nyilvános portáljaikon, a nemzeti szervezetek közül csak 10 esetén találunk ilyen kiadványokat (35,7 %) és 18 (64,3%) szervezetet találunk, amelyek nem tették közzé ilyen információkat.

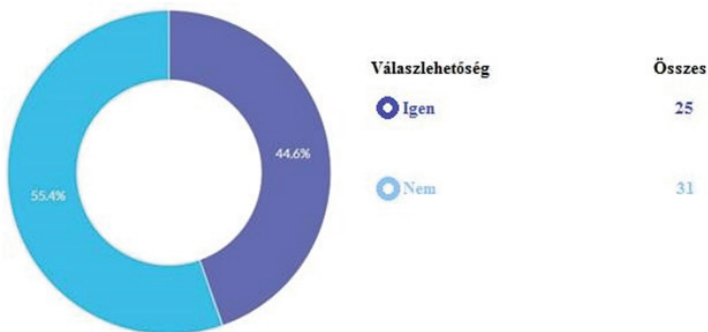
Az átláthatóság egyik fő szempontja az a lehetőség, hogy egy szervezet céljait és azok megvalósítását követni lehessen, és a fő dokumentumok hiányában ez kihívást jelent mind az adófizetők számára, akik adójuk egy részét a sportba fektetik be, valamint az ellenőrző intézmények számára is, mint például állami hivatalok, minisztériumok és bizottságok, amelyek felelősek a sport költségvetésének elosztásáért és ellenőrzéséért.

A kérdés eredményeiben bemutatott adataiból egyértelműen láthatjuk, hogy nagyobb átláthatóság szükséges a sport területén tevékenykedő szervezetek rendelkezésére álló stratégiai dokumentumok hozzáférhetősége és széles körben elérhető bemutatása esetében.

Másrészről, ezen sportszervezetek támogatói lehetőségeket találhatnak a szervezet tevékenységeinek támogatására és előmozdítására, ha tisztában vannak azzal a konkrét céllal, amelyet a sportszervezet megkísérel elérni, ezért arra kapacitálnánk a sportszervezeteket, hogy tegyenek lépéseket ebbe az irányba is, mivel úgy gondoljuk, hogy ez új szponzorok és támogatók toborzását is eredményezheti.

A szervezet jövőképe, stratégiája és mérőföldkövei fel vannak tüntetve a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	15	53.6%
Nem	13	46.4%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	10	35.7%
Nem	18	64.3%

Kérdés: A szervezet értékei elérhetőek a weboldalon?

Minden szervezetnek van egy értékkészlete, függetlenül attól, hogy leírták-e vagy sem. Az értékek és a tevékenységek irányítják a szervezet perspektíváját. Az általában alkalmazott értékek halmaza segíthet a szervezeteknek meghatározni kultúráját és hiedelmeit. Amikor a szervezet tagjai egy közös értékrend szerint működnek, akkor a szervezet egységesnek tűnik, akkor is, ha különféle problémákkal néz a szervezet szembe¹

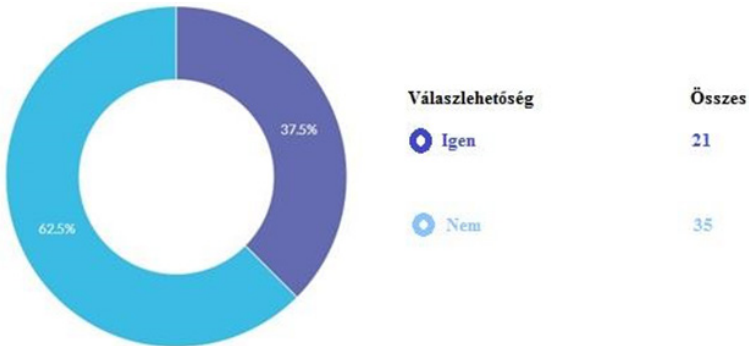
Az értékek kommunikációja belső és külső szempontból is fontos. Az elemzett sportszervezetekben a közzétett értékek nyomát csak a webhelyek 37,5% -ában találtuk meg. Sokkal nagyobb azon szervezetek százaléka (62,5%), amelyek nem tették közzé ilyen információkat. A sportra gondolva az értékrend valószínűleg nem az első dolog, amieszünkbe jut. Mindazonáltal, függetlenül attól, hogy tisztában vagyunk vele vagy sem, az értékeink, amelyeket gyermekeinkbe építünk, a sportélmények részét képezik, és óriási hatással vannak atlétikai életükre, valamint rövid távon az életükre és akár a jövőjükre is. Azok az értékek, amelyeket a fiatal sportolóknak közvetítünk, lencséként szolgálnak, amelyeken keresztül megtekinthetik a sportban való részvétel egészét. Következésképpen meggondoltnak, előrelátónak és proaktívnak kell lennünk, és gyermekeinknek olyan értékeket kell átadnunk, amelyek véleményünk szerint hozzájárulnak a teljes és élvezetes sportélményhez, pozitív és egészséges egész életen át tartó sportkapcsolathoz, valamint sikeres, boldog és értékvezérelt élethez. Nagyon érdekes összehasonlítani az európai és a nemzeti szervezetek eredményeit, mivel kiderült, hogy európai szinten az elemzett szervezetek fele közzétette értékeit, míg nemzeti szinten a szervezeteknek csak 25% -a rendelkezik ilyen adatokkal.

¹ https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

Az összes elemzett nemzeti sportszervezet tagja egy európai ernyőszervezetnek, amelyet szintén párhuzamosan vizsgáltak, de ahogy az adatok mutatják, az értékek sokkal előbbek és jelen vannak a nemzeti szervezetek életében, mint a helyi területeinken.

A szervezet értékei elérhetőek a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	14	50%
Nem	14	50%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	7	25%
Nem	21	75%



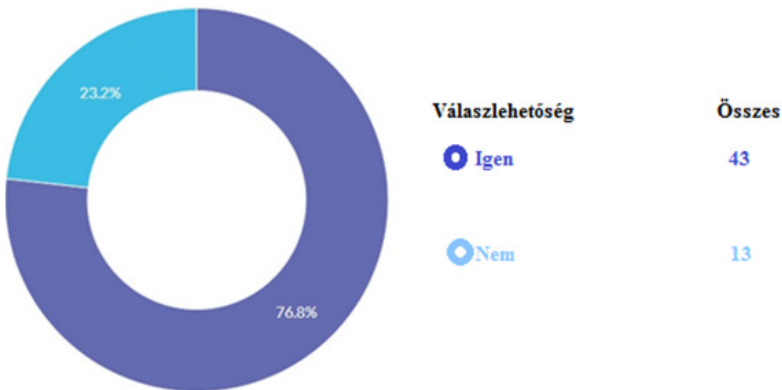
Kérdés: A SPORT SZÖVETSÉG/SZERVEZET TAGJAINAK NEVE ELÉRHETŐ A WEBOLDALON?

A sportszervezetek legtöbbje többnyire nem kormányzati szervezet, inkább a tagjai hozták léptre (többnyire más sportszervezetekből). A kutatás során a csapat azt szeretne volna megtudni, hogy a szövetségek közül hányan tették elérhetővé tagjainak adatait és tettek közzé információkat arról, hogy kik alkotják a szervezetet. Ez az információ az elemzett webhelyek 76,8% -án elérhető.

Ha elmélyülünk a kutatásban és megvizsgáljuk a különálló adatokat, akkor a vizsgált 28 európai sportszervezet közül 26-nál áll rendelkezésre a tagok listája, amelyek 92,9% -os rendelkezésre álló adatot alkotnak. Az elemzett nemzeti szervezeteknek csak 60,7% -a tette közzé ezeket az adatokat a weboldalon, a szervezetek 39,3% -a nem tette elérhetővé az adatokat arról, hogy kik a tagjai. Mivel a tagszervezetek általában a szervezet közgyűlését képezik, és felhatalmazással rendelkeznek az irányító és vezető testületek megválasztására, az ilyen információk nélkülözhetetlenek az átlátható és nyitott kormányzáshoz, és megmutatják, hogy a szervezet miként működik. A nemzeti sportszervezetek elfogadják azokat a bevált gyakorlatokat, amelyeket esernyő-szervezeteik mutatnak ebben a témában, és kitölthetik a hiányosságokat weboldalaikon a maximális átláthatóság biztosításának érdekében.

A szövetség/sportszervezet tagjainak neve elérhető a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	26	92.9%
Nem	2	7.1%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	17	60.7%
Nem	11	39.3%

Kérdés: Biztonság, inklúzió, anti-diszkrimináció – Megtalálhatók ezen témák (ha csak kis részben is) a weboldalon?

A sportolók, különösen a fiatal sportolók biztonsága, a különféle célcsoportok bevonása a sportba és a sporton keresztül, az antidiszkrimináció és a nemek közötti egyensúly prioritást élvező témák európai szinten, tehát a kutatók úgy döntöttek, hogy megnézik vannak-e ezen témákra utaló részek, információk és dokumentumok a nemzeti és európai sportszervezetek elemzett webhelyein. Az elemzés kimutatta, hogy az elemzett szervezeteknek csak 48,2% -ánál vannak nyomai ilyen irányelveknek a weboldalaikon, és az elemzett webhelyek több mint fele nem tartalmaz információt erről.

A nemzeti sportszervezetek kimutatták, hogy az elemzett sportszervezeteknek csak 35,7% -a (10 szövetség) dolgozott ki irányelveket, vagy, a biztonság és védelem, a befogadás és anti-diszkrimináció vonatkozásában tartalmazott információkat a weboldaluk. 18 nemzeti weboldal (64,3%) nem tartalmazza az említett információkat. Éppen ellenkezőleg, fordított eredmények figyelhetők meg az európai sportszervezetekben, amelyek ilyen információkat és irányelveket tartalmaztak az elemzett webhelyek 60,7% -ában, amely 17 szervezetnek felel meg. 11 szervezet weboldalán, amelyek 39,3% -ot képviselnek, ilyen információt nem találtak, de fontos kiemelni, hogy az ernyő-sportszervezetek többsége ezeket a témákat relevánsnak és fontosnak tekinti tevékenységeik szempontjából.

A jelentős következő szakaszaiban a kutatócsoport hasznos információkat vonultat fel, amelyeket a sportszervezetek felhasználhatnak webhelyeik különböző fogyatékosággal élők számára történő adaptálására, lehetővé téve számukra a minőségi felhasználói élményt és az információkhoz való hozzáférést. Mivel a sport maga biztosítja az esélyegyenlőséget, a tisztességes játékot és a diszkrimináció hiányát, a sportszervezetek weboldalainak ugyanezt a szellemet kell előmozdítaniuk, és példát kell mutatniuk más társadalmi területek szervezetei számára.

Európai sportszervezetek adatai

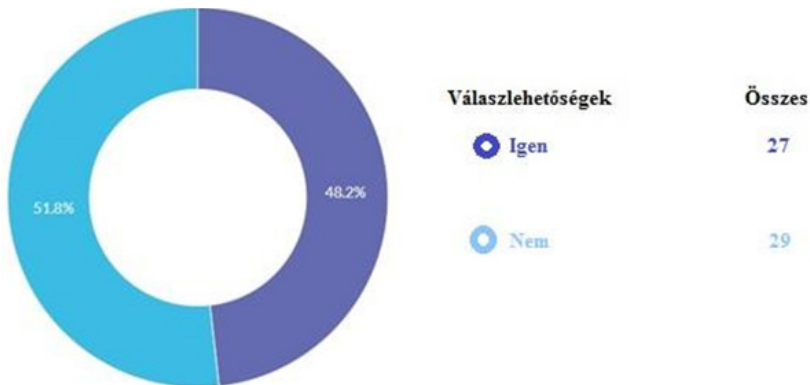
Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	17	60.7%
Nem	11	39.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	10	35.7%
Nem	18	64.3%

Biztonság, inklúzió, anti- diszkrimináció - van valami nyomuk a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Kérdés: **Milyen FORMÁLIS KÖTELEZETTSÉGEK VONATKOZNAK a NEMZETI SPORTSZERVEZETEKRE a SZERVEZETI ÉS IRÁNYÍTÁSI FOLYAMATOK NYILVÁNOSSÁGRA HOZATALA ÉRDEKÉBEN NEMZETI SZINTEN (a NYILVÁNTARTÁSBA VÉTEL ORSZÁGA ALAPJÁN)?**

Ország	Követelmény
Bulgária	Minden nem kormányzati szervezet, beleértve a sport szervezeteket is, a törvény által kötelező éves jelentést benyújtani az Igazságügyi Minisztériumnak, a teljes pénzügyi adatokkal együtt. Az adatbázis bolgár nyelven található, és nyílt hozzáféréssel rendelkezik, így minden érdeklődő áttekintheti mind a tevékenységeket, mind a pénzügyi folyamatokat. A sportszervezetek regisztrációjára, megbízatására, igazgatósági tagjaira és kapcsolattartására vonatkozó adatok hozzáférhető nyilvántartásban is megtalálhatók az Ifjúsági és Sportminisztérium honlapján.

Horvátország

A horvát, nem kormányzati szervezeteket (ideértve a sportszervezeteket is) semmilyen törvény nem kötelezi a pénzügyi jelentések vagy az igazgatótanács határozatainak önálló közzétételére. Kötelezettségük az, hogy a pénzügyi jelentéseket és statisztikákat félévente és évente benyújtásuk a FINA nevű horvát pénzügyi ügynökséghez. A FINA összegyűjti a nem kormányzati szervezetek pénzügyi kimutatásait, a nem kormányzati szervezetek pénzgazdálkodásáról és számviteléről szóló törvény, valamint a nonprofit számviteli beszámolókról szóló szabályzat és a civil szervezetek nyilvántartása alapján. Nincs olyan horvát törvény, amely a nem kormányzati szervezeteket arra kötelezi, hogy más adatokat tegyenek közzé, például az igazgatótanács üléséről szóló jegyzőkönyvet, az igazgatóság határozatait stb.

Görögország

A görög kulturális és sportminisztérium felügyelete alatt álló nemzeti szövetségek és egyesületek kötelesek feltölteni az igazgatóság összes határozatát és az összes pénzügyi adatot a diavgeia.gov.gr oldalra.

Minden olyan jogi személy (beleértve az összes sportszervezetet), amelyet a görög állam évente több mint 3000 euróval finanszírozott, köteles igazolni, hogy ennek a költségeknek a felhasználása megtörtént, és minden kiadást fel kell tölteni a diavgeia.gov.gr oldalra.

A diavgeia.gov.gr platform valójában az átláthatóság eszköze.

Magyarország

A 2004-ben elfogadott, és azóta többször módosított magyar sporttörvény szerint a nemzeti szövetségek szervezeti és irányítási struktúráját a Polgári Törvénykönyv szabályozza, a következő eltérésekkel, a műszaki és pénzügyi jelentésekkel kapcsolatban:

1) A Nemzeti Sportszövetség igazgatási-képviselő testületének (végrehajtó testületének) évente legalább egyszer össze kell hívnia a közgyűlést (a küldöttek közgyűlését), hogy megvitassa a végrehajtó testület műszaki, és pénzügyi jelentését a számviteli törvény alapján, és a tárgyévvel kapcsolatos nemzeti és pénzügyi tervét, és ha a nemzeti sportszövetség közhasznú szervezet, akkor a közhasznú jelentést is megvitatják;

2) A nemzeti szövetség közgyűlésének (a küldöttek közgyűlésének) legalább három tagból álló felügyelő testületet kell választania a nemzeti szövetség pénzügyi irányításának felügyeletére. Ha a nemzeti sportszövetség szakmai vagy vegyes (nyílt) versenyrendszert (bajnokságot)

működtet, akkor a felügyelő testület mellett könyvvizsgálót kell alkalmaznia. A közgyűlés (a küldöttek közgyűlése) a felügyeleti szerv és a könyvvizsgáló írásbeli jelentésének hiányában nem hozhat döntést a pénzügyi beszámolóról.

A közhasznú sportszervezetek esetében a nyilvánosság számára hozzáférést kell biztosítani az éves pénzügyi és közhasznú jelentésekhez.

Olaszország

A CONI (Olasz Olimpiai Bizottság) intézményi weboldalának „Átlátható adminisztráció” szakasza megfelel a 2013. március 14-i, n. 33 rendeletnek, amely átszervezte a közigazgatások nyilvánosságra, átláthatóságra és az információk terjesztésére vonatkozó kötelezettségeit.

Az adatokat nyílt formátumban teszik közzé (pl.: „CSV”) annak érdekében, hogy mindenki számára ingyenes hozzáférést biztosítsanak, szerzői jogi korlátozások, szabadalmak vagy más módon történő korlátozás nélkül, melyek korlátozzák a reprodukciót.

A Sport Szövetségeknek kötelező:

- Közzétenni az igazgatósági tagok, tanácsadók, munkatársak és perifériás bizottság nevét.
- Nyilvános alkalmazást közzétenni a szolgáltatások vagy termékértékesítés céljából;
- Közzétenni a végleges tevékenységi jelentést;
- Közzétenni a teljes pénzügyi adatokról szóló jelentést (az év elején és végén);
- A testületi meghívások és határozatok közzététele.

A helyi sportklubnak - jogi személyétől függően – általában kötelező:

- Szervezni és közzétenni éves tagjainak meghívását (amelyben a pénzügyi beszámolót jóváhagyják);
- Benyújtani éves jelentést az adóhivatalnak, a teljes pénzügyi adatokkal együtt;
- Megőrizni a „tagkönyveket” és az összes pénzügyi dokumentumot (szerződés, számlák / nyugták, bankszámlakivonatok)

Lengyelország A tevékenységi jelentés (tartalmi) célja annak bemutatása, hogy a szervezet milyen lépéseket tett egy adott időben. Ezeknek a tevékenységeknek összhangban kell lenniük a szervezet törvényi célkitűzéseivel, és ezen célok elérésére szolgáló eszközökkel, amelyeket az alapszabály is említ. Csak az alapítványoknak és a közhasznú szervezeteknek van éves jelentési kötelezettsége az érdemi tevékenységekről. A jelentés elkészítése után azt a vonatkozó előírásoknak megfelelően megküldik a megfelelő miniszternek. Az egyesületek nem kötelesek jelentést készíteni.

Minden nem kormányzati szervezet - profiljától függetlenül - köteles a pénzügyi kimutatásokat elkészíteni, jóváhagyni és benyújtani az adóhivatalhoz. A vállalkozást működtető, nem kormányzati szervezeteknek a pénzügyi kimutatásaitak be kell nyújtaniuk a Nemzeti Bírósági Nyilvántartáshoz.

A sportszövetségek az egyesülési törvény alapján működnek, és kötelesek a nemzeti bírósági általi nyilvántartásba vételre; ezt azonban a sport- és idegenforgalmi miniszternek is jóvá kell hagyni.

Szlovákia

Azok a sportszervezetek, amelyek 100 000 eurót meghaladó állami forrásokat kapnak, vagy ha jövedelmük meghaladja a 400 000 eurót, kötelesek közzétenni az éves jelentést és a könyvvizsgáló által hitelesített pénzügyi kimutatásokat. A jelentéseket a pénzügyi évre vonatkozó külön nyilvántartásba a következő év július 31-ig kell letétbe helyezni.

A projekt országaiban különböző jogi kereteket alkalmaznak - néhány gyakorlatot az egész, nem kormányzati szektorban alkalmazzák, mások kifejezetten a sportszervezetek számára lettek megalkotva. Az országok többsége rendelkezik állami szabályozással, amely arra kötelezi őket, hogy minden évre vonatkozóan pénzügyi jelentéseket nyújtsanak be, és közzétegyék azokat hivatalos (állami tulajdonban lévő és adminisztrált) weboldalakon. A törvény által elfogadott felügyeleti testület olyan magyarországi gyakorlat, amelyet más EU-tagországokban is alkalmazhatnak. Az átláthatósággal kapcsolatos bevált gyakorlatok egyike kapcsolódhat a Görögországban használt <https://diavgeia.gov.gr/> platformhoz, amely lehetővé teszi azon szervezetek nyomon követését, amelyek állami támogatásban részesültek, több mint 3000 euróban. A sportszövetségekre és a sportklubokra vonatkozó nyilvánosságra hozatali követelményeket Olaszországban érdemes megfigyelni, ahol a sportszövetségekre vonatkozó átláthatósági jogszabályok sokkal magasabbak. Néhány elemzett országban elvégzik a független ellenőrzést, amely szintén lehetőség lehet az átláthatóságra és a nyilvánosság hozzáféréseinek biztosítására.

A nemzetközi sportszervezeteket különböző helyszíneken regisztrálják; Európában az előnyben részesített országok Svájc, Franciaország, Olaszország, Belgium és Írország a nemzetközi jogalanyok nyilvántartásba vételére vonatkozó jobb jogi követelmények miatt.

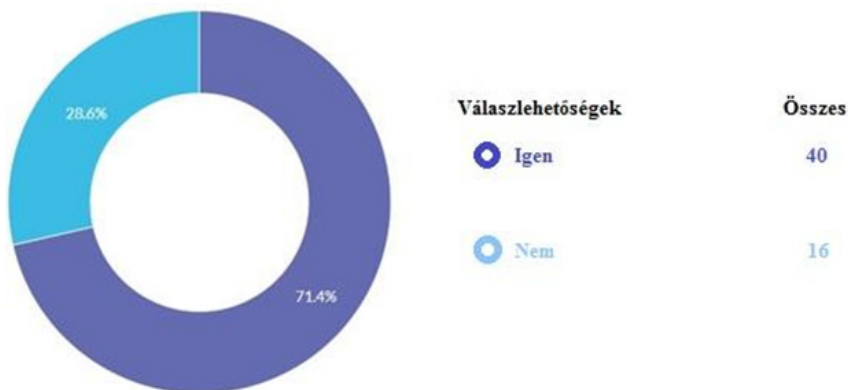
Kérdés:

ELÉRHETŐ INFORMÁCIÓ ALAPDOKUMENTUMOKRÓL, AMELYEK SZABÁLYOZZÁK A SZERVEZET MUNKÁJÁT, TOVÁBBÁ INFORMÁCIÓ A REGISZTRÁCIÓ HELYÉRŐL, A TAGOK FELELŐSSÉGI KÖRÉRŐL, ILLETVE A KÉPVISELŐK KILÉTÉRŐL?

A sportszervezet működésének alapvető szabályozási dokumentumai tartalmazzák a hivatalos információkat arról, hogy az adott szervezet hogyan működik, mi az irányító testületek fő célja és felelősségi köre, hol vannak regisztrálva, és minden lényeges információt, például a döntések meghozataláról, azok végrehajtásáról, és arról, ki vállalja a felelősséget a végrehajtott tevékenységekért, és erősen ajánlott, hogy ezek az információk nyilvános forrásként rendelkezésre álljanak. Az elemzett szervezetek 71,4% -a közzétette alapidokumentumait a weboldalán az átláthatóság és a nyitott működés jeleként, 15 szervezet pedig, amely arányaiban tekintve 26,8%, nem áll rendelkezésre ilyen információ. Ami az európai szervezetek számadatait illeti, összesen 28-ból 21-en tették közzé, ezek a szervezetek 75% -át teszik ki az egésznek, ők azok, akik megvalósították ezt az átláthatósági ajánlást, míg a vizsgált csoport 25% -át képviselő 7 európai szervezet még nem tette közzé ezt. Kissé nagyobb azon nemzeti szintű szervezetek százaléka, amelyek még nem tették közzé a kötelező dokumentumukat, összehasonlítva az európai struktúrákkal – ez a szám a 28 elemzett szervezetből összesen 9.

Tekintettel arra, hogy a három fázisban végzett elemzés során (az összes szervezet együtt, valamint az európai és nemzeti szervezetek külön táblázata) a szervezetek több mint 65% -a publikálta ezeket a dokumentumokat, ez pozitív jel, és a projekt kutatói határozottan javasolják, hogy a többi szervezet is biztosítsa az összes alapidokumentum feltöltését a nyilvános portálokra, hogy a széles nyilvánosság által elérhetőek legyenek a frissítések, és felismerjék a szervezet fő célját és az azokat követő tevékenységeket, és kiemelve azokat, amelyek nem felelnek meg ezeknek (ha vannak). A legtöbb nemzeti szervezet alapszabálya csak a nemzeti nyelvre vonatkozik, de figyelembe véve helyi regisztrációjukat és a tevékenységük fókuszát, a kormány átláthatóságának alapvető ajánlásait követik.

Elérhető információ alapidokumentumokról, amelyek szabályozzák a szervezet munkáját, a regisztráció helyéről, a tagok felelősségi köréről, illetve a képviselők kilétéről?
Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	21	75%
Nem	7	25%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	19	67.9%
Nem	9	32.1%

Kérdés: A WEBOLDAL TARTALMAZ KÜLÖN RÉSZT A VEZETŐSÉGI DÖNTÉSEK ÉS ÚJ HÍREK KOZZÉTÉTELÉRE?

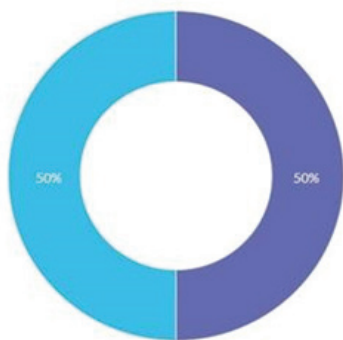
Az átlátható vezetéshez egyértelműen nyilvánosságra kell hozni azt, hogy ki hozza a döntést egy struktúrában, és hogyan hajtják végre ezeket a határozatokat, és miképpen adják tovább ezen információkat a nagyközönség számára, akik esetünkben az adott régió / megye / kontinens egész közösségét alkotják. Nagyon ajánlott, hogy az ilyen típusú híreket, frissítéseket és bejelentéseket rendszeresen tegyék közzé, így a szervezet tagjai és az

adófizetők, akik közvetetten köthetők a sportszervezetek költségvetéséhez, közvetlen hozzáféréssel rendelkezzenek ilyen információkhoz. Még jobb lenne, ha a sportszervezet által használt nyilvános platformon lenne egy külön rész az irányítási információkkal és a frissítésekkel kapcsolatban, mivel ezek a fontos szövegek néha megtalálhatók az általános információáramban, de így fontosságuk nincs eléggé kiemelve.

Az elemzés során a projekt kutatói úgy találták, hogy az ilyen hírfolyam az elemzett szervezetek 50% -ában elérhető, és hiányzik a vizsgált sportszervezetek további 50% -ának weboldaláról. Mind európai, mind nemzeti szinten a szervezetek 50% -a közzétette ezt az információt, és az elemzett szervezetek fele nem szolgáltat be ilyen részt és / vagy nem tett közzé elegendő információt arról, hogy hogyan, ki, mikor, miért hozza meg, és hajtja végre a döntéseket.

A vizsgált webhelyek többségében ez az információ még mindig nem elégséges ahhoz, hogy a nyitott és átlátható irányítás definiálható legyen, mivel továbbra is sok információ hiányzik a döntéshozatali folyamatról és a sportágazat színpadai mögött rejlő folyamatokról. Erősen ajánlott, hogy ezt a tendenciát a lehető leghamarabb megváltoztassák, és hogy a weboldalak külön vezetési hírrészt tartsanak, vagy hogy teljes információval szolgáljanak a fő hírfolyamban.

A weboldal tartalmaz külön részt a vezetőségi döntések és új hírek közzétételére?
Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

☒ Igen

☐ Nem

Összes

28

28

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	14	50%
Nem	14	50%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	14	50%
Nem	14	50%

Kérdés: A vezetéségi döntések közzé vannak téve a weboldalon? (A TÖBBI HÍRREL EGY HELYEN)

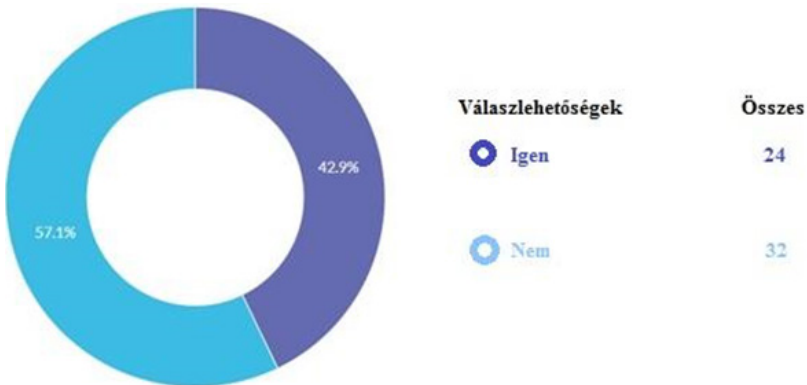
Az, hogy a vezetői döntéseket közlik a nyilvánossággal, az egyik legerősebb lehetőség a jó irányítás elveinek és ajánlásának a gyakorlására. A kutatócsoport a végrehajtott munka során rámutatott arra, hogy a nemzeti és európai szintű szervezetek több mint fele nem teljesíti ezt a jó irányítási javaslatot a sport területén. A szervezetek 57,1% -a semmilyen módon nem tette közzé az igazgatótanács döntéseit a nyilvános portálokon, és ez az információ alig érhető el mind a projektkutatók, mind a nagyközönség számára, akik érdeklődhetnek aziránt, hogy a szervezet miképpen működésik és hogyan folyik a munka. Az elemzett szervezetek 42,9% -a közzétette a releváns információkat, amelyek rendelkezésre állnak és nyomon követhetők a továbbiakban.

Nemzeti szinten a sportszervezetek fele teljesítette ezt az ajánlást, ám ezek másik felénél még mindig nincsenek ilyen frissítések. Meglepő módon, csak 10 (35,7%) európai szinten működő sportszervezet tett közzé ilyen információkat a döntéshozatali folyamatról, míg 18 (64,3%) szervezet nem tette közzé ezeket az adatokat.

Az igazgatótanács döntései egy szervezet élénk életének részét képezik, és irányt mutatnak a szervezet által a cél elérése érdekében megtett lépésekhez. Ennek az alapinformációnak a hiánya nagy valószínűséggel csökkentheti mind a konkrét szervezet tagjainak, mind pedig a széles körű közvéleménynek a bizalmát, akik a sportszervezetek fő „szponzorai” az adó-újraelosztás révén, amely finanszírozást biztosít a különböző ágazatok számára, a sportszektor számára is, az egyes országok költségvetéséből. Ahogyan manapság egyre többször láthatjuk, az európai és a helyi adófizetők inkább az adójukat olyan közeli sporttevékenységekbe fektetik be, amelyek révén maguk is profitálhatnak. A

sportszervezeteknek a lehető leghamarabb növelniük kell átláthatóságukat és integritásukat, hogy elkerüljék, hogy a jövőben a sport és a testmozgás állami támogatásait más módon osszák el, és a sportszervezetek közvetlen finanszírozása jelentősen csökkenjen az alacsony átláthatóság miatt.

A vezetőség döntései kommunikálva vannak bármilyen módon a weboldalon? (a többi hírrel együtt)
Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	10	35.7%
Nem	18	64.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	14	50%
Nem	14	50%





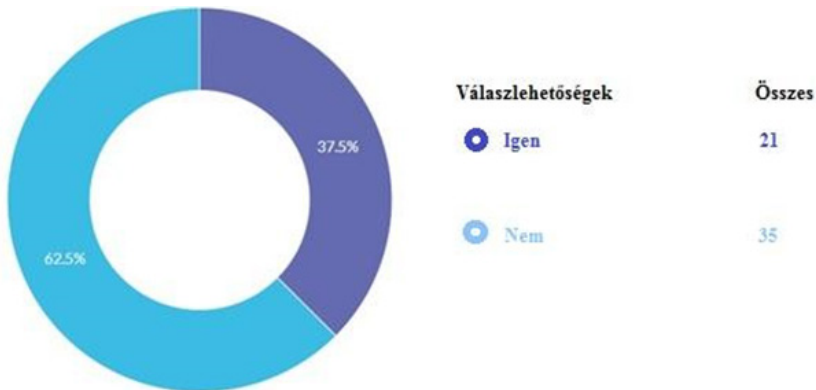
Kérdés: Rendszeresen frissítik-e az információt (legalább hat havonta, vagy minden vezetőségi ülés után)?

A friss információ a publikusan elérhető felületek (pl. cégek weblapja) egyik fő célja. Az egyik fontos tanács, hogy a honlapoknak nem szabad eladniuk, inkább hasznos információt kell adniuk arról, hogy a cég/társaság milyen társadalmi változást tudna előidézni, illetve hogy milyen szükséglet tud kielégíteni. Az említett hat hónap is egy kissé messze esik attól, amit általában más szektorok weblapjai esetében tapasztalunk; leginkább sportszervezetek szokták ilyen időközönként frissíteni a weblapjukon található információt, arra való tekintettel, hogy a két vezetőségi ülés/két esemény között maximum hat hónap telhet el. Mindezeket figyelembe véve, a talált adat nem volt kielégítő minőségű, mindössze a megvizsgált cégek 37,5%-a esetében találtunk legalább hat havonta frissített információt, 62,5%-uk ennél ritkábban, vagy egyáltalán nem frissítette az oldalán található információt, az oldalt mintegy statikus látogatói felületként használva.

Az említett frissítési kritériumoknak megfelelő oldalak között többségében nemzeti sportszervezetek voltak, amelyek 42,9%-ban frissítik rendszeresen a weblapok fellelhető adataikat, 57,1%-ban nem. Az összegzett adatokat európai szinten vizsgálva láthatjuk, hogy a szervezetek 32,1%-a frissíti weboldalát rendszeresen különböző bejelentésekkel, hírekkel, a sportágban elért eredményekkel, szabályzatokkal és szervezeti információkkal, míg 67,9% nem teszi ezt meg.

A jelen viszonyok közt a sportágazat hatalmas versenyképességgel bír sok más ágazattal szemben, és ha húsz évvel ezelőtt ez a szolgáltatás egyedülálló volt, most a szabadidő eltöltésére kínál sokféle lehetőséget. Az alacsony mozgási hajlandósággal, valamint olyan problémákkal szemben, amit minden ország elismer, a sportszervezeteknek fel kellene venniük a ritmust, és olyan információkat közzétenniük, amik meggyőzhetik a társadalmat, hogy hasznosak a számára. Jelenleg a proaktivitás a legjobb megközelítési mód.

Az információk frissítve vannak az állandó bázison? (Legalább hat havonta vagy a vezetőségi ülések után)
Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	9	32.1%
Nem	19	67.9%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	12	42.9%
Nem	16	57.1%

Kérdés: Mik a releváns kérdések?

A kutatócsoport több tagja sem talált elég információt a döntésekről a weboldalakon ahhoz, hogy meg tudják állapítani, azok relevánsak-e vagy sem, mivel a weboldalak többsége egyáltalán nem tartalmaz információt arról, hogy milyen döntések születnek a vezetőségi üléseken, és arról sem, hogy ezek a döntések hogy születnek. Az a benyomásunk, hogy nem tesznek közzé elegendő információt a döntéshozásról, illetve annak folyamatáról.

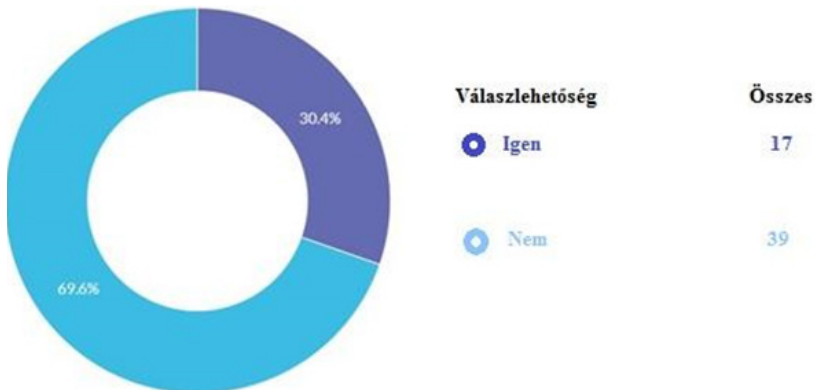
Abban azonban megegyeznek a szakértők, hogy a releváns döntések azok, amelyek a szervezet életét közvetlenül érintik, mint pl. a fontos találkozók

kimenetele, nemzetközi események, költségvetés, határidők, sporttal kapcsolatos kérdések, etc. Ezek az információk többségében megtalálhatók az európai szervezetek weboldalain, bár a nemzeti szinten ez az információ nem jelenik meg ilyen gyakorisággal. A talált dokumentumok fő típusai a következők: szabályzatok, pénzügyi dokumentumok (néhány esetben), sportesemények menetrendje, a bizottsági ülések időpontjai, játékosok és csapatok határidői, adatváltozások (tagoknak), technikai szabályozások, stratégiák, közgyűlési bejelentések. Néhány dokumentum csak egy oldalon jelent meg, de az volt a tapasztalatunk, hogy a sportszervezetek nem szoktak publikálni ilyen jellegű adatokat.

Kérdés: A vezetési ülések jegyzőkönyvei és döntései közzé vannak téve a weboldalon?

A sportszervezetek olyan közösségi struktúrák, amelyeket konkrét tagok alkotnak és konkrét célokkal dolgoznak. E cél elérése érdekében különféle üléseket tartanak és különféle döntéseket hoznak. Az egyik jó gyakorlat, amelyet a projekt kutatói találtak a többi gazdasági ágazatban, az igazgatótanács üléseivel kapcsolatos konkrét információk, például jegyzőkönyvek és határozatok közzététele. Amint az előző kérdések során már kiderült, a sportszervezetek vezetési folyamatainak elérhetősége mind a tagok, mind az adott ország / régió polgárai számára meglehetősen korlátozott. Ez tükröződik a jelen kérdésben is, amelyben a kutatócsoport megpróbálta kideríteni, hogy az elemzett szervezetek közül hányan tettek közzé ilyen típusú információkat, és kiderült, hogy ez az információ csak az elemzett webhelyek 30,4% -án érhető el. Az elemzett sportszervezetek közel 70% -a nem tett közzé dokumentumokat a vezetés üléseiről, ez valószínűleg többféle okra vezethető vissza, de ismét figyelembe véve a sportágazat jelenlegi hírnevét, mely szerint részt vesz a mérkőzések elcsalásában, a korrupcióban, dopping és egyéb ügyekben, amelyek miatt negative megítélés alá esnek a sportszervezetek, így ezekre reagálniuk kell, az átláthatóságot és integritást minden tevékenységüknek részévé kell tenniük. Bevált gyakorlatnak bizonyult az elsődleges kezelési dokumentumok és információk (a bizalmas dokumentumok kivételével) közzététele. Hat európai szervezet átlátható módon kezeli a tárgyalat témát azáltal, hogy közzéteszi az ilyen dokumentumokat, amelyek az összes vizsgált nemzetközi sportszervezet 21,4% -át teszik ki, míg 22 (78,6%) nem találja ezt a tevékenységet relevánsnak a jelen pillanatban. A nemzeti adatok kissé eltérőek, mivel a szervezetek 39,3% -ánál vannak ilyen dokumentumok közzé téve, és ez összefügghet a nemzeti kötelezettségekkel az ilyen jellegű információk közzététele mellett, míg a kutatott nemzeti sportszervezetek 60,7% -a nem tette közzé igazgatósági döntéseit és jegyzőkönyveit.

A vezetőségi ülések jegyzőkönyvei és döntései közzé vannak téve a weboldalon?
Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	6	21.4%
Nem	22	78.6%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	11	39.3%
Nem	17	60.7%

Kérdés: Jogi kezdeményezések és vezérelvek a WEBOLDALON:

Még akkor is, ha a jogi kezdeményezéseket és irányelvi kereteket a szervezetek különféle szintjein és fejlődésénél eltérően lehet értelmezni, a kutatócsoport minden jogi kezdeményezést beillesztett kutatásába, ideértve a belső rendeleteket (például a sporteseményeken való részvételt), a politikai változásokat helyi és nemzetközi szintű kezdeményezések esetén, iránymutatásokat és dokumentumokat, amelyeket a szervezet készít belső vagy külső felhasználásra. Ezzel a kérdéssel a kutatócsoport arra törekedett, hogy

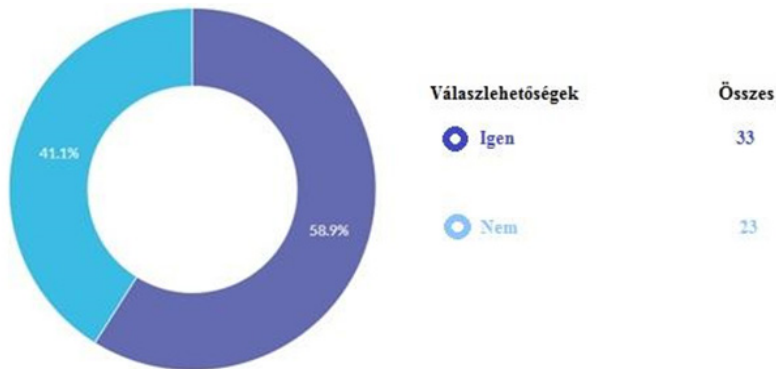
megtudja, mennyire aktívak a sportszervezetek, és milyen a vezetőség bevonása saját környezetük jogi keretébe, valamint hogy van-e konkrét eredmény a társadalom változásában a sport által.

A vizsgált szervezetek jelentős részén nyomon követhetők az ilyen kezdeményezések a saját weboldalaikon, amelyek a rendelkezésre állnak ezek az információk 58,9% esetében, és az összes elemzett szervezet 41,1% -a nem osztott meg hasonló adatokat. Az ilyen típusú dokumentumok közzétételének gyakorisága az európai szervezetek webhelyein a következőképpen alakultak; a rendelkezésre álló információk alapján 64,3% esetében megtalálható, míg az ernyőszervezetek 35,7% -a nem osztott meg ilyen típusú irányelveket és kezdeményezéseket. Nemzeti szinten a szervezetek 53,6% -a közzétette, a szövetségek 46,4% -a még nem tett közzé ilyen irányelveket nyilvános platformjain. Mint tudjuk, társadalmunk számos pozitív változása a sporthoz köthető, mint változást előidéző tényezőkhöz, és örülünk, hogy nyilvánvalóan megnőtt a nyilvános sportlétesítmények száma, a sporthoz és a testmozgáshoz igazították több helyen a városi infrastruktúrát, így a nyilvánosság figyelme a sportra irányulhat. Mindez az intézkedés nem továbbfejleszthető anélkül, hogy a sportszervezetek különböző szintű aktív szerepet játszanának ebben, és a sportszervezetek proaktivitását üdvözölni kell.



A jogi kezdeményezések és a vezérelek fel vannak tüntetve a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	18	64.3%
Nem	10	35.7%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	15	53.6%
Nem	13	46.4%

Kérdés: A vezetőégi TAGOK LISTÁJA ELÉRHETŐ ONLINE?

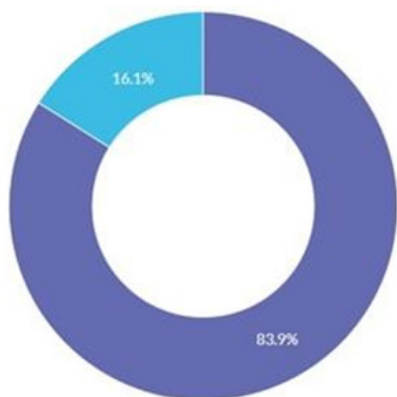
Mivel minden nem kormányzati szervezetet - akár sportban, akár egy harmadik ágazat más területén - tagjai alkotnak (mind magánszemélyek, mind szervezetek), és ők alkotják a már említett testület közgyűlését, az átlátható vezetés pozitív jele a teljes, nyilvános adat arról, hogy kik a szóban forgó szervezet tagjai. Sőt, ez az elv érvényes más részt vevő emberekre is, és legalább a vezetőség tagjainak listáját közzé kell tenni a nyilvános platformokon, egyfajta referenciaként. Ily módon a felelős személy (ek) és a döntéshozók láthatóbbak lesznek. A kutatócsoport elégedett volt azzal, hogy az összes elemzett sportszervezet 83,9% -ában rendelkezésre állnak ilyen információk, és az internetes portálok csupán 16,1% -ról hiányzik ugyanez. A százalékos

arány lényegesen nagyobb az európai sportszervezetek weboldalán, ahol a szervezetek 92,9% -ánál számíthatunk konkrét információkra arról, hogy ki irányítja a szervezetet. Ez a szám kielégítően magas, és pozitív jele a jó irányításra vonatkozó ajánlás alkalmazásának. A nemzeti szinten rögzített adatok esetében valamivel alacsonyabb azok száma, akik rendelkezésre bocsátották a vizsgált információt, mivel a nemzeti szövetségek 75% -a közzé tette, míg 25% -uknak még mindig hiányzik ez a mutató.

A vezetéssel kapcsolatos világos információk nélkülözhetetlenek, ha priorítás a jó irányításra vonatkozó gyakorlatok elérése, és az, hogy megmutassák az ilyen irányítás alapelveit a mindennapi tevékenységekben is alkalmazzák. A kutatócsoport ajánlása az lenne, hogy minden sporttal foglalkozó szervezet a nyilvános platformjain tartalmazzon információkat az irányító testület tagjairól, mivel ez ösztönzőként szolgálhat az új tagok csatlakozásához a szervezethez vagy az új szurkolók bevonásához is. A sportágazatnak biztosítania kell, hogy minden pillanatban és mindenki számára egyértelmű legyen, ki vesz részt az irányítási folyamatokban.

A vezetés tagjainak listája elérhető a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Igen

Összes

47

Nem

9

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	26	92.9%
Nem	2	7.1%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	21	75%
Nem	7	25%

Kérdés: Találhatóak információk a vezetőségi és felügyeleti tagokról a weboldalon? (rövid életrajzi kivonat minden tagról)

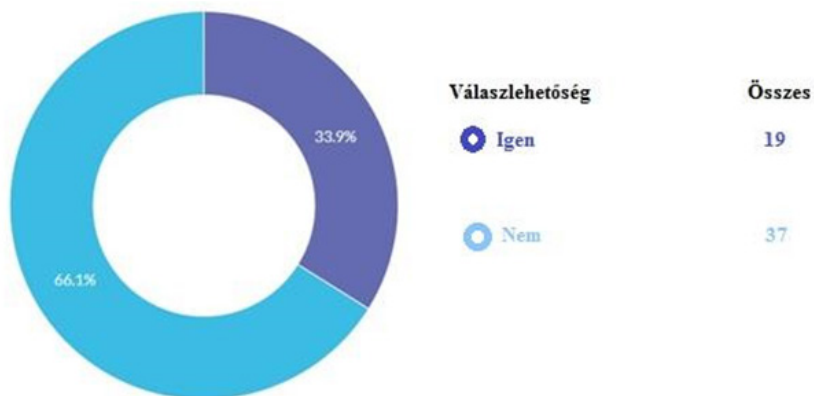
A sportszervezetek átláthatóságának és integritásának a weboldalakon tükröződött képének alaposabb megértéséhez, a kutatócsoport kíváncsi volt arra, hogy milyen információk állnak rendelkezésre a testület minden egyes tagjáról, akik a szervezet részét képezik. Az elemzett szervezetek átfogó adatai azt mutatták, hogy az életrajzi háttér nyomon követhető az elemzett webhelyek 33,9% -ánál, és a portálok 66,1% -ában hiányoznak ugyanezek. Érdekes megállapítás, hogy csak 4 nemzeti szervezet (az összes elemzett nemzeti sportszövetség 14,3% -a) tárt fel ilyen információt a nagyközönség számára, míg 24 szervezet, amely 85,7% -ot képvisel, nem rendelkezik ilyen információkkal.

Az életrajzi információk állhatnak akár a tanulmányokkal kapcsolatos információkból, akár a konkrét személy sportteljesítményéből, és mindenesetre meglehetősen kritikusak és fontosak az átlátható irányítás szempontjából, mivel így az emberek támaszkodhatnak a szakértelmükre és háttérükre, amelyek korrelálnak a helyzetükhöz, amelyet betöltenek az adott szervezetnél. Ennek az információknak a rendelkezésre állása növelheti a közvélemény bizalmát, mivel az emberek azt szeretnék látni, hogy a sportágazatot a területen sokrétű megértéssel és tapasztalattal rendelkező szakemberek irányítják, és nem olyan személyek dolgoznak az egyesületek, akik nem rendelkeznek megfelelő tudással vagy a konkrét sporthoz kapcsolódó gyakorlati háttérrel.

Néhány elemzett weboldal bőven tartalmazott információkat, nagyon rendezett frissítéssel rendelkeztek az igazgatótanács tagjainak tanulmányairól és arról, hogy hol szerezték a szakmai tapasztalataikat, valamint a konkrét személy (ha van) sportteljesítményét is meg lehetett találni ugyanitt.

Találhatók információk a vezetőségi és felügyeleti tagokról a weboldalon? (rövid életrajzi kivonat minden tagról)

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	15	53.6%
Nem	13	46.4%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	4	14.3%
Nem	24	85.7%



Kérdés: ELÉRHETŐ AZ OKTATÁSI ÉS SZAKMAI HÁTTÉRINFORMÁCIÓK AZ EGYES TAGOKNÁL?

A sportszervezet vezetési folyamataiban résztvevő egyének általános tanulmányi háttere és szakmai útjának taglalása fontos, amíg jelen vannak az elemzett sportszervezetben. A különféle sportágazati szervezetek (nemzeti és európai szintű) elemzése rámutatott, hogy az összes 56, elemzett szervezet közül csak 13-ban állnak rendelkezésre ilyen adatok, amelyek 23,2% -ot tesznek ki, és 43 szervezetnél hiányoznak – ez a szám a 76,8% -a az összes elemzett sportszövetség. Az európai szervezetek sokkal nagyobb arányban alkalmazzák a vezetést képviselők teljes adatainak feltárására vonatkozó kritériumokat, mivel a vizsgált 28 szervezetből 10 (35,7%) közzétette ezt a fajta információt weboldalain. A nemzeti sportszervezetek közül viszont mindössze 3 olyan szervezetet (10,7%) találtak, amely közzétette ezt a fontos részt, amely azért lényeges, hogy a nagyközönség értesülhessen az egyes vezetők pozícióiról és szakmai hátteréről.

A Transparency International véleménye szerint:² „A sport több milliárd dolláros üzlet. Bonyolult kapcsolatban áll a politikai és a magánérdekekkel. Ez széleskörű lehetőséget jelent a korrupció számára. A sportágazatban azonban a legtöbb üzlet és döntés zárt ajtók mögött zajlik. Ez lehetővé teszi, hogy a korrupció ellenőrizetlenül és büntetlenül maradjon.

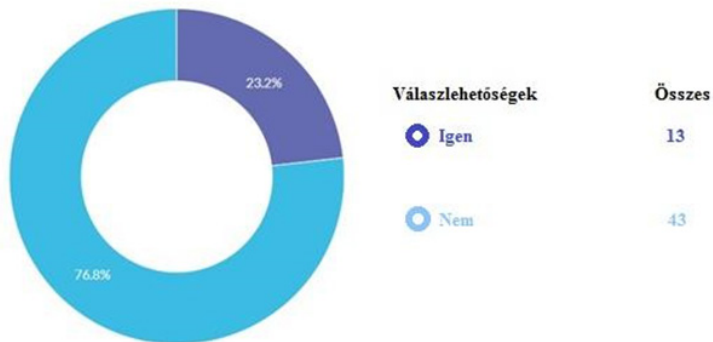
A sportkorrupciónak számos formája van. A játékvezetők és a játékosok kenőpénzt vehetnek fel a mérkőzések rögzítésére. A klubtulajdonosok visszacsatolást követelhetnek a játékosátutalásokért. A vállalatok és a kormányok ajánlatot tehetnek az építési szerződésekre. A szervezett bűnözés sok olyan sportfogadási botrány mögött rejlik, amelyek elferdítették a sport hírnevét, valamint a pénzmosás is széles körben elterjedt, amely szponzorálási és hirdetési megállapodások, valamint klubok, játékosok és imázs jog vásárlása révén valósulhat meg. Komplex technikákat használnak pénzmosásra foci és más sportok révén.”

Ezért gondolják a kutatók, hogy a sportszervezés irányításával foglalkozók esetében minden információnak nyitottnak és nyilvánosnak kell lennie, hogy javítsák a sportágazat átláthatóságának szintjét mindenféle szervezetben - helyi, regionális, nemzeti és nemzetközi szinten egyaránt.

² <https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

Elérhető az oktatási és szakmai háttérinformáció az egyes tagoknál?

Többszörös válaszlehetőségek



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	10	35.7%
Nem	18	64.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	3	10.7%
Nem	25	89.3%

Kérdés: ELÉRHETŐ INFORMÁCIÓ AZ EGYES TAGOK FELELŐSSÉGI ÉS HATÁSKÖRÉRŐL?

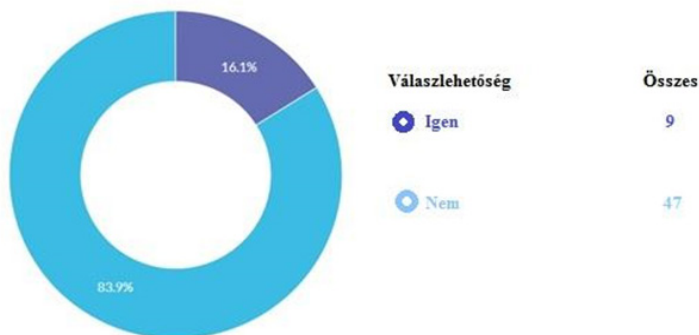
A sportágazat nyitott és átlátható arculatának megteremtése és irányításának javítása érdekében a sportszervezeteknek mindennapi tevékenységük során szigorú felelősségi köröket kell alkalmazniuk az egyes irányításban résztvevő egyének esetében. Ennek tükröződnie kell az egyes személyek nyilvánosan megjelölt felelősségi körében egyértelműen, így minden érdekelt partnernek, szponzornak vagy egyénnek, aki hozzájárul, tudnia kell, hogy ki mit csinál a szervezeten belül. Az ilyen jellegű információk megosztását a vizsgált sportszervezetek nagyon kevés részében található meg, mivel az átfogó eredmények azt mutatják, hogy csak 9 szervezet (16,1%) vette fontolóra

ezen információk megosztását, átláthatóvá és nyilvánossá tették ezeket, és 83,9% -uk nem említi a szóban forgó információkat oldalukon. Csak 2 nemzeti sportszervezet hozta nyilvánosságra a 26-ból, a helyi szinten eljáró szervezetek felelősségi körét, a többi ezt az elemzés elkészültéig nem tette meg.

Itt az ideje a vita elmélyítésére, hogy mennyi átláthatóságot kell adnia a sportágazatnak a korrupció és a sporttal kapcsolatos botrányok növekvő szintje elleni küzdelem érdekében napjainkban. A sportot mint társadalmi hozzáadott értéket tekintik - a sport olyan értékeket ad az embereknek, hogy bízhatnak egymásban, hidakat épít köztük és az ágazatnak ezt elő kell mozdítania a sportszervezetek működése során is. Az egyes tevékenységi körök konkrét felelősségi határainak bemutatása kevésbé gyakorol nyomást a polgárok / adófizetők körére, és hozzájárulhat a felelősségvállaláshoz a konkrét sportágban felmerülő probléma vagy kellemetlen helyzet esetén.

Elérhető információ az egyes tagok felelősségi és hatásköréről?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	7	25%
Nem	21	75%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	2	7.1%
Nem	26	92.9%

Kérdés: Van leírás az egyes tagok részvételéről/ munkaköréről más intézményekben?

Összeférhetetlenség akkor fordul elő, ha egy személynek olyan szerepe vagy pozíciója van egy szervezetben, amelyben a szervezet érdekében áll a döntéshozatali folyamat, de vannak olyan versengő magán- vagy személyes érdekeik is, amelyek befolyásolhatják megítélésüket. Fennáll annak a kockázata, hogy az ilyen helyzetben lévő személyek döntéseket hoznak, néha akaratlanul is, inkább a saját személyes, nem pedig a szervezetek érdekei érdekében. Ezért fontos, hogy feltüntessünk minden lehetséges összeférhetetlenségi pontot, amely befolyásolhatja a sportszervezetek jó hírnevét. Az ilyen helyzet nem mindig negatív. Egyes esetekben a sportszervezetek hatalmas árendeményeket kaphatnak, annak eredményeként, hogy egy adott igazgatósági tag bolttal rendelkezik. További pozitív előnye lehet, hogy a szponzorálási megállapodást könnyebben lehet lezárni, mivel példának okáért egy edző házastársa a potenciális szponzorvállalatnál dolgozik. Az összeférhetetlenség helyzete mindazonáltal veszélyes, mivel a tisztességes működés és a jó irányelvek használata, elve forog kockán. Minden sportszervezetnek meg kell tennie az első lépést, hogy felismerje az ilyen helyzetbe kerülés veszélyét, és a lehető legnagyobb átláthatóságot biztosítsa az információt keresők számára.³

A maximális átláthatóság elérésének egyik legegyszerűbb módja, ha a sportszervezet a rendelkezésre álló összes információt feltüntetik az egyes tagok más intézményekben való részvételéről / munkaköréről, ideértve más szervezeteknél vagy vállalatoknál végzett tevékenységeket is.

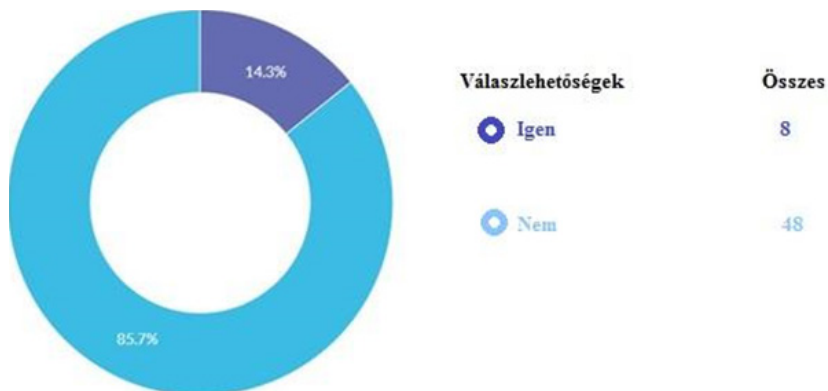
A projektcsapat által végzett kutatás során csak 8 szervezet tette közzé ezt az információt, amely az elemzett szervezetek 14,3% -a, és az elemzett weboldalak közül 48 esetében ilyen információ nem áll rendelkezésre, ami a sportszervezetek 85,7% -át teszi ki. Mint láttuk más mutatókban, az európai szervezetek adatai sokkal bővebbek, számszerűen többen ítélték ezt az információt relevánsnak - az európai szervezetek 21,4% -a tartalmazza az adatokat, míg a nemzeti szövetségeknek csak 7,1% -a tette ezt eddig.

A szervezetek többsége, amely biztosította ezt a tisztánlátást a vezetőségi tagok kapcsán, csak azt a sportszervezetet jelölte meg, amelyet a szóban forgó egyének képviselnek, az elemzett szervezet tagjaként (nemzeti sportszervezet, sportklub, stb.), De a legtöbb weboldalon további információk találhatóak más szervezetekről, ahol a tagok érintettek, viszont továbbra sem közölnek erről részleteket, mivel nem tartalmazzák a vállalati részvételt / hatáskört (ha vannak ilyenek).

³ <http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

Van leírás az egyes tagok részvételéről/funkcióiról más intézményekben?

Többszörös válaszlehetőség

**Európai sportszervezetek adatai**

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	6	21.4%
Nem	22	78.6%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	2	7.1%
Nem	26	92.9%

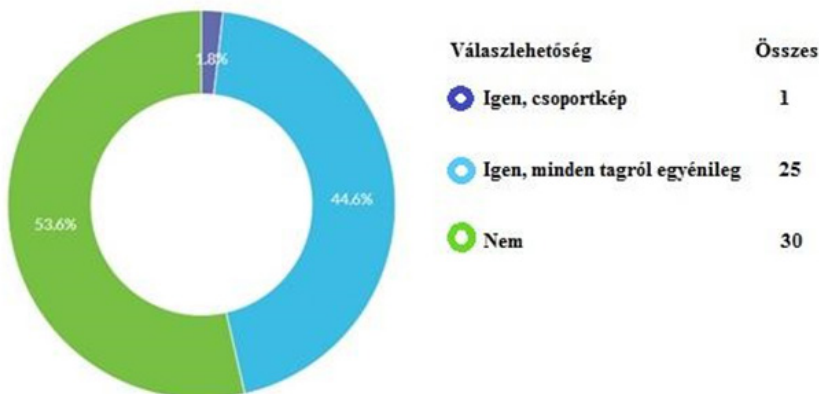


Kérdés: Található fotó a tagokról külön-külön, egyénenként, vagy csoportosan?

Az emberek szeretik összekapcsolni a nevet egy arccal, így ez jó jele az átlátható és nyitott vezetésnek, mivel bármely felhasználó tudja a szervezet tevékenységeit olyan arcokkal társítani, akik ismerősnek, szimpatikusnak tűnhetők számukra. (ha nem). A szervezet tagjainak bemutatása magasabb szintű bizalmat és elkötelezettséget eredményez, és az elemző csoport az elemzett szervezetek felénél talált fotókat. Néhányan úgy döntöttek, hogy igazgatósági csapatuk minden tagját egyedi fényképpel mutatják be, míg némely szervezet úgy határozott, hogy közzéteszi az vezetőség tagjainak közös képét is. Mindkét lehetőség megfelelő, és biztosítja a személyesebbé tételt. A szervezetek több mint 50% -a nem tette közzé ezt az információt, és úgy gondoljuk, hogy a jövőben fontolóra veszik a náluk dolgozók bemutatását a nyilvános portáljaikon. Csak 6 nemzeti szervezet (21,4%) szolgáltat vezetőségéről konkrét részleteket, például fényképet / képeket, míg 22 (78,6%) a jelenlegi kutatás időpontjáig nem tette ezt meg.

Található fotó a szervezet tagjairól egyénileg vagy csoportosan?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen, csoportkép a szervezet tagjairól	1	3.6%
Igen, egyéni fotó a szervezet tagjairól	19	67.9%
Nem	8	28.6%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	6	21.4%
Nem	22	78.6%





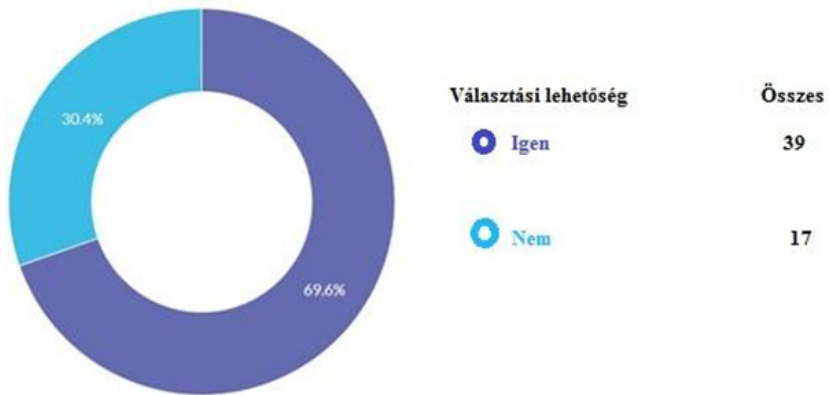
Kérdés: Létezik-e lista a szervezetek tagjairól, - mint például tanácsadó testületi, ellenőrző testületi vagy felügyelő bizottsági tagok?

A sportszervezetek menedzsmentjével kapcsolatos kutatásaink elmélyítésével a kutatók ismét rávilágítanak arra, hogy minél több információ áll rendelkezésre nyilvános forrásokból - minél jobban megérti a nyilvánosság a folyamatokat, a szervezet támogatása jelentősen növekedhet. A támogató vagy az ellenőrző szervek az alkalmazható, bevált gyakorlatok egyikei, és az elmúlt évtizedben számos sportszervezet elfogadta ezt, hogy az igazgatótanács felépítésétől független legyen. Minden olyan sportszervezetnek, amely ilyen struktúrákat / testületeket fejlesztett ki, lehetőséget kell biztosítani ezek bemutatására, ideértve az információkat vagy egy külön részt a közösségi felületeken. A kutatócsoport érdeklődéssel figyelte, hogy a vizsgált sportszervezetek közel 70% -a kifejlesztett ilyen támogató / ellenőrző szervezet, és róluk, valamint munkájukról a honlapjukon elérhető információ áll rendelkezésre. Az európai szervezetek 82,1% -a és a nemzeti sportszervezetek 57,1% -a publikált információkat ezekről a struktúrákról, és a kutatás során különféle helyeken is rendelkezésre álltak erről információ morzsák. A hatalom decentralizálása a különféle ellenőrzési szintek és mechanizmusok bevonásával biztosítja a

megfelelő irányítást és jobb döntési folyamatot eredményezhet. Az összes érintett, érdekelt fél bevonása a folyamatba magasabb szintű átláthatósági szinteket eredményezhet, például: a szülők bevonása a sportklub ellenőrző bizottságába vagy a sportolók / edzők bevonása a sportszövetségek ellenőrző bizottságaiba stb.

Létezik-e lista a szervezet tagjairól, mint például tanácsadó testületi, ellenőrző testületi vagy felügyeleti bizottsági tagok?

Többszörös választási lehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	23	82.1%
Nem	5	17.9%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	16	57.1%
Nem	12	42.9%

Kérdés: A vezetés megváltoztatja az eljárásokat és megbízásokat (beleértve az új generációhoz tartozó tagokat vagy a nemek arányának egyensúlyát).

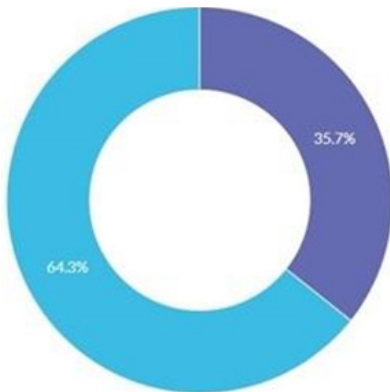
A vezetőknek ma mozgalmat kell építeniük, nem megbízást adni. Létre kell hoznia egy hatékony önkéntesekből álló csapatot, olyan emberekkel, akik a szervezet értékeit a magukénak vallják.⁴ A közös elképzelés kialakításának arról kell szólnia, hogy mit kell tenni és miért, anélkül, hogy elmondanák a munkavállalóknak, hogyan kell elvégezni a munkájukat. Ez az elképzelés a jelenlegi világ változó dinamikáját tükrözi, miközben próbálunk képet alkotni arról, hogy hol tart a sportágazat. A sport területén az egyik erősen vitatott téma az irányítás váltás folyamata, amelyet az egyes sportszervezetek biztosítanak. A megbízási szabályok, az új generációs testület tagjainak bevonása és a nemek közötti egyensúly csak néhány a menedzsmenttel kapcsolatos, emberi erőforrásokat érintő témakörben, amelyeket figyelembe kell venni és el kell ismerni a sportszervezés során, függetlenül az alkalmazottak körétől.

Sok ernyő sportszervezetben a nemek közötti egyensúly továbbra is élénk téma, mivel különféle bizottságok és munkacsoportok létrehozásával próbálnak fenntartható megoldást találni a jobb egyensúly elérése érdekében. Egyes sportágakban és azok struktúráiban ez a folyamat még mindig kihívás. A kutatók rámutattak arra, hogy az elemzett szervezetek nagyobb része nem tett a weboldalaira információkat arról, hogy van-e megbízása a vezetők számára, hogyan kezelik ezeket a folyamatokat, vajon korlátozott-e számára a megbízás, mi az új generációs menedzsment bevonásának lehetősége és hogyan biztosított a nemek közötti egyensúly. Az elemzett szervezetek 64,3%-ánál nem szerepel ilyen információ, és ez igaz a nemzeti sportszervezetek közel 80%-ára is (78,6%). Európai szinten jelentős különbség van, mivel a szervezetek 50%-a figyel ezekre, és ez arra ösztönözheti a nemzeti sportszövetségeket, hogy kövessék a példát.



⁴ <https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

A vezetés megváltoztatja-e a folyamatokat és a megbízásokat (beleértve az új generációs tagságot és a nemek közti egyenlőséget)?



Válaszlehetőségek

Igen

Összes

20

Nem

36

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	14	50%
Nem	14	50%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	6	21.4%
Nem	22	78.6%



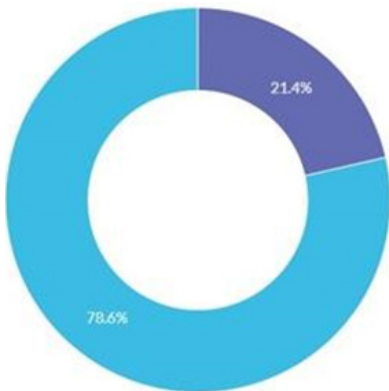
Kérdés: A WEBOLDAL TARTALMAZ OLYAN RÉSZT, AHOA A PÉNZÜGYI JELENTÉSEK MEGTALÁLHATÓK?

A megfelelő pénzgazdálkodás kulcsfontosságú minden sikeres sportszervezet számára. Az alapok kezelésének módja, a költségvetési problémák megoldása és a pénzügyi igazgatás legfontosabb része az adott szervezet egyik megértésének. Egyes országokban ezen információk nyilvánosságra hozatalát törvény által kötelezővé tették, más államok úgy döntöttek, hogy ezt a választást (közzé teszik vagy sem) a szervezetnek meghagyják. Az 56 nemzeti és európai sportszervezet weboldalának kutatása során a pénzügyi jelentést megtaláltak 12 portálon, amelyek az elemzett szervezetek 21,4% -át teszik ki. A szervezetek csaknem 80% -án (78,6%) nincs ilyen információ, és a különálló adatok elemzésével kijelenthetjük, hogy az európai szervezetek 89,3% -a és a nemzeti szövetségek 67,9% -a nem tette közzé pénzügyi mutatóit úgy, hogy bárki számára elérhető legyen. A legtöbb szervezet weboldala nem tartalmaz pénzügyi információt, nincs közzétéve jelentés sem, nem adnak egyértelmű, látható információkat a jövedelmükről és a kiadásokról az elmúlt vagy az azt megelőző években. Három európai szervezet és kilenc nemzeti sportszervezet emelhető ki e terület követendő példáiként, mivel beépítették pénzügyeikkel kapcsolatos információjukat, és irányításuk átláthatóságának szintje magasabbnak tekinthető, mint a többi elemzett testület esetében. Mindenesetre az elemzett szervezetek pénzügyi átláthatóságának szintje meglehetősen alacsony, ezért erősen ajánlott a sportágazat számára, hogy vizsgálják felül a nyilvánosságra hozatali irányelveiket, elképzeléseiket és a lehető legtöbb pénzügyi információt tegyék közzé akár saját weboldalaikon, akár a nyilvánosságot biztosító releváns platformjaikon.



A weboldal tartalmaz szekciót a szervezet pénzügyi jelentéseiről?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Igen

Nem

Összes

12

44

Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	3	10.7%
Nem	25	89.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	9	32.1%
Nem	19	67.9%

Kérdés: Az éves jelentés elérhető?

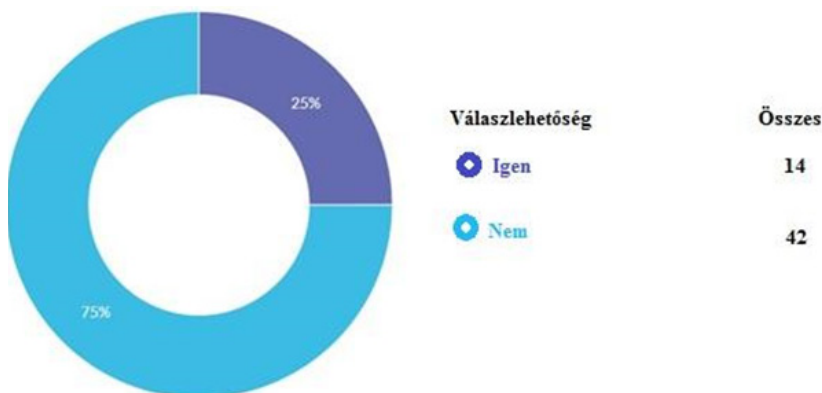
A sportszervezeteknek évente számba kell venniük az összes kiadást, és figyelemmel kell kísérniük annak szervezetükre / tagjaira gyakorolt hatását, ami lehetővé teszi a gyors reagálást és ennek megfelelően tudják igazítani költségvetésüket. Pontos, naprakész jelentés segítségével a sportvezetőknek pontos és részletes nyilvántartást kell vezetniük. Ezeket a jövőbeni pénzügyi előrejelzések készítéséhez, a költségvetések pontosságának javításához és a sikerekik, valamint kudarcaik elemzéséhez szükséges, ezek befolyásolhatják

a szervezet egészében a döntéseket. A sportfinanszírozási jelentéstételi követelmények a szervezet nyilvántartásba vételétől, valamint a szervezet típusától és átfogó társulásától függően változhatnak, de mindenesetre az éves jelentéseket minden sportszervezeti típusnál biztosan elkészítik. A jelentéstétel és a jelentés láthatóságának biztosítása segíti a szervezeteket abban, hogy javítsák projektjeiket, hogy képesek legyenek elérni ezeket a célokat, és ezzel egyidejűleg segít az adófizetőknek, a tagoknak és a támogatóknak abban, hogy megbizonyosodjanak arról, hogy hova és hogyan fektetik be a pénzt.

A projektcsoport által elvégzett elemzés rámutatott, hogy az elemzett szervezeteknek csak $\frac{1}{4}$ tette közzé a folyó/előző évi jövedelmi és kiadási rekordjára vonatkozó információt. Azon szervezetek prevalenciája, amelyek még nem tették nyilvánossá elé pénzügyi forrásaikat, ez a lépés nagyszerű lehetőséget kínál a továbbfejlődésre, és a jövőben a lehető legtöbb információ biztosítására a sportágazat minden szintjén a jó irányítás biztosítása érdekében. Az összes költség lebontása, ideértve az előkészítést, a helyszín költségeit, a biztosítást, a felszerelési költségeket, az utazást, a szállást, a marketinget, a promóciók és a személyzet fizetését, és természetesen az összes bevételi előrejelzést, beleértve az állami támogatást, a tagsági díjakat, a jegyértékesítést, az adományokat és az értékesítést (ha van ilyen) az egyik legjobb eszköz a sportfinanszírozás általános feszültségének csökkentésére.

Az éves jelentés benne van ebben a bekezdésben?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	5	17.9%
Nem	23	82.1%

Nemzeti sportszervezetek adatai

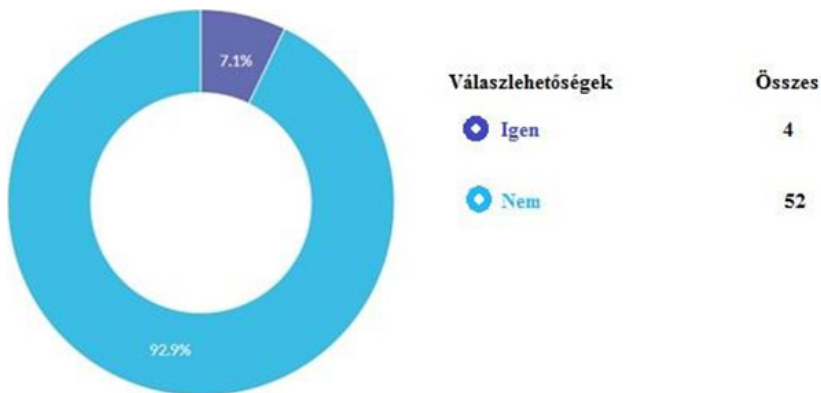
Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	9	32.1%
Nem	19	67.9%

Kérdés: Az éves jelentést tartalmazza ez a szekció – ha igen, minden évből megtalálható a szervezet fennállása óta?

Minden meghozott költségvetési döntést a kockázat lencséjének és a potenciális megtérülésének függvényében kell megvizsgálni, ideértve annak valószínűségét is, hogy hozamot kell-e eredményeznie - pénzügyi vagy társadalmi szempontból. Az egyik ajánlás, amelyet a kutatócsoport indít a jelen jelentéssel, az, hogy az éves jelentést nemcsak az előző és a jelen évre, hanem a szervezet teljes létezési idejére is közzé kell tenni. Ily módon nyomon követhető a szervezet pénzügyi fenntarthatósága és megemelkedik az átláthatóság szintje. Az éves jelentés a szervezet létezésétől számított minden évben csak 4 sportszervezetnél érhető el, amelyek az összes vizsgált 56 sportszövetség 7,1% -át képviselik. Ez az információ egy európai sportszervezetre és három nemzeti szövetségre vonatkozik, és a többi 52 szervezetre nem. Természetesen ezt az ajánlást a sportszervek nem támogatják különböző okok miatt, de az ilyen információk és még sok más elérhetősége, a pénzügyi folyamatok különböző évekre történő nyomon követésének lehetősége, erős jele az átláthatóságnak és a nyílt irányításnak azon szervezetenél, amely figyelembe vette e jelentések közzétételét.

A kutatók általános megjegyzéseiben a hiányzó pénzügyi információk képezik a főtengelyt az átláthatóság és a jó irányítás hiányának esetében. A gazdaság minden ágazatában a példamutató irányítás témájával foglalkozó cikkek és publikációk többsége mindig egyértelmű pénzügyi információkra támaszkodik, és a széles nyilvánosság számára elérhetővé teszi ezeket. Ezért vagy a sportágazat fontolóra veszi ezt az ajánlást, vagy az államok / önkormányzatok fontolóra vehetik egy olyan nyilvános tér létrehozását, ahol a fent említett pénzügyi információk (legalábbis az állami finanszírozási források számára) rendelkezésre állnak, és nyomon követhetők az elmúlt időszakokra.

Az éves jelentést tartalmazza a bekezdés - amennyiben igen, fel van töltve az összes évről szóló jelentés a szervezet létrejötte óta?



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	1	3.6%
Nem	27	96.4%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	3	10.7%
Nem	25	89.3%

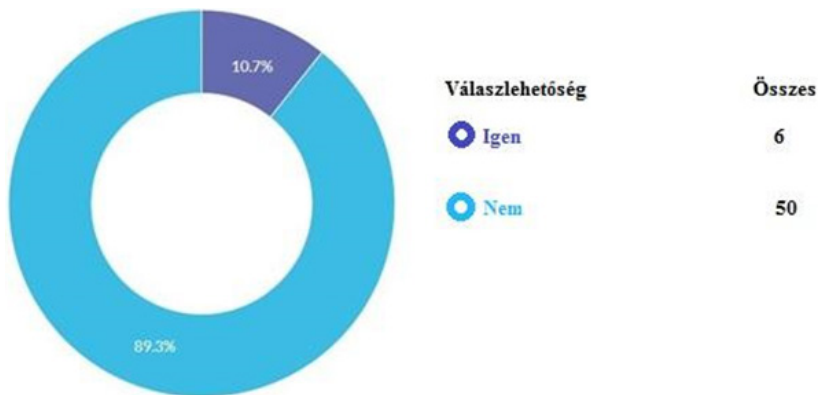
Kérdés: ELÉRHETŐ INFORMÁCIÓ ARRÓL, HOGY HOL ÉS MILYEN FORMÁBAN LETT PUBLIKÁLVA A PÉNZÜGYI JELENTÉS?

Amint azt már megállapítottuk, a különféle európai országok egyes nemzeti vagy helyi hatóságai megköveteli a nem kormányzati szervezetek, köztük a sport szervezetek éves pénzügyi adatainak feltöltését. Ha a pénzügyi információk nem állnak rendelkezésre, az elemzett sportszervezet nyilvános portálján, a kutatócsoport megpróbálta kideríteni, van-e információ vagy hivatkozás más platformokra vagy helyekre, ahol ez az információ elérhető. Az elemzett webhelyek közül 6-ban (10,7%) találtak információt arról, hogy a szervezet

pénzügyi jelentései hol találhatóak. A belső vagy külső forrásokkal kapcsolatos információk hiányoznak a weboldalak 92,9% -án, ám ez kapcsolódhat az Európai Unió néhány országában a nyilvános adatokat szabályozó jogszabályok hiányához. Azoknak az országoknak még inkább ajánlott, hogy nyújtsák be a pénzügyi beszámolóikat, ahol nincs állami / önkormányzati hely, amelyben ezeket az információkat tárolhatják és ahol nyilvánosan hozzáférhetővé teszik azokat.

Van információ arról, hogy hol és hogyan publikálták a pénzügyi jelentést?

Többszörös válaszlehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	2	7.1%
Nem	26	92.9%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	4	14.3%
Nem	24	85.7%

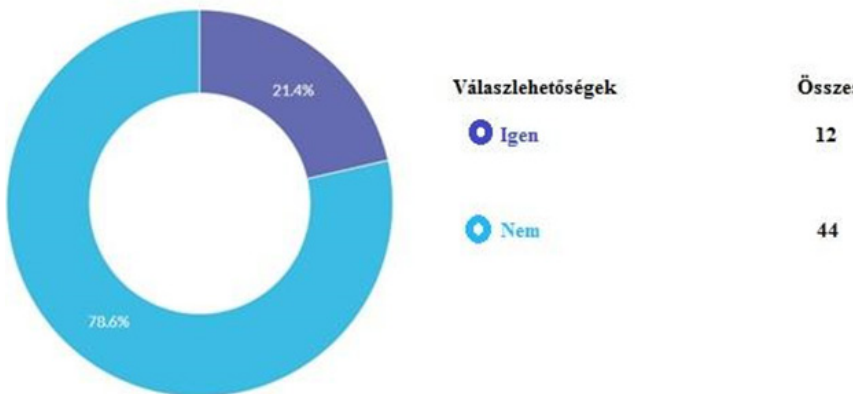


Kérdés: A jelentés tartalmazza az összes jövedelmet és kiadást - állami és önkormányzati támogatások, szponzorok, magánbefektetések (Tisztázva mely támogatások állnak/nem állnak rendelkezésre)?

A sportágazat finanszírozásának diverzifikációja meglehetősen jelentős, mivel a sportszervezetek költségvetését az állami és önkormányzati támogatások, a projekt alapú finanszírozás, a szponzorálás és az adományok, tagsági díjak, jegyek és sportjogok eladása, rendezvényszervezés, reklám és egyéb összegek alkotják. Mindezen jövedelmek eltérő forrásúak, és néhányuk tartalmaz a kiadásokra vonatkozó különleges feltételeket, amelyeket figyelembe kell venni, miközben a szervezet vezetősége végrehajtja a pénzügyi döntéseket. Az összes lehetséges jövedelemről szóló világos információk biztosíthatják kiadásaik átláthatóságát, ha mindegyik egyértelműen szerepel a szervezet

pénzügyi beszámolójában. Az elemzett szervezetek 21,4% -a biztosította az információk rendelkezésre állását a különféle finanszírozási forrásokra lebontva, míg a szervezetek 78,6% -a nem tette közzé olyan dokumentumokat, amelyek biztosítják az adatok nyomon követését. Valószínűleg a nemzeti szabályozásra támaszkodva, 9 nemzeti sportszervezet feltárta ezen folyamatokat, míg az európai sportszövetségek közül csak 3 említett különféle forrásokat és különféle kiadási területeket jelentéseiben. Ha az információ széles közönség számára is bemutatható, és így a konkrét szervezet pénzügyi igazgatása sokkal átláthatóbb, a nyitottabb és jó irányítási alapelvek nem maradnak figyelmen kívül a szervezet pénzügyeit illetően.

A jelentés tartalmazza az összes jövedelmet és kiadást - állami és önkormányzati támogatások, szponzorok, magánbefektetések (tisztázva, mely támogatások állnak/nem állnak rendelkezésre)?
Többesválasz lehetőség



Európai sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	3	10.7%
Nem	25	89.3%

Nemzeti sportszervezetek adatai

Válaszlehetőségek	Összes	%
Igen	9	32.1%
Nem	19	67.9%

KÉRDÉS: A KUTATÁS SZAKÉRTŐINEK ÁLTALÁNOS BENYOMÁSA ÉS MEGJEGYZÉSEI

A kutatási szakértők többsége kijelentette, hogy a legtöbb weboldal nagyon alapvető és gyenge, egyszerű kialakítású, meglehetősen kaotikus, és az esetek többségében valóban nehéz megtalálni az információkat. Egy másik probléma, amely zavarta a kutatókat; az üres szakaszok megléte és a szervezett kapcsolatos fontos információk hiánya a weboldalakon - mint például a célok és az értékek.

Néhány oldal azonban nagyszerű funkcionalitással és nagyon felhasználóbarát felülettel rendelkezik. A kutatócsoport nagy része valóban élvezte a kutatást és kiemelte a legfontosabb hiányosságokat, részleteket a vizsgálatból - sok fontos dokumentum hiányzik (pénzügyi információk és döntések), a weboldal csak angol nyelven található, a szervezet tagjai nincsenek bemutatva stb., úgy gondoljuk, hogy a jelen jelentés után pozitív változás várható. A kutatócsoport nevében tett következtetések egy részét az alábbiakban ismertetjük:

- Az európai szervezetek weboldalainak kialakítása és funkciói sokkal profibbak, mint a nemzeti szervezeteké.
- Egyes weboldalakon az információk csak narratív stílusban kerülnek bemutatásra, jó grafika és megjelenítések nélkül;
- Hiányzó vezetői és pénzügyi információk, statikus weboldal „névjegykártya” módon;
- Egyszerű használat és rendezett (minden olyan fő mező, amelyet a látogató keresne, például hírek, rólunk, a fő szervezet dokumentumai, tagok listája) erősen ajánlott;
- Egyes oldalakon olyan bevált gyakorlatot találtak, amely lehetővé teszi a szervezet tagjai számára, hogy mini-weboldaluk legyen a tagok listájának részében, és saját előadásaikhoz használhassák;
- A konkrét sportról szóló hasznos információk egy másik jó gyakorlat, amely egyszerre népszerűsíti magát a sportot és annak történetét, és biztosíthatja az adott sport iránti nagyobb érdeklődést;
- Nagy előrelépés a weboldal „menedzsment” –ről szóló részének biztosítása, amelyen rendszeresen tesznek közzé a szervezet elnökének / vezetésének a bejelentéseivel (legalább havi frissítések ajánlott);
- adaptálja az információt olyan kihívásokhoz, amelyekkel valaki szembesülhet (a jelentés következő szakaszában talál tippeket

és trükköket arra vonatkozóan, hogyan lehet az információkat a különböző kihívásokkal szembesülő emberek számára adaptálni);

- A bővítés és a hasznossá tétel az egyik alapvető tipp a legtöbb sportszervezet számára, amelyeket a kutatók elemeztek. Jelenítse meg, mutassa meg és tegye láthatóvá munkáját!

Mutassa be a vezetőség és a szervezet felépítését

Légy átlátható – tedd elérhetővé az alapszabályt, az igazgató tanács döntéseit és a pénzügyi dokumentumokat.

Ossza meg értékeit és alapelveit.





#GOODGOVERNANCESPORT ÁTTEKINTÉS



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCESPORT ÁTTEKINTÉS



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A #GoodGovernanceSport felmérés egy kiegészítő eszköz, amelyet a jelen kutatásban használnak, és amelynek célja a jó irányítás perspektíváinak feltérképezése és azon részeknek kiemelése, amelyek javíthatnak a sportszervezetek átláthatóságán. A felmérést megküldték az európai és a nemzeti sportszövetségeknek, amelyek válaszoltak a konzorcium által feltett kérdéssorra.

A projekt céljára kérdőívet készítettek, amely egy sor olyan kérdéssel rendelkezik, amelyek célja a sportszervezetek és az általuk kezelt webhelyek és az online terek felmérése, fókuszban az elérhető információkkal. A kérdések mindkét esetben nagyon hasonlóak, és a projekt

kutatócsoport 56 különböző szintű sportszervezet elemzett - 28 európai és 28 nemzeti sporttestületet – weboldalaikkal együtt.

A kérdőívek kitöltési időszaka: 2018.05.01. - 2018.08.30

A válaszadók száma összesen: 47 különböző szervezettel rendelkező sportszervezet, partnerországokban vagy más európai helyeken.

Kérdés: A szervezet székhelye, amelyet képvisel:

A válaszadók többsége a jelenlegi konzorcium országaiban található, mivel nagyobb a nyilvánosság és információ a kutatásról, ám Svédországból, Macedóniából, Finnországból, Portugáliából, Dániából, az Egyesült Királyságból, Németországból, Észak-Írországból, Luxemburgból és az Ír Köztársaságból származó válaszokat is rögzíthetünk. A szervezetek sokszínűsége, akik tettek lépést afelé, hogy a jó irányítási elveket a gyakorlatba is átültessék, érdekes keverékét hozva létre az európai értelmezésnek és a saját értelmezésüknek.

Az általam képviselt szervezet székhelye:

Többszörös válaszlehetőség



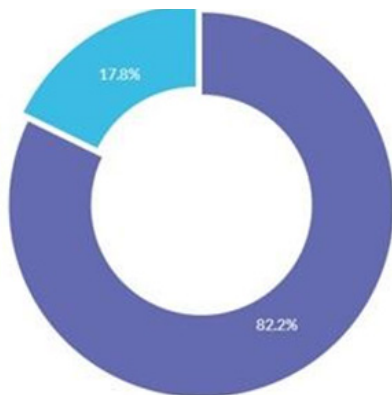
Kérdés: A szervezet, akit képvisel:

Számos különféle szervezet csatlakozott az online felméréshez, sport klubok, nemzeti sportszövetségek, és európai ernyőszervezetektől. A válaszadók 82,2% -a képviseli a nemzeti dimenzióval és elérhetőséggel bíró szervezeteket,

17,8% -a pedig az európai sporttal áll kapcsolatban. A véletlenszerű felmérés során nem lehet biztosítani az egyenlő szinttel rendelkező szervezetek egyenlő részvételét, de igazán érdekes megismerni az ilyen különféle szervezetek véleményét a sport jó irányításáról, általános kérdésekről és az átláthatóságról a nyitott irányítás kapcsán. A válaszadás lehetőséget ad arra is, hogy szervezetük irányítását adaptálják, képviselőik által megválasztott kérdések alapján.

A szervezet, amelyet képviselek:

Többszörös válaszlehetőség



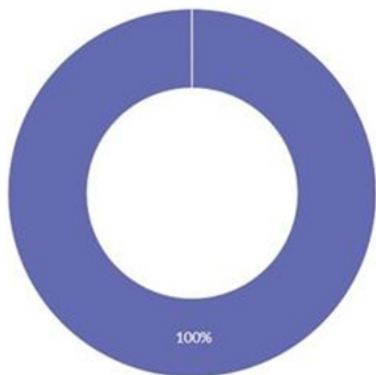
Válaszlehetőség	Összes
● Nemzeti sportszervezet	37
● Európai sportszervezet	8

Kérdés: A SPORT SZERVEZET, AKIT KÉPVISELEK RENDELKEZIK SAJÁT WEBOLDALLAL:

Valamennyi válaszadó kijelentette, hogy az általuk képviselt sportszervezet saját weboldallal rendelkezik. Ez az információ kritikus jelentőségű a felmérésünk szempontjából, mivel a legtöbb kérdés a saját virtuális tér létezésével kapcsolatos, ahol a sportszervezet - méretétől függetlenül - a nagyközönséggel kommunikál. A felmérésre válaszoló szervezetek 100% -a kijelentette, hogy rendelkezik ilyen térrel.

Az általam képviselt sportszervezet saját weboldallal rendelkezik:

Többszörös válaszlehetőség

**Válaszlehetőségek** **Igen****Összes**

47

 **Nem**

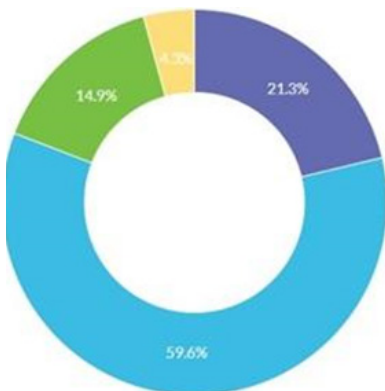
0



Kérdés: A szervezetem weboldala elérhető:

Tekintettel arra, hogy több olyan válaszadó van, akik elsősorban a nemzeti sportszervezeteket képviselik, a kapott adatok megfelelnek a megválaszolt érdekeltek profiljáról kapott információknak. A szervezetek 59,6% -a úgy döntött, hogy nyilvános portálját csak nemzeti nyelven működteti, míg a szervezetek 21,3% -a úgy döntött, hogy csak angol nyelven jeleníti meg oldalát, amely valószínűleg azokat fedik le, akik tagjai európai ernyőszervezeteknek. A válaszadók 4,3% -a válaszolt arra, hogy lehetősége van arra, hogy az információ további nyelveken is megtalálható legyenek, az angol nyelven és az országának nemzeti nyelvén kívül.

A szervezetem weboldala elérhető:
Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség	Összes
Csak angol nyelven	10
Csak nemzeti nyelven	28
Nemzeti és angol nyelven is	7
Egyéb	2

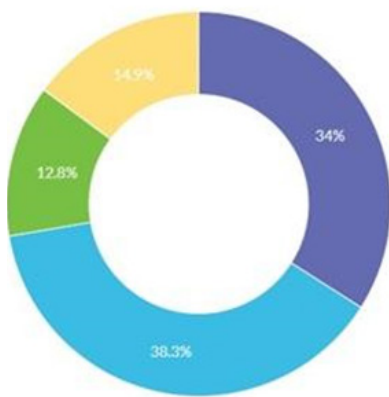
Kérdés: A SPORTSZERVEZETEM FRISSÍTVE VAN ÚJ INFORMÁCIÓKKAL.

A válaszadók kielégítőnek találták a széles körű, nyilvános információkat, mivel weboldalaikat legalább havonta frissítik - 34% naponta, 38,3% -uk hetente frissíti az információkat, és 12,8% -uk frissíti hírcsatornáját legalább havonta egyszer. A megkérdezettek 14,9% -a megerősítette a napi vagy heti frissítéseket, az események sűrűségétől vagy az információáramlástól függően.

A bemutatott információk az elkötelezettséget mutatják az átláthatóság és a nyitott irányítás szempontjából, mivel rendszeresen tájékoztatják a tagokat,

sportolókat és általában az állampolgárokat a szervezeti életéről, eseményekről, döntésekről és eljárásokról.

A sportszervezetem weboldala új információkkal frissítve van:
Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

Naponta

Összes

16

Hetente

18

Havonta

6

Egyéb

7



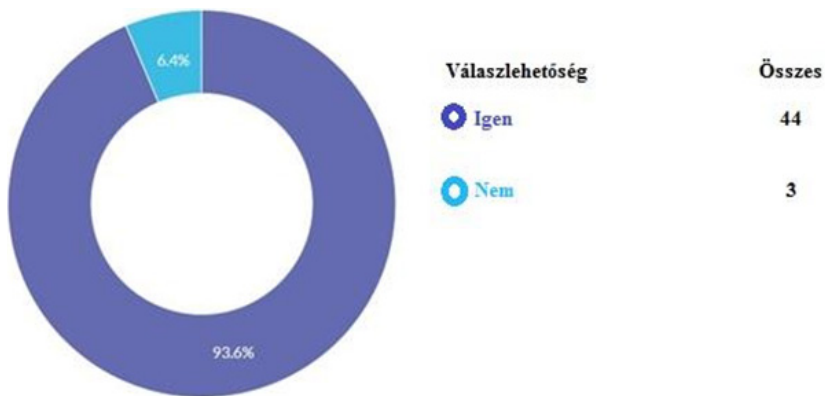


Kérdés: A szervezetem weboldala láthatóvá teszi az e-mail címét:

Az e-mail az egyik legegyszerűbb forma a tagokkal vagy szervezettel történő kapcsolatfelvételhez, valamint információk vagy szolgáltatások igénybevételéhez. Sok weboldalon ezt az információt vagy nehéz megtalálni, vagy hiányzik, és így a kommunikáció kihívást jelent. A megkérdezett szervezetekben a válaszadók 93,6% -a nyilatkozta azt, hogy e-mail kapcsolattartása elérhető és 3 esetben nem tették közzé ezt a kommunikációs lehetőséget, ez 6,4% . Örömteli kiemelni, hogy a válaszadók nagy része nyitott arra, hogy megossza ezt a kommunikációs módszert, és mind a tagok, mind a sportolók és / vagy az állampolgárok számára rendelkezésre álljon a cím, amely előnyös, mivel az e-mailt akkor lehet elküldeni, amikor az érdeklődő számára megfelelő, és ez biztosítja a lehetőséget a gyors kommunikációra.

A szervezetem weboldalán tisztán fel van tüntetve az e-mail cím?

Többszörös válaszlehetőség

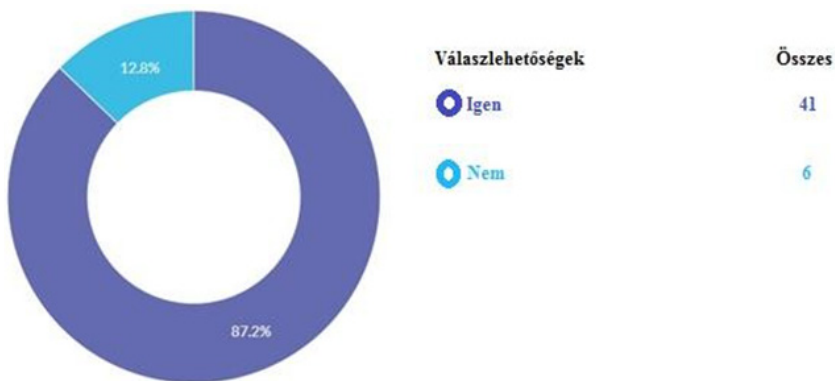


Kérdés: A szervezetem weboldalán megtalálható a telefonos elérhetőség:

Habár egyre kevésbé vonzó, a telefonos kapcsolattartás továbbra is a kommunikáció egyik leggyorsabb formája, amely néhány perc alatt biztosítja a kérés vagy kérdés megválaszolását. Néhány ember különféle okokból továbbra is kedveli ezt a kapcsolattartási formát, de sok szervezet nem teszi közzé ezeket az információkat látható helyen, és nehéz megkeresni az elérhetőséget. Jelen kutatásunkban a megkérdezett sportszervezetek 87,2% -a jelezte, hogy telefonos elérhetősége megtalálható, míg 12,8% -uk nem adja meg ezt elérhetőségként. A tényleges irányítás maximális átláthatóságának garantálása és a sportszervezetekhez való legrövidebb hozzáférés biztosítása érdekében erősen ajánlott, hogy minden kapcsolattartási adat könnyen elérhető legyen.

A szervezetem weboldalán fel van tüntetve a telefonos elérhetőség?

Többszörös válaszlehetőség



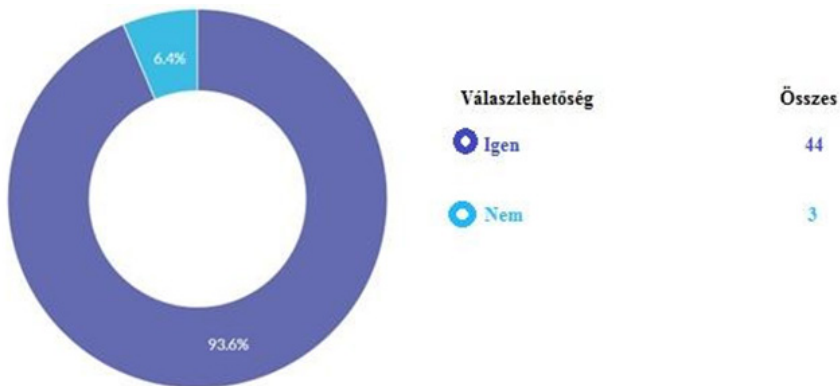
Kérdés: A szervezetem székhelyének címe elérhető a weboldalon:

A sportszervezet székhelye vagy képviselete lehet hasznos, ha a tagok, sportolók vagy állampolgárok a helyszínen szeretnék meglátogatni a klubot / szövetséget, és offline információt szeretnének kapni, vagy szemtől szemben találkozni szeretnének. Ez az információ néha hasznos lehet hivatalos kommunikációhoz, levelek és hivatalos nyomtatványok érkezéséhez, tehát

célszerű, ha ez az információ könnyen elérhető. A megkérdezett sportszervezetek 93,6% -a rendelkezésre bocsátotta, viszont a szervezetek 6,4% -ának nincs a weboldalain információ a székhelyükről, és ennek hátterében az állhat, hogy nincs irodájuk vagy egyéb releváns ok is felmerülhet.

A szervezetem weboldalán jól láthatóan fel van tüntetve a székhely:

Többszörös válaszlehetőség





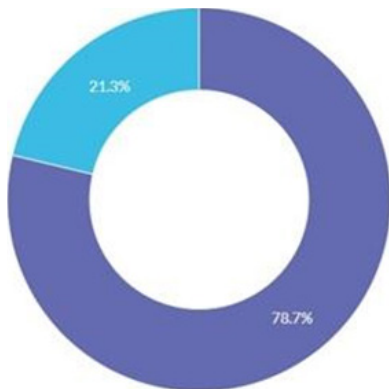
Kérdés: A szervezetünk honlapjának van jól látható linkje a közösségi média oldalainkhoz:

A közösségi média hatása nem áll meg az interneten, hanem jóval szélesebb körben fejti ki hatását, valóban van egy online nézettséget generáló hatása, de ugyanúgy eredményezi a szájról-szájra információ terjedését is. A mai világunk gyorsan változik, mindennél fontosabb a közösségi média megfelelő használata.⁵

A közösségi média kommunikáció eddig nem volt ennyire fontos, mint napjainkban és talán a legegyszerűbben és leghatékonyabban alkalmazható. A közösségi média olyan csatornát biztosít, amelyen a hasznos információk a leggyorsabban és célirányosan eljutnak az érdekeltekhez egyetlen kattintás által, átlátható és felhasználóbarát módon. A sport szervezetek nagy része tudatában van ezen előnyöknek, amelyet jól tükröz jelen kutatásunk eredménye is, miszerint a válaszadók 78.7% állította, hogy rendelkezik jól látható közösségi média linkkel a weboldalukon. A válaszadó sport szervezetek 21.3%-a, amely 10 sport szervezetet jelent, nem rendelkezik ilyen kapcsolattal a honlapjukon, de tervezik azok elhelyezését. A közösségi média használata nagyban hozzájárul az átlátható szervezetirányításhoz, amelyet a közvélemény is igényel és amely számos egyéb területen is hozhat előnyöket és új együttműködések.

⁵ <http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

A szervezetem weboldala láthatóvá teszi a közösségi média csatornáit?
Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Igen

37

Nem

10

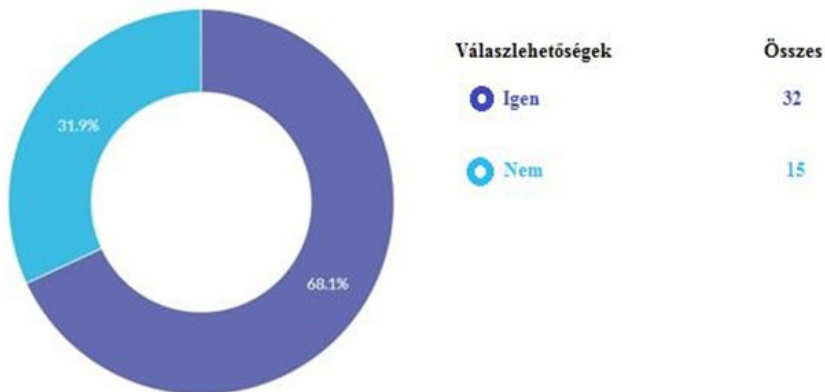


Kérdés: A szervezetünk honlapjának van könnyen megtalálható a Víziókat és Missziókat Bemutató Oldala:

A jól szerkesztett küldetés és víziók inspirálóan hatnak az emberekre, hogy kapcsolatba lépjenek a szervezettel és részt vegyenek annak életében. A küldetés és a vízió szerepelhet különböző helyeken a honlapon, de mégis érdemes adni ezeknek egy közös saját oldalt is, hogy a látogatók egyben olvashassák a szervezet hosszú távú elképzeléseit.⁶ A sportszervezet víziója és a küldetése általában elég világosan megmutatja a megvalósított programok, a szervezeti döntések és a stratégiában fellelhető elköteleződési irány közötti összhangot. A felmérésben a válaszadók jelentős része megerősítette, hogy az ilyen jellegű stratégiai kinyilvánítások és dokumentumok nagyon fontosak és elérhetőek kell legyenek mindenki számára. A válaszadók 68,1%-a szerint ezek a z információk elérhetőek a szervezet honlapján. A megkérdezettek 31,9%-a nem tette még elérhetővé az ilyen jellegű információkat a szervezetükről.

A szervezetem honlapján fel van tüntetve a szervezet küldetése és víziója:

Többszörös válaszlehetőség



⁶ <https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>





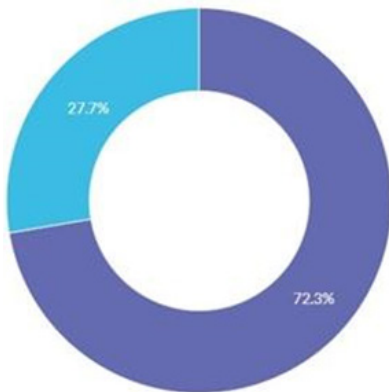


Kérdés: A szervezetünk honlapján könnyen megtalálható a Tagszervezetek listája:

Mint egyfajta civil szerveződés, a sportszervezetek legfőbb döntéshozatali szintje az összes tag fóruma. A tagoknak vagy tagszervezeteknek a száma fontos aspektusa a sportszervezet minőségi irányításának, vagy jókormányzásának. A választott pozíciókat betöltő tagok irányítják a szervezetet, ellenőrzik a pénzügyeket, készítenek és fogadnak el munkaterveket, illetve veszne részt különböző tevékenységekben. Az adott szervezeti irányító testület egyik legfontosabb legitimációs ismérve az átláthatóság azok felé, akik megbízták és felhatalmazták az adott vezetőket. Éppen ezért különösen fontos, hogy az éppen aktuális tagok, tagszervezetek száma és listája hozzáférhető legyen a szervezet weboldalán. A felmérésünkben a válaszadók 72,3%-a jelezte, hogy jelenleg is olvasható ilyen információ a sportszervezet honlapján és ez a 34 sportszervezet elismeri ennek jelentőségét. 13 szervezet, a válaszadók 27,7%-a úgy nyilatkozott, hogy még nem tett közzé ilyen információt. Azt javasoljuk, hogy ezek a szervezetek minél előbb pótolják ezt a hiányosságot, az átláthatóság érdekében.

A szervezetem weblapján látható egy lista a tagokról:

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

☒ Igen

☐ Nem

Összes

34

13



Kérdés:

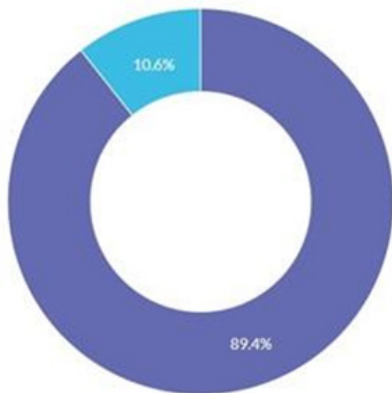
Az alapító okirat olvasható a honlapon:

Az alapító okirat az a stratégiai dokumentum, amelyet a legtöbb megkérdezett (90%) már elhelyezett honlapján. Míg a vízió és küldetés, valamint a tagok listája nem mindig szerepel a fontos közléteendő dokumentumok között, addig az alapító okirat szinte minden sportszervezet számára része a

kötelező közzétételnek. Az EU tagországok többségében az alapító okirat (vagy alapszabály) kötelező eleme a sportszervezet bejegyzésének. Az alapító okirat határozza meg a működés szabályait, a döntéshozatal folyamatát, a tulajdoni és a pénzügyi szabályokat, az adminisztratív és irányítási szerveket, a megválasztás kritériumait, illetve egyéb fontos elveket.

Az alapokmány vagy hasonló alkalmazandó hivatalos jogi okmány elérhető a weboldalon:

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

 Igen

 Nem

Összes

42

5





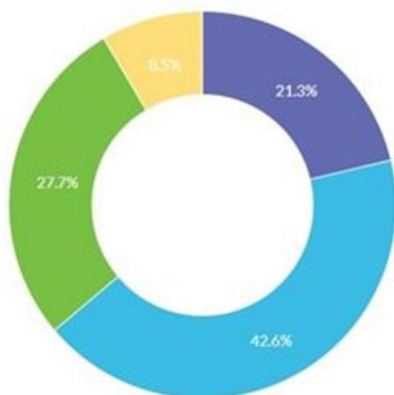
Kérdés: A SPORTSZERVEZET HONLAPJÁN MEGTALÁLHATÓAK A KÖZZÉTETT SZERVEZETI DÖNTÉSEK, HÍREK A SZERVEZET MENEDZSMENTJÉTŐL (BELEÉRTVE A DÖNTÉSHOZÓ TESTÜLET DÖNTÉSEIT) EGYÉB SZERVEZETI HÍREKKEL EGYÜTT VAGY KÜLÖN:

A sportszervezet tevékenységétől és működésétől függően, a fontos döntéseket szinte minden nap hoznak különböző szervezeti szinteken. Az alkalmazott gyakorlat szerint rendszeresen vannak elnökségi ülések és közgyűlések (évente legalább egyszer). A civil szektor egyik fontos működési elve az átlátható irányítás és a döntések megfelelő előkészítése, a tagság bevonása a döntésekbe. Ennek egyik kézenfekvő és hatékony konzultációs és informáló eszköze pont a szervezet honlapja lehet. A szervezeti célok elérésében fontos szerepet kaphat a döntések visszakereshetősége, a konzultációs folyamat dokumentálása, amelyek a jókormányzás ismérvei. A felmérésben válaszadók 63,9%-a jelezte, hogy az ilyen szervezeti döntéseket nyilvánosságra hozzák a honlapon keresztül az egyéb hírek között, vagy külön részben. Az igennel válaszolók többsége szerint erre a célra külön oldalt használnak, hogy a döntések ne keveredjenek a szervezet egyéb híreivel. A válaszadók 27,7%-a nem hozza nyilvánosságra a szervezeti döntéseket a honlapon keresztül. A felmérés ezen részében a válaszadók jelezhették, hogy milyen egyéb csatornákon hozzák

nyilvánosságra a szervezeti döntéseket, és itt legtöbben a közösségi média profiljukat, vagy a hírlevelet említették.



A weboldal tartalmaz közzétett határozatokat és híreket a szervezet vezetéséről, beleértve a vezetés döntéseit is (együtt a többi hírrel vagy külön bekezdésben):
Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőségek

Igen (a többi hírrel)

Igen (külön részben)

Nem

Egyéb

Összes

10

20

13

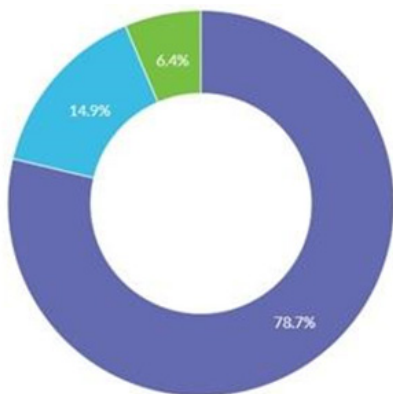
4

Kérdés: A SZERVEZETI HONLAPOT RENDSZERESEN AKTUALIZÁLJÁK, FRISSÍTIK (LEGALÁBB FÉL ÉVENTE, VAGY MINDEN ELNÖKSÉGI ÜLÉS UTÁN):

Olyan időket élünk, amikor az információ gyorsan elévül és azok élettartama egyre rövidebb, az állampolgárok ahhoz szoknak, hogy aktuális információt találnak az érdeklődési területeiken. Ebbe beletartoznak az általunk vizsgált sportszervezetek is. Ahogyan azt korábban leírtuk, a szervezetek elnökségi (vezetői) üléseit rendszeresen tartják, amelyből legalább évente kettő van, ezért úgy kérdeztük a felmérésünkben, hogy legalább fél évente frissítik-e a honlapjukat. Erre a kérdésre a válaszok 78.7%-a igen volt. A válaszok 14,9%-a válaszolt nemmel, vagyis nem aktualizálja honlapját legalább 6 havonta. Egyes esetekben a legfontosabb döntések némelyike megtalálható egyéb felületen, különösen olyanok, amely jelentős érdeklődéssel bírnak. A felmérés ezen részében a válaszadók további megjegyzései alapján, három szervezet jelezte, hogy a évente egyszer legalább frissítik a honlapot, vagy akkor ha erre szükség van, illetve a hírlevelet használják az ilyen információk megosztására.

Az információkat rendszeresen frissítik a weboldalon (legalább 6 havonta vagy a vezetőségi ülések után)?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

Igen

Nem

Egyéb

Összes

37

7

3

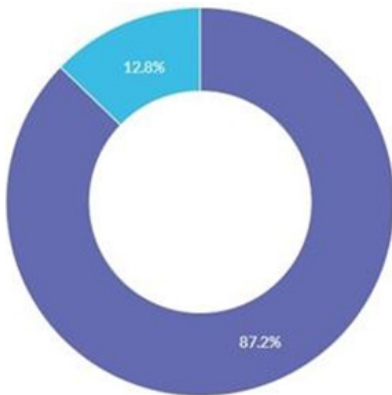


Kérdés: Az elnökségi és vezetőségi tagok listája megtalálható a honlapon:

A sport szektor és annak jókormányzása jelentős mértékben függ a szakszerű irányítástól és az egyes tevékenységek megfelelő összehangolásától, amelyek nagyrésze sporttevékenység kevesebb része pedig általános menedzsment. A sportszervezetek irányítása pénzügyi, menedzsment és egyéb nem sport specifikus szakembereket igényel, akik mind hozzájárulnak a szervezet működtetéséhez és fejlődéséhez. Ezeknek a szakembereknek a neve és elérhetősége azért kell, hogy hozzáférhető legyen, hogy ezzel is biztosítsa a szervezet az átlátható működést és könnyed elérhetőséget. A 47 válaszadó közül 41 szervezetnél megtalálhatóak ezek az információk a honlapon. A válaszadók 12.8%-a, amely 6 sportszervezetet jelent, nyilatkozott úgy, hogy az ilyen információkat más csatornákon hozzák nyilvánosságra.

Elérhető a vezetőségi tagok listája a weboldalon?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

Igen

Összes

41

Nem

6

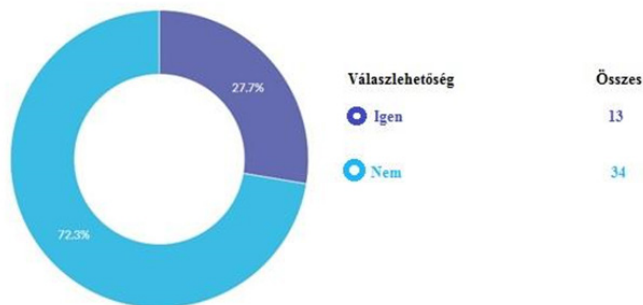


Kérdés: **A SPORTSZERVEZET TISZTSÉGVISELŐINEK ÉS MUNKATÁRSAINAK SZAKMAI HÁTTERE (ISKOLA, SZAKMAI TAPASZTALAT) MEGTALÁLHATÓ A HONLAPON:**

Nemzetközi és országos sport szövetségek és tagszervezeteik mind a sport szektor kulcsszereplői és számos módon kapcsolódnak a szektoron kívül (állami szervek, szponzorok, média stb.). A sport szervezetek olyan kihívások előtt állnak, mint a növekvő számú sportversenyek, a sportszervezetek demokratizálódása, szociális problémákra adható válaszok. Ebben a helyzetben a sportszervezetek professzionalizálása tűnik a legjobb megoldásnak. Ezt a folyamatot úgy jellemezhetjük, mint egy olyan szervezetfejlesztést, amely a szervezet optimalizálását, hatékonyságnövelését és üzleti jellegű működtetését célozza. Ennek következménye, hogy a sportszervezetek egyre inkább fejlesztik a menedzsment módszereket és a fizetett alkalmazottjait. A vezetők és munkatársak szakmai felkészültsége és szakmai tapasztalatai egyre fontosabbá válnak a megbízható működés tekintetében, ezért fontos láthatóvá tenni, ezeket a szakmai karrierutakat, amelyek megmutatják a szervezet működtetőinek hozzáértését. A felmérésben résztvevő 47 közül csupán 13 (27,7%) válaszadó jelezte, hogy az ilyen információk elérhetőek a honlapjukon, és 72,3%-a esetében hiányoznak ezek az információk. A projekt csapatunk határozottan javasolja, hogy a vezetők és döntéshozó szakmai tapasztalatai és felkészültsége elérhető legyen a szervezet honlapján, beleértve az iskolai végzettséget és a releváns szakmai tapasztaltot.⁷

Elérhető minden egyén iskolai végzettsége és szakmai háttere? (vezetőségi tagok)

Többszörös válaszlehetőség



⁷ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

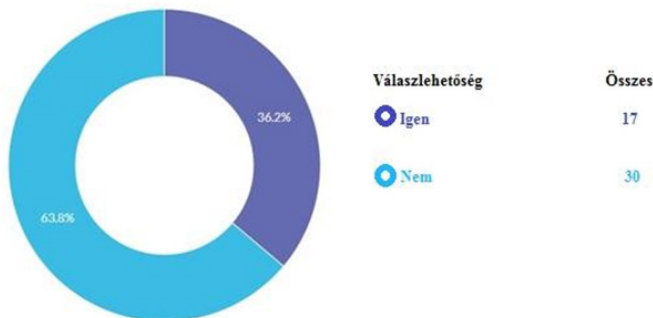
Kérdés: A szervezet honlapján megtalálhatóak a szervezet működtetésében szerepet vállaló dolgozók felelősségi körei:

„Minden jognak vannak kötelességei. Mint ahogyan a jog ön maga, ezek a felelősségek nem jogszabályokból, hanem az ember és a közösség viszonyából ered. A közösség biztonságát, fejlődését és jólétét végső soron az egész emberiség biztonságában, fejlődésében és jólétében mérhetjük meg.”
Lewis Schwellenbach

A szervezet vezetése kollektív erőfeszítéseket és olyan közös döntéseket igényel, amelyek minden döntéshozó számára elfogadhatók a sportszervezet sikerei érdekében. Az egyes felelősségi körök különbözőek a szervezet igényeinek megfelelően. A felelősség felosztása az igények és az erőforrások függvényében történik úgy, hogy elkötelezett szakemberek által biztosítsa a kívánt célok elérését. Sajnos a felmérés alapján a felelősségi körök részletezése a válaszadó 47 szervezet közül csak 17, amely 36,2%-ot jelent, esetében elérhető a honlapon. A többi 30 szervezet, 63,8% esetében nem közlik ezeket az információkat. A sportszervezeteket sok kritika éri amiatt, hogy nem megfelelő az irányítás. hiányos a mandátum, és a felelősségek felosztása sem egyértelmű, és nem osztanak meg elegendő információt az állampolgárokkal. A felelősségek bemutatása egy lépés lehet abba az irányba, hogy jobban bízzanak a sportszervezetekben. A felelősségi körök meghatározása abban is segít, hogy hozzáértő szakembereket alkalmazzanak az egyes területek irányítására, amely tovább erősítheti a sportszervezetek professzionalizálását is.

Elérhető a weboldalon az egyének hatásköre és felelősségi köre? (vezetőségi tagok)

Többszörös válaszlehetőség



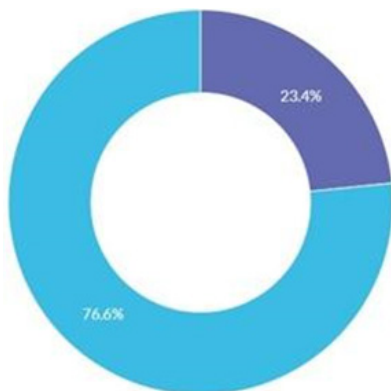


Kérdés: A SPORTSZERVEZET HONLAPJÁN HOZZÁFÉRHETŐ AZ INFORMÁCIÓ, HOGY AZ EGYES DÖNTÉSHOZÓK/VEZETŐK (ELNÖKSÉGI TAGOK) MILYEN TISZTSÉGEKET TÖLTENEK BE MÁS INTÉZMÉNYEKNÉL, SZERVEZETEKNÉL:

Néhány sportszervezet bemutatja a honlapján, hogy vezetőik milyen más szervezetben töltenek be tisztséget. Ez jelenthet egy másik sport szervezetet (klub), közintézményt (közigazgatás) vagy szponzort (vállalati szektor) is. Ennek az előnye, hogy megelőzhető az összeférhetetlenség vagy annak látszatának azáltal, hogy a teljes valódi képet mutatjuk be a döntéshozó és vezető személyekről, azok egyéb elköteleződéseiről és szerepvállalásairól. Ez a gyakorlat a válaszadók közül csupán 11 esetében volt megtalálható, amely az összes megkérdezett 23,4%-a, a fennmaradó 76,6% esetében hiányoznak ezek az információk az szervezetek honlapjáról. Az elmúlt évtizedben a sportszervezetek átláthatósága volt az egyik legfontosabb eleme a jókormányzásnak a sportban. Ezzel a megoldással jelentősen emelhető a szervezet iránti bizalom és a lehetséges szponzorok is szívesebben adnak támogatást. Apró lépésekkel lehet elérni az teljesen átlátható irányításig, és a közreműködő személyek közösségi és gazdasági tevékenységeik pontos bemutatása egy ilyen jelentős lépés lehet ezen az úton, a sportszervezet jókormányzása érdekében #GoodGovernanceSport.

Megtalálható-e a weboldalon az egyes egyének (irányító testület tagjai) más intézményekben és szervezetekben való részvételének / funkcióinak leírása (ha van ilyen)?

Többszörös válaszlehetőség



Válaszlehetőség

 Igen

Összes

11

 Nem

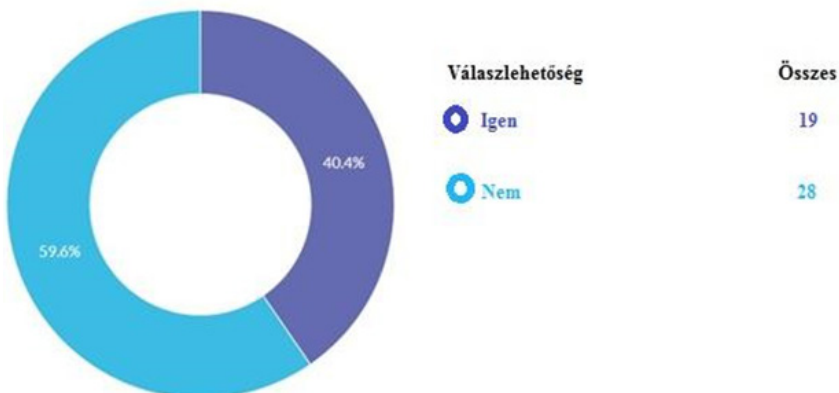
36



Kérdés: Van fotó a tagokról egyénenként, vagy a vezetőségéről csoportosan a weboldalon?:

Az átláthatósággal és a nyitott irányítással kapcsolatban korábban elemzett kérdésekkel összefüggésben a kép névvel való összekapcsolásának lehetősége mindig pozitív jel. Más ágazatokban eltérő vezetési gyakorlatok találhatók, amelyeket a sport is alkalmaz, és a közös igazgatósági tagok képeit vagy az egyes személyekről készített fényképeket külön-külön közzéteszik a szervezeti weboldal megfelelő helyén. Mindkét gyakorlat rendkívül öröndetes és fontos, hogy elterjedté váljon, mivel a megkérdezett sport döntéshozók közel 60% -a nyilatkozta, hogy ilyen információk hiányoznak internetes profiljukról. A válaszadók egy másik, 40,4% -át képviselő csoportja megvalósította ezt a lehetőséget, és akár egyedi fényképeket, akár csoportos képet közzétett, amelyek egyértelmű információkat szolgáltatnak arról, hogy ki vesz részt az irányítási folyamatokban. Ez a gyakorlat alkalmazható az igazgatótanács frissítéseinek és döntéseinek közzétételére is, amelyekhez az adott ülésről készült képek is csatolhatók.

Van fénykép a honlapon minden egyes személyről vagy csoportkép az igazgatóság / igazgatótanács tagjairól?
Többszörös válaszlehetőség



**Kérdés:**

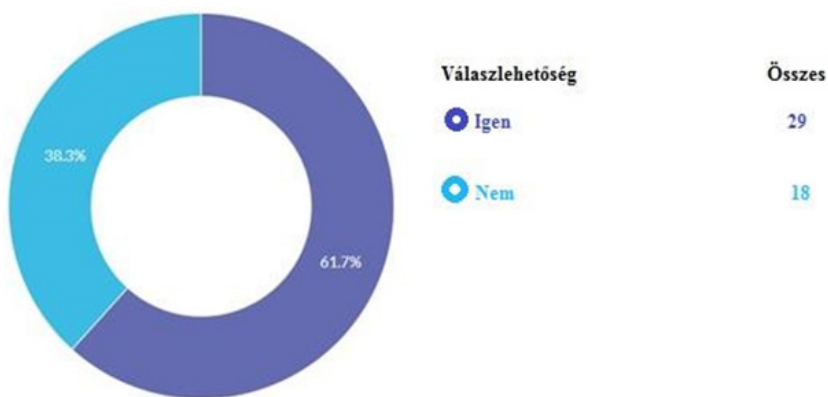
Van e lista a szervezet már szerveinek tagjairól, például tanácsadó testületi, ellenőrző bizottsági vagy felügyelő bizottsági tagokról? (Ha vannak ilyenek):

A sportszervezet által végrehajtott tevékenységek bonyolultságától függően, vagy a törvényi dokumentumokban leírt belső szabályaik betartása miatt, a szervezetnek lehetnek egyéb részei, olyan tagokkal, akik tanácsadói, ellenőrzési, felügyeleti vagy egyéb funkciókat láthatnak el, és hozzájárulhatnak az általános cél megvalósításához. Ezek a szervek rendszeres vagy eseti feladatokon is működhetnek, és ugyanakkor eltérő élettartamúak lehetnek - állandóak vagy ideiglenesek - a konkrét feladataik és felelősségük függvényében. A sportágazatban az ilyen támogató / ellenőrző szervek rendelkezésre állása rendszeres gyakorlatnak tekinthető, mivel a specifikumok különböző szintű részvételt és szakértelmet igényelnek, mint például a fentiek, és ezen kívül különféle bizottságokat is (edzők, sportolók, szabályok, dopping, események szervezése) és ect). A sportágazatból származók 61,7% -a kijelentette, hogy ilyen alszervezetekkel rendelkezik, és még ennél is többet - ez az információ elérhető a weboldalunkon. 18 sportszervezet esetén hiányzott ezeknek az információknak a láthatóvá tétele, amelyek valószínűleg összefüggenek az ilyen

szervek létezésével vagy a weboldalakon a meglévő testületekkel kapcsolatos információk hiányával. Ezeknek a szervezeti struktúráknak mindegyike tartalmaz frissítéseket, információkat, amelyeket meg szeretnének osztani, vagy további átláthatóságra lehet szükség azzal kapcsolatban, hogy kik vesznek részt ezekben, és az ilyen adatok elérhetősége javíthatja a irányítási folyamatokat, akár ilyen bizottságok bevonásával, akár munkájuk láthatóvá tételével (amennyiben léteznek).

Van-e struktúrája vagy listája a szervezet más szerveinek tagjairól, például tanácsadó testületnek, ellenőrző bizottságnak vagy felügyelő bizottságnak (ha van ilyen)?

Többszörös válaszlehetőség



Kérdés: A WEBOLDAL TARTALMAZ OLYAN RÉSZT, AHOL KÖZZÉ VAN TÉVE A PÉNZÜGYI JELENTÉS?

A pénzügyi integritás és az átláthatóság a megfelelő irányítás sarokköve. Noha az elmúlt évtizedben jelentős lépéseket tettünk, vannak bizonyítékok a javításra, néhány meglévő rendszerben.

A pénzügyi integritásra vonatkozó egyetemes szabványok három pillére a következő:

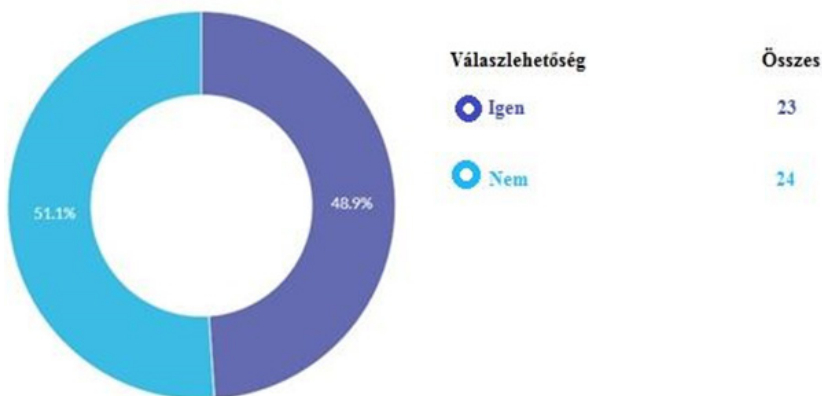
- **Átláthatóság és integritás** – megbízható pénzügyi információk előállítása és nyilvánosságra hozatala.

- **Pénzügyi fenntarthatóság** – értékteremtés a hatékony irányítás révén.
- **Adóügyi felelősség** – az adó- és szociális fizetési kötelezettségek teljesítése.⁸

Ezt a célt továbbították a sportszervezeteknek azzal a kérdéssel, hogy rendelkezésre állnak-e pénzügyi jelentések a válaszadók által képviselt szervezetek nyilvános portálján. A megkérdezett szervezetek kevesebb mint fele nyilatkozott úgy, hogy rendelkezik ilyen publikációkkal – a 47 válaszadó közül 23, amelyek az összes válasz 48,9% -át jelentik. A szervezetek közül 24, amelyek az összesített adatok 51,1% -át teszik ki, kijelenti, hogy weblapjaikban nincs olyan szakasz, amely pénzügyi információkat és pénzügyi jelentéseket tartalmaz. Az ilyen nyilvánosság formális kötelezettségei azon ország helyi jogszabályaitól függnének, amelyben a szervezet regisztrálva van, és azokban, ahol ilyen kötelezettség létezik, csak a helyi nyelvre vonatkozik, és közzéteszik az állami vagy önkormányzati struktúra információs rendszerében, amely felelős a szervezetek pénzügyi beszámolójáért, így a társadalom tagjai elérhetik ezt az információ halmazt. A sportágazat pénzügyi átláthatóságának fejlesztésének közös célkitűzésnek kell lennie, és a sportszervezeteknek pozitív példával kell előjárniuk ebben (sportklubok és struktúrák) annak érdekében, hogy a #GoodGovernanceSport alapelveinek magas szintű alkalmazását elérjék, és versenyképesek legyenek a globális és a nemzeti szinten.

A weboldal tartalmaz olyan részt, ahol a szervezet pénzügyi jelentése található?

Többzsörös válaszlehetőség



⁸ <https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

Kérdés: MEGTALÁLHATÓK A HONLAPON A SZERVEZET ÉVES PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓI AZ ÖSSZES BEVÉTEL ÉS KIADÁS FELTÜNTETÉSÉVEL (PL. NEMZETKÖZI ÉS HAZAI, ÁLLAMI ÉS ÖNKORMÁNYZATI TÁMOGATÁSOK, PROJEKTTÁMOGATÁS, SZPONZOROK, MAGÁNBEFEKTETŐK HOZZÁJÁRULÁSAI)?

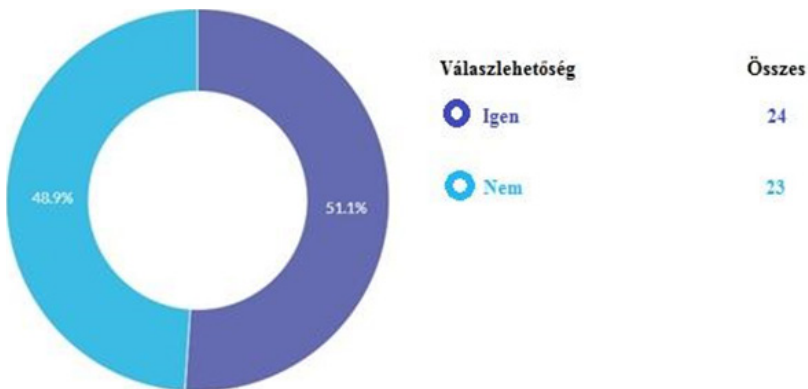
A sportszektorban a keresztfinszírozás megszokott gyakorlat, mivel a szervezetek nagy része e szektorban nem csak egy támogatási formára, hanem többféle forrás kombinációjára támaszkodik. Mindezek a források – állami, önkormányzati, egyéb pályázati / projektalapú támogatások, szponzorok, egyéni befektetők felajánlásai, sport-szolgáltatásokból származó saját bevételek, adók és díjak együtt adják ki szervezet teljes költségvetését, amelyből a szervezet működni tud. Ezeket a bevételeket kivétel nélkül fel kell tüntetni a szervezet éves pénzügyi beszámolójában.

A pénzügyi beszámolóknak mind a bevételeket, mind a kiadásokat hiánytalanul tartalmaznia kell. A projektet megvalósító csapat kíváncsi volt arra, hogy ezek a közérdekű információk ténylegesen mennyiben hozzáférhetők, nyilvánosak. A válaszadók fele állítja, hogy a teljes pénzügyi beszámolójuk nyilvános, ez az összes megkérdezett sportszervezet 51,1%-ának gyakorlatát tükrözi. A megkérdezett szervezetek 48,9%-ának honlapján azonban nem áll rendelkezésre gazdálkodással kapcsolatos információ vagy pénzügyi beszámoló, így a lakosság, az egyesületi tagok, de akár a potenciális és aktuális szponzorok sem tudnak tájékozódni e szervezetek pénzügyi gazdálkodásának részleteiről. Egyes weboldalakon a közölt információ jól strukturált, előadásanyag vagy a benyújtott hivatalos dokumentum formájában letölthető. Ez a fajta áttekinthetőség a szervezet működésének átláthatóságát magasabb szinten biztosítja.



A weboldal tartalmaz éves beszámolókat az összes jövedelemről és kiadásról - nemzetközi, nemzeti állami és önkormányzati támogatások, projektek, szponzorok, magánbefektetések?

Többszörös válaszlehetőség



Kérdés: MIT GONDOL, MI ELEGEDHETETLEN A SPORTBAN A JÓ KORMÁNYZÁSHOZ A SPORTSZERVEZETEK NYILVÁNOS MEGJELENÉSE KAPCSÁN?

Az utolsó kérdésre szabadon kifejtett válaszokat vártunk arról, hogy a sport területén érintett szereplők mit gondolnak elengedhetetlenül fontosnak a sportban a jó kormányzáshoz. A kérdőív minden válaszadója egyetértett abban, hogy a jó kormányzás legelemibb feltétele a sport területén az átláthatóság. Szintén egybehangzóan úgy vélik, hogy a párbeszédre és a kommunikációra nyitottság, az erkölcsi és társadalmi kérdések progresszív megközelítése (pl. a dopping, a pénzmosás, a manipuláció szigorú elutasítása) nagyon fontos a sportban a jó kormányzás eléréséhez.

Az átláthatóság lényeges eleme a tevékenységeknek, a döntéshozási és humánerőforrás-menedzsmenttel kapcsolatos folyamatoknak, a bevételek és kiadások kezelésének, a szervezetek átfogó menedzsmentjének, beleértve a vezetőségi és testületi tagság, ülések kérdéseit, az éves jelentéseket, az alapszabályzatot és pénzügyi dokumentációt. Emellett az átláthatóság biztosításához az igazgatásban tapasztalt, képzett vezetés és kompetens munkatársak szükségesek. Fontos az átláthatóság alapelveinek tükröződnie a döntésekben, a lakosság tájékoztatására különböző (főleg digitális) kommunikációs csatornák kialakításában és különös hangsúly helyezésében a fiatal generációknak szóló sportolási lehetőségek biztosítására.



A hozzászólásokban kiemelték, hogy erős elkötelezettség is szükséges a szervezetben belül (az önkéntesek és munkatársak körében), érdemes heti rendszerességgel találkozókat tartani a tagsággal, illetve folyamatos kapcsolattartásról gondoskodni más sportszervezetekkel és egyéb érintett társadalmi szereplőkkel. A fogyatékossgal élők sporttevékenységekbe történő bevonása érdekében hasznos lehet irányelvek kidolgozása a megfelelő és biztonságos sportgyakorlás és sportoktatás területén, beleértve a sportorvosi javaslatok figyelembevételét az egyes fogyatékossgok tekintetében.

Az átláthatóság mellett fontos értékként említették a nyitottságot az egyeztetésre és kommunikációra, a következetességet, az erkölcsi tartást, a szabályok betartását, a sport és a szervezet jó megítélésének védelmét, a tisztesség kiosztásának átlátható szabályozását és a nyilvánosságot minden kérdésben.

Szintén ajánlásként fogalmazódott meg a kutatás eredményei között a közérdekű információk nyilvánosságra hozása megfelelő időben és minden érdekelt felé. A döntéshozási folyamatok láthatóvá tétele és a döntések tartalmának elérhetősége szintén fontosak, csakúgy, mint a szervezeti felépítés és felelősségi körök átláthatósága, a közvélemény tájékoztatása az aktualitásokról, és a tagság naprakészen tartása részletes információkkal. A válaszadók megemlítették továbbá a stratégiák és munkatervük felülvizsgálatának fontosságát és a törekvést a tagokkal szembeni lehető legnagyobb nyitottságra, kérés esetén releváns és pontos információk nyújtására.



Javasolt a vezető testület működésének és tagságának, az adminisztráció végző munkatársak körének áttekinthető leírása, a szervezet kulcsfontosságú tagjainak fényképes bemutatása, kapcsolattartáshoz szükséges adatok, elérhetőségek, a tevékenységekről szóló információk aktualizálása, a pénzügyekről szóló hírek, a megszületett döntések kihirdetése, a tagok hírei, hirdetései, a támogatott projektekről, támogatásokról szóló információk közzétevése. Szintén ajánlottként említett a sport helyzetét meghatározó kérdésekkel, témákkal kapcsolatos (független, szakmai/peer-review-jellegű, naprakész forrásokból táplálkozó) tájékozottság és tisztán látás.

A jó kormányzás fontos jele ezeken kívül a jó minőségű (funkcionális és felhasználóbarát) honlap, illetve a rendszeres média-megjelenések, valamint a sportszervezetek gyakori részvétele nyilvános eseményeken, konferenciákon, lakossági fórumokon, találkozókön.

A megkérdezett érintettek szintén lényegesnek tartják a vezetőségi választások során a demokratikus és átlátható folyamatok biztosítását. A nemek közötti egyensúllyal kapcsolatban (hány férfi és hány nő legyen a vezetőségben és a különböző testületekben) érdemes irányelveket megfogalmazni, ahogy azt is érdemes szabályozni, hogy adott tisztségviselő hányszor, milyen hosszú időre, milyen mandátummal választható meg, több mandátum összeegyeztethető-e.

A sportszervezetek munkatársainak folyamatos képzése, önfeljesztésük, felelősségvállalásuk és sokoldalúságuk megkövetelése további alapvető erőfeszítések a jó kormányzás biztosítása érdekében minden szinten.

A sportszervezeteknek minden esetben a szabályok betartásával kell működniük. Mind a jogszabályoknak, mind a belső szabályozásnak meg kell felelniük. A szervezeten belüli tagságnak olyan felhatalmazással kell rendelkeznie, amellyel szükséges esetekben a szabályokat felül tudják vizsgálni, meg tudják változtatni. Manapság egy sportszervezet belső szabályozásának túl kell mutatnia a jogszabályok által előírt minimális elvárásokon. Morális és szociális kérdésekben haladó megközelítéssel el kell utasítania pl. a dopping, pénzmosás, manipuláció, emberkereskedelem, rasszizmus, szexuális zaklatás, bántalmazás bármilyen formáját. Proaktívan befogadó hozzáállást kell tanúsítania az etnikai, LMBT emberekkel szemben, és ki kell állnia a társadalmi nemi egyenlőség, a sokszínűség és esélyegyenlőség mellett. A döntéshozási folyamatoknak demokratikusnak és transzparensnek kell lenniük.



KÖVETKEZTETÉSEK



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



KÖVETKEZTETÉSEK



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A jelen kutatás keretében a projektet megvalósító szervezetek (project team) a sportszektor láthatóságát, nyilvánosságát különböző aspektusokból kívánták vizsgálni, különös tekintettel a sportszervezetek honlapján megjelenő információkra. Ezzel összhangban 56 weboldal, platform vizsgálata történt meg, illetve 47 sporttal foglalkozó jogi személyiség válaszolt ugyanazokra vagy hasonló kérdésekre. A kutatás eredményeire és a sport területén döntéshozók válaszaira alapozva az alábbi következtetések emelhetők ki:

- A megkérdezett és vizsgált sportszervezetek 72%-ának tagsági listája hozzáférhető.

- A válaszadó és elemzésbe bevont sportszervezetek több, mint 70%-ának honlapján megtalálható, nyilvánosan elérhető a szervezet alapszabálya és/vagy egyéb alapidokumentumai.
- A kutatásba bevont sportszervezetek legalább 42%-a rendszeresen aktualizálja a honlapját és jelentet meg híreket a működéséhez kapcsolódóan. A kérdőívet kitöltő szervezetek csoportjában ez az arány jelentősen magasabb: 63%.
- A vizsgált szervezetek 37%-a rendszeresen küld információt a szélesebb célközönsége számára a működéséhez kapcsolódó hírekről, a sport területén döntéshozók nyilatkozata szerint 78%-uk esetében ezek az információk rendszeresen frissülnek, naprakészek.
- A vezetőségi tagok listája a kutatásban részt vett szervezetek mindkét csoportjának több, mint 78%-a esetében hozzáférhető.
- Mindkét csoportban kevesebb, mint 25% azoknak a szervezeteknek az aránya, amelyek rendszeresen frissítik a vezetőségi tagok bemutatkozó anyagát a szakmai háttér és végzettségek esetleges változásait nyomon követve.
- A kutatás rávilágított arra, hogy a vizsgált szervezetek mindössze 16%-ának honlapja tartalmazza a vezetőségi tagok felelősségi körének konkrét leírását, míg a kérdőívben megkérdezett döntéshozók, kulcsszereplők nyilatkozata szerint e szervezetek több, mint 36%-a elérhetővé teszi ezeket az információkat a weboldalán.
- A vizsgált csoportokban alacsony volt azon szervezetek száma, amelyek pontos adatokat jelentetnek meg a vezetőségi tagjaik más testületekben/szervezetekben/intézményekben betöltött funkcióiról/szerepvállalásáról.
- A kutatás során vizsgált weboldalak több, mint 40%-a esetében a vezetőségi tagok fényképét is feltöltötték.
- A kutatásban részt vett sportszervezetek 60%-ot meghaladó arányban veszik igénybe különböző külső ellenőrző vagy támogató szakemberek szolgáltatásait, és az erről szóló információkat meg is jelentetik a honlapjukon.
- Asportszervezetek tételes pénzügyi beszámolója a bevételek és kiadások részletezésével [Magyarországon éves mérleg és eredménykimutatás] a kérdőívre adott válaszok alapján a honlapok több, mint 51%-áról letölthető, azonban a kutatás keretében vizsgált honlapoknak mindössze 21%-án voltak ténylegesen megtalálhatók e dokumentumok.

A jelen kutatás eredményeinek összegzése fel kívánja hívni a figyelmet a sport szektor működésével kapcsolatos nyilvánosság és átláthatóság néhány fontos elemére, amelyeknek könnyen elérhetőnek és láthatónak kell lennie a lakosság, a sportszervezetek tagjai és a különböző támogatók számára. A #GoodGovernanceSport című projekt megvalósítói őszintén bíznak abban, hogy a jelen kutatás eredményei új lehetőségeket kínálnak a sport szektor számára a sporttal kapcsolatos közvélekedés további javítására, illetve dokumentálja és láthatóvá teszi azokat az előrelépéseket, amelyek eddig a sport területén történtek a jó kormányzást szolgáló alapelvek és ajánlások rögzítése érdekében. A sportszervezetek átláthatósága és a kutatási eredményekkel is alátámasztott feddhetetlensége fenntartható, folyamatos fejlődési és növekedési lehetőségeket biztosít a sport szektor számára, valamint növeli a sporttevékenységekben részt vevők, a rendszeresen sportolók arányát az Európai Unióban.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GOOD GOVERNANCE in SPORT





AJÁNLÁSOK AZ IDEÁLIS WEBOLDALHOZ



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



AJÁNLÁSOK AZ IDEÁLIS WEBOLDALHOZ



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A sportszervezetek mind nemzeti, mind európai szinten különböző szintű és különböző társadalmi csoportok számára biztosítják a „sportot” szociális szolgáltatásként. Ennek a felelősségnek és annak a ténynek a kombinációjával, hogy a sportra fordított alapok nagy részét adófizetők vagy szponzorok (magánvállalatok) bocsátják rendelkezésre, mindenki számára biztosítaniuk kell az átláthatóságot és az akadálymentességet, azokhoz a tevékenységekhez, amelyeket a sportszervezet végez. A különféle szervezetek által működtetett webhelyek elemzése alapján kiemeltünk néhány alapvető elemet, amelyeket a sportirányító testületek figyelembe vehetnek, és amelyek beilleszthetők a jövőbeli platform frissítéseibe.

Az Európai Unióban (EU) és nemzetközileg alkalmazott bevált gyakorlatok azt sugallják, hogy az ideális weboldal a következő információkat tartalmazza:

- Hasznos és részletes információk a szervezet tevékenységeiről;
- Teljes elérhetőség, ideértve a közösségi média hálózatait is;
- Információ a szervezet tagjairól, információk róluk és elérhetőségükről;
- Információ a szervezet vezetési folyamatairól;
- Információ az igazgatóságról - az igazgatósági tagok adatai, mandátumok és választási szabályok, az egyes személyek oktatási és szakmai hátterének leírása, az egyes személyek felelősségi köre, az egyes személyek más társaságokban / intézményekben betöltött funkcióinak rövid leírása, fényképek.
- Információ a szervezet pénzügyi irányításáról;
- A szervezet alapvető dokumentumai - alapszabály, döntések és jegyzőkönyvek;
- A szervezet értékei, jövőképe, küldetése..

AZ ALAPOK⁹

1. Határozza meg webhelye célját. Egy egyszerű információs oldal (lényegében online prospektus), hírportál, áruház, közösségi tér a látogatók számára, vagy ezek mindegyikének kombinációja?

2. Ki a célközönség, és mi fontos számukra? Gondolkodjon úgy, mint a látogatók, amikor a weboldalt megtekinti. Mit akarnak és mire van szükségük az Ön webhelyéről? Hogyan szeretné, hogy érezzék magukat, amikor megnézik az online platformot? Mit kínálsz, ami egyedülálló?

3. Hogy néz ki? A profi tervezővel való együttműködés nagy különbséget fog eredményezni. Webhelyének összhangban kell állnia a többi brandet alkotó részekkel és a szervezet identitásával. Fontolja meg, hogy miért használ bizonyos színeket és betűtípusokat. Például az élelmiszeripar a vörös színt használja az étvágy stimulálására, a lila királyi és lelki szín, a narancs pedig forró, valamint a boldogság színe. Betűtípusok használatakor tartsuk be a kettőt vagy a három elvét, ennyit érdemes használni. Minél több betűtípust használ, annál rosszabbul néz ki a webhelye.

⁹ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

4. Mekkora a költségvetése? Legyen reális a költségvetés megállapításakor. Az Ön vállalkozása alapján az igényeinek meghatározása elősegíti a webhely kiterjesztését és a költségvetés meghatározását. A webhelye befektetés az üzleti vállalkozásába, és érdemes megfontolni a fokozatos fejlesztést.

Az egyedi fejlesztésű webhelyek biztosítják a legnagyobb rugalmasságot mind megjelenés, mind funkcionalitás szempontjából. Az alapvető információk oldal fejlesztése nem olyan drága; általában a weboldal funkcionalitása diktálja annak költségeit. Ha korlátozott költségvetéssel rendelkezik, de továbbra is minőségi online jelenlétre vágyik, számos oldalon elindulhat, amelyek könnyen használható webes megoldásokat kínálnak.

FUNKCIONALITÁS

A webhelynek eltérő funkcionalitása lehet mind a látogató, mind a webhely működtetője számára. A látogatók által tapasztalt funkcionalitást a webhely célja határozza meg (vagyis termékvásárlás, helyfoglalás, bemutatkozás, űrlap benyújtás stb.)

Ha a webhely tartalmának gyakori megváltoztatását tervezi, a Tartalomkezelő Rendszer (CMS) lehetővé teszi a webhely tartalmának frissítését és szerkesztését. A kezelőfelületnek olyannak kell lennie, amit ismer, könnyen kezelhető, és HTML nélkül használható.

A TARTALOM

Miután meghatározta, hogy milyennek kell lennie a webhelynek, és ki lesz a közönsége, itt az ideje, hogy elkezdjen dolgozni a tartalommal.

1. A tartalom legyen tömör és pontos. Időnként a kevesebb több, de mindenesetre az webhelyének segítenie kell az embereket, és a cikkeknek tájékoztató jellegűnek kell lenniük.

2. Rendszerezzen. Webhelyének navigációjának könnyen érthetőnek és használhatónak kell lennie.

3. Használjon releváns, jó minőségű fényképeket és képeket, és mondja el a történetüket.

4. Adjon meg több módot a vállalkozásához való kapcsolatfelvételre.

5. Készítsen először piszkozatot. Csak akkor tegye közzé a webhelyén, miután szerkesztette és finomította.

6. Készítsen egy listát a többi webhelyre mutató linkekről, és arról, hova helyezi el ezeket a tartalom belül.

7. Maradjon meg az üzenet, amelyet közvetíteni szeretne.

8. Előzetesen készítsen minőségi fényképeket eseményeiről, tevékenységeiről és tömör leírásokat csatoljon hozzájuk.

9. Webhelye válaszolja meg a gyakran feltett kérdéseket.

A weboldal felépítése tervezést, időt és energiát igényel. Annak ismerete, hogy mit kell tennie a webhelyen, ki fogja azt karbantartani, ki látogatja meg, és milyen fontos a funkcionalitás, segít felépíteni egy olyan webhelyet, amely működik és javítja vállalkozását. Szöveg: Merri Jill Finstrom¹⁰

ÖT DOLOG, AMIT WEBHELYÉNEK EL KELL ÉRNI¹¹

LETISZULT DESIGN

Webhelyének gyorsan be kell töltenie, nagy felbontású képeket kell tartalmaznia, és könnyen áttekinthető részekre kell osztania.

MOBIL BARÁT

Az adaptív webdizájn biztosítja, hogy egy webhely ugyanolyan jól néz ki egy mobil eszközön, mint egy asztali számítógépen. Most többen férnek hozzá az internethez a mobil eszközökön keresztül, mint az asztali számítógépeken, tehát ha nem sikerül tartan a lépést, akkor lemaradhat.

EGYSZERŰ NAVIGÁCIÓ

Meg kell határozni azokat a műveleteket, amelyeket az ügyfelek megtehetnek bármely adott weboldalon, és meg kell könnyíteni ezeket. Ez többféle lehet a vásárlás megszerzésétől az e-mail hírlevél feliratkozásáig.

SEO-BARÁT

2014-ben Nagy-Britanniában 38 millió felnőtt használta az internetet minden nap. Ezek közül 74% vásárolt árut vagy szolgáltatást online. A globális vásárlói magatartásról szóló PWC-jelentésben a felmérés résztvevőinek 56% -a mondta, hogy az első dolog, amit vásárlásuk tervezésekor tettek, keresőgép használata volt. Ez alapvető fontosságú, hogy minden kisvállalkozás rendelkezzen SEO-barát weboldalakkal, amelyek feljebb teszik őket a keresőmotorok rangsorában.

¹⁰ <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

¹¹ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

EMELD KI A LÉNYEGES INFORMÁCIÓKAT

Bármely oldalon a legfontosabb információknak láthatónak kell lenniük anélkül, hogy az ügyfélnek le kellene gördítenie az oldalt. Ügyeljen arra, hogy a termék vagy szolgáltatás előnyeit, a cselekvésre ösztönzést és a fő képet az oldal tetejére tegye.

Niall O'Loughlin az Egyesült Királyság marketing menedzsere a 99designs-nél, egy olyan grafikai programon dolgozik, amely a kisvállalkozásokat a tervezők közösségével köti össze¹²

CRUCIAL BUSINESS INFORMATION¹³

“Az emberek legnagyobb hibája az, hogy megpróbálják felépíteni a kívánt weboldalt, nem feltétlenül a szükséges weboldalt” - mondja Josh Frankel tervező. Vegyünk például egy éttermet - Frankel szerint “mindenki zenét akar és ezt az óriási” bemutatkozó oldalt, ám elhanyagolják az olyan alapvető dolgokat, mint a menü, a kapcsolattartási adatok és az útmutatások.

A szakterülettől függően, a webhelyének néhány olyan dolgot kell tartalmaznia, amelyek az «információ» területébe esnek. Tudjuk, hogy az éttermeknek menüre és a helyek listájára van szükségük (ideális esetben útmutatásokkal vagy térképpel), de minden iparág rendelkezik a szükséges elemekkel. Ha kiskereskedő, akkor termékképekre van szükség (és jó képeknek is kell lenniük). Ha a szolgáltatóiparban dolgozik, és olyan vállalkozása van, amely nagymértékben támaszkodik az ügyfélszolgálatra és az áttételre, tegyen be néhány ajánlást a webhelyére. Például, egy esküvői tervezőnél az egyik legutóbbi menyasszonya leírhatná az üzleti tapasztalatait. A webdesignernek képernyőképeket kell tartalmaznia, vagy hivatkozni kell az előző munkáira. A fodrászat ügyféltanulmányokat adhatnak a fodrász képességeiről és gyorsaságáról. Testreszabhatja webhelyét úgy, hogy megadja azokat az információkat, amelyeket a felhasználók valószínűleg keresnek.¹⁴

KAPCSOLATTARTÁS

Nem hangsúlyozhatjuk eléggé, hogy a legfontosabb üzleti részletek a kapcsolattartási adatok - ezért van saját részük a weboldalakon. Mills állítja: “Hányszor látogatott meg egy weboldalt, és gondolt arra, hogy” milyen nehéz kapcsolatba lépni ezzel a céggel?” A telefonszámának, e-mail címének,

¹² <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

¹³ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

¹⁴ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

székhelycímének és elérhetőségi lehetőségeinek könnyen hozzáférhetőnek és láthatónak kell lenniük - mondja. Nincs annál frusztrálóbb, mint ha nem tudunk kapcsolatba lépni egy szükséges vállalkozással vagy szolgáltatással.

Amikor e-mail címet vagy telefonszámot helyez fel a webhelyre, ezt az információt ne egy kép részeként tölts fel - a száma vagy címre kattintani lehessen vagy legyen lehetőség kimásolni a webhelyről közvetlenül a hívó felületre vagy e-mail programra, kényelmesen és gyorsan. A legtöbb okostelefon manapság képes arra, hogy "kattintással hívjon" az internetről, így a folyamatot a felhasználók számára a lehető legegyszerűbbé teszi.

Nem akarja, hogy a telefon gyakran csörögjön? Csak használjon e-mail címet, de ügyeljen arra, hogy időben válaszoljon az e-mailekre. Valamint fontos e-mail címet szerezni a domainjéhez. A Gmail használata - vagy ami még rosszabb - egy AOL e-mail cím - nem professzionális, pedig a legtöbben arra törekednek. Ha szereti a Gmail kezelőfelületét, akkor a Google Apps segítségével beállíthatja az egyéni e-mail címeket a Gmailen keresztül - ez ingyenes akár 10 e-mail címre is.¹⁵

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA INTEGRÁCIÓJA

Twitter, Facebook, Tumblr, YouTube, Pinterest, Google+, LinkedIn, Instagram, Foursquare. Nagyon sok társadalmi platform létezik, és elő kell mozdítania a webhelyen való jelenlétüket, mivel a közösségi média kritikus része a vállalkozás marketingjének. Bár a digitális hozzáértésnek megfelelő Team Coco nem hagyományos üzleti vállalkozás, nagyszerű munkát végez a webhely számos közösségi csatornájának népszerűsítésében.

Ezeknek a platformoknak a weboldalába történő integrálása elősegíti a SEO fejlesztését, javítja vállalkozásának lábnyomát a közösségi weben, és számos közösségi platformon közvetíti át az érdeklődőket. Érdemes megőrizni jelenlétét ennyi társadalmi platformon? Igen - mindaddig, amíg ténylegesen fenntartja a tartalmát, de csakis a márka szem előtt tartásával és a felhasználók iránti elkötelezettségével. »A közösségi média nem fog a közeljövőben elavulttá válni, így megéri az időben történő befektetést» - mondja Mills.¹⁶

VERZIÓ MOBIL KÉSZÜLÉKEKRE IS

Az okostelefonok és a táblagépek egyre növekvő mennyiségű internetes forgalmat generálnak, és a számok csak növekedni fognak, mivel a mobil eszközök olcsóbbak és általánosabbak lesznek. Andy Chu, a Bing for Mobile igazgatója szerint a feladat 70% -a egy órán belül megtörténik a mobil

¹⁵ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

¹⁶ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

oldalakon, vagyis az emberek gyakran szándékosan böngésznek az interneten - keresnek valamit, vásárolnak vagy elmennek valahova. Ha valaki éttermet keres az okostelefonján, valószínűleg egy órán belül enni fog ebben az étteremben - mondja Chu. Tehát jobb, ha webhelye olvasható ezeken a kézi eszközökön is.

“Két évvel ezelőtt a webes tervezés a számítógépre való tervezést jelentette, most azt jelenti, hogy bármit megtervezhetünk, amelyhez internetkapcsolat szükséges” - mondja Frankel, laptopokra, táblagépekre és okostelefonokra hivatkozva, amelyek mindegyike különböző képernyőméretű. Szóval, hogyan lehet ezt megtenni? Reszponzív dizájnnal.

Az adaptív weboldal-tervezés lehetővé teszi a rugalmas szélesség használatát, így webhelyének elrendezése alkalmazkodni fog a képernyőhöz, amelyen böngészik. Beírhatja a HTML-kódot úgy, hogy az oldalsáv elfoglalja, mondjuk a képernyő szélességének 20% -át, a fennmaradó 80% -ot pedig webhelyének tartalékához kell fenntartani. Az elrendezések állíthatók és a képek méretezhetők, hogy a sokféle eszközön jobb web-élményt biztosítsanak. Íme néhány példa a rugalmas kialakítású webhelyekre, így láthatja magát.

Egyszerűen csak egy mobil weboldal fejlesztésére szeretne összpontosítani? A Mobify és más eszközök segítségével webhelyének mobil verzióját hozhatja létre.

GYAKORI KÉRDÉS /GYIK/

Az embereknek sok kérdésük van. Amint meghallja az ügyfelek aggodalmait, és e-mailen keresztül kap visszajelzést, gyűjtse össze a leggyakrabban feltett kérdéseket egy listán, és adjon világos, tömör válaszokat. A kérdések gyakran a felhasznált anyagok és összetevők (allergiás okok miatt), a szállítási információk, a vállalati történelem, a méret (a ruházati márkák esetében), valamint a törlési vagy visszaküldési irányelvek körül forognak.

MEGKÖZELÍTŐLEG 1 MILLIÁRD EMBER ÉL VALAMILYEN FOGYATÉKKAL. MIKÉPPEN ALAKÍTSUK WEBOLDALUNKAT AZ Ő IGÉNYEIKHEZ IS?¹⁷

Mivel világszerte közel egymilliárd ember él fogyatékkal, fontos felismerni, hogy a fogyatékkal élők másképp használják és tekintik meg a weboldalakat. A különféle fogyatékoság egyedi kihívásokat kínálhat a webdesign számára. Szerencsére számos módszer és eszköz segít létrehozni egy robusztus weboldalt, amely szintén megfelel sok felhasználó igényeinek. Valójában a fogyatékoságbarát webhely felépítése könnyebb, mint gondolnád.

¹⁷ <https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

LÁTÁS SÉRÜLTEK

Néhány internetfelhasználó látássérült, és nehezen látja vagy egyáltalán nem látja a weboldalakat. Az interneten való navigáláshoz gyakran képernyőolvasó eszközt, egy olyan programot használnak, amely a képernyőn láthatókat a felhasználónak hangosan felolvassa. Annak biztosítása érdekében, hogy képesek legyenek kapcsolatba lépni a képekkel és más grafikákkal a webhelyén, minden képre alkalmazhat alt-címkéket (alternatív attribútumok). Ezek a leírók lehetővé teszik a képernyőolvasók számára, hogy megfelelően kommunikálják a képet.

Hasonlóképpen, a webhelyére feltöltött összes dokumentumnak szöveges formátumban is elérhetőnek kell lennie, nem csak PDF vagy más képalapú formátumban, amelyet a képernyőolvasó eszközök nem érthetnek meg.

Egy másik jó tipp, amellyel megkönnyítheti webhelyének használatát látássérültek számára, az, hogy a rövidítések mindegyik betűje között használjon periódusokat. A képernyőolvasók gyakran nem ismerik fel a rövidítéseket pontok nélkül, ezért megpróbálják fonetikusán elolvasni.

A weboldal tervezésekor tisztában kell lennie a színekkel. Minden 12 férfi közül csaknem 1 tapasztal színvaktságot. Annak érdekében, hogy enyhítse az olvasók szembehúzódsát, koncentráljon a kontrasztot felölelő és a szöveg felerősítését elősegítő webdesignokra. A hasonló paletta színeinek rétegezése, például a világoskék szöveg használata közepes kék háttérrel, nehezen olvasható. Vigyáznia kell arra is, hogy a sárga, kék és zöld színt egymáshoz közel használja. Mit gondol, Ön tökéletesen látja a színeket? Próbálja ki az online színes kihívást, hogy megtudja.

Használjon tiszta fejléceket, nagy és egyszerű szövegekkel az egész webhelyen. Gondoskodjon arról, hogy a szöveg átméretezhető legyen akár 200% -ig, anélkül, hogy az információk elvesznének.

Végül győződjön meg arról, hogy minden színes grafikon, diagram és infografika tartalmaz-e számokat és értékeket, hogy a felhasználók könnyebben feldolgozzák az információkat.

HALLÁS SÉRÜLTEK

Nem minden internethasználónak van lehetősége nehézség nélkül hallgatni az audio klipeket. Amikor egyéni videókat tölt fel a webhelyére, azok feltétlenül tartalmazzanak feliratokat. Ez biztosítja az egyenlő és élvezetes hozzáférést a webhely multimédia tartalmaihoz.

NAVIGÁLÁSI NEHÉZSÉGEK

Az egér használata és a pontos kurzorhasználat néhány felhasználó számára kihívás lehet, ezért nagy mértékben támaszkodnak a billentyűzetekre. Programozza weboldalának funkcionalitását úgy, hogy az összes tartalom billentyűzettel is, nem csak egérrel legyen elérhető.

Fontos annak biztosítása is, hogy a felhasználó legalább három módon hozzáférjen az információkhoz. A leggyakoribb három a keresősáv, az elsődleges navigáció és a lábléc navigációja.

TÚLSTIMULÁLÁS

Webhelyének elrendezésekor ügyeljen arra, hogy a grafika és a szöveg hogyan működik együtt. A vakító és energikus grafika elvonhatja a figyelmet, és potenciálisan túl serkenti a felhasználót. Ez különösen igaz a figyelemhiányos, hiperaktív rendellenességgel, autizmussal és a rohamokra hajlamos emberekre. A túl stimulálás valószínűségének csökkentése érdekében fontolja meg a weboldalon a szöveg, a grafika és az animációk egyensúlyát, és tartalmazzon egy egyértelmű módszert a felhasználók számára az animációk elrejtésére.

ÁLTALÁNOS TIPPEK

Annak érdekében, hogy üzenete átjuthasson, webhelyének a lehető legtisztábbnak és pontosabbnak kell lennie. Legyen leíró a linkek beágyazásakor. Ahelyett, hogy a „kattintson az űrlapra” szöveget írja, próbálkozzon az „Ez az űrlap segít kitölteni a jelentkezési lapot.” Linkeinek mindig önmagukban kontextusbeli értelmet kell mutatniuk, aláhúzva és más színben, hogy könnyen azonosíthatók legyenek.¹⁸

HASZNÁLJON ALT CÍMKÉKET.

Amikor a kurzort egy webhelyen lévő kép fölé vitte, a felbukkanó kis szavakat alt tag-eknek nevezik. Látássérültek számára, akik képernyőolvasót használnak (egy olyan program, amely hangosan olvassa a weboldalon a szöveget), az alt-címkék hangosan olvashatók, és a felhasználó csak így tudja, mi van a képen.

Vigyázzon az alt-címkék írásakor, és használja őket a kép pontos és tömör leírására. Ha ez egy személy képe, írja ki a személy nevét. Ha ez egy tárgy, használjon néhány szót a leírására (ha például téglahalom fotója, használja az alt szöveget “téglahalom”).

¹⁸ <https://mediag.com/news/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

KÉSZÍTSÉN FELIRATOKAT ÉS LEÍRÁSOKAT.

Ha webes tartalma rendszeresen tartalmaz videókat, próbáljon feliratokat biztosítani - különösen, ha a saját videotartalmának nagy részét saját maga készíti. A népszerű videótárhely-webhelyek, például a YouTube olyan eszközökkel rendelkezik, amelyek lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy feliratokkal egészítsék ki klipjeiket.

A videó átiratának online elérhetővé tétele szintén hihetetlenül hasznos forrás a felhasználók számára.

HELYEZZE A PERIÓDUSOKAT RÖVIDÍTÉSEKBE

Ha rövidít valamit a HTML-ben, tegyen pontokat az egyes betűk közé. Például, ha a Központi Hírszerző Ügynökségre hivatkozik, írja ki CIA helyett C.I.A.-ként. A képernyőolvasó nem ismeri fel a rövidítést periódusok nélkül, és helyette fonetikusán szóként olvassa el (a C-I-A "cia" -ként fog olvasni).

ÍRJA LE LINKJEIT

Ha egy hivatkozást beágyaz egy bejegyzésbe, akkor inkább hasznos a link leírása, ahelyett, hogy az olvasóra szólna: „kattintson ide”. Például, jobb, ha kiírja: „Ha többet szeretne megtudni a technológiáról, olvassa el a „Technikai csatornánk” helyett a „Ha többet szeretne megtudni a technológiáról, kattintson ide” pontot.

A lehetséges, húzza alá a linkeket, vagy ellenőrizze, hogy van-e színes kontraszt a hiperhivatkozású és a normál szöveg között. Ily módon a felhasználók azonnal megtalálhatják a linket anélkül, hogy rá kellene mutatniuk a kurzorral.

HASZNÁLJA A SZÍNSZABÁLYOZÓT

Az intelligens színválasztás gyakorlása mindenféle közönség számára hasznos. Kerülje a hasonló színek párosítását, és vigyázzon, ha a sárga, kék és zöld színt egymáshoz közel használja (ez különösen nehéz a színvak felhasználók számára). A fehér alapon fekete szöveg a legjobb általános gyakorlat, mivel a legtöbb ember számára olvasható.

LEGYEN KATTINTHATÓ

A mobilitási problémákkal küzdő felhasználók számára nehéz lehet apró kattintásokkal kattintani egy apró tartományon belül. Olyan ez, mintha minden egyes darts játékot megpróbálna felszerezni egy bullseye-vel. Adj meg a kattintható tételt szélesebb felületen, így a felhasználó rákattinthat az elemre az általános területen.

TARTSON EGY EGYSZERŰ MÁSOLATOT

Ez a tipp minden közönség számára hasznos lehet, de nélkülözhetetlen az időös vagy a tanulási nehézségekkel küzdő közönség számára. Ha sok szöveget tölt fel a webhelyére, akkor ossza azokat kisebb bekezdésekre. Használjon egyszerű, egyértelmű nyelvet.

Természetesen ez a tartalomtól függően előfordulhat, hogy nem működik minden webhelyen, de különféle oldalakon alkalmazhatja (például „Névjegy” vagy „Előzmények” szakaszban).

TEGYEN FEL AKADÁLYMENTES ÚTMUTATÓT

Ha minden tőle telhetőt megtett annak érdekében, hogy webhelyét rokkant barátta tegye, foglaljon bele egy részt, amely ismerteti a webhely minden elérhetőségét. Alternatív megoldásként útmutatást is közzétehet azokról a tippekről és trükkökről, amelyeket a felhasználók saját számítógépükön hajthatnak végre. Nagyszerű példa erre a BBC, amely egy egész szakaszt szentelt ennek a témának.

«Ahelyett, hogy különféle eszközöket kínálnának az akadálymentesség elérésére, információkat szolgáltatnak arról, hogyan lehet a legtöbbet kihozni a számítógépen vagy a böngészőn található beállításokból és szolgáltatásokból» - mondja Berry. Ami a hozzáférhető, mainstream webhelyeket illeti, Berry szerint „lenyűgözte” a BBC-felhasználóbarát jellege.

Több részre bontva, a BBC támogatást nyújt a felhasználó fogyatékosága alapján, olyan választásokkal, mint például: «Nem látom nagyon jól», «Vak vagyok» és «Nehéznek találok a szavakat». Wassmer a BBC-t is említette a fogyatékoság-barát példaértékű oldalaként.

Még ha nem is rendelkezik ugyanolyan erőforrás-szinttel, mint a BBC, hogy készítsen egy ilyen kimerítő útmutatót, azért még mindig számos lehetőség áll a rendelkezésére, hogy használja az akadálymentesség értékesítési pontjait, amelyek nagyon hasznosak lehetnek a webhely látogatói számára.

ISMERJE MEG KÖZÖNSÉGÉT

“Nehéz, de nem lehetetlen, minden fogyatékoság számára általános módon megtervezni az oldalt” - mondja Wasserman. “A fogyatékoságnak vannak fő kategóriái - szenzoros, fizikai és kognitív - ezért fontos, hogy először megértsük és megismerjük ezeket, illetve a felhasználókat.”

Ha mindenképpen szeretne a lehető legjobban elérhetővé tenni a webhelyet, próbáljon utána olvasni annak, hogy a fogyatékkal élők valójában miként lépnek fel az online térbe és milyen szükségleteik vannak.

“Nézz meg, hogy az emberek hogyan lépnek kapcsolatba az internettel olyan segítő technológiák révén, mint a képernyőolvasók, vagy hogyan testreszabják böngészőjét” - mondja Berry.

Használhatja magát is példaként. Töltse le a képernyőolvasót, mint például a Google ingyenes ChromeVox-a, és először tanulja meg, hogyan működik a segítő technológia. A tapasztalatok segíteni fognak a fogyatékosbarát weboldal megtervezéséhez.¹⁹



¹⁹ <https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>



GOOD GOVERNANCE in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GG3-590305-EPP-1-2017-1-BG-SP0-SCP

• eusport.org/GoodGovernance

GOOD GOVERNANCE

Good governance is a proper management of processes for making / implementing decisions at all levels of the organizations, following the principles of transparency, accountability, rule of law, equitableness, inclusiveness, efficiency and effectiveness.

TRANSPARENCY

Imply the public insight in the work of sport organization; ensure availability of instruments for monitoring the decision-making process.

ACCOUNTABILITY

Ensure actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting.

INTEGRITY

Take pride in everything that is fair, honest and knowledgeable and build trust in every situation.

LEADERSHIP

Create vision, inspire others and advance the priorities and mission of the organization.

COMMITMENT & DETERMINATION

Keep pursuing our goals especially when experiencing adversity.

PASSION FOR SERVICE

Show love and compassion for the people we serve and rejoice when their needs are met.

INNOVATION & CHANGE

Encourage innovation, adapt to change and be willing to take risk.

TEAMWORK

Cooperate and work together for the common good of the people we serve and the organization's mission.

RESULTS

Be known for follow-through and responsiveness to our customer's needs and achieve agreed-upon outcomes.

EXCELLENCE

Strive for quality in every activity; ensure unusually good quality of all delivered goods and services, surpass ordinary standards.

STEWARDSHIP

Use all resources efficiently and effectively in order to further the organization's mission to serve people.

OPEN

COMMUNICATION
Encourage directness, dialogue and diversity so that people and ideas thrive.

COMPETENCE

Thirst for knowledge and self-improvement and demonstrate the skills needed to accomplish a chosen task.



Designing for users on the autistic spectrum



Do...

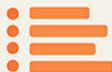
use simple colours



write in plain English

Do this

use simple sentences and bullets



make buttons descriptive

Attach files

build simple and consistent layouts



Don't...

use bright contrasting colours



use figures of speech and idioms



create a wall of text



make buttons vague and unpredictable

Click here!

build complex and cluttered layouts



Designing for users who are D/deaf or hard of hearing



Do...

Don't...

write in plain English

Do this.

use complicated words or figures of speech



use subtitles or provide transcripts for videos



put content in audio or video only



use a linear, logical layout



make complex layouts and menus



break up content with sub-headings, images and videos



make users read long blocks of content



let users ask for their preferred communication support when booking appointments



make telephone the only means of contact for users



Home Office

Home Office Digital



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

For more information, contact:
access@digital.homeoffice.gov.uk

Designing for users with dyslexia



Do...

use images and diagrams to support text



align text to the left and keep a consistent layout



consider producing materials in other formats (for example, audio or video)



keep content short, clear and simple



let users change the contrast between background and text



Don't...

use large blocks of heavy text



underline words, use italics or write in capitals

DON'T DO THIS

force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts



rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions



put too much information in one place



Designing for users with low vision



Do...

use good colour contrasts and a readable font size



publish all information on web pages



use a combination of colour, shapes and text

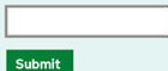
Start >

follow a linear, logical layout

200% magnification

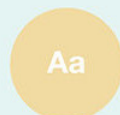


put buttons and notifications in context



Don't...

use low colour contrasts and small font size



bury information in downloads



only use colour to convey meaning

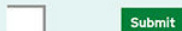


spread content all over a page

200% magnification



separate actions from their context





A #GOODGOVERNANCESPORT PROJEKTRŐL



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



A #GoodGovernanceSport projektről



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A #GoodGovernanceSport projekt célja a gyakorlatok elemzése, összegyűjtése és előmozdítása, a meghozott döntések megfelelő láthatósága, a döntéshozatalban érdekelt felek, valamint a sportszervezetek közfinanszírozásának átláthatósága érdekében.

A PROJEKT FŐ CÉLKITÜZÉSEI

- Az európai sportszervezetekben a jobb irányítás javítása, az európai sportszervezetekben, helyi, nemzeti és európai szinten egyaránt;

- Az európai és nemzeti sportszervezetek nyilvánosságának elemzése szigorú kritériumok alapján, átlátható módszertant alkalmazva, amelyek mindegyikre alkalmazhatók, azonos megközelítéssel dolgozva;
- A tervezett terjesztési események révén fokozottabban felhívni a figyelmet a jó irányításra helyi és nemzeti szinten;
- Készítse fel és támogassa a sportvezetőket, akik megvalósítják a integritás, a „tisztességes játék”, az átláthatóság, a méltányosság, az önálló tanulás útján elkötelezettek és vallják az edzésmobilitás értékeit, amelyeket a projekt során megvalósítottak;
- Ez a projekt meg fogja erősíteni a irányértékek alkotását és megvalósítását (tanulmányok, adatgyűjtés, felmérések) helyi, nemzeti és európai szinten;
- A sport területén a jó irányítás elveinek előmozdítása valamennyi érdekelt fél számára, és a jó irányítás szorzóinak létrehozása;
- Javítani kell a sportban a jó irányítást, az erőforrásokra mutató hivatkozással - a tanulás útja a sport;
- Minden tervezett projekttevékenység során tudatosítani a sport és a fizikai tevékenységek hozzáadott értékét az egyének személyes, szakmai és társadalmi fejlődéséhez.

A sportágazatban a megfelelő gyakorlat, irányítás olyan téma volt, amelyre egyre inkább szükség volt a területen, mivel több probléma is felmerült, kezdve a:

- Kevés ember vesz részt aktívan a sportokban. A sport az európai polgárok megannyi lehetőségének egyike, de bizonyos értelemben előfordul, hogy mégsem elég vonzó.
- A társadalom tagjainak a sport iránti részvételi érdeklődése egyre inkább csökken a végtelen botrányok, a korrupció, a mérkőzésmegállapodás, a dopping, az átláthatóság hiánya, a sportra nem összpontosító tevékenységek és az állami tevékenységek során elsősorban a profi sportba fektetett tevékenységek miatt. ;
- A közvélemény egyre nagyobb figyelmet fordít az államháztartási kiadásokra (gondoljunk az olimpiai játékok helyszínének jelölt városokra, akik közül többen visszamondták ezt) -, és tükrözi a sport irányítási problémáit, az emberek elveszítik a bizalmukat a sportszervezetekben és az általuk kínált lehetőségekben.

Az európai, nemzeti és helyi sportszervezeteknek és -szövetségeknek, valamint a sport irányításának minden szintjén végre kellene hajtaniuk a szükséges reformokat, amint azt már számos európai sportszervezet is kijelentette a jó gyakorlatok követéséről szóló nyilatkozat aláírásával (amelyet 2016. szeptemberben mutattak be Brüsszelben és a BSDA aláírt). Málta, 2017. március). Mivel a sport szervezeteket felkérték, hogy kötelezzék el magukat a sport jó irányítási alapelveinek előmozdításában vagy végrehajtásában: integritás, átláthatóság, elszámoltathatóság, demokrácia és inkluzivitás, és mivel ez csak egy folyamat kezdete, a jelenben kell cselekedni annak érdekében, hogy a sport összeegyeztethető legyen a dinamikus világgal.

Jelenleg egész Európában erőfeszítéseket tesznek a sportágazat irányítási normáinak emelésére, különös tekintettel a demokrácia, az átláthatóság, a döntéshozatal elszámoltathatósága és az érdekelt felek képviselőitének befogadására. Miközben figyelembe veszi a sportszervezetek nagy változatosságát a különféle európai országokban, az EU célja a sportszervezés megerősítése. A megfelelő megközelítésnek, a nemzeti szintű munka hozzáadott értékének biztosítására kell törekedni, a bevált gyakorlatok összegyűjtésére és megosztására, valamint olyan gyakorlati ajánlások nyújtására, amelyek elősegítik a sport jó irányítása gyakorlatainak színvonalát.

KONKRÉT PROJEKT EREDMÉNYEK

- Felmérés a sport helyes irányítási gyakorlatairól és kutatási jelentés készítése az eredményekről;
- Kézikönyv az elszámoltathatóságról és az átláthatóságról a sportban;
- Interaktív platform, amely magában foglalja az önálló tanulási útvonalat, oktatási és tanulási anyagokat, eszközöket a sportellenes magatartás és a jó irányítás értékeléséhez;
- Népszerűsítő és tájékoztató események nemzeti és európai szinten a #GoodGovernanceSport tudatosságának növelése érdekében.

A KONZORCIUM TAGJAI:

Bulgarian sports development association	Bulgária
Rijeka Sport's Association	Horvátország
AETOI ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Görögország
Institute of Innovative Technologies	Lengyelország
Hope for children Hungary	Magyarország
Mine Vaganti NGO	Olaszország
A.D.E.L.-Association for Development, Education and Labour	Szlovákia



FORRÁSOK/HASZNOS LINKEK/REFERENCIÁK



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

<https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

<http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

<https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

<https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

<https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

<http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

<https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

<https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

<https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo>

<https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

<https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

<https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>

Jogi Nyilatkozat

Ez a beszámoló a Bulgarian Sports Development Association által koordinált „Good Governance in Sport” projekt egyik eredménye, amelyet az Európai Unió Erasmus + programja finanszíroz.

Az Európai Bizottság e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatása nem jelenti a tartalom jóváhagyását, amely csak a szerzők véleményét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé az abban szereplő információk bármilyen felhasználásáért.

A jelentéssel kapcsolatos észrevételekért vegye fel a kapcsolatot a BSDA-val: info@bulsport.bg

Készítők

Vezető: Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Kutatók

Bulgária	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
Horvátország	Verica Mance Sanja Varaklic
Görögország	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon

Magyarország	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi
Olaszország	Roberto Solinas Maria Grazia Pirina
Lengyelország	Malgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Szlovákia	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-4-1

Ebben a jelentésben felhasználtak anyagokat az összes projekt rendezvényről, nyilvános forrásokról és információkról.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, 2018

A sokszorosítás a forrás megnevezésével engedélyezett.

MELLÉKLET



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GoodGovernanceSport kutatás kérdései

A weboldal helyi nyelvű?

A szervezet weboldala elérhető egyéb idegen nyelven?

A weboldalnak létezik angol nyelvű változata?

Az e-mail elérhetőség szerepel a weboldalon?

A telefonos elérhetőség szerepel a weboldalon?

A székhely címe szerepel a weboldalon?

Az elemzett szervezetek weboldalain be vannak ágyazva a közösségi média csatornáinak elérhetőségei?

A jövőkép, a szervezet stratégiája a célok és a mérföldkövek elérhetőek?

Megtalálhatók a szervezet értékei?

Elérhető a sport egyesület/szervezet tagjainak listája?

Biztonság, védelem, inklúzió, antidiszkrimináció – utal ezekre bármi a weboldalon?

A weboldal tartalmaz egy szekciót, ahol publikálni lehet a szervezet vezetőségének döntéseit?

A tagok döntései bármilyen formában elérhetők a weboldalon? (a többi hírrel egy folyanban?)

Az információk rendszeresen frissítve vannak? (legalább hat havonta vagy az egyes meetingek után?)

Van-e elérhető alapító okirat vagy más típusú alapidokumentum, amely szabályozza a szervezet működését, regisztrációjának helyét, a tagok kilétét és a képviselői testületek fő felelősségi körét?

Milyen döntések relevánsak?

Jegyzőkönyvek és következtetések publikálva vannak a weboldalon?

Fel vannak tüntetve a jogi kezdeményezések és az irányelvek?

Elérhető online a vezetőségi tagok névsora?

Van-e online további információ az igazgatóság / felügyelő bizottság minden egyes tagjáról? (Rövid életrajzi információ az igazgatóság minden egyes tagjáról.)?

Elérhető a tagok végzettségének és szakmai hátterének leírása?

Van a tagoknak egyéni felelősségi köre?

Leírja-e az egyes személyek részvételét / funkcióit más intézményekben?

Van-e fotó a tagokról egyénenként vagy csoportkép található-e a weboldalon?

Létezik-e a szervezet más szerveinek tagjairól, például tanácsadó testület, ellenőrző testület vagy felügyelő bizottság (ha van ilyen) tagjairól lista?

Az igazgatóság menedzsmentjének változtatásai a munka során és a megbízatásokban (törekvés az új generációs testület tagságára és a nemek közötti egyensúly elérésére)?

A weboldal tartalmazza a pénzügyi jelentést?

Az éves jelentés fel van tüntetve az előbb említett szekcióban? Amennyiben igen – minden évről megtalálható a szervezet alapítása óta?

Tartalmazza a jelentés az összes jövedelmet és kiadást - állami és önkormányzati támogatások, projektek, szponzorok, magánbefektetések? (pontosítások arról, hogy milyen támogatások állnak rendelkezésre / nem állnak rendelkezésre)

Elérhető információ arról, hogy hol és miképp lett publikussá téve a pénzügyi jelentés?

Milyen formális kötelezettségeket vállalnak a nemzeti sportszövetségek a szervezeti és irányítási folyamatok nyilvánosságra hozatalára nemzeti szinten (a regisztráció országától függően)?

Általános megjegyzések a weboldalon a kutatók nevében.

Szabadáramú megjegyzések







**BULGARIAN SPORTS
DEVELOPMENT ASSOCIATION**



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union