

REPORT DELL'INDAGINE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CONTENUTI

INTRODUZIONE	4
TERMINOLOGIA	12
#GOODGOVERNANCESPORT ESPERTI DI RICERCA	20
#GOODGOVERNANCESPORT SURVEY	86
CONCLUSIONI	124
RACCOMANDAZIONI RELATIVE AL “SITO WEB IDEALE”	130
INFORMAZIONI SUL PROGETTO #GOODGOVERNANCESPORT	150
FONTI / LINK UTILI / RIFERIMENTI	156
ALLEGATI	160

INTRODUZIONE



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



INTRODUZIONE



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il progetto **#GoodGovernanceSport** mira a trovare il modo di analizzare, raccogliere e promuovere le pratiche per la corretta visibilità delle decisioni prese, le parti interessate al processo decisionale, la trasparenza dei finanziamenti pubblici nelle organizzazioni sportive.

Le organizzazioni e federazioni sportive europee, nazionali e locali e la governance dello sport a tutti i livelli devono attuare le necessarie riforme, come già iniziato da molte organizzazioni sportive europee con la firma della dichiarazione sul buon governo (presentata a Bruxelles a settembre 2016 e firmata dal progetto coordinatore - BSDA a Malta nel marzo 2017). Poiché gli organismi

sportivi sono stati invitati a impegnarsi a promuovere o attuare i principi di base del buon governo nello sport: integrità, trasparenza, responsabilità, democrazia e inclusività e poiché è solo l'inizio di un processo, dobbiamo camminare nella realtà attuale per rendere lo sport compatibile nel mondo dinamico.

Fino ad oggi, si stanno compiendo sforzi in tutta Europa per innalzare gli standard di governance nel settore sportivo, in particolare attorno ai principi di democrazia, trasparenza, responsabilità nel processo decisionale e inclusività nella rappresentazione delle parti interessate. Pur tenendo conto della grande diversità delle strutture sportive nei diversi paesi europei, l'UE mira a rafforzare l'organizzazione dello sport in Europa. L'approccio corretto dovrebbe essere quello di fornire valore aggiunto al lavoro a livello nazionale raccogliendo e condividendo buone pratiche e fornendo raccomandazioni pratiche che aiuteranno ad aumentare gli standard di buona governance nello sport.

Nel quadro del presente progetto, saranno avviate e attuate diverse attività al fine di sostenere l'attuazione dei principi di base della buona governance nello sport: integrità, responsabilità, trasparenza, democrazia, partecipazione e inclusione nelle organizzazioni sportive a livello europeo e nazionale.

Uno dei risultati del progetto sarà il presente rapporto che consiste in diverse fasi di analisi del volto pubblico delle organizzazioni sportive, in particolare dei loro siti Web pubblici, il modo più semplice per i cittadini di scoprire quali sono le loro attività. Il rapporto si basa su un sondaggio con informazioni concrete che le gli stakeholders interessati dello sport sono state in grado di fornire in merito al buon governo dello sport nelle proprie organizzazioni e una ricerca indipendente di esperti del team di progetto sulle pagine web di almeno 14 organizzazioni sportive europee e almeno 2 Organizzazioni sportive nazionali per paese partner - 14 in totale, in base ai seguenti criteri:

- Un sito Web in lingua inglese per le organizzazioni sportive europee e sito Web in lingua nazionale / inglese per l'organizzazione sportiva nazionale;
- Informazioni di contatto disponibili e indicazione dei social media;
- Obiettivo strategico dell'organizzazione - visione e strategia, obiettivi, pietre miliari, valori;
- Elenco dei membri dell'organizzazione (organizzazioni sportive, società sportive);
- Sicurezza e inclusione, politica antidiscriminazione dell'organizzazione disponibile sulla pagina web;
- Statuto o altro tipo di disponibilità del documento istitutivo;

- Canali di comunicazione delle decisioni di gestione, pertinenza e periodo di aggiornamento;
- Un elenco dei membri del consiglio di amministrazione / gestione disponibili online (da qui denominato “gestione”);
- Ulteriori informazioni sui membri della direzione disponibili online. (Brevi informazioni biografiche su ciascun membro del management, educativo e background professionale, portata delle responsabilità, affiliazione ad altre organizzazioni, fotografia);
- Altri organi decisionali dell'organizzazione - comitato consultivo, comitato di controllo, organo di controllo;
- Procedura di modifica della gestione dell'organizzazione e dei mandati;
- Disponibilità e contenuto delle relazioni finanziarie (se presenti), obbligo di legge per la pubblicità delle relazioni finanziarie (in base al paese di registrazione).

Il quadro per la ricerca e la valutazione sul livello di responsabilità e trasparenza, disponibile sulle pagine web pubbliche delle organizzazioni che il consorzio ha deciso di analizzare a livello nazionale ed europeo, è stato anche deciso dai membri del consorzio durante la riunione di avvio (Sofia, Marzo 2017). Durante la riunione di avvio, i partner hanno anche deciso la griglia di valutazione specifica che delinea una serie di parametri per la valutazione e l'elaborazione dei dati che devono essere raccolti da ciascun partner nel sondaggio a livello nazionale ed europeo.

Le organizzazioni concrete che sono state analizzate sono state scelte dal consorzio durante il primo incontro transnazionale del progetto #GoodGovernance (Sofia, marzo 2018) e i criteri della selezione sono stati: preferenza pubblica su questo sport nei paesi partner, attenzione pubblica sull'organizzazione sportiva, finanziamenti pubblici ricevuti e status di integrità nel settore sportivo. Tutte le organizzazioni selezionate sono state contattate tramite un'e-mail ufficiale, inclusa una lettera che spiega i dettagli del progetto e le fasi della ricerca e hanno avuto la possibilità di negare la ricerca della loro pagina web. Abbiamo ricevuto solo feedback positivi e nessuna negazione per analisi è stata ricevuta da un'organizzazione sportiva nazionale o europea che ha ricevuto le informazioni. Alcune organizzazioni hanno persino espresso la loro disponibilità a contribuire alle attività del progetto e ha supportato l'implementazione del progetto.

Sulla base dei risultati delle tre fasi dell'indagine, il presente rapporto è stato creato e include i risultati analizzati e confrontati tra le organizzazioni

sportive europee da una parte e dall'altra - un'analisi comparativa dei risultati tra le organizzazioni sportive nazionali nei paesi partner. Questo rapporto è la base per il percorso di autoapprendimento che verrà creato per l'autosviluppo di leader e manager sportivi in Europa nell'ambito del presente progetto.

Risultati della ricerca:

- La presente relazione sui risultati (compresi dati aggregati anonimi su almeno 14 organizzazioni sportive europee e almeno 14 organizzazioni sportive nazionali);
- Un database contenente la data per ciascuna organizzazione (i risultati sono allegati al presente rapporto in forma anonima, con codificazione delle organizzazioni analizzate);
- Una presentazione di diapositive dei risultati.

Trasferibilità: questo approccio è stato utilizzato nelle società commerciali, quotate sul mercato azionario statunitense e ha dimostrato che, dopo tale analisi, le aziende stanno iniziando a migliorare la propria visibilità. È trasferibile a tutti i livelli nel settore sportivo - club sportivi locali o organizzazioni sportive, strutture sportive nazionali o europee. Questo approccio può essere utilizzato anche in organizzazioni non governative in altri settori sociali come la gioventù, l'istruzione, la cultura e altro.

I parametri dello studio sono stati ispirati dal programma Partners for Financial Stability / PFS / che ricerca le relazioni degli investitori online per oltre un decennio. Poiché nel settore dello sport tale ricerca non è mai stata condotta, attraverso questo progetto ci proponiamo di scoprire quali sono le informazioni disponibili sui siti web pubblici delle organizzazioni sportive europee e nazionali e in che modo ciò si collega al buon governo dei principi di base dello sport.

Il sondaggio analizza le informazioni disponibili sul sito Web dell'organizzazione e / o in una relazione annuale disponibile in formato elettronico sul sito Web dell'organizzazione.

La data record per l'informativa è il 30 agosto 2018.

Il sondaggio distingue se l'organizzazione fornisce informazioni su membri del consiglio di amministrazione / direzione e membri del consiglio di amministrazione / consiglio di vigilanza direttamente sul sito Web dell'organizzazione o indirettamente, il che significa che le informazioni non sono reperibili su una pagina separata del sito Web dell'organizzazione ma sono

invece annotate in una relazione annuale disponibile in formato elettronico sul sito Web dell'organizzazione.

I criteri per l'indagine sono stati determinati dopo aver analizzato le migliori pratiche tra le società blue chip nell'UE e a livello internazionale e l'adattamento di tali pratiche al settore sportivo nell'UE.





TERMINOLOGIA



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



TERMINOLOGIA



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BUON GOVERNO: una corretta gestione dei processi per prendere / attuare decisioni a tutti i livelli delle organizzazioni, seguendo i principi di trasparenza, responsabilità, stato di diritto, equità, inclusività, efficienza ed efficacia. La governance è „il processo decisionale e il processo mediante il quale le decisioni vengono attuate (o non implementate)“. Il termine governance può applicarsi alla governance aziendale, internazionale, nazionale, locale o alle interazioni tra altri settori della società. Il concetto di „buon governo“ emerge spesso come modello per confrontare economie o organismi politici inefficaci con economie e organismi politici praticabili. Il concetto è incentrato sulla

responsabilità dei governi e degli organi di governo di soddisfare i bisogni delle masse invece di selezionare gruppi nella società. Poiché i paesi spesso descritti come „di maggior successo“ sono gli Stati democratici liberali occidentali, concentrati in Europa e nelle Americhe, gli standard di buon governo misurano spesso altre istituzioni statali contro questi stati. Le organizzazioni di aiuto e le autorità dei paesi sviluppati spesso focalizzeranno il significato di „buon governo“ su una serie di requisiti conformi all'agenda dell'organizzazione, facendo sì che il „buon governo“ implichi molte cose diverse in molti contesti diversi.

RESPONSABILITÀ: una situazione in cui qualcuno è responsabile delle cose che accadono e può darne una ragione soddisfacente. La responsabilità è un processo di controllo di gestione nelle organizzazioni, in cui vengono fornite risposte per le azioni di una persona. Queste risposte possono essere positive o negative. A seconda della risposta, la persona potrebbe aver bisogno di correggere il proprio errore. In altre parole, la responsabilità si riferisce alla responsabilità individuale per il lavoro svolto e alla risposta a colleghi e superiori per l'esecuzione. Come aspetto della governance, la responsabilità è stata centrale nelle discussioni relative ai problemi nei settori pubblico, non profit e aziendale. Nei ruoli di leadership, la responsabilità è il riconoscimento e l'assunzione di responsabilità per azioni, prodotti, decisioni e politiche, incluso l'amministrazione, governance e implementazione nell'ambito del ruolo o della posizione del dipendente. La responsabilità comprende anche l'obbligo di riferire, spiegare e rispondere per le conseguenti conseguenze. Poiché i leader spesso prendono decisioni con conseguenze di vasta portata, la responsabilità ha una componente etica sostanziale.

TRASPARENZA: la trasparenza, in un contesto aziendale o di governance, è onestà e apertura. La trasparenza e la responsabilità sono generalmente considerate i due pilastri principali del buon governo. L'implicazione della trasparenza è che tutte le azioni di un'organizzazione dovrebbero essere abbastanza scrupolose da sostenere il controllo pubblico. Sempre più la natura dei social media e di altre comunicazioni significa che anche le azioni intese a essere segrete possono essere portate alla consapevolezza del pubblico, nonostante i migliori sforzi dell'organizzazione per tenerli nascosti. In generale, la trasparenza è la qualità di essere facilmente visibile. Il significato secondario si riferisce alla completa prevedibilità, come, ad esempio, in un sistema o programma trasparente, l'output è interamente prevedibile dalla conoscenza dell'input.

INTEGRITÀ: l'integrità è la qualità di essere onesti e avere principi morali forti o rettitudine morale. È una scelta personale mantenere se stessi secondo standard coerenti. In etica, l'integrità è considerata come l'onestà e la veridicità

o l'accuratezza delle proprie azioni. L'integrità può opporsi all'ipocrisia, in quanto giudicare con gli standard di integrità implica considerare la coerenza interna come una virtù, e suggerisce che le parti che detengono in sé valori apparentemente in conflitto dovrebbero rendere conto della discrepanza o alterare le proprie convinzioni. La parola integrità si è evoluta dall'aggettivo latino „intero“, che significa intero o completo. In questo contesto, l'integrità è il senso interiore di „integrità“ derivante da qualità come l'onestà e la coerenza del carattere. In quanto tale, si può giudicare che gli altri „hanno integrità“ nella misura in cui agiscono secondo i valori, le credenze e i principi che sostengono di detenere.

SEGUI LO STATO DI DIRITTO: lo stato di diritto è un termine ambiguo che può significare cose diverse in contesti diversi. In un contesto il termine significa regola secondo la legge. Nessun individuo può essere ordinato dal governo di pagare danni civili o subire punizioni per reati se non in stretta conformità con leggi e procedure ben definite e chiaramente definite. In un secondo contesto il termine significa regola secondo la legge. Nessun ramo del governo è al di sopra della legge e nessun pubblico ufficiale può agire arbitrariamente o unilateralmente al di fuori della legge. In un terzo contesto il termine significa regola secondo una legge superiore. Nessuna legge scritta può essere imposta dal governo a meno che non sia conforme a determinati principi non scritti e universali di equità, moralità e giustizia che trascendono i sistemi giuridici umani.

ORIENTAMENTO AL CONSENSO: in un governo orientato al consenso, i partecipanti cercano ciò che è meglio per la società, non necessariamente solo ciò che desiderano. Sono disposti a scendere a compromessi per poter avere tutti un accordo. I legislatori che non riescono a raggiungere un consenso portano il governo a una brusca frenata.

GESTIONE PARTECIPATIVA: è la pratica di responsabilizzare i membri di un gruppo, come dipendenti di un'azienda o cittadini di una comunità, a partecipare al processo decisionale organizzativo. È usato come alternativa alle tradizionali strutture di gestione verticale, che ha dimostrato di essere meno efficace poiché i partecipanti stanno diventando meno interessati alle aspettative del loro leader a causa della mancanza di riconoscimento dello sforzo o dell'opinione del partecipante.

GESTIONE INCLUSIVA: la gestione inclusiva è un modello di pratiche dei dirigenti pubblici che facilita l'inclusione di dipendenti pubblici, esperti, pubblico e politici nell'affrontare in modo collaborativo problemi o preoccupazioni di interesse pubblico.

COMUNICAZIONE APERTA: la comunicazione aperta si verifica quando tutte le parti sono in grado di esprimersi reciprocamente, ad esempio durante una conversazione o un dibattito. Negli affari e nelle organizzazioni, la comunicazione aperta è la capacità di chiunque, a parità di condizioni con una relazione trasparente, di accedere e condividere le risorse di comunicazione su un livello per fornire servizi a valore aggiunto su un altro livello nell'architettura del sistema di comunicazione a più livelli. Uno degli obiettivi più importanti della comunicazione aperta è far sapere agli stakeholder dove sta andando l'organizzazione. Quando dipendenti o i volontari conoscono i valori e le visioni della gestione di livello superiore in un'organizzazione, sono più chiari su come i loro lavori si adattano alla struttura generale e al futuro dell'organizzazione. La comunicazione aperta può assumere la forma di un riepilogo degli obiettivi e delle politiche dell'organizzazione, ad esempio dalla direzione di livello superiore ai dipendenti. Potrebbe anche assumere la forma di un manuale che comunica gli obiettivi e le politiche e li traduce in procedure di lavoro quotidiane per i dipendenti.

ECCellenza: una qualità che la gente apprezza molto, perché è così difficile da trovare. L'eccellenza è la qualità di eccellere, di essere veramente il migliore in qualcosa. La carriera di basket di Michael Jordan è stata piena di eccellenza. Adoriamo Picasso e Shakespeare per la loro eccellenza. Quando vedi l'eccellenza, dovresti apprezzare il lavoro svolto. Ci sono molte cose nel mondo che non sono all'altezza dell'eccellenza.

ORIENTATO AI RISULTATI: si riferisce a una valutazione basata sul prodotto anziché sul processo. Qualsiasi sforzo in cui il risultato è più importante dell'azione intrapresa per raggiungerlo è un contesto appropriato per i fenomeni orientati ai risultati.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA: un processo sistematico di previsione di un futuro desiderato e traduzione di questa visione in obiettivi o obiettivi ampiamente definiti e una sequenza di passaggi per raggiungerli.

VISIONE: l'atto o il potere di percepire con gli occhi; l'atto o il potere di anticipare ciò che sarà o potrebbe essere: visione profetica; la visione di un imprenditore; un'esperienza in cui un personaggio, una cosa o un evento appare vividamente o credibilmente alla mente, sebbene non effettivamente presente, spesso sotto l'influenza di un'agenzia divina o di altra natura.

GESTIONE DELLA QUALITÀ: un atto di supervisione di tutte le attività e i compiti necessari per mantenere il livello di eccellenza desiderato. Ciò include la determinazione di una politica di qualità, la creazione e l'implementazione

della pianificazione e dell'assicurazione della qualità, nonché il controllo e il miglioramento della qualità.

MOTIVAZIONE: Pianificazione, organizzazione e personale sono seguiti dagli elementi più interpersonali della gestione: dirigere, monitorare e motivare il personale. A questo punto, i manager affrontano il difficile compito di valutare le competenze dei dipendenti, assegnare compiti rilevanti, monitorare i progressi e fornire incentivi per aumentare la produttività. I manager devono avere una conoscenza approfondita dei punti di forza e di debolezza di ciascun dipendente, nonché delle aspirazioni e dei motivatori, per svolgere adeguatamente questi compiti. Di conseguenza, la comprensione delle teorie motivazionali è alla base della gestione efficace dei dipendenti. Combinando efficacemente questa comprensione motivazionale con le aspettative e le responsabilità della gestione dei dipendenti, i manager sfruttano efficacemente il capitale umano per raggiungere alti livelli di efficienza e soddisfazione dei dipendenti.





#GOODGOVERNANCESPORT RICERCA DI ESPERTI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCSPORT RICERCA DI ESPERTI



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Nella presente ricerca, implementata dal team del progetto **#GoodGovernanceSport**, scopriremo alcuni aspetti delle raccomandazioni di buon governo implementate per la trasparenza del processo decisionale e gli aspetti finanziari della gestione a livello nazionale ed europeo in 28 organizzazioni sportive nazionali e 28 europee.

Diversi dati sono stati rivelati nelle seguenti parti della ricerca attuale come:

- Quasi l'80% delle organizzazioni sportive analizzate può essere considerato "social media friendly" e ha indicato un chiaro collegamento tra i loro siti Web e i canali

dei social media che usano per la comunicazione dei loro messaggi e aggiornamenti.

- Il 44,6% delle strutture sportive analizzate ha pubblicato i propri documenti strategici come visione, strategia, obiettivi e traguardi sulle proprie pagine web.
- Il 62,5% delle organizzazioni sportive analizzate non ha pubblicato i valori della propria organizzazione sulla propria pagina web. A livello nazionale, solo il 25% delle organizzazioni ha assicurato che tali dati fossero disponibili online.
- Il 76,8% dei siti Web analizzati include un elenco dei membri dell'organizzazione per la revisione pubblica.
- Solo il 48,2% dell'organizzazione analizzata aveva tracce di politiche e iniziative in materia di sicurezza, inclusione e antidiscriminazione sulle proprie pagine Web e oltre la metà dei siti Web analizzati non contiene informazioni su tali politiche.
- Il 71,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato nelle proprie pagine Web il proprio Statuto o altri documenti di base che regolano il modo in cui l'organizzazione opera come indicatore di trasparenza e governo aperto.
- Una sezione di notizie separate per le decisioni di pubblicazione e notizie sulla gestione dell'organizzazione è disponibile nel 50% delle organizzazioni analizzate e manca dalle pagine Web di un altro 50% delle strutture sportive che sono state analizzate.
- Il 57,1% delle organizzazioni non ha pubblicato alcuna decisione del consiglio di amministrazione sui propri portali pubblici e queste informazioni sono difficilmente raggiungibili sia dai ricercatori del progetto che dal vasto pubblico che potrebbero essere interessati a vedere come opera l'organizzazione concreta. Il 42,9% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato informazioni pertinenti ed è disponibile con possibilità di essere rintracciato nel tempo.
- Le informazioni vengono aggiornate almeno ogni sei mesi solo dal 37,5% di tutte le organizzazioni analizzate, mentre il 62,5% delle strutture sportive analizzate aggiorna i propri siti Web meno regolarmente o addirittura non aggiorna affatto il sito Web.
- Quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate non ha pubblicato documenti dai propri incontri di gestione - verbali o conclusioni.

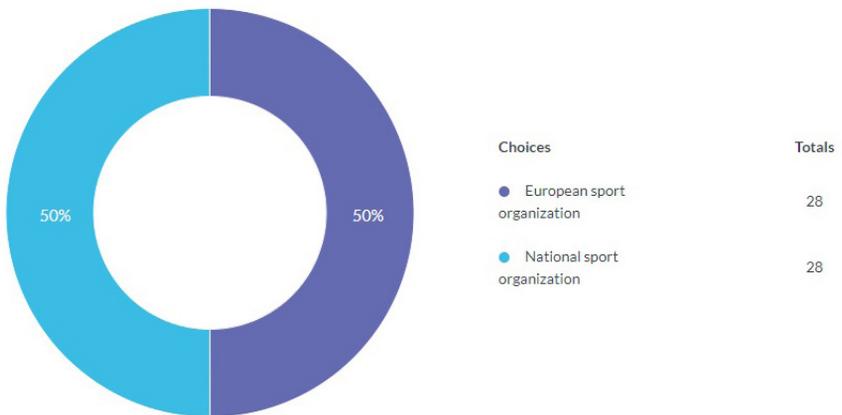
- L'83,9% delle organizzazioni sportive complessivamente analizzate ha pubblicato un elenco dei propri consigli di amministrazione.
- I dati per lo sfondo biografico dei membri del consiglio sono disponibili nel 33,9% dei siti Web analizzati e mancano nel 66,1% dei portali.
- Percorso formativo e professionale dei membri del consiglio fino a quando la loro posizione attuale nell'organizzazione sportiva analizzata è disponibile solo in 13 di essi che formano il 23,2% e manca in 43 organizzazioni, il 76,8% di tutte le federazioni sportive analizzate.
- Solo 9 organizzazioni (16,1%) hanno preso in considerazione la pubblicazione dell'ambito delle responsabilità della propria gestione e l'83,9% non include tale divisione nelle proprie pagine Web.
- Solo 8 organizzazioni hanno pubblicato informazioni sulla partecipazione / funzioni, detenute da ciascun membro del consiglio di amministrazione in altre istituzioni, formando il 14,3% di tutte le organizzazioni analizzate e in 48 strutture analizzate tali informazioni non sono disponibili e formano l'85,7% delle organizzazioni sportive risultanti da dati mancanti su questo indicatore.
- Quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate ha sviluppato organismi di supporto / controllo e le informazioni su tali strutture e le loro attività sono disponibili sui portali pubblici.
- Il 64,3% delle organizzazioni analizzate non ha pubblicato informazioni relative al processo e al mandato di modifica del consiglio di amministrazione.
- La pubblicazione di relazioni finanziarie è stata trovata nei portali pubblici di 12 organizzazioni analizzate, costituendo il 21,4%. Quasi l'80% delle organizzazioni (78,6%) non ha pubblicato tali dati.
- Il 75% delle piattaforme pubbliche analizzate delle organizzazioni sportive nazionali ed europee non include la relazione annuale. Il rapporto annuale per ogni anno dell'esistenza dell'organizzazione è disponibile solo per 4 organizzazioni sportive, che rappresentano il 7,1% di tutte le 56 federazioni analizzate.
- Il 21,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha garantito la disponibilità di informazioni relative alle diverse fonti di finanziamento che formano il loro budget, mentre il 78,6% delle organizzazioni non ha pubblicato documenti che garantiscano la tracciabilità di questi dati.

Nelle seguenti parti del presente rapporto troverai maggiori informazioni sui dettagli della ricerca implementata e diverse informazioni relative al buon governo nello sport. Il team del progetto crede fermamente che la ricerca servirà a migliorare i portali pubblici delle organizzazioni legate allo sport e contribuirà al miglioramento complessivo dei processi di governance nel settore dello sport.

Domanda: TIPO DI ORGANIZZAZIONE

La ricerca, condotta da esperti del progetto, ha coinvolto lo stesso numero: 2 organizzazioni sportive europee e 2 nazionali per paese di progetto e il numero di siti Web del consorzio analizzati è di 28 per le organizzazioni sportive europee e 28 organizzazioni sportive nazionali con un numero totale di siti Web analizzati di 56 organizzazioni.

Organisation type:
Multiple Choice



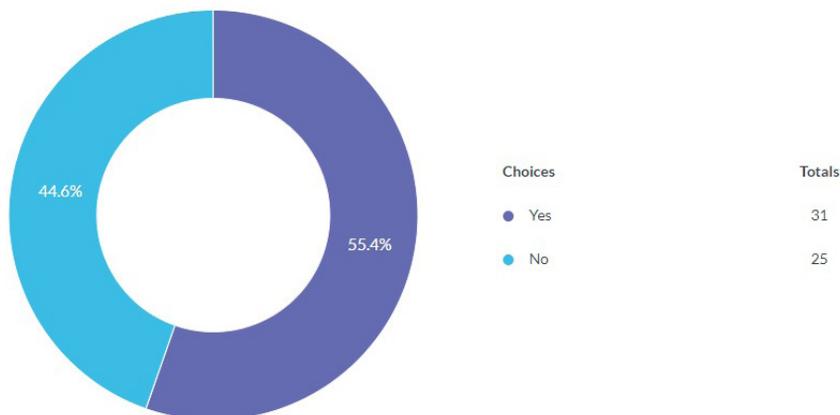
Domanda: ESISTE UN SITO Web IN LINGUA LOCALE?

Il 55,4% di tutti i siti Web analizzati ha il proprio sito Web con una versione disponibile nella lingua o nelle lingue locali del paese in cui ha sede l'organizzazione. Il 44,6% delle organizzazioni non ha una versione linguistica della propria piattaforma pubblica in una lingua diversa dall'inglese e ciò potrebbe riferirsi all'inclusione nell'organizzazione europea di ricerca che, se

analizzata separatamente, comprende solo 5 organizzazioni che possiedono un sito web in lingua locale (il 17,9% di tutte le 28 organizzazioni dell'UE analizzate). Le organizzazioni nazionali analizzate dispongono tutte di un sito Web disponibile nelle lingue locali, ad eccezione di 2 organizzazioni che non possiedono affatto un sito Web.

Is there a local language(s) website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	5	17.9%
No	23	82.1%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

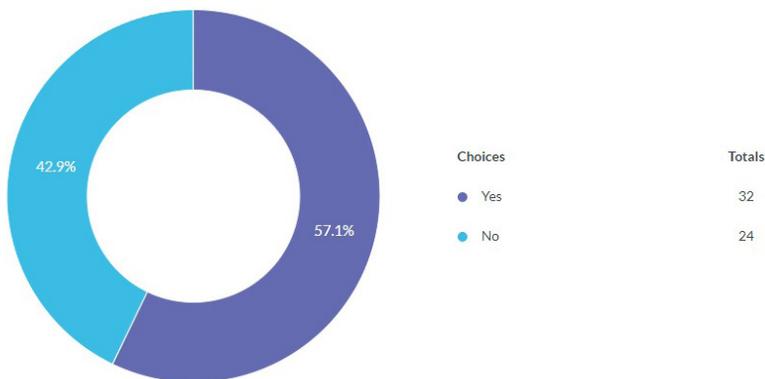
Scelte	Totali	%
Sì	26	92.9%
No	2	7.1%

Domanda: L'organizzazione ha un sito Web in una lingua straniera?

Di tutte le 56 organizzazioni analizzate, il 57,1% ha un sito Web in lingua straniera, diverso dalla lingua ufficiale del paese in cui ha sede. Solo 8 organizzazioni sportive nazionali, dei 28 siti Web nazionali analizzati, hanno il loro portale di informazione pubblica in lingua straniera lingua insieme a quella nazionale / locale. 4 dell'organizzazione europea analizzata non hanno neanche un sito web in lingua straniera e usano solo la lingua del paese in cui sono basati / registrati per comunicare i loro messaggi e aggiornamenti con un pubblico più vasto.

Does the organization have a website in a foreign language?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	24	85.7%
No	4	14.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	8	28.6%
No	20	71.4%

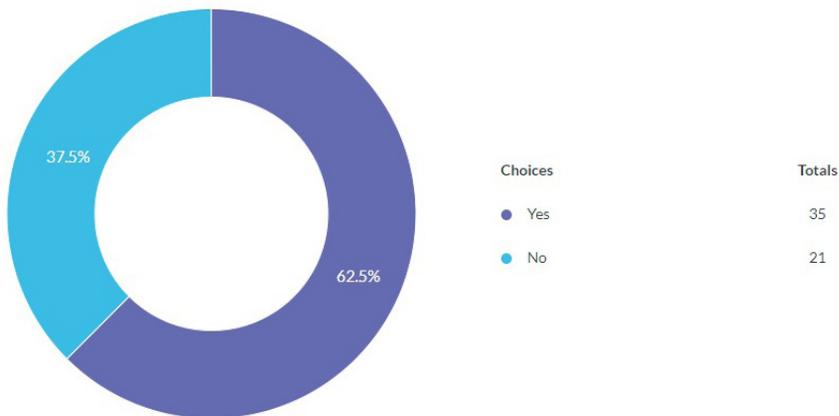


Domanda: esiste un sito Web in lingua inglese?

Il 100% delle organizzazioni sportive europee ha la propria pagina web in lingua inglese che rispetto a solo 7 delle 28 organizzazioni sportive nazionali analizzate rappresenta una grande variazione. Il 75% delle organizzazioni sportive nazionali utilizza la propria piattaforma di comunicazione per comunicare con i cittadini del paese corrispondente solo nella propria lingua locale e non comunica le proprie decisioni, notizie e informazioni ai partner e alle organizzazioni internazionali con cui lavora. In questo modo, se guardiamo ai siti Web analizzati in generale, ci sono il 62,5% delle organizzazioni sportive europee e nazionali che usano la lingua inglese nelle loro comunicazioni online come strumento per la diffusione di attività, decisioni e informazioni. Durante l'analisi abbiamo anche scoperto alcune organizzazioni sportive europee che usano anche la lingua francese come opzione di comunicazione per le loro attività e informazioni.

Is there an English-language website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	28	100%
No	0	0%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	7	25%
No	21	75%

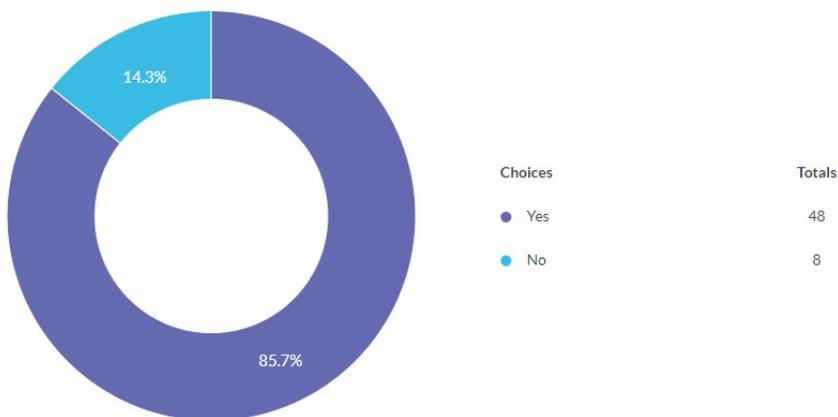
Domanda: L'e-mail è disponibile sul sito Web?

Il contatto via e-mail è una delle forme di comunicazione più preferite nella nostra società e i ricercatori hanno scoperto che questo contatto è disponibile nelle pagine web dell'85,7% delle organizzazioni analizzate. Quasi il 15% delle organizzazioni non è raggiungibile via e-mail o deve trovare queste informazioni in altre fonti. Se esaminiamo i dati della diversa gamma

di organizzazioni scopriremo che l'82,1% delle organizzazioni nazionali ha la propria posta elettronica disponibile e questa percentuale è abbastanza simile anche per le organizzazioni sportive dell'UE che registrano l'89,3% dei siti web. Possiamo sicuramente concludere che questa forma di comunicazione è facilmente raggiungibile e disponibile per i cittadini che desiderano ricevere informazioni sui dati delle richieste dalle organizzazioni sportive online.

Is e-mail contact available on the website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	25	89.3%
No	3	10.7%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

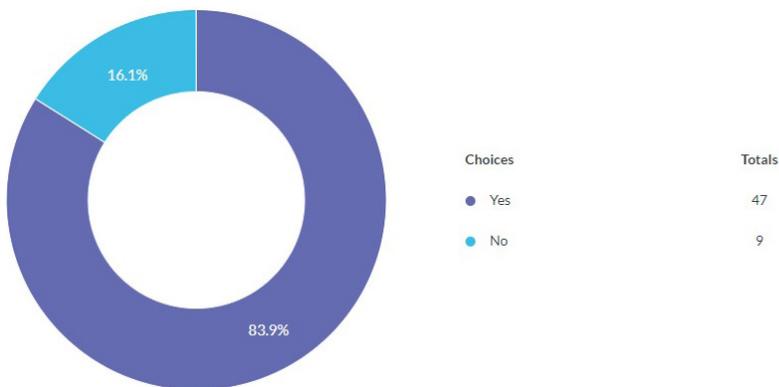
Scelte	Totali	%
Sì	23	82.1%
No	5	17.9%

Domanda: IL CONTATTO TELEFONICO È DISPONIBILE SUL SITO WEB?

Il contatto telefonico è ancora il modo di comunicazione preferito per le persone che desiderano ricevere informazioni più rapidamente e con un approccio personale. Abbiamo scoperto che quasi tutte le organizzazioni (83,9%) possono ancora essere raggiunte facilmente tramite una telefonata. Solo 3 (10,7%) delle organizzazioni nazionali e 6 (21,4%) degli organismi sportivi dell'UE non possono essere raggiunti con una telefonata o le loro informazioni telefoniche dovrebbero essere rintracciate a fonti diverse rispetto alla pagina ufficiale dell'organizzazione. Queste informazioni offrono la possibilità di concludere che le organizzazioni possono essere raggiunte facilmente da persone che vorrebbero entrare in contatto e che potrebbero essere in grado di ricevere le informazioni di cui hanno bisogno in breve tempo.

Is phone contact available on the website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	22	78.6%
No	6	21.4%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

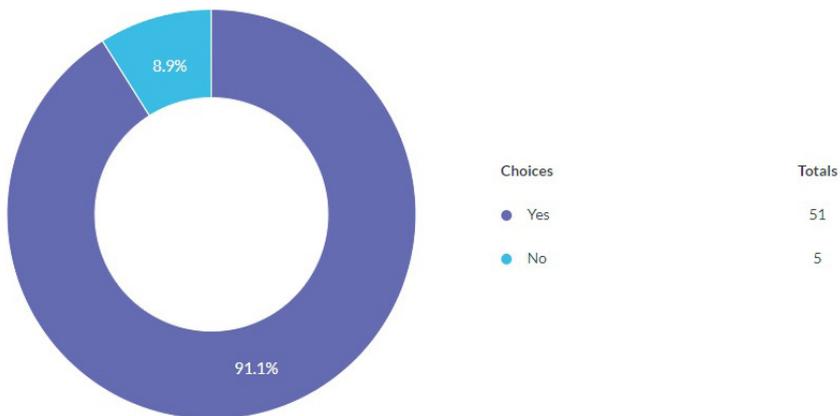
Scelte	Totali	%
Sì	25	89.3%
No	3	10.7%



Domanda: L'INDIRIZZO FISICO È DISPONIBILE SUL SITO Web?

Nella società moderna in cui viviamo, quando l'ufficio fisico è sempre meno importante e il luogo di lavoro ha un significato diverso da quello che siamo stati abituati a considerare qualche anno fa, nel settore dello sport riassumiamo che oltre il 90% (91,1%) delle organizzazioni sportive analizzate ha pubblicato la propria posizione fisica dove può essere trovata e contattata faccia a faccia. La percentuale potrebbe essere persino più elevata se non avessimo avuto 2 organizzazioni che non hanno affatto un sito Web poiché solo 2 organizzazioni sportive europee non hanno pubblicato il loro indirizzo fisico e anche per 3 organizzazioni nazionali mancano queste informazioni.

Is physical address available on the website?
Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	26	92.9%
No	2	7.1%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

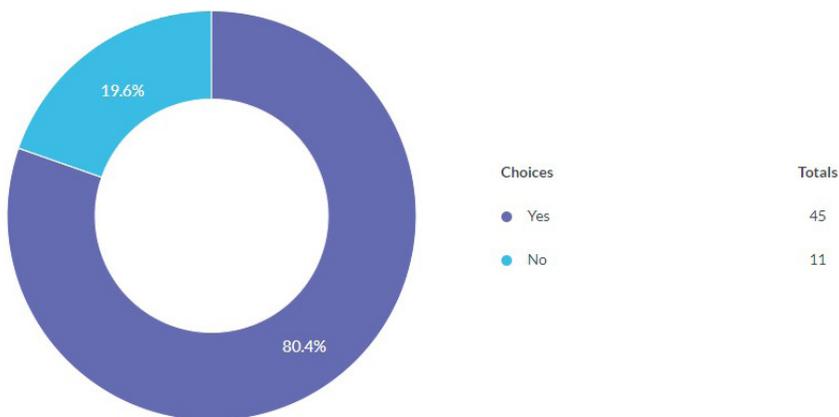
Scelte	Totali	%
Sì	25	89.3%
No	3	10.7%

Domanda: I canali dei social media dell'organizzazione analizzata sono indicati sul sito Web?

Quasi l'80% delle organizzazioni sportive può essere considerato "social media friendly" e ha indicato un chiaro collegamento tra i propri siti Web e i canali di social media che utilizzano per la comunicazione dei propri messaggi e aggiornamenti. La differenza tra le organizzazioni sportive nazionali ed europee non è significativa in quanto l'85,7% delle organizzazioni sportive europee analizzate ha collegamenti con i loro social media, corrispondenti al 75% delle organizzazioni sportive nazionali analizzate. Anche se il sito Web stesso fa parte del vasto mondo degli strumenti dei social media, questa ricerca ha analizzato il collegamento agli account dei social media come Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, che consente a più cittadini di essere raggiunti facilmente da un singolo messaggio.

Are there social media channels for the analyzed organization indicated on the website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	24	85.7%
No	4	14.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

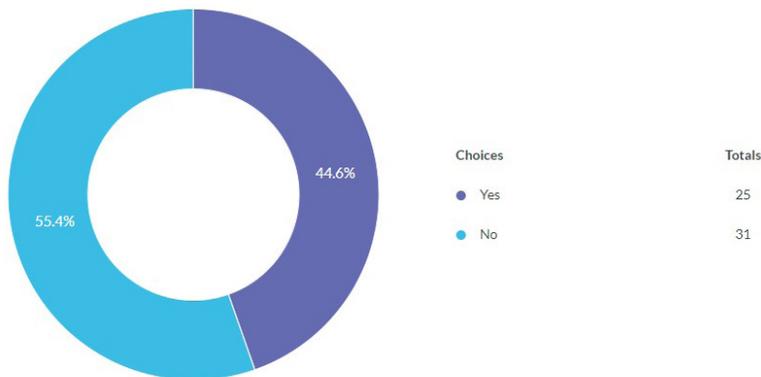
Scelte	Totali	%
Sì	21	75%
No	7	25%



Domanda: LA VISIONE E LA STRATEGIA DELL'ORGANIZZAZIONE, GLI OBIETTIVI DELL'ORGANIZZAZIONE E LE PIETRE MILIARI SONO DISPONIBILI SUL SITO Web?

La ricerca complessiva evidenzia che solo la metà delle organizzazioni del settore sportivo ha pubblicato i propri documenti strategici come visione, strategia, obiettivi e traguardi. Questi documenti principali sono utili per garantire la consapevolezza del vasto pubblico qual è l'obiettivo concreto che l'organizzazione vuole raggiungere. Anche se nel settore sportivo è abbastanza ovvio che ogni organizzazione sportiva sta cercando di sviluppare lo sport specifico o la varietà di sport di cui è responsabile il più possibile, la disponibilità di tali documenti è abbastanza importante. Se controlliamo i dati per ciascuna categoria analizzata, scopriremo che la prevalenza di organizzazioni che non hanno pubblicato questo tipo di documenti sui loro portali pubblici sono quelle nazionali in cui possiamo trovare traccia di tali pubblicazioni solo per 10 (35,7 %) organizzazioni e possiamo registrare 18 (64,3%) organizzazioni che non hanno pubblicato tali informazioni. I dati delle organizzazioni europee sono abbastanza simili in quanto 15 (53,6%) hanno pubblicato i loro dati strategici e 13 (46,4%) non dispongono di tali documenti. Uno degli aspetti principali della trasparenza è la possibilità di seguire il livello di raggiungimento degli scopi e degli obiettivi di un'organizzazione e con l'indisponibilità dei documenti principali ciò costituirebbe una sfida sia per i contribuenti, che investono parte delle loro tasse nello sport settore, e anche per le istituzioni di controllo come agenzie statali, ministeri e comitati responsabili della distribuzione e del controllo del bilancio sportivo. Nei dati, presentati nei risultati di questa domanda, possiamo chiaramente vedere la necessità di una maggiore trasparenza nel quadro della disponibilità di documenti strategici che le organizzazioni nel campo dello sport possiedono e di cui hanno bisogno per la loro presentazione aperta a un vasto pubblico. D'altra parte, i sostenitori di tali organizzazioni sportive saranno in grado di trovare opzioni per supportare e promuovere le attività dell'organizzazione, se sono pienamente consapevoli di quale sia l'obiettivo concreto che la struttura sportiva sta cercando di raggiungere, quindi invitiamo lo sport strutture per avanzare in questa direzione poiché riteniamo che ciò possa portare anche all'assunzione di nuovi sponsor e sostenitori.

Are the Vision and strategy of the organization, goals of the organization, milestones available on the website
Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	15	53.6%
No	13	46.4%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	10	35.7%
No	18	64.3%

Domanda: I VALORI DELL'ORGANIZZAZIONE SONO DISPONIBILI SUL SITO WEB?

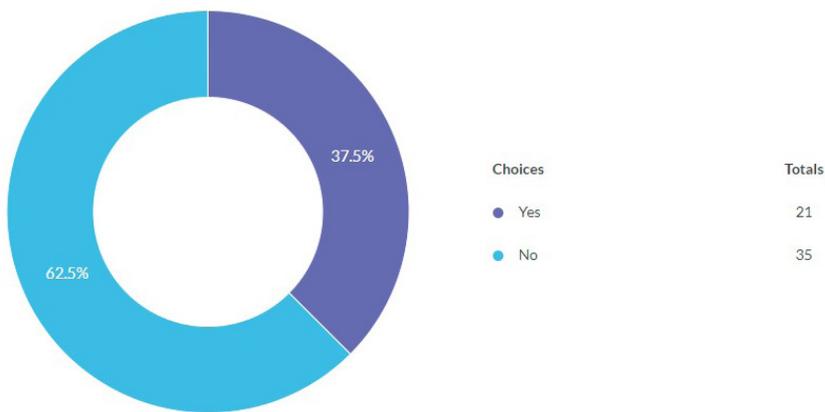
Ogni organizzazione ha una serie di valori, siano essi scritti o meno. I valori guidano la prospettiva dell'organizzazione, così come le sue azioni. Annotare un insieme di valori comunemente utilizzati può aiutare un'organizzazione a definirne la cultura e le convinzioni. Quando i membri dell'organizzazione sottoscrivono un insieme di valori comuni, l'organizzazione appare unita quando si occupa di vari problemi. La comunicazione dei valori è importante

sia internamente che esternamente. Nelle organizzazioni sportive analizzate abbiamo trovato tracce di valori pubblicati solo nel 37,5% dei siti Web. Molto più grande è la percentuale di organizzazioni (62,5%) che non ha pubblicato tali informazioni. Quando pensiamo allo sport, i valori probabilmente non sono la prima cosa che ci viene in mente. Tuttavia, che ne siamo consapevoli o no, i valori che instilliamo nei nostri figli fanno parte delle loro esperienze sportive e hanno un impatto immenso su ogni aspetto della loro vita atletica, nonché sulla loro vita in generale a breve termine e anche nel futuro. I valori che comunichiamo ai giovani atleti fungono da obiettivo attraverso il quale essi vedono l'intera partecipazione sportiva. Di conseguenza, dovremmo essere premurosi, deliberati e propositivi nell'istillare nei nostri figli i valori che crediamo li porteranno a un'esperienza sportiva appagante e piacevole, una relazione positiva e sana per tutta la vita con lo sport e un successo, felice e vita guidata dal valore.¹

È abbastanza interessante confrontare i risultati delle organizzazioni europee e nazionali poiché abbiamo scoperto che a livello europeo metà delle organizzazioni analizzate ha pubblicato i propri valori, mentre a livello nazionale solo il 25% delle organizzazioni ha tali dati disponibili. Tutti gli organismi sportivi nazionali analizzati sono membri di un'organizzazione ombrello europea che è stata analizzata anche in parallelo, ma poiché i dati mostrano i valori sono molto più vividi e presenti nella vita degli organismi nazionali rispetto ai nostri territori locali.

Are the Values of the organization available on the website?

Multiple Choice



¹ https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	14	50%
No	14	50%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	7	25%
No	21	75%

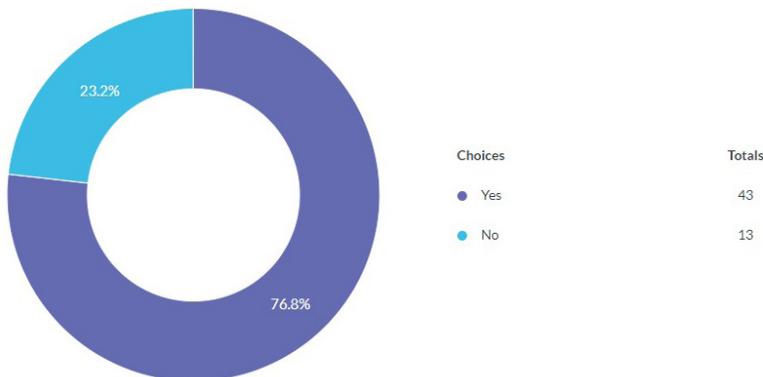


Domanda: L'elenco dei membri delle federazioni / organizzazioni sportive è disponibile sulla pagina Web?

Le organizzazioni sportive nel loro nucleo sono per lo più entità non governative, formate dalla quantità dei loro membri (principalmente altre organizzazioni sportive). Per la ricerca il team era interessato a scoprire quante federazioni hanno rivelato i dati dei loro membri e hanno pubblicato informazioni su chi sta formando l'organismo sportivo stesso. Queste informazioni sono disponibili nel 76,8% dei siti Web analizzati in generale. Se andiamo più a fondo nella ricerca e esaminiamo i dati separati, l'elenco dei membri è disponibile in 26 delle 28 organizzazioni sportive europee analizzate che formano il 92,9% di dati disponibili. Nelle organizzazioni nazionali analizzate solo il 60,7% delle organizzazioni ha pubblicato tali dati sui siti Web e il 39,3% delle organizzazioni non ha garantito la disponibilità di dati su chi siano i loro membri. Poiché le organizzazioni membri di solito formano l'assemblea generale dell'organizzazione, hanno il potere di scegliere organi di governo e di gestione, tali informazioni sono essenziali per una governance trasparente e aperta e mostreranno come l'organizzazione è gestita internamente. Le organizzazioni sportive nazionali potrebbero adottare le buone pratiche che le loro organizzazioni ombrello stanno mostrando in questo componente e colmare il divario sulle loro pagine web al fine di garantire il massimo livello di trasparenza.

The list of members of the federations/sport organizations is available on the webpage?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	26	92.9%
No	2	7.1%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	17	60.7%
No	11	39.3%

Domanda: **Sicurezza e inclusione, ANTIDISCRIMINAZIONE - ci sono tracce da vedere sulla pagina web?**

Sicurezza e protezione degli atleti, in particolare dei giovani atleti, inclusione di diversi gruppi target nello sport e nello sport, lotta alla discriminazione e equilibrio di genere sono temi prioritari a livello europeo, quindi i ricercatori hanno deciso di cercare eventuali tracce di tali politiche, informazioni e documenti sui siti Web analizzati delle organizzazioni sportive nazionali ed europee. L'analisi ha dimostrato che solo il 48,2% dell'organizzazione analizzata ha tracce di tali politiche sulle proprie pagine Web e che oltre la metà dei siti Web analizzati non contiene informazioni su tali politiche.

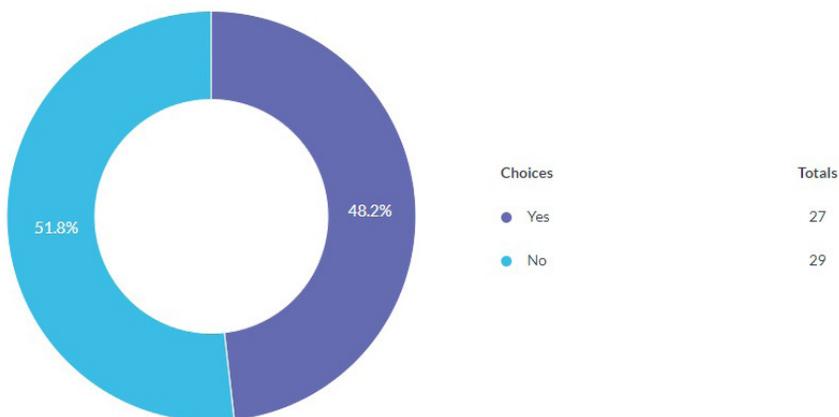
Le organizzazioni sportive nazionali hanno rivelato che solo il 35,7% (10 federazioni) delle strutture sportive analizzate ha sviluppato politiche o incluso informazioni sulla sicurezza e l'inclusione e l'anti-discriminazione che sono state trovate sui loro siti web. 18 siti web nazionali (64,3%) non includono tracce delle informazioni menzionate. Al contrario, nelle organizzazioni sportive europee sono stati osservati risultati inversi che includevano tali informazioni e politiche nel 60,7% dei siti Web analizzati corrispondenti a 17 organizzazioni. Nelle pagine web di 11 organizzazioni, che rappresentano il 39,3%, tali informazioni non sono state trovate, ma è importante sottolineare che la maggior parte delle organizzazioni sportive ombrello considera questi argomenti come pertinenti e importanti per le loro attività.

Nelle seguenti sezioni del presente rapporto il team di ricerca ha incluso informazioni utili che possono essere utilizzate dalle organizzazioni sportive per adattare i propri siti Web alle persone con disabilità diverse che consentiranno loro un'esperienza utente di qualità e accesso alle informazioni. Poiché lo sport

stesso fornisce pari opportunità, gioco equo e non discriminazione, i siti Web delle organizzazioni sportive dovrebbero promuovere lo stesso spirito ed essere un esempio per le organizzazioni in altri settori sociali.

Safety and security, inclusion, anti-discrimination - are any traces to see on the webpage.

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	17	60.7%
No	11	39.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	10	35.7%
No	18	64.3%

Domanda: QUALI SONO GLI OBBLIGHI FORMALI DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE NAZIONALI PER LA PUBBLICITÀ DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI A LIVELLO NAZIONALE (IN BASE AL PAESE DI REGISTRAZIONE)?

Requisiti paese

Bulgaria

Ogni organizzazione non governativa, comprese quelle sportive, è obbligata per legge a presentare le proprie relazioni annuali al Ministero della Giustizia, inclusi i dati finanziari completi. Il database è in lingua bulgara ed è ad accesso aperto, quindi tutti gli interessati possono rivedere sia le attività che i flussi finanziari.

I dati sulla registrazione, il mandato, i membri del consiglio di amministrazione e i contatti delle organizzazioni sportive sono disponibili anche in un registro aperto sul sito web del Ministero della gioventù e dello sport.

Croazia

Le ONG croate (comprese le organizzazioni sportive) non sono obbligate da alcuna legge ad annunciare le proprie relazioni finanziarie o decisioni del proprio consiglio di amministrazione da sole. Il loro obbligo è di presentare relazioni e statistiche finanziarie su base semestrale e annuale all'agenzia finanziaria croata denominata FINA. FINA raccoglie i rendiconti finanziari delle ONG ai sensi della Legge sulla gestione e contabilità finanziaria delle ONG e del Regolamento sulle relazioni in contabilità senza scopo di lucro e nel Registro delle ONG. Non esiste una legge croata che imponga alle ONG di annunciare altri dati come i verbali delle riunioni del consiglio, le decisioni del consiglio ecc.

Grecia

Le Federazioni Nazionali, le Associazioni che sono supervisionate dal Ministero della Cultura e dello Sport greco sono obbligate a caricare tutte le decisioni del consiglio di amministrazione e tutti i dati finanziari completi sul sito diavgeia.gov.gr.

Tutte le persone giuridiche (comprese tutte le organizzazioni sportive) che sono state finanziate dallo Stato greco per più di 3000 € in un anno, sono obbligate a giustificare il modo in cui è stato speso questo Grand e ogni spesa deve essere caricata su diavgeia.gov.gr.

La piattaforma diavgeia.gov.gr è in realtà uno strumento per la trasparenza.

Ungheria

Secondo la legge sportiva ungherese (adottata originariamente nel 2004 e modificata più volte da allora), la struttura organizzativa e gestionale delle federazioni nazionali sarà regolata dai requisiti del codice civile con le seguenti deviazioni in relazione alle relazioni tecniche e finanziarie :

1) L'organo rappresentativo amministrativo (organo esecutivo) della federazione sportiva nazionale deve convocare l'assemblea generale (assemblea dei delegati) almeno una volta all'anno per discutere la relazione tecnica e la relazione finanziaria dell'organo esecutivo ai sensi della legge contabile, e il suo piano nazionale e finanziario per l'anno in questione, e se la federazione sportiva nazionale è un'organizzazione di pubblica utilità, anche la relazione di pubblica utilità;

2) L'assemblea generale della federazione nazionale (assemblea dei delegati) deve eleggere un organo di controllo composto da almeno tre membri per supervisionare la gestione finanziaria della federazione nazionale. Se la federazione sportiva nazionale gestisce un sistema di competizione professionale o misto (aperto) (campionato), deve anche impiegare un revisore in aggiunta all'organismo di vigilanza. L'assemblea generale (assemblea dei delegati) non può adottare alcuna decisione in merito alla relazione finanziaria in assenza di una relazione scritta da parte dell'autorità di vigilanza e del revisore.

Nel caso di organizzazioni sportive di pubblica utilità, il pubblico dovrebbe avere accesso alle relazioni annuali finanziarie e di pubblica utilità.

Italia

La sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale del CONI (Comitato Olimpico Italiano) è conforme al formato informativo contenuto nel decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 che ha riorganizzato gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni per le pubbliche amministrazioni.

I dati sono pubblicati in formato aperto (es: "CSV") al fine di garantire il libero accesso a tutti, senza restrizioni di copyright, brevetti o altre forme di controllo che limitano la riproduzione.

Le Federazioni sportive devono:

- Pubblicare il nome dei membri del consiglio, dei consulenti, dei collaboratori e del comitato periferico.
- Pubblicare una domanda pubblica per l'assegnazione di servizi o la fornitura di prodotti;
- Pubblicare il rapporto di attività finale;

- Pubblicare il rapporto pubblico completo sui dati finanziari (all'inizio e alla fine dell'anno);
- Pubblicare gli inviti e le decisioni del consiglio di amministrazione.

Il club sportivo locale, a seconda della persona giuridica, in generale deve:

- Organizzare e pubblicare la convocazione della propria assemblea annuale dei membri (in cui viene approvata la relazione finanziaria);
- presentare le relazioni annuali all'ufficio delle imposte, compresi i dati finanziari completi;
- Conservare il "libro dei membri" e tutti i documenti finanziari (contratto, fatture / ricevute, estratti conto bancari)

Polonia

Il rapporto di attività (sostanziale) ha lo scopo di mostrare quali azioni ha intrapreso l'organizzazione in un determinato momento. Tali attività dovrebbero essere in linea con gli obiettivi statutari dell'organizzazione e rientrare nei mezzi per raggiungere tali obiettivi, anche menzionati nello statuto. Solo le fondazioni e le organizzazioni di pubblica utilità hanno l'obbligo di presentare relazioni annuali sulle attività sostanziali. Dopo aver preparato il rapporto, viene inviato al ministro competente in conformità con le normative applicabili. Le associazioni non sono obbligate a preparare un rapporto.

Ogni organizzazione non governativa, indipendentemente dal profilo, è tenuta a preparare, approvare e presentare i bilanci all'ufficio delle imposte. Le organizzazioni non governative che gestiscono un'impresa devono presentare i loro rendiconti finanziari al registro del tribunale nazionale.

Le federazioni sportive operano ai sensi della legge sulle associazioni e sono soggette all'obbligo di iscrizione nel registro del tribunale nazionale; tuttavia, devono anche essere approvati dal Ministro dello sport e del turismo.

Slovacchia

Le organizzazioni sportive che ricevono fondi pubblici superiori a 100.000 € o quando il loro reddito supera i 400.000 €, sono tenute a pubblicare relazioni annuali e bilanci certificati dal revisore. Le relazioni dovrebbero essere depositate in un apposito registro dei bilanci entro il 31 luglio dell'anno successivo.

Diversi quadri giuridici sono utilizzati nei paesi del progetto - alcune delle pratiche sono applicate per l'intero settore non governativo, altre sono create appositamente per le entità sportive. La maggior parte dei paesi possiede una normativa statale che li obbliga a fornire relazioni finanziarie per ogni anno e a pubblicarle su siti Web ufficiali (di proprietà dello Stato e amministrati). L'organismo di vigilanza, regolamentato dalla legge, è una pratica ungherese che potrebbe essere adottata anche in altri Stati membri dell'UE. Una delle buone pratiche relative alla trasparenza può riguardare la piattaforma, utilizzata in Grecia <https://diavgeia.gov.gr/> che consente di rintracciare tutte le organizzazioni che hanno ricevuto finanziamenti statali per oltre 3000 €. In Italia si osserva un'interessante divisione dei requisiti pubblicitari per le federazioni sportive e le società sportive, dove la legislazione sulla trasparenza per le federazioni sportive è molto più elevata. L'audit indipendente viene eseguito in alcuni dei paesi analizzati, che potrebbe anche essere un'opzione per garantire trasparenza e accesso del pubblico.

Le organizzazioni sportive internazionali sono registrate in diverse località; quelli preferiti in Europa sono Svizzera, Francia, Italia, Belgio e Irlanda a causa di migliori requisiti di legge per la registrazione di entità internazionali.

Domanda: ESISTE UNO STATUTO DISPONIBILE O UN ALTRO TIPO DI DOCUMENTO DI BASE CHE REGOLA IL FUNZIONAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE, DOVE È REGISTRATO, QUALI SONO LE PRINCIPALI RESPONSABILITÀ DEI MEMBRI E DEGLI ORGANI RAPPRESENTATIVI?

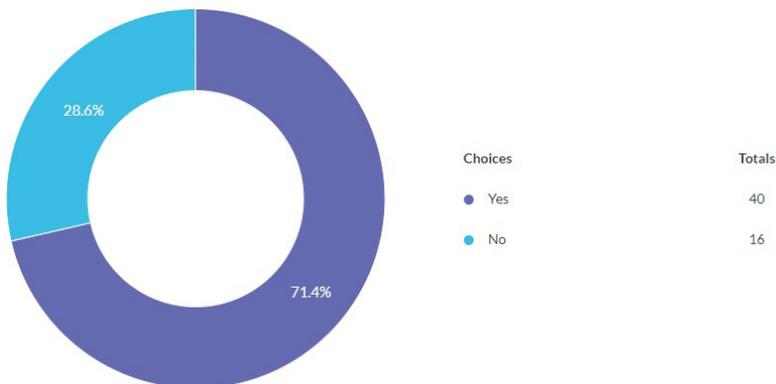
I documenti normativi di base sul funzionamento di un'organizzazione sportiva forniscono le informazioni ufficiali sul funzionamento di questa organizzazione, qual è lo scopo principale e le principali responsabilità degli organi di gestione, dove sono registrati e tutte le informazioni pertinenti come il modo in cui vengono prese le decisioni, quali sono i processi e chi si assume la responsabilità delle attività implementate ed è vivamente consigliato che queste informazioni siano disponibili come risorsa pubblica. Il 71,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato i propri documenti di base sulle proprie pagine Web come indicatore della trasparenza e del governo aperto e per 15 organizzazioni, formando il 26,8% di tali informazioni non è disponibile. Il numero di organizzazioni europee che ha pubblicato queste informazioni è di 21 su 28 in totale, formando il 75% delle organizzazioni che hanno realizzato questa raccomandazione sulla trasparenza, mentre 7 organizzazioni europee

che formano il 25% del gruppo analizzato non hanno ancora fatto pubblicità. Leggermente più grande è la percentuale di organizzazioni a livello nazionale che non ha pubblicato il proprio documento statutario, rispetto alle strutture europee - 9 organizzazioni su 28 analizzate in totale.

Considerando che nell'analisi in tre fasi (tutte le organizzazioni insieme e grafici separati per le organizzazioni europee e nazionali) oltre il 65% delle organizzazioni ha pubblicato tali documenti è un segno positivo e i ricercatori del progetto raccomandano fortemente che il resto delle organizzazioni garantisca anche il caricamento di tutti i documenti di base sui loro portali pubblici in modo che il vasto pubblico possa essere aggiornato e possa riconoscere le attività dell'organizzazione che stanno perseguendo l'obiettivo principale ed evidenziare quelle che non corrispondono (se presenti). La maggior parte delle organizzazioni nazionali ha il proprio statuto solo nella propria lingua nazionale, ma considerando la loro registrazione locale e il focus principale delle attività, vengono seguite le raccomandazioni di base per la trasparenza del governo.

Is there available statute or another type of basic document that regulates how the organization is working, where is registered, what are the main responsibilities of the members and the...

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	21	75%
No	7	25%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	19	67.9%
No	9	32.1%

Domanda: **IL SITO Web INCLUDE UNA SEZIONE NOTIZIE PER LE DECISIONI DI PUBBLICAZIONE E NOTIZIE PER LA GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE?**

Una gestione trasparente richiede una chiara pubblicità su chi prende la decisione in una struttura e su come tali decisioni vengono attuate e trasmesse al grande pubblico che nel nostro caso è l'intera comunità nella rispettiva regione / contea / continente. Si consiglia vivamente che questo tipo di notizie, aggiornamenti e annunci vengano pubblicati regolarmente, in modo che i membri dell'organizzazione e i contribuenti che formano indirettamente il bilancio delle organizzazioni sportive possano avere accesso diretto a tali informazioni. Sarebbe ancora meglio se ci fosse una sezione dedicata per le informazioni di gestione e gli aggiornamenti sulla piattaforma pubblica che l'organizzazione sportiva sta usando poiché a volte questi messaggi importanti possono essere trovati nel flusso di informazioni generali, dove la loro importanza può essere persa.

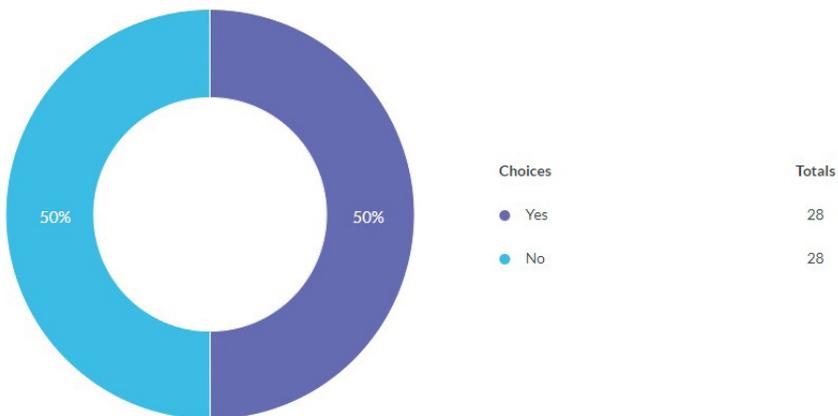
Durante l'analisi, i ricercatori del progetto hanno scoperto che tale flusso di notizie è disponibile nel 50% delle organizzazioni analizzate e manca dalle pagine Web di un altro 50% delle organizzazioni sportive che sono state analizzate. Sia a livello europeo che a livello nazionale il 50% delle organizzazioni ha pubblicato tali informazioni e la metà delle entità analizzate non ha fornito tale sezione e / o non sta pubblicando abbastanza informazioni su come, chi, quando, perché le decisioni vengono prese e implementate.

Nella maggior parte dei siti Web analizzati, queste informazioni non sono ancora sufficienti per essere definite come un governo aperto e trasparente, in quanto vi è ancora un'enorme mancanza di informazioni sul processo decisionale e sui processi reali dietro le quinte del settore dello sport.

Altamente raccomandabile è che questa tendenza venga cambiata il più presto possibile e le pagine web contengano una sezione separata per le notizie sulla gestione o per ottenere informazioni complete nel campo della sezione notizie generali.

Does the website include a news section for publishing decisions and news for the management of the organization?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	14	50%
No	14	50%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	14	50%
No	14	50%

Domanda: Le decisioni del consiglio di amministrazione sono comunicate in qualche modo sul sito Web (insieme alle notizie generali)?

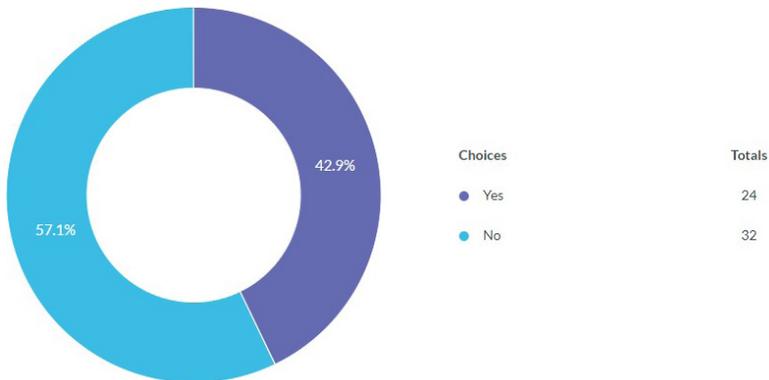
Il modo in cui le decisioni di gestione sono comunicate al pubblico è una delle maggiori possibilità per mettere in pratica i principi e le raccomandazioni del buon governo. Nella ricerca che il team del progetto ha implementato è stato messo in evidenza che oltre la metà delle organizzazioni a livello nazionale ed europeo non realizza questa raccomandazione per il buon governo nel settore dello sport. Il 57,1% delle organizzazioni non ha pubblicato in alcun modo le decisioni del consiglio sui propri portali pubblici e queste informazioni sono difficilmente raggiungibili sia dai ricercatori del progetto che dal vasto pubblico, che potrebbero essere interessati a vedere come funziona l'organizzazione concreta. Il 42,9% di tutte le organizzazioni analizzate ha pubblicato informazioni pertinenti, disponibili e rintracciabili nel tempo.

A livello nazionale, la metà delle organizzazioni sportive ha dato seguito a questa raccomandazione, ma la metà di esse è registrata come mancante di tali aggiornamenti. Sorprendentemente, solo 10 (35,7%) organizzazioni sportive che agiscono a livello europeo hanno pubblicato tracce di informazioni sul loro processo decisionale mentre 18 (64,3%) organizzazioni non hanno pubblicato tali dati.

Le decisioni del consiglio di amministrazione fanno parte della vita di un'organizzazione e guidano i passi che l'organizzazione sta intraprendendo per raggiungere il suo obiettivo. L'indisponibilità di queste informazioni di base può portare ad una possibile riduzione della fiducia di entrambi i membri dell'organizzazione concreta e dell'ampio pubblico che è il principale "sponsor" delle organizzazioni sportive attraverso la redistribuzione fiscale che fornisce finanziamenti per diversi settori, incluso lo sport budget di ogni paese. Come vediamo sempre più oggigiorno, i contribuenti europei e locali preferiscono che le loro tasse siano investite nello sport attività a loro vicine e dalle quali possono trarre beneficio. Le organizzazioni sportive devono aumentare il loro livello di trasparenza e integrità il più presto possibile per evitare che in futuro i finanziamenti statali per lo sport e l'attività fisica possano essere redistribuiti in modo diverso e che i finanziamenti diretti per le strutture sportive possano diminuire significativamente a causa della scarsa trasparenza.

Are board decisions communicated in any way on the website (together with the overall news)?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	10	35.7%
No	18	64.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	14	50%
No	14	50%





Domanda: LE INFORMAZIONI VENGONO AGGIORNATE PERIODICAMENTE (ALMENO OGNI SEI MESI O DOPO CIASCUNA RIUNIONE DEL CONSIGLIO)?

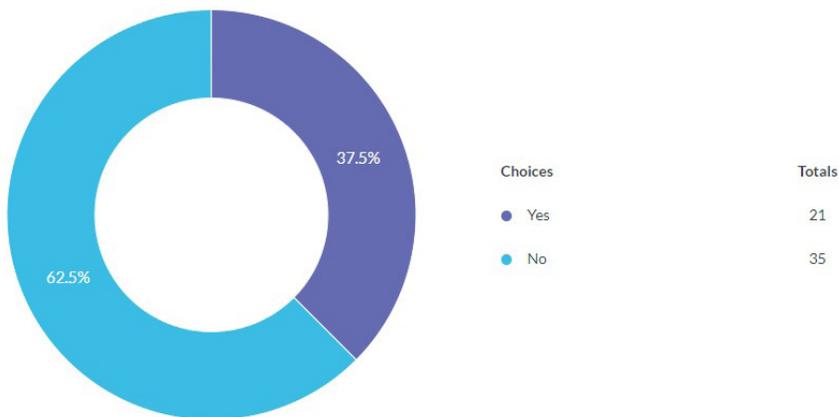
Le informazioni aggiornate sono uno degli obiettivi principali di un portale pubblico come il sito Web di un'organizzazione o società. Uno dei primi consigli per qualsiasi settore dell'economia è che il sito Web non dovrebbe vendere, dovrebbe fornire informazioni utili su quali cambiamenti sociali o bisogni sociali che l'azienda / organizzazione sta fornendo. Anche se sei mesi possono essere un po' lontani dai regolari aggiornamenti che siamo abituati a osservare per il flusso di notizie o per altri settori dell'economia, per le organizzazioni sportive abbiamo deciso di verificare se l'organizzazione ha aggiornato le loro informazioni almeno in questo periodo di tempo, considerando che il divario più grande possibile tra due riunioni del consiglio o tra due eventi può essere di sei mesi. Anche con queste osservazioni, i dati che sono stati trovati non erano soddisfacenti per il gruppo di ricerca del progetto in quanto è stato scoperto che le informazioni vengono aggiornate almeno ogni sei mesi solo dal 37,5% di tutte le organizzazioni analizzate, mentre il 62,5% aggiorna le informazioni dei loro siti Web meno regolarmente o addirittura non aggiornano affatto il sito Web e la pagina viene utilizzata solo come biglietto da visita statico.

La prevalenza di risultati positivi è stata riscontrata nelle organizzazioni sportive nazionali che mostrano che il 42,9% delle organizzazioni conta su aggiornamenti regolari sui propri portali pubblici e il 57,1% delle organizzazioni nazionali non ha fatto questo sforzo finora. Osservando i dati riepilogativi a livello europeo, possiamo scoprire che solo il 32,1% delle organizzazioni aggiorna regolarmente le proprie pagine Web con annunci, notizie, risultati sportivi, normative e informazioni sulla gestione, mentre il 67,9% non fa questo passo.

Nella realtà attuale, il settore sportivo è in grande competitività con molti altri settori e se vent'anni fa questo servizio era unico, ora fa parte della grande diversità di molte possibilità di trascorrere il nostro tempo libero. Con i livelli più bassi di attività fisica in Europa, i diversi problemi che ogni paese dichiara nella lotta all'inattività e nel riportare le persone allo sport, le organizzazioni sportive dovrebbero adattarsi rapidamente come possibile ed essere il leader naturale nel fornire quante più informazioni possibili sul servizio che forniscono e sul perché ciò sia necessario per la nostra società. In questo momento, la proattività è l'approccio migliore.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	9	32.1%
No	19	67.9%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	12	42.9%
No	16	57.1%

Domanda: QUALI DECISIONI SONO RILEVANTI?

Molti membri del team di ricerca non hanno trovato abbastanza informazioni sulle decisioni disponibili sulle pagine Web per concludere se le decisioni sono pertinenti o meno. La maggior parte delle pagine Web non include informazioni sulle decisioni del consiglio di amministrazione / gestione nell'organizzazione e sul modo in cui le decisioni vengono prese. L'impressione generale è che vi sia un enorme divario nella pubblicazione di informazioni sul processo decisionale e che il livello di trasparenza dell'organizzazione non sia sufficientemente elevato in questo indicatore.

Tuttavia, gli esperti di ricerca hanno concordato che le decisioni pertinenti sono quelle che riguardano direttamente l'organizzazione: vita organizzativa, decisioni prese durante importanti incontri, eventi internazionali, bilancio, finanze, scadenze, questioni relative allo sport, ecc. Tracce di queste informazioni possono essere trovate principalmente nelle pagine web delle organizzazioni europee e molto meno nei portali pubblici delle organizzazioni sportive nazionali che sono state analizzate. I principali documenti trovati sono: approvazioni di regolamenti, documenti finanziari (in alcuni siti Web), regole di concorrenza e procedure di hosting di eventi sportivi e alcuni rapporti, appuntamenti delle commissioni, scadenze per giocatori e squadre, modifica delle procedure dei dati (per i membri), regolamenti tecnici, strategie, Annunci dell'assemblea generale. Alcuni dei documenti si trovano in una o in un'altra pagina Web, ma le informazioni complete su tutte quelle decisioni importanti, prese dalle organizzazioni sportive, non sono state trovate in un unico portale pubblico, di proprietà delle organizzazioni sportive.

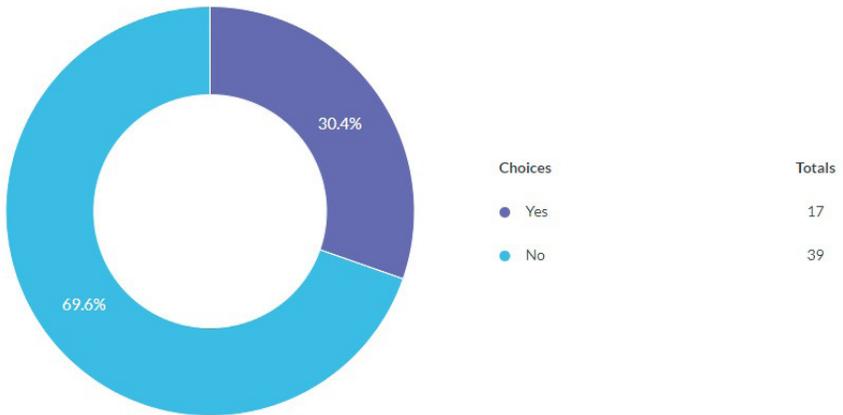
Domanda: I VERBALI DELLE RIUNIONI DEL CONSIGLIO E LE CONCLUSIONI SONO PUBBLICATI SUI SITI WEB?

Le organizzazioni sportive sono strutture comunitarie formate da membri concreti e lavorano con obiettivi concreti. Per raggiungere questo obiettivo, si tengono diverse riunioni e sono state prese varie decisioni. Una delle buone pratiche che i ricercatori del progetto hanno trovato in altri settori economici è la pubblicazione di informazioni concrete riguardanti le riunioni del consiglio come verbali e decisioni. Come abbiamo già scoperto nelle domande precedenti, la portata delle informazioni sui processi di gestione nelle organizzazioni sportive è piuttosto limitata sia per i loro membri che per i cittadini nei rispettivi paesi / regioni. Ciò si riflette anche nella presente domanda con la quale il gruppo di ricerca ha cercato di scoprire quante organizzazioni analizzate hanno pubblicato questo tipo di informazioni ed è stato scoperto che queste informazioni particolari sono disponibili solo sul 30,4% delle pagine web analizzate. Quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate non ha pubblicato alcun documento dalle loro riunioni di gestione e potrebbe essere un modo corretto di gestione per molteplici ragioni, ma, ancora una volta, considerando la recente fama del settore sportivo da coinvolgere nelle partite truccate, nella corruzione, doping ed ect, connotazioni negative, entità sportive devono reagire e rendere la trasparenza e l'integrità parte delle loro attività a tutti i livelli. Un possibile passo che è dimostrato come una buona pratica è quello di pubblicare il maggior numero possibile di documenti e informazioni sulla gestione primaria (esclusi quelli riservati). Sei organizzazioni europee

hanno adottato un modo trasparente di gestione pubblicando questo tipo di documenti che costituiscono il 21,4% di tutte le strutture sportive internazionali analizzate, mentre 22 (78,6%) non trovano questa azione pertinente al momento attuale. I dati nazionali variano leggermente poiché abbiamo il 39,3% delle organizzazioni che pubblicano tali documenti e potrebbe essere correlato anche agli obblighi nazionali di pubblicare questo tipo di informazioni, mentre il 60,7% delle strutture sportive nazionali ricercate non ha pubblicato le proprie decisioni consiliari e minuti.

Are Board meeting minutes and conclusions published on the websites.

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	6	21.4%
No	22	78.6%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	11	39.3%
No	17	60.7%

Domanda: INIZIATIVE LEGALI E POLITICHE INDICATE SUL SITO WEB

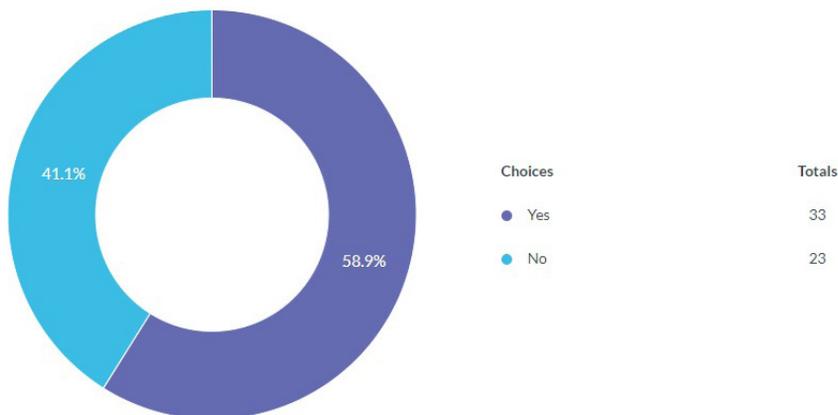
Anche se il quadro di iniziative e politiche legali potrebbe essere compreso in modo diverso per i diversi livelli e lo sviluppo delle organizzazioni, il team di ricerca ha incluso nella loro ricerca tutte le iniziative legali, compresi i regolamenti interni (ad esempio per la partecipazione a eventi sportivi), iniziative di cambio di policy a livello locale e internazionale, linee guida e documenti politici, prodotti dall'organizzazione per uso interno e / o esterno. Con questa domanda, il team di ricerca ha mirato a scoprire quanto sono attive le organizzazioni sportive e qual è il coinvolgimento della loro gestione nel quadro giuridico del proprio ambiente, nonché nel risultato concreto sul cambiamento della società attraverso lo sport.

Una quantità significativa di organizzazioni analizzate ha tracce di tali iniziative sui loro siti Web che formano il 58,9% delle informazioni disponibili e il 41,1% dei dati non disponibili in tutte le strutture analizzate. La prevalenza dell'esistenza di questo tipo di documenti può essere naturalmente trovata nei siti Web delle organizzazioni europee, con il 64,3% delle informazioni disponibili, mentre il 35,7% delle organizzazioni ombrello non ha incluso questo tipo di politiche e iniziative. A livello nazionale, il 53,6% delle organizzazioni registra una risposta positiva e il 46,4% delle federazioni non ha incluso tali politiche sulle proprie piattaforme pubbliche. Come sappiamo, molti dei cambiamenti positivi nella nostra società si basano sull'esistenza dello sport come fattore di cambiamento e siamo felici di registrare un aumento delle strutture sportive pubbliche, infrastrutture cittadine adattate per lo sport e l'attività fisica, normative legislative, aumento attenzione pubblica allo sport. Tutte queste azioni non possono svilupparsi ulteriormente senza il ruolo attivo delle organizzazioni sportive a diversi livelli e la proattività delle organizzazioni sportive deve essere accolta con grande favore e rafforzata.



Legal initiatives and policies indicated on the website?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	18	64.3%
No	10	35.7%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	15	53.6%
No	13	46.4%

Domanda: È DISPONIBILE UN ELENCO DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE / GESTIONE DISPONIBILI ONLINE?

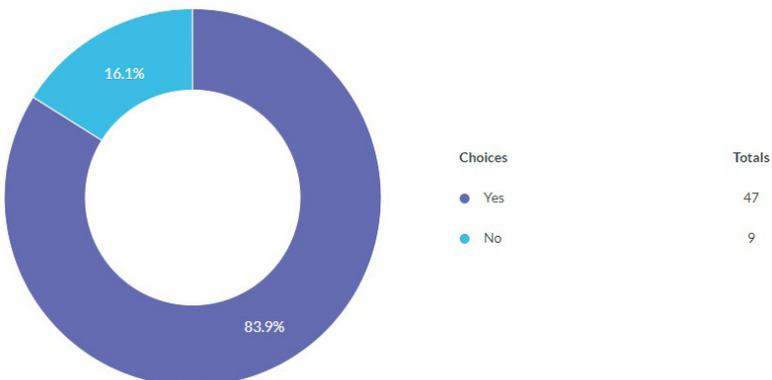
Poiché ogni organizzazione non governativa, nello sport o in un altro settore del terzo settore, è composta dai suoi membri (sia individui che organizzazioni) e tutti formano l'assemblea generale dell'organismo menzionato, un segno positivo di governance trasparente sta fornendo dati pubblici completi su chi sono i tuoi membri. Inoltre, questo principio è valido per le persone coinvolte nella

gestione di una struttura e almeno l'elenco dei membri della direzione dovrebbe essere disponibile sulle piattaforme pubbliche per riferimento. In questo modo le persone responsabili e i responsabili delle decisioni saranno molto trasparenti. Il gruppo di ricerca è stato abbastanza soddisfatto di scoprire che nell'83,9% delle organizzazioni sportive complessivamente analizzate tali informazioni sono disponibili e mancano sui portali web solo del 16,1%. La percentuale è significativamente maggiore nelle pagine web delle organizzazioni sportive europee, in cui possiamo contare su informazioni concrete su chi gestisce la struttura per il 92,9% delle organizzazioni. Questo numero è elevato in modo soddisfacente ed è un segno positivo dell'applicazione della raccomandazione sul buon governo. I dati registrati a livello nazionale forniscono una quantità di disponibilità leggermente inferiore poiché il 75% delle federazioni nazionali possiede tali informazioni sui loro siti Web, mentre al 25% manca ancora questo indicatore.

Informazioni chiare sulla gestione sono essenziali quando il raggiungimento del buon governo è prioritario e quando l'applicazione dei principi di tale governo nelle attività quotidiane è la visione che viene seguita. La raccomandazione del gruppo di ricerca sarebbe che tutte le organizzazioni legate allo sport includano sulle loro piattaforme pubbliche informazioni sui membri dell'organo di gestione, poiché potrebbe anche servire da ispirazione per i nuovi membri a unirsi all'organizzazione o per i nuovi sostenitori da attrarre. Il settore sportivo deve garantire che in ogni momento e per tutti sia chiaro chi è coinvolto nei processi di gestione.

Is there a list of management/management board members available online?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	26	92.9%
No	2	7.1%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	21	75%
No	7	25%

Domanda: SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI SU CIASCUN MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE / DEL CONSIGLIO DI VIGILANZA ONLINE? (BREVI INFORMAZIONI BIOGRAFICHE SU CIASCUN MEMBRO DEL CONSIGLIO.)

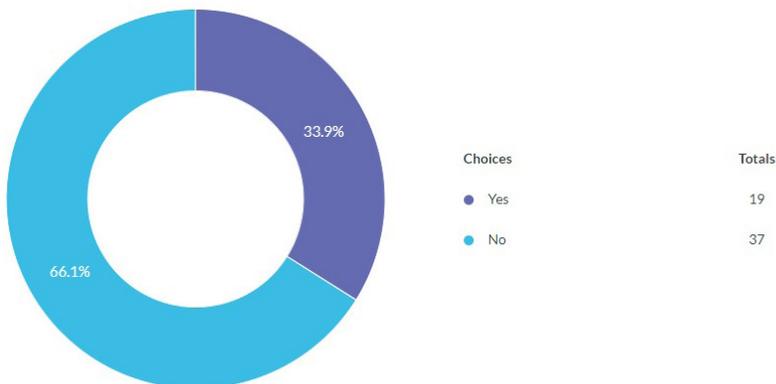
Raggiungendo una comprensione più profonda della trasparenza e dell'integrità delle organizzazioni sportive, che si riflette nelle loro pagine Web, il team di ricerca era curioso di scoprire che tipo di informazioni sono disponibili per ciascun membro del consiglio che fa parte della struttura organizzativa. I dati complessivi delle organizzazioni analizzate hanno rivelato che tracce di dati ricchi per lo sfondo biografico sono disponibili nel 33,9% dei siti Web analizzati e mancano nel 66,1% dei portali. La scoperta interessante è che solo 4 organizzazioni nazionali (il 14,3% di tutte le federazioni sportive nazionali analizzate) hanno rivelato tali informazioni per un vasto pubblico, mentre 24 organizzazioni, che rappresentano l'85,7%, non dispongono di tali informazioni.

Le informazioni biografiche possono consistere in informazioni relative allo studio o risultati sportivi dell'individuo e in ogni caso sono piuttosto critiche per la governance trasparente poiché in questo modo i cittadini possono fare affidamento sull'esperienza professionale e sul background che corrispondono alla posizione a cui hanno diritto. La disponibilità di queste informazioni particolari potrebbe aumentare la fiducia del pubblico poiché le persone vorrebbero vedere che il settore dello sport è gestito da professionisti con una profonda conoscenza ed esperienza nel settore e garantire un minor coinvolgimento possibile delle persone con un'istruzione non correlata o una precedente relatività con lo sport.

Alcuni dei siti Web analizzati includevano informazioni ricche con aggiornamenti molto strutturati su ciò che i membri del consiglio hanno studiato e su dove hanno acquisito la loro esperienza professionale, accompagnati da risultati sportivi dell'individuo (se presenti).

Is there additional information on each member of the board of directors/supervisory board available online?
(Brief biographical information about each member of the board.)

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	15	53.6%
No	13	46.4%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	4	14.3%
No	24	85.7%



Domanda: ESISTE UN BACKGROUND EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI CIASCUN INDIVIDUO?

Il background complessivo di ogni individuo, coinvolto in processi di gestione in un'organizzazione sportiva, coinvolge aspetti del suo percorso educativo e professionale fino alla loro posizione attuale nell'organizzazione sportiva analizzata. L'analisi delle diverse organizzazioni sportive (a livello nazionale ed europeo) nella loro portata e portata ha rivelato che tra tutte e 56 le organizzazioni analizzate, tali dati sono disponibili solo in 13 di questi che formano il 23,2% e mancano in 43 organizzazioni - il 76,8% di tutte le federazioni sportive analizzate. Le organizzazioni europee applicano i criteri per rivelare i dati completi dei loro rappresentanti di gestione con un tasso molto più elevato in quanto 10 (35,7%) delle 28 organizzazioni analizzate hanno pubblicato questo tipo di informazioni nelle loro pagine web. Le organizzazioni sportive nazionali a loro volta registrano solo 3 organizzazioni (10,7%) che hanno pubblicato questo importante riconoscimento che fa riferimento alla possibilità che un vasto pubblico possa misurare il livello di compatibilità delle persone in posizioni dirigenziali e il loro background.

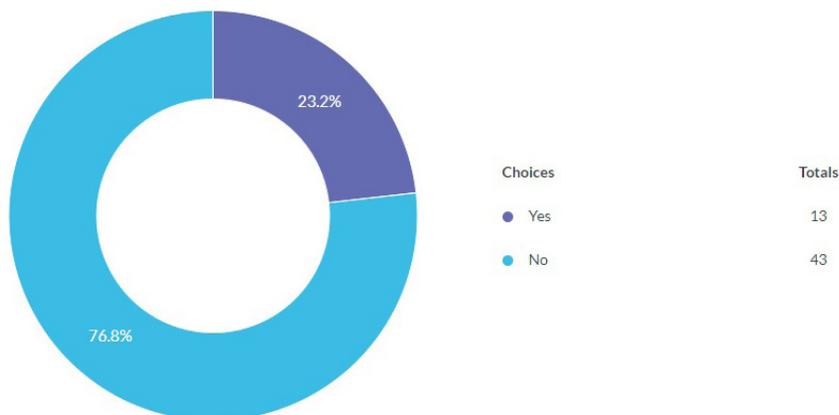
La trasparenza internazionale ha rivelato che: "Lo sport è un'attività multimiliardaria. Ha legami intricati con interessi politici e privati. Ciò significa ricche opportunità di corruzione. Tuttavia, nel settore sportivo, la maggior parte degli affari e delle decisioni si svolgono a porte chiuse. Ciò consente alla corruzione di essere incontrollata e impunita.

La corruzione nello sport ha molte forme. Arbitri e giocatori possono prendere tangenti per sistemare le partite. I proprietari di club possono richiedere tangenti per i trasferimenti dei giocatori. Le aziende e i governi possono organizzare offerte per contratti di costruzione. La criminalità organizzata è alla base di molti scandali di scommesse che hanno intaccato la reputazione dello sport. E il riciclaggio di denaro è molto diffuso. Ciò può avvenire attraverso accordi di sponsorizzazione e pubblicità. Oppure può essere attraverso l'acquisto di club, giocatori e diritti di immagine. Tecniche complesse vengono utilizzate per riciclare denaro attraverso il calcio e altri sport. "

Ecco perché i ricercatori ritengono che le informazioni complete di ciascun individuo, impegnato nella gestione dell'organizzazione sportiva, dovrebbero essere aperte e pubbliche, al fine di migliorare i livelli di trasparenza del settore sportivo in tutti i tipi di organizzazioni: locali, regionali, nazionali e internazionali.

Is there educational and professional background of each individual?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	10	35.7%
No	18	64.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	3	10.7%
No	25	89.3%

Domanda: ESISTE UN AMBITO DI RESPONSABILITÀ PER CIASCUN INDIVIDUO?

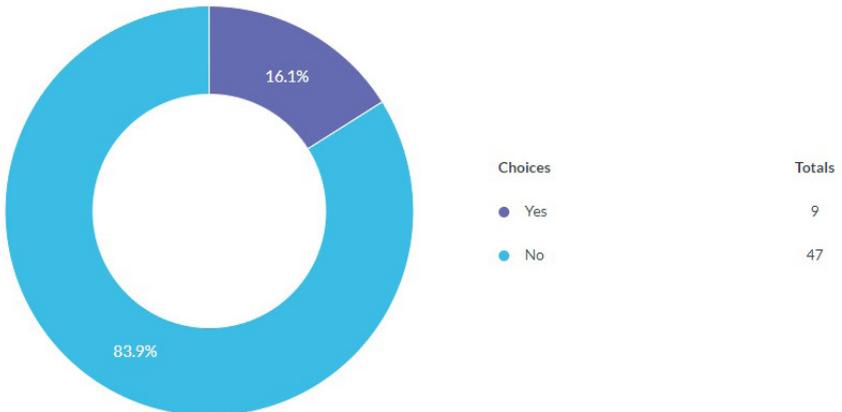
Al fine di creare un volto aperto e trasparente del settore sportivo e migliorare la governance, le entità sportive dovrebbero applicare nell'attività quotidiana di ciascuna organizzazione una rigida divisione delle responsabilità corrispondente a ciascun individuo, coinvolto nella gestione. Ciò dovrebbe riflettersi in un chiaro ambito di responsabilità per ogni persona, indicato

pubblicamente, quindi ogni partner interessato, sponsor o individuo che contribuisce dovrebbe essere consapevole di chi fa cosa. Tale divisione è stata trovata in pochissime organizzazioni sportive analizzate poiché i risultati complessivi mostrano che solo 9 organizzazioni (16,1%) hanno preso in considerazione questa divisione e l'hanno resa trasparente e pubblica e l'83,9% non include tale divisione nelle proprie pagine. Solo 2 organizzazioni sportive nazionali hanno pubblicato l'ambito delle responsabilità della propria direzione rispetto alle 26 organizzazioni, che agiscono a livello locale, che non l'hanno fatto al momento dell'analisi.

È un buon momento per intensificare la discussione su quanta trasparenza il settore sportivo deve mostrare al fine di combattere l'innalzamento della corruzione e gli scandali legati allo sport al giorno d'oggi. Lo sport è visto come un valore aggiunto sociale - lo sport fa sentire le persone di potersi fidare a vicenda, costruisce ponti e il settore deve promuovere lo stesso attraverso tutta la vita organizzativa che sta accadendo. Presentare chi è il responsabile concreto di ogni attività potrebbe comportare una minore pressione da parte dei cittadini / contribuenti e può contribuire a una responsabilità concreta in caso di problemi o spiacevoli situazioni nell'entità sportiva concreta.

Is there a scope of responsibilities of each individual?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	7	25%
No	21	75%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	2	7.1%
No	26	92.9%

Domanda: ESISTE UNA DESCRIZIONE DELLA PARTECIPAZIONE / DELLE FUNZIONI DETENUTE DA CIASCUN INDIVIDUO IN ALTRE ISTITUZIONI?

Un conflitto di interessi si verifica quando una persona ha un ruolo o una posizione all'interno di un'organizzazione che richiede un processo decisionale nel migliore interesse dell'entità, ma hanno anche un interesse privato o personale in competizione che può influenzare il loro giudizio. Il rischio è che le persone in tale situazione prendano decisioni, a volte inconsapevolmente, nel proprio interesse personale piuttosto che nell'interesse delle organizzazioni. Ecco perché è importante rivelare tutti i possibili punti di conflitto di interessi che potrebbero influire sul buon nome delle organizzazioni sportive. Le situazioni non sono sempre negative. In alcuni casi, le organizzazioni sportive possono ottenere enormi sconti, a causa del fatto che uno specifico membro del consiglio di amministrazione possiede un negozio. Un altro vantaggio positivo potrebbe essere che un accordo di sponsorizzazione è più facile da chiudere, poiché il coniuge di un allenatore sta lavorando per la potenziale società di sponsorizzazione. Tuttavia, una situazione di conflitto di interessi è pericolosa, poiché è in gioco il principio del fairplay e del buon governo. Ogni organizzazione sportiva dovrebbe fare il primo passo per rendersi conto del pericolo di entrare in tale situazione ed esporre la massima trasparenza possibile.²

Uno dei modi più semplici per raggiungere la massima trasparenza è quello di includere nel pubblico le informazioni disponibili per la descrizione completa dell'organizzazione sportiva della partecipazione / funzioni di ciascun individuo in altre istituzioni, comprese le altre organizzazioni o strutture aziendali.

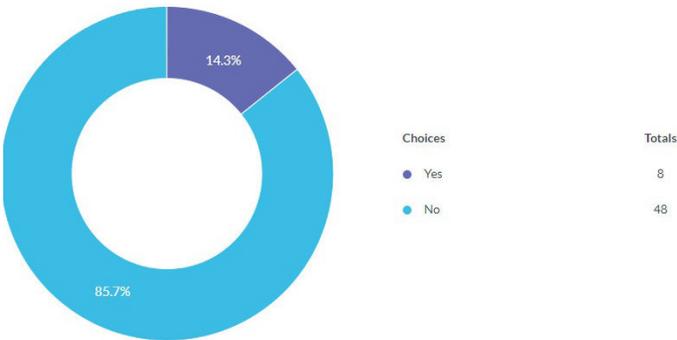
² <http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

Nelle ricerche condotte dal gruppo di progetto solo 8 organizzazioni hanno pubblicato questo tipo di informazioni, formando il 14,3% di tutte le organizzazioni analizzate e in 48 pagine web analizzate tali informazioni non sono disponibili, il che costituisce l'85,7% delle organizzazioni sportive con dati mancanti su questo indicatore. Come abbiamo visto in altri indicatori, i dati delle organizzazioni europee sono molto più ricchi e può contare su un maggior numero di federazioni che è quindi stato considerato rilevante: il 21,4% delle organizzazioni europee ha incluso i dati, mentre solo il 7,1% delle federazioni nazionali lo ha fatto finora.

La maggior parte delle organizzazioni che hanno assicurato questo chiarimento per i loro rappresentanti di gestione hanno incluso solo l'organizzazione sportiva che rappresentano come membri di quella analizzata (organizzazione sportiva nazionale, società sportiva, ecc.), Ma nella maggior parte dei siti web eventuali informazioni su ulteriori affiliazioni non sono ancora descritte in dettaglio in quanto non sono incluse la partecipazione / le funzioni aziendali (se presenti).

Is there a description of participation/functions held by each individual in other institutions?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	6	21.4%
No	22	78.6%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	2	7.1%
No	26	92.9%

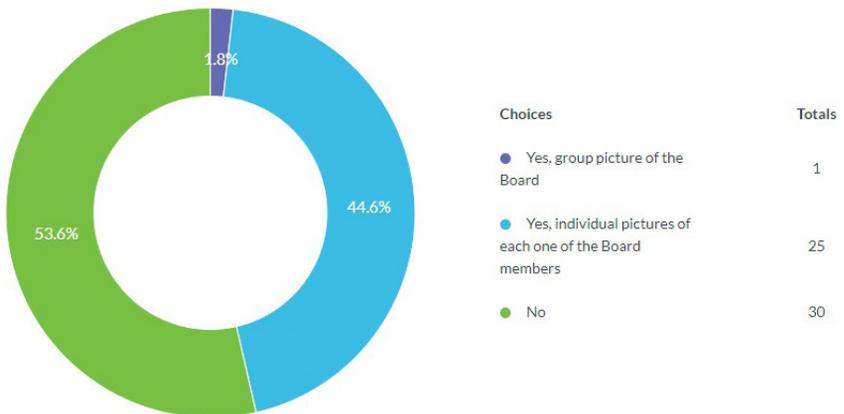


Domanda: ESISTE UNA FOTOGRAFIA DI CIASCUN INDIVIDUO O DEL GRUPPO NEL SUO INSIEME?

La capacità di connettere un nome a una faccia concreta è un buon segno di un processo di gestione trasparente e aperto in quanto qualsiasi utente sarà in grado di associare le attività dell'organizzazione a facce che diventeranno familiari (in caso contrario). Presentare il team delle organizzazioni crea livelli più elevati di fiducia e impegno e il team di analisi ha trovato questo tipo di informazioni disponibili a metà della struttura analizzata. Alcuni di loro hanno deciso di presentare a ciascun membro del proprio management team una foto individuale, mentre un'organizzazione ha deciso di pubblicare anche un'immagine comune dei membri del consiglio di amministrazione. Entrambe le opzioni sono adatte e forniscono la personalizzazione degli attori coinvolti. Oltre il 50% delle organizzazioni non ha pubblicato tali informazioni e riteniamo che in futuro prenderanno in considerazione la possibilità di presentare i propri rappresentanti nella fase dei loro portali pubblici. Solo 6 organizzazioni nazionali (21,4%) hanno presentato alla loro direzione dettagli concreti come fotografia / immagine, mentre 22 (78,6%) non l'hanno fatto fino al momento della ricerca attuale.

Is there a photograph of each individual or the group as a whole?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì, foto di gruppo del Consiglio	1	3.6%
Sì, singole foto di ciascuno dei membri del Consiglio	19	67.9%
No	8	28.6%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	6	21.4%
No	22	78.6%





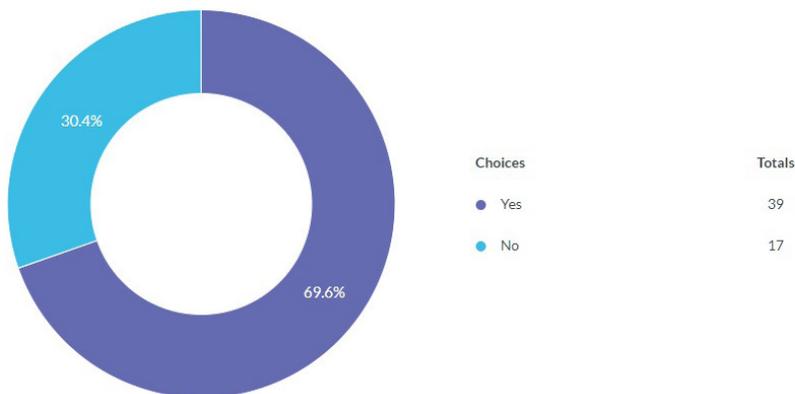
Domanda: esiste una struttura o un elenco di membri di altri organi dell'organizzazione come il consiglio consultivo, il consiglio di controllo o il consiglio di sorveglianza (se presente)?

Approfondendo la nostra ricerca sulla gestione delle organizzazioni sportive, i ricercatori del progetto sottolineano ancora che quante più informazioni sono disponibili da fonti pubbliche - meglio il pubblico capisce i processi e il supporto per l'organizzazione può aumentare in modo significativo. Gli organismi di supporto o controllo sono una delle buone pratiche che possono essere applicate e nel corso dell'ultimo decennio molte organizzazioni sportive hanno adottato tali pratiche per contare su strutture indipendenti dal consiglio di amministrazione. Per ogni entità sportiva che ha sviluppato tali strutture / corpi dovrebbe esserci una buona opportunità per presentarli, comprese informazioni o sezioni sul loro portale pubblico. Il team di ricerca è stato entusiasta di scoprire che quasi il 70% delle organizzazioni sportive analizzate ha sviluppato questo tipo di organismi di supporto / controllo e informazioni su di loro e il loro lavoro è disponibile sulle loro pagine web. L'82,1% delle organizzazioni europee e il 57,1% delle strutture sportive nazionali ha pubblicato informazioni su tali strutture e in diversi luoghi sono state anche trovate tracce di membri concreti durante

la ricerca. Il decentramento del potere includendo diversi livelli e meccanismi di controllo può garantire un governo adeguato e autorizzare un migliore processo decisionale. Includere anche tutte le parti interessate nel processo può aumentare i livelli di trasparenza come: compresi i genitori nella commissione di controllo di una società sportiva o atleti / allenatori nelle commissioni di controllo delle federazioni sportive e ect.

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	23	82.1%
No	5	17.9%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	16	57.1%
No	12	42.9%

Domanda: LA GESTIONE DEL CONSIGLIO MODIFICA I PROCESSI E IL MANDATO (INCLUSIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NUOVA GENERAZIONE ED EQUILIBRIO DI GENERE).

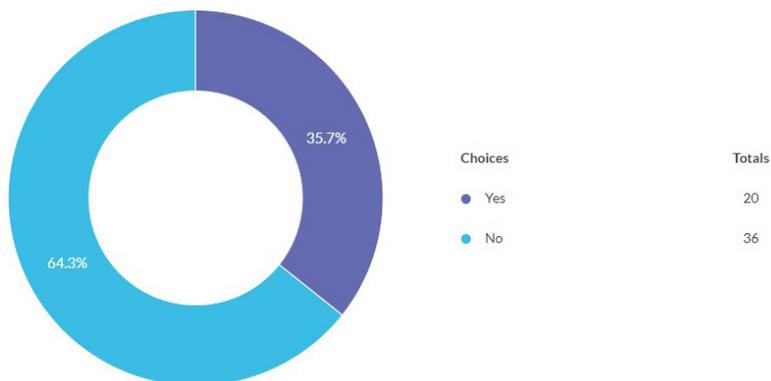
Oggi i leader devono costruire un movimento, non un mandato. Si tratta di creare un esercito volontario di squadre ad alte prestazioni che valorizzano la loro missione condivisa. Si tratta di coltivare una visione condivisa su ciò che deve essere fatto e perché, senza dire ai dipendenti come fare il proprio lavoro. Questa citazione riflette le mutevoli dinamiche del mondo attuale, mentre stiamo cercando di fare una schermata di dove si trova il settore sportivo nel momento. Uno degli argomenti più discussi nel campo dello sport è il processo di gestione dei cambiamenti che ogni organizzazione sportiva sta assicurando. Le regole di mandato, l'inclusione dei membri del consiglio di amministrazione di nuova generazione e l'equilibrio di genere sono solo alcuni dei temi relativi alla gestione, che coinvolgono le risorse umane, che devono essere considerati e riconosciuti quando si lavora nell'organizzazione sportiva, indipendentemente dalla gamma.

In molte delle organizzazioni sportive ombrello, l'equilibrio di genere è ancora un argomento vivido in quanto stanno cercando di trovare una soluzione sostenibile attraverso la creazione di commissioni e gruppi di lavoro diversi al fine di raggiungere un migliore equilibrio. In alcuni sport e le rispettive strutture questo processo è ancora una sfida. I ricercatori hanno scoperto che la maggior parte delle organizzazioni analizzate non includeva nelle loro pagine web informazioni sulla presenza di un mandato per i rappresentanti della direzione, su come questi processi sono gestiti, esiste un limite di mandati che un individuo può avere, qual è la possibilità di inclusione per la gestione delle nuove generazioni e come è assicurato l'equilibrio di genere. Il 64,3% di tutte le organizzazioni analizzate non include tali informazioni e ciò si riferisce anche a quasi l'80% delle organizzazioni sportive nazionali (78,6%). A livello europeo esiste una differenza significativa in quanto il 50% delle organizzazioni conta su tali regole e può ispirare le federazioni sportive nazionali a seguire l'esempio.



Board management changes processes and mandate (inclusion of the new generation board membership and gender balance)

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	14	50%
No	14	50%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	6	21.4%
No	22	78.6%



Domanda: IL SITO Web include una sezione SUI RAPPORTI FINANZIARI DELL'ORGANIZZAZIONE?

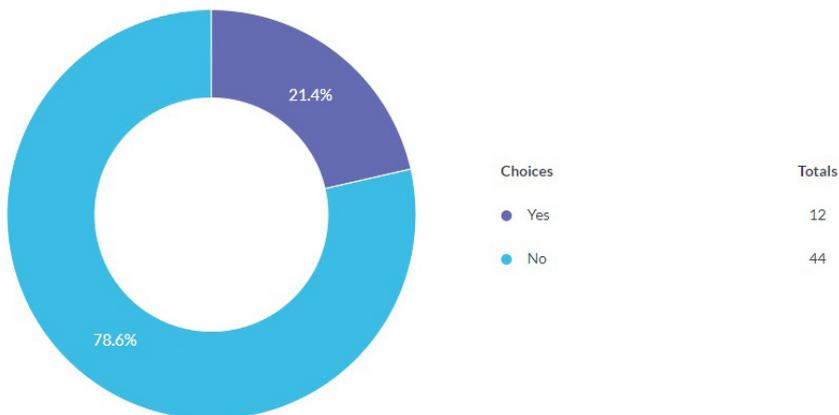
Una buona gestione finanziaria è la chiave per qualsiasi organizzazione sportiva di successo. Le modalità di gestione dei fondi, l'emissione di soluzioni ai problemi di bilancio e la comprensione delle aree più significative all'interno dell'organizzazione specifica sono le parti più importanti dell'amministrazione finanziaria⁵. In alcuni paesi la pubblicità di queste informazioni è obbligatoria per legge, altri stati hanno deciso di lasciare questa scelta all'organizzazione stessa. Durante la ricerca delle pagine Web di 56 organizzazioni sportive di dimensione nazionale ed europea, nei portali pubblici di 12 di esse è stato trovato un rapporto finanziario, che costituisce il 21,4% di tutte le organizzazioni analizzate. Quasi l'80% delle organizzazioni (78,6%) non ha queste informazioni incluse e analizzando i dati separati possiamo dichiarare che l'89,3% delle organizzazioni europee e il 67,9% delle federazioni nazionali non hanno incluso i loro indicatori finanziari in luoghi dedicati disponibili per chiunque interessato. La maggior parte delle organizzazioni non include alcuna traccia di informazioni finanziarie sui propri siti Web e non ha pubblicato né rapporti né informazioni sul flusso libero relative ai propri redditi e spese negli ultimi o negli anni precedenti. Tre organizzazioni europee e nove entità sportive nazionali possono essere evidenziate come esempi di buone pratiche in questo campo poiché hanno incluso le loro informazioni finanziarie e il livello di trasparenza della loro gestione può essere considerato più elevato rispetto al resto degli organismi analizzati. Ad ogni modo, i livelli di trasparenza finanziaria delle organizzazioni analizzate sono piuttosto bassi, quindi è altamente raccomandato per il settore dello sport rivedere le proprie politiche pubblicitarie e includere quante più informazioni finanziarie possibili sia sulle proprie pagine Web sia su piattaforme pertinenti che garantiscano il pubblico accesso.



⁵ <https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

Does the website include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	3	10.7%
No	25	89.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	9	32.1%
No	19	67.9%

Domanda: IL RAPPORTO ANNUALE È INCLUSO IN QUESTA SEZIONE?

Le organizzazioni sportive dovrebbero misurare annualmente tutte le spese e monitorarne l'impatto sulle loro organizzazioni / membri, il che consente alle organizzazioni di essere agili e adeguare i loro budget di conseguenza. Utilizzando uno strumento di reportistica accurato e aggiornato, i manager sportivi devono tenere registri precisi e dettagliati.⁶ Questi dovrebbero essere

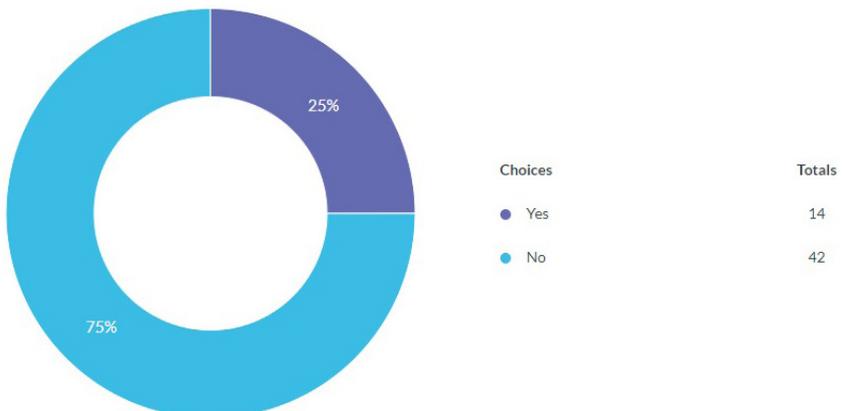
⁶ <https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

usati per creare future proiezioni finanziarie, migliorare l'accuratezza dei budget e analizzare i successi e gli insuccessi che possono influenzare le decisioni all'interno di un'organizzazione. Gli obblighi di rendicontazione del finanziamento dello sport possono variare a seconda dello stato in cui è registrata l'organizzazione, nonché del tipo di organizzazione e della sua associazione generale, ma in ogni caso, i rapporti annuali sono prodotti in modo sicuro in ogni tipo di organizzazione sportiva. Il reporting e la garanzia della visibilità dei report aiuta le organizzazioni a migliorare il proprio progetto se e quando saranno in grado di raggiungere questi obiettivi e allo stesso tempo aiuta i contribuenti, i membri e i sostenitori a essere sicuri di dove e come viene investito il budget.

L'analisi che il team del progetto ha implementato ha rivelato che solo $\frac{1}{4}$ delle organizzazioni che sono state analizzate hanno pubblicato le informazioni pertinenti sulla loro registrazione delle entrate e delle spese per l'anno corrente / precedente. La prevalenza di organizzazioni che non hanno illuminato i propri flussi finanziari offre grandi opportunità per migliorare e fornire in futuro quante più informazioni possibili al fine di garantire il buon governo a tutti i livelli nel settore dello sport. Abbattere tutte le spese, compresa la preparazione sportiva, i costi della sede, l'assicurazione, i costi delle attrezzature, i viaggi, l'alloggio, il marketing, le promozioni e gli stipendi del personale e, naturalmente, tutte le previsioni di entrate, tra cui sostegno pubblico, quote associative, vendite di biglietti, donazioni e vendite) forniscono uno dei migliori strumenti per ridurre la tensione pubblica sul finanziamento dello sport in generale.

Is the annual report included in this section?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	5	17.9%
No	23	82.1%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	9	32.1%
No	19	67.9%

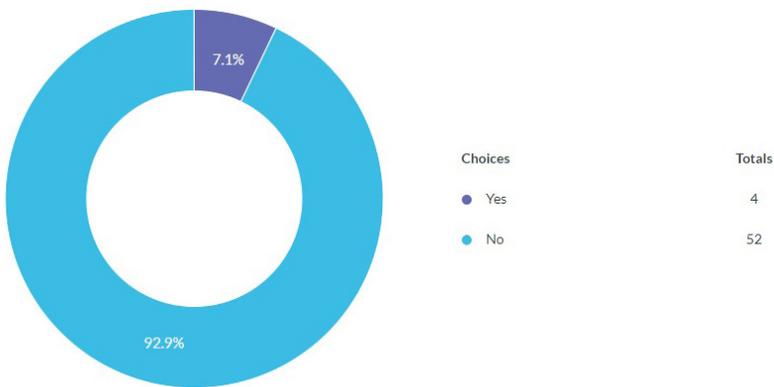
Domanda: IL RAPPORTO ANNUALE È INCLUSO IN QUESTA SEZIONE, SE SÌ - È CARICATO PER OGNI ANNO DI ESISTENZA DELL'ORGANIZZAZIONE?

Ogni decisione di bilancio presa deve essere considerata attraverso una lente di rischio rispetto al suo potenziale rendimento, compresa la probabilità che debba produrre un rendimento significativo - finanziario o sociale. Una delle raccomandazioni che il gruppo di ricerca lancia con il presente rapporto è che il rapporto annuale sia pubblicato non solo per l'anno precedente e quello attuale, ma anche per l'intero periodo di esistenza dell'organizzazione. In questo modo è possibile tracciare la sostenibilità finanziaria dell'organizzazione e aumentare i livelli di trasparenza. Il rapporto annuale per ogni anno dell'esistenza dell'organizzazione è disponibile solo per 4 organizzazioni sportive, che rappresentano il 7,1% di tutte le 56 federazioni sportive analizzate. Queste informazioni sono valide per un'organizzazione sportiva europea e tre federazioni nazionali e non sono rilevanti per le altre 52 organizzazioni. Naturalmente, questa raccomandazione non può essere supportata dagli organismi sportivi a causa di motivi diversi, ma la disponibilità di tali informazioni e molto altro, la possibilità di tenere traccia dei flussi finanziari per diversi anni, è un forte segnale di trasparenza e governo aperto dell'organizzazione che ha preso in considerazione pubblicare questi rapporti.

Nei commenti complessivi dei ricercatori, le informazioni finanziarie mancanti sono il punto principale per i commenti sulla mancanza di trasparenza e buon governo. La maggior parte degli articoli e delle pubblicazioni che si possono trovare sul tema del buon governo in tutti i settori dell'economia si basano sempre su chiare informazioni finanziarie, con possibilità di essere disponibili per un vasto pubblico. Ecco perché, o il settore dello sport considera questa

raccomandazione o gli stati / i comuni potrebbero prendere in considerazione la creazione di uno spazio pubblico in cui le informazioni finanziarie menzionate (almeno per le fonti di finanziamento pubblico) siano disponibili e possano essere rintracciate per periodi precedenti.

Is the annual report included in this section, if yes - is it uploaded for each year of existence of the organization
Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	1	3.6%
No	27	96.4%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	3	10.7%
No	25	89.3%

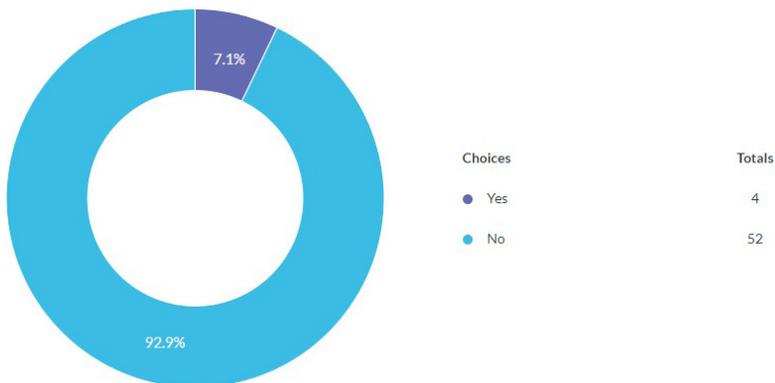
Domanda: **CI SONO INFORMAZIONI SU DOVE E COME VIENE PUBBLICATO IL RAPPORTO FINANZIARIO?**

Come è già stato affermato, alcune autorità nazionali o locali in diversi paesi europei richiedono visibilità pubblica attraverso il caricamento di informazioni finanziarie annuali di organizzazioni non governative, comprese

quelle sportive. Se le informazioni finanziarie non sono disponibili sul portale pubblico dell'organizzazione sportiva analizzata, il gruppo di ricerca ha tentato di scoprire se sono disponibili informazioni o collegamenti ad altre piattaforme o posizioni in cui tali informazioni sono disponibili. In 6 dei siti Web analizzati (10,7%) sono state trovate informazioni su dove sono reperibili i rapporti finanziari dell'organizzazione. Informazioni su fonti interne o esterne mancano nel 92,9% delle pagine Web, ma possono essere correlate alla mancanza di una legislazione che regola questi dati pubblici in alcuni dei paesi dell'Unione Europea. Per questi paesi, si raccomanda in una dimensione ancora maggiore di fornire uno slot per i loro rapporti finanziari se non esiste un luogo statale / municipale in cui queste informazioni possano essere archiviate e disponibili per l'accesso del pubblico.

Is there information about where and how is it published the financial report?

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	2	7.1%
No	26	92.9%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	4	14.3%
No	24	85.7%



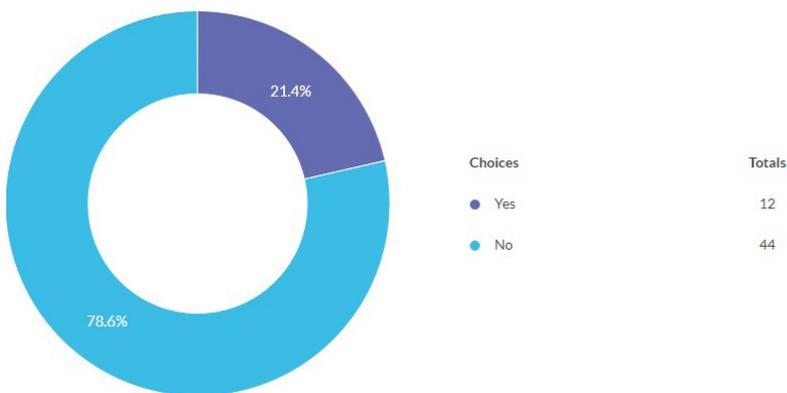
Domanda: IL RAPPORTO INCLUDE TUTTE LE ENTRATE e LE SPESE - SOVVENZIONI STATALI e COMUNALI, PROGETTI, SPONSOR, INVESTIMENTI PRIVATI? (CHIARIMENTI SU CIÒ CHE OGNI SOVVENZIONE È DISPONIBILE / non DISPONIBILE)

La diversificazione dei finanziamenti nel settore sportivo è piuttosto significativa in quanto il bilancio dell'organizzazione sportiva può essere sintetizzato in quanto ammontare di sovvenzioni statali e comunali, finanziamenti basati su progetti, sponsorizzazioni e donazioni, quote associative, vendita di biglietti e diritti sportivi, hosting di eventi, pubblicità ed ect. Tutti questi redditi provengono da fonti diverse e alcuni includono condizioni specifiche di spesa, che devono essere prese in considerazione mentre l'organo di amministrazione dell'organizzazione attua le decisioni finanziarie. Informazioni chiare su tutti i possibili redditi possono garantire la trasparenza delle loro spese se tutti sono

chiaramente registrati nei rapporti finanziari dell'organizzazione. Il 21,4% di tutte le organizzazioni analizzate ha assicurato la disponibilità di informazioni per le diverse fonti di finanziamento, mentre il 78,6% delle organizzazioni non ha pubblicato documenti che garantiscano la tracciabilità di questi dati. Probabilmente basandosi sulle normative nazionali, 9 organizzazioni sportive nazionali hanno rivelato questo flusso solo mentre 3 delle federazioni sportive europee hanno menzionato diverse fonti e diversi settori di spesa nei loro rapporti. Anche in modalità di presentazione, tali informazioni possono essere presentate a un vasto pubblico e, pertanto, l'amministrazione finanziaria dell'organizzazione concreta sarà molto più trasparente, aperta e secondo i principi del buon governo.

Does the report include all incomes and spending – state and municipality grants, projects, sponsors, private investments? (clarifications about what each grant is available/not available)

Multiple Choice



Dati delle organizzazioni sportive europee

Scelte	Totali	%
Sì	3	10.7%
No	25	89.3%

Dati delle organizzazioni sportive nazionali

Scelte	Totali	%
Sì	9	32.1%
No	19	67.9%

Domanda: IMPRESSIONE GENERALE E COMMENTI DEGLI ESPERTI DI RICERCA

La maggior parte degli esperti della ricerca ha affermato che la maggior parte dei siti Web sono molto basici e poveri, con un design semplice, piuttosto caotico e che le informazioni sono davvero difficili da trovare nella maggior parte dei casi. Un altro problema, che ha infastidito i ricercatori, è stata l'esistenza di sezioni vuote e la mancanza di informazioni importanti sull'organizzazione stessa - come ad esempio obiettivi e valori.

Tuttavia, alcune pagine Web presentavano funzionalità eccezionali e possibilità molto intuitive. Gran parte del team di ricerca in questo risultato ha apprezzato molto la ricerca e ha evidenziato utili suggerimenti che possono essere applicati: mancano molti documenti importanti (informazioni e decisioni finanziarie), il sito Web è solo in lingua inglese, i membri dell'organizzazione non lo sono presentato ecc., che riteniamo che in seguito alla presente relazione ci si potrebbe aspettare un cambiamento positivo. Alcune delle conclusioni a nome del gruppo di ricerca sono presentate come segue:

- Le pagine Web delle organizzazioni europee sono molto più professionali nel design e nelle funzionalità rispetto a quelle appartenenti alle organizzazioni nazionali;
- In alcuni siti Web le informazioni sono presentate solo in stile narrativo, senza una buona grafica e visualizzazioni;
- Mancanza di informazioni gestionali e finanziarie, pagina Web statica in modalità "biglietto da visita";
- Semplice da usare e con buon ordine (tutti i campi principali che un visitatore cercherebbe come notizie, su di noi, documenti dell'organizzazione principale, elenco dei membri) è fortemente raccomandabile;
- In alcune la propria presentazione;
- Informazioni utili sullo sport concreto sono un'altra buona pratica che può sia divulgare lo sport stesso che la sua storia e garantire un maggiore interesse per quel particolare sport;
- Un buon passo avanti è garantire uno spazio di "gestione" sulla pagina Web, dedicato agli annunci del presidente / presidente dell'organizzazione, fatto su base regolare (raccomandati aggiornamenti almeno mensili);

- Adattare le informazioni a tutte le sfide che qualcuno può affrontare (fare riferimento alla prossima sezione di questo rapporto per suggerimenti e trucchi su come adattare le informazioni alle persone che affrontano sfide diverse);
- Arricchire e rendere utile è uno dei suggerimenti di base per la maggior parte delle organizzazioni sportive che i ricercatori hanno analizzato. Presenta, mostra e rendi visibile il tuo lavoro!

Presenta la tua struttura gestionale e organizzativa.

Sii trasparente: rendi visibili il tuo Statuto, le decisioni del Consiglio e i documenti finanziari.

Condividi i tuoi valori e principi antidiscriminazione.





#GOODGOVERNANCESPORT SURVEY



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GOODGOVERNANCESPORT SURVEY

#GoodGovernanceSport Survey è uno strumento aggiuntivo, utilizzato nella presente ricerca che è stato sviluppato per scoprire il parallelo delle prospettive del buon governo e per evidenziare cosa può essere migliorato fornendo suggerimenti e trucchi per le organizzazioni sportive. Il sondaggio è stato inviato alle federazioni sportive europee e nazionali che hanno risposto alla griglia delle domande, stabilita dal consorzio.

È stato creato un questionario ai fini del progetto con una serie di domande che avevano lo scopo di chiarire la visione delle parti interessate dello sport sui siti Web che gestiscono e le informazioni disponibili nel loro spazio online. Le



GOOD
GOVERNANCE
in SPORT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

domande sono molto simili agli argomenti che il team di ricerca del progetto ha analizzato sulle pagine web di 56 organizzazioni sportive a diversi livelli - 28 organismi sportivi europei e 28 nazionali.

Periodo di attuazione del questionario: 01/05/2018 - 30/08/2018

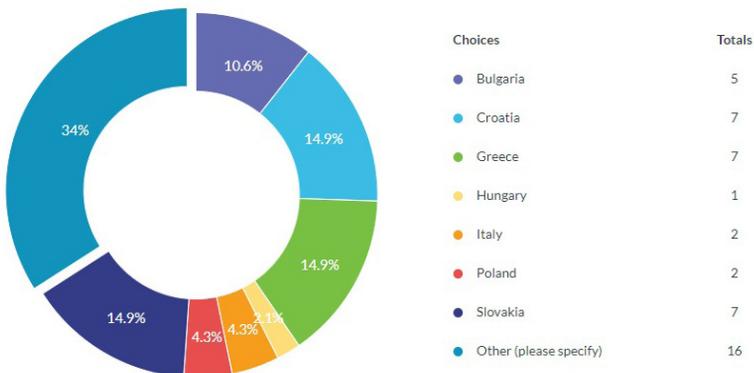
Numero totale di intervistati: 47 organizzazioni sportive con diversa gamma, situate nei paesi partner o in altre località in Europa.

Poiché il sondaggio è stato aperto, le organizzazioni che hanno risposto variano da quelle, analizzate dal team di ricerca e contribuiscono con una visione differente dell'autovalutazione delle attività implementate che il settore dello sport offre e allo stesso tempo assicurano la correlazione con i risultati dei ricercatori del progetto durante la ricerca, implementato dal team di progetto.

Domanda: L'ORGANIZZAZIONE CHE RAPPRESENTO HA SEDE IN:

La maggior parte degli intervistati si trova nei paesi del presente consorzio in quanto vi è stata una maggiore pubblicità e informazioni sulla ricerca, ma possiamo registrare anche risposte da Svezia, ERJ Macedonia, Finlandia, Portogallo, Danimarca, Regno Unito, Germania, Irlanda del Nord , Lussemburgo e Repubblica d'Irlanda. Questa diversità di organizzazioni che ha dichiarato il proprio atteggiamento nei confronti dei principi di buon governo che applicano alla pratica è un interessante mix di una visione veramente europea di ciò che è l'immagine pubblica delle organizzazioni sportive nelle proprie percezioni.

The organization I represent is based in:
Multiple Choice

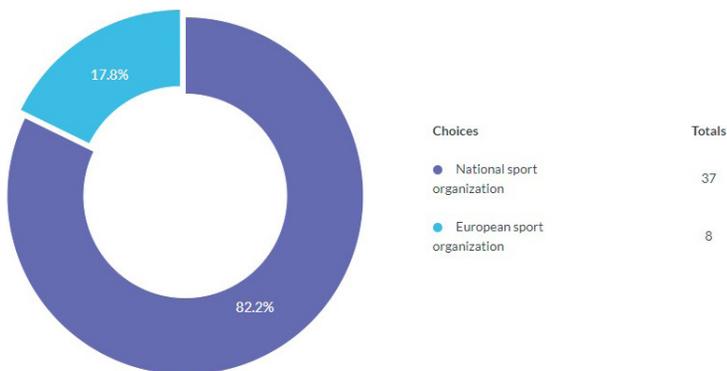


Domanda: L'ORGANIZZAZIONE CHE RAPPRESENTO È:

Molte organizzazioni diverse nella loro gamma hanno aderito al sondaggio online e variano da club sportivi, federazioni sportive nazionali, sport per tutte le organizzazioni e organizzazioni ombrello europee. L'82,2% degli intervistati rappresenta un'organizzazione con dimensione e portata nazionali e il 17,8% fa parte di una struttura europea legata allo sport. Nel sondaggio casuale non è possibile garantire la pari partecipazione delle organizzazioni di dimensione, ma è davvero interessante scoprire il punto di vista di organizzazioni così diverse sui problemi comuni del buon governo nello sport in relazione alla trasparenza e al governo aperto. Anche l'atto di rispondere offre la possibilità di adattare la gestione delle loro organizzazioni, ispirata alle domande a cui i loro rappresentanti hanno risposto.

The organization I represent is:

Multiple Choice

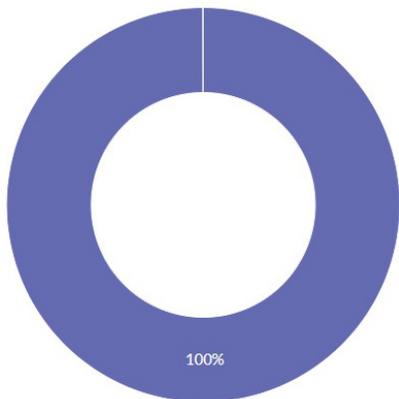


Domanda: L'ORGANIZZAZIONE SPORTIVA CHE RAPPRESENTO POSSI DE UNA PROPRIA PAGINA Web:

Tutti gli intervistati hanno dichiarato che l'organizzazione sportiva che rappresentano possiede una propria pagina web. Tali informazioni sono fondamentali per il corretto feedback nel nostro sondaggio poiché la maggior parte delle domande è connessa all'esistenza del proprio spazio virtuale in cui l'organizzazione sportiva, indipendentemente dalla sua dimensione, sta comunicando con il grande pubblico. Il 100% delle organizzazioni che hanno risposto al sondaggio ha dichiarato questa disponibilità.

The sport organization I represent posses with own web page:

Multiple Choice



Choices

• Yes

• No

Totals

47

0

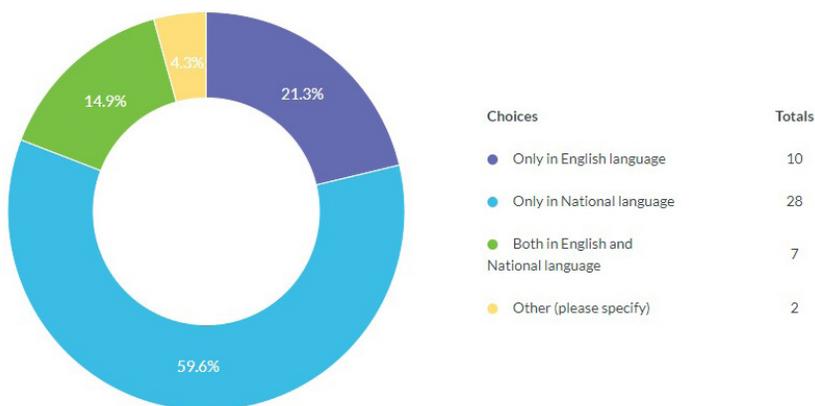


Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE È DISPONIBILE:

Considerando che abbiamo un mix di intervistati, che rappresentano principalmente organizzazioni sportive nazionali, i dati che abbiamo ricevuto corrispondono alle informazioni ottenute sul profilo degli stakeholder che hanno risposto. Il 59,6% delle organizzazioni ha deciso di avere il proprio portale pubblico solo in lingua nazionale, mentre il 21,3% delle organizzazioni ha deciso di avere la propria pagina solo in inglese che potrebbe corrispondere alle organizzazioni sportive europee / ombrello partecipanti. Il 4,3% degli intervistati ha risposto di avere la possibilità di trovare le informazioni anche in altre lingue, diverse dall'inglese e dalla lingua nazionale del paese in cui risiedono.

The web page of my organization is available:

Multiple Choice



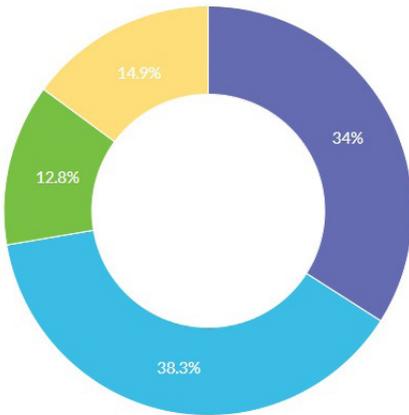
Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA VIENE AGGIORNATA CON NUOVE INFORMAZIONI:

Gli intervistati si sono rivelati molto soddisfacenti per l'ampia informazione pubblica in quanto le loro pagine web sono aggiornate almeno mensilmente - il 34% conta su aggiornamenti giornalieri, il 38,3% sta aggiornando le informazioni su base settimanale e il 12,8% aggiorna il proprio feed di notizie almeno una volta al mese. Il 14,9% degli stakeholder intervistati ha confermato aggiornamenti

giornalieri o settimanali, a seconda della densità degli eventi o del flusso di informazioni.

Le informazioni presentate sono un buon impegno per la trasparenza e il governo aperto informando regolarmente membri, atleti e cittadini in generale sulla vita organizzativa, eventi, decisioni e procedure.

The web page of my sport organization is updated with new information:
Multiple Choice



Choices	Totals
● Daily	16
● Weekly	18
● Monthly	6
● Other (please specify)	7



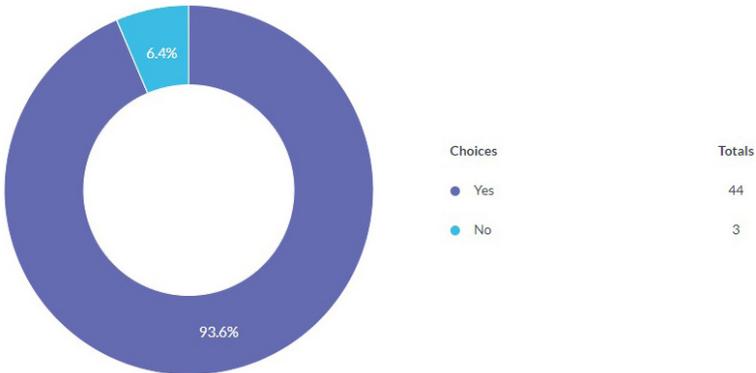


Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE HA UN CONTATTO E-MAIL CHIARAMENTE VISIBILE:

L'e-mail è uno dei moduli più semplici per contattare persone o organizzazioni e per poter richiedere informazioni o servizi. In molte pagine Web, comunque, queste informazioni sono difficili da trovare o mancano e in questo modo la comunicazione è impegnativa. Nelle organizzazioni intervistate il 93,6% degli intervistati ha dichiarato che il loro contatto via e-mail è disponibile rispetto alle 3 organizzazioni che non hanno pubblicato questo tipo di comunicazione, formando il 6,4%. È soddisfacente sottolineare che un'enorme quantità di intervistati è pronta per essere contattata in questo metodo di comunicazione e disponibile per entrambi i membri, atleti e / o cittadini in qualsiasi momento, anche se non nell'orario di lavoro ufficiale, in quanto l'e-mail può essere inviata ogni volta che è adatta per l'interessato e garantisce la possibilità di tracciare la comunicazione imminente.

The web page of my organization has a clearly visible e-mail contact:

Multiple Choice

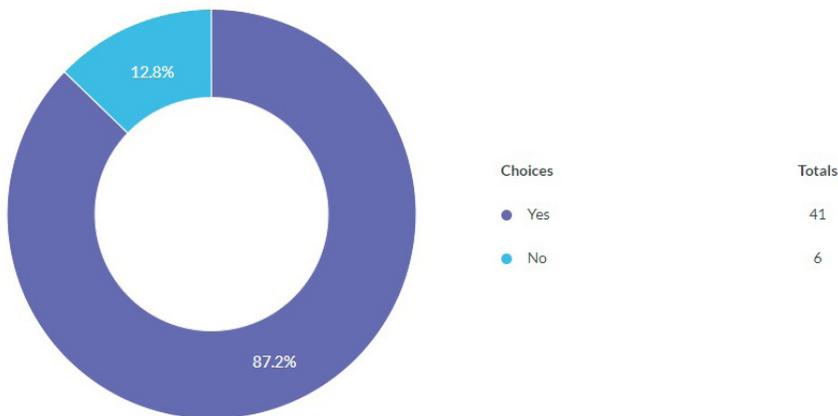


Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE HA CONTATTI TELEFONICI CHIARAMENTE VISIBILI:

Ancora meno attraente, il contatto telefonico è ancora una delle forme di comunicazione più rapide che in pochi minuti può garantire che la tua richiesta o domanda venga soddisfatta. Questa forma di contatto è ancora preferita da alcune persone per diversi motivi, ma molte organizzazioni non pubblicano queste informazioni in luoghi visibili ed è abbastanza difficile essere rintracciati. Nella nostra ricerca attuale, l'87,2% delle organizzazioni sportive intervistate ha dichiarato di avere a disposizione i propri contatti telefonici, mentre il 12,8% non lo include come informazioni di contatto. Al fine di garantire la massima trasparenza del governo effettivo e garantire un accesso rapido alle organizzazioni sportive è fortemente raccomandato che tutti i dati di contatto siano facilmente raggiungibili e disponibili.

The web page of my organization has a clearly visible phone contact:

Multiple Choice



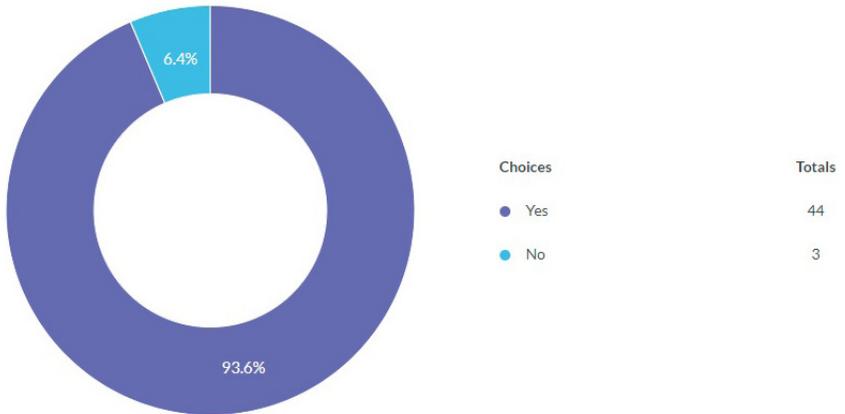
Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE HA UN INDIRIZZO FISICO CHIARAMENTE VISIBILE:

La posizione fisica o l'ufficio di rappresentanza di un'organizzazione sportiva potrebbero essere utili se membri, atleti o cittadini vorrebbero visitare in loco il club / la federazione e poter ricevere informazioni offline o tenere un

incontro faccia a faccia. A volte, queste informazioni potrebbero essere utili anche per comunicare in modo ufficiale inviando lettere o documenti cartacei, quindi è opportuno che queste informazioni siano facilmente raggiungibili in quanto sono state dichiarate disponibili dal 93,6% delle strutture sportive censite. Il 6,4% delle organizzazioni non ha informazioni sulle loro pagine web sulla loro posizione fisica e ciò può dipendere dall'assenza di ufficio fisico o da altri motivi pertinenti.

The web page of my organization has a clearly visible physical address:

Multiple Choice





Domanda: La pagina web della mia organizzazione ha canali di social media chiaramente visibili:

L'impatto dei social media non si ferma online, fa parte di una sfera di influenza molto più ampia e sebbene i social media possano inizialmente creare un certo ronzio su un argomento, nel complesso il potere di esso creerà un passaparola. Il mondo del reclutamento sta cambiando rapidamente ed è più importante che mai impegnarsi in affari con i "social media" in continua espansione.⁷

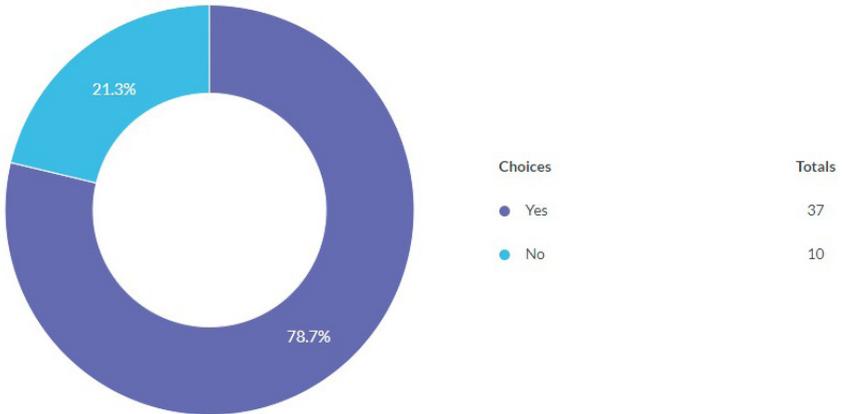
La comunicazione sui social media era stata una delle modalità meno preferite e riconosciute per comunicare il lavoro dell'organizzazione in passato, ma allo stesso tempo è una delle più facili e raggiunge più persone per singola attività rispetto a qualsiasi altra, al giorno d'oggi. I social media assicurano che il percorso in cui informazioni utili vengono fornite molto rapidamente a tutti gli individui o organizzazioni interessati con un solo clic e di essere utilizzate un linguaggio intuitivo che fornisca la comunicazione in modo aperto e trasparente. Molte organizzazioni sportive stanno garantendo conoscenze e abilità perfette nella gestione di diversi account di social media e questo potrebbe riflettere i risultati raggiunti dal presente sondaggio in cui il 78,7% delle parti interessate che hanno risposto ha dichiarato canali di social media chiaramente visibili sui propri portali pubblici. Il 21,3% degli intervistati che corrispondono a 10 organizzazioni sportive non ha incluso tali canali nelle proprie pagine web e

⁷ <http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

crediamo fermamente che potrebbero prendere in considerazione questo aspetto in futuro. La padronanza dei social media potrebbe soddisfare la necessità di un governo aperto che la società mira a vedere e in grado di fornire ulteriori opportunità di partenariato e cooperazione in diversi settori.

The web page of my organization has a clearly visible social media channels:

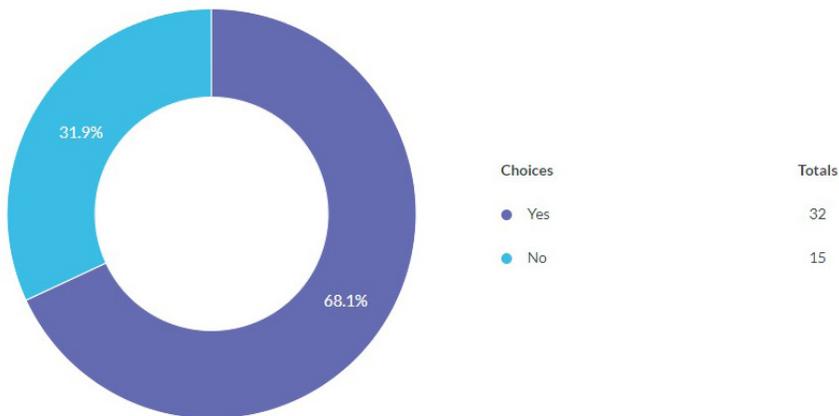
Multiple Choice



Domanda: LA PAGINA WEB DELLA MIA ORGANIZZAZIONE HA UNA VISIONE E UNA MISSIONE CHIARAMENTE VISIBILI DELL'ORGANIZZAZIONE:

Dichiarazioni di missione e visione ben fatte possono ispirare le persone a interagire con la tua organizzazione e meritare un posto ben ponderato sul tuo sito web.⁹ Mentre la dichiarazione di missione e / o visione può apparire in altri luoghi del sito, è una buona idea dare ai due una casa propria dove i visitatori possano imparare in modo più approfondito quali sono gli obiettivi attuali e futuri per il tuo non profit. La visione e la missione di un'organizzazione sportiva, anche se a volte entrambe sono abbastanza chiare, sono uno degli strumenti essenziali che consentono la corrispondenza tra attività implementate e decisioni prese e la direzione che l'organizzazione deve seguire, sulla base dei suoi documenti strategici. Una quantità significativa di soggetti interessati allo sport che hanno risposto al nostro sondaggio ha confermato che tali documenti sono estremamente importanti e devono essere disponibili per qualsiasi parte interessata poiché il 68,1% degli intervistati ha dichiarato una risposta positiva e ha assicurato la disponibilità della pubblicazione dei documenti citati. 31,9% delle organizzazioni che abbiamo richiesto non ha assicurato tale pubblicità e non ha sulla visione o missione dell'organizzazione dei loro portali pubblici o entrambi / documenti simili.

The web page of my organization has a clearly visible Vision and Mission of the organization:
Multiple Choice



⁹ <https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>





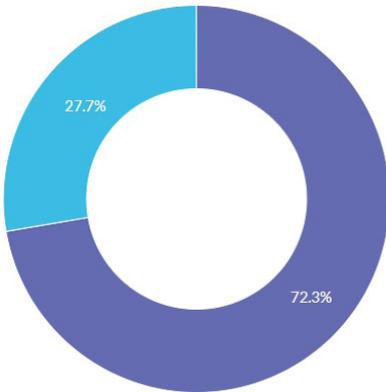


Domanda: La pagina WEB DELLA mia organizzazione ha chiaramente visibile Elenco dei membri dell'organizzazione:

La quantità totale dei membri di un'organizzazione costituisce la principale autorità decisionale nel terzo settore in cui si trovano anche le organizzazioni sportive. Questa quantità di individui e organizzazioni è uno dei collegamenti importanti alla governance della qualità che le organizzazioni applicano o meno. Questi membri eleggono e vengono eletti in diverse posizioni di gestione e controllo, approvano piani finanziari e operativi e potrebbero essere coinvolti in diverse attività e compiti. Per la legittimazione dell'attuale governo di un'organizzazione, uno dei criteri più importanti è la trasparenza di coloro che hanno dato potere alle persone responsabili con il potere acquisito. Questo è il motivo per cui il team del progetto crede fermamente che le informazioni effettive e aggiornate sul numero totale dei membri e, se possibile, chi sono, sono un ottimo modo per promuovere un governo aperto e trasparente. La posizione del team di progetto #GoodGovernanceSport è supportata dagli intervistati in quanto il 72,3% di essi ha dichiarato che al momento attuale tali informazioni sono già disponibili nelle loro pagine Web e che 34 organizzazioni sportive con diversa gamma e portata delle attività hanno riconosciuto l'importanza di

fornire pubblicamente tale database. 13 organizzazioni, che rappresentano il 27,7% di tutti gli intervistati, hanno dichiarato di non disporre di tali informazioni per uso pubblico e vorremmo raccomandare fortemente che tale elenco venga aggiunto al sito Web corrispondente al più presto possibile al fine di garantire la massima trasparenza nel processo decisionale e processi di gestione.

The web page of my organization has a clearly visible List of the members of the organization:
Multiple Choice



Choices	Totals
● Yes	34
● No	13

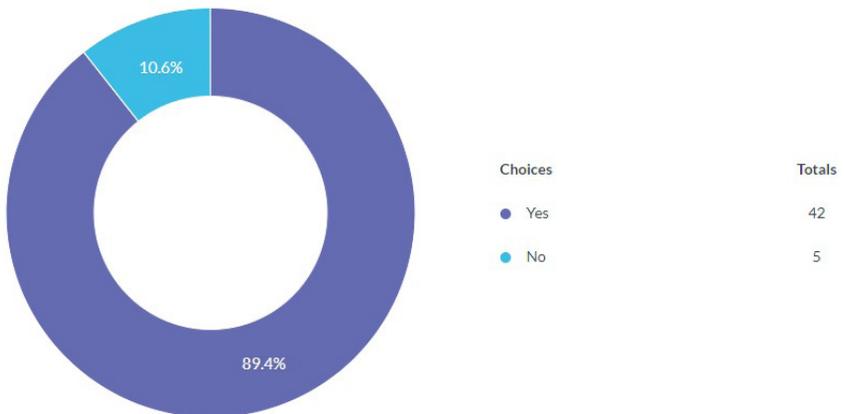


Domanda: **LO STATUTO O UN ATTO UFFICIALE APPLICABILE SIMILE È DISPONIBILE NELLA PAGINA WEB:**

Lo statuto è il documento strategico che la maggior parte degli intervistati ha dichiarato disponibile nelle loro pagine web. Mentre contiamo molto meno intervistati che hanno caricato la loro visione, missione o elenco di membri, possiamo contare su quasi il 90% delle organizzazioni che hanno reso pubblico il loro statuto. Mentre Vision, Mission e la lista dei membri non sono documenti obbligatori che un'organizzazione dovrebbe rendere pubblici ed è parte della propria filosofia e comprensione da pubblicare, lo Statuto è il documento principale che regola l'organizzazione stessa in tutti gli aspetti e dovrebbe essere disponibile per qualsiasi domanda riguardante la gestione dell'organizzazione. Seguendo le normali procedure di registrazione, la mancanza di tali documenti sportivi o di organizzazioni non governative ne impedisce totalmente la registrazione in molti Stati membri e, pertanto, questo documento di base è essenziale e regolarmente necessario. Lo statuto garantisce le regole e le procedure relative ai processi decisionali, patrimoniali e finanziari, organi amministrativi e di gestione, criteri rigorosi per le loro attività di elezione e gestione, nonché i termini di mandato e di gestione (se presenti).

The Statute or similar applicable official act of the organization is available in the web page:

Multiple Choice





Domanda: La pagina web include le decisioni e le notizie pubblicate sulla gestione dell'organizzazione, comprese le decisioni del consiglio (insieme alle notizie generali o in una sezione separata:

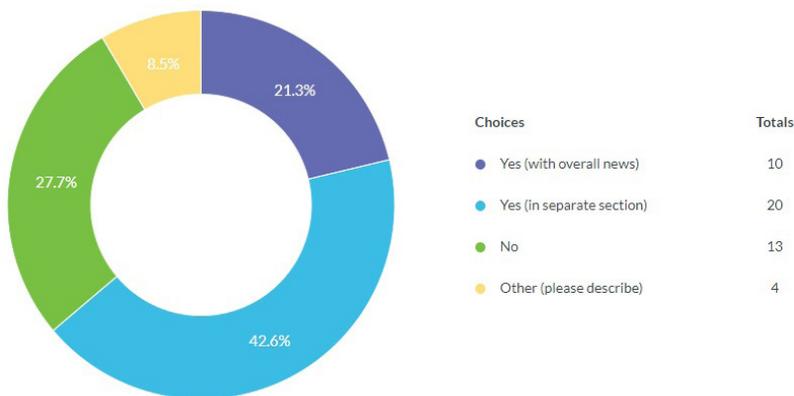
A seconda delle attività concrete che l'organizzazione sportiva implementa e di quanto è attiva l'organizzazione, decisioni importanti possono essere prese anche su base giornaliera. La pratica adottata richiede riunioni consiliari periodiche e riunioni dell'assemblea generale (almeno una volta all'anno). Poiché uno dei punti principali nel settore non governativo si basa sulla gestione aperta, consultata e informata al più alto livello possibile, incluso per tutti i membri, uno dei canali più semplici che l'attuale gestione potrebbe utilizzare è la pagina Web dell'organizzazione che potrebbe essere utilizzato sia come strumento consultivo che informativo. Fortemente concentrato sul raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione, trovare tracce del processo decisionale e di consultazione è un ottimo segno di governo multi-parziale e neutrale. La risposta complessivamente positiva a tali pubblicazioni conta sul 63,9% delle parti interessate dello sport che ha dichiarato che le informazioni sulla gestione sono pubblicate insieme alle notizie generali o in una sezione separate dedicato a tali aggiornamenti. La quantità di intervistati con risposta positiva che ha reso disponibili queste informazioni, ha scelto di fornire una sezione separata nella loro piattaforma pubblica, quindi il processo di gestione è evidenziato e non può essere confuso con le attività complessive che l'organizzazione offre. Il 27,7% delle organizzazioni sportive rispondenti ha dichiarato di non ottemperare a questa raccomandazione per un governo aperto e trasparente.

Nella sezione del sondaggio descritta come "altro", gli intervistati hanno potuto commentare e il sommario dei loro commenti include che le decisioni più rilevanti sono pubblicate (con le notizie generali nella maggior parte dei casi) e, se pertinenti, tali decisioni sono comunicate anche attraverso gli account dei social media dell'organizzazione o inclusi nella newsletter che usano per comunicare con i membri e le persone / organizzazioni interessate.



The web page includes published decisions and news about the management of the organization, including board decisions (together with the overall news or in separate section):

Multiple Choice



Domanda: LE INFORMAZIONI VENGONO AGGIORNATE SU BASE REGOLARE (ALMENO OGNI SEI MESI O DOPO CIASCUNA RIUNIONE DEL CONSIGLIO):

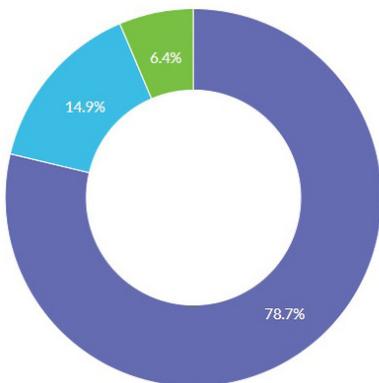
Vivendo in momenti dinamici in cui le informazioni hanno una durata limitata e il flusso di notizie sta diventando sempre più vivido, i cittadini sono abituati a vedere informazioni aggiornate in ogni campo a cui sono interessati. Ciò include lo sport e i processi di gestione che stiamo analizzando. Come già descritto, le riunioni del consiglio di amministrazione / del consiglio dovrebbero essere organizzate periodicamente al fine di garantire un processo decisionale comune e il minimo dovrebbe essere almeno due volte l'anno o ogni sei mesi. Questo è il motivo per cui abbiamo deciso di chiedere alle parti interessate dello sport se aggiornano regolarmente le loro informazioni di gestione come gli aggiornamenti del consiglio e le decisioni (o almeno ogni sei mesi). Il 78,7% delle risposte è positivo e riflette che la maggior parte delle organizzazioni sportive che hanno partecipato al sondaggio sta cercando di fornire informazioni aggiornate e garantire trasparenza. Il 14,9% degli intervistati ha informato di non aggiornare regolarmente queste informazioni e questa scoperta potrebbe impedire la possibilità che tutte le parti interessate acquisiscano familiarità con le attività dell'organizzazione. Alcune delle decisioni più importanti e pertinenti potrebbero essere trovate in diversi canali mediatici se le decisioni che sono state prese contano su un alto interesse pubblico, ma questo non è applicabile

a tutti gli aggiornamenti dell'organizzazione che nella maggior parte dei casi possono essere trovati solo sulla pagina web (se pubblicata).

Nella sezione del sondaggio "altro", dedicata a ulteriori commenti, tre intervistati hanno commentato che viene aggiornato quando necessario, almeno una volta all'anno, o dopo ogni riunione del consiglio ed è stato anche evidenziato l'uso della newsletter per gli aggiornamenti sulle novità dell'organizzazione e decisioni.

Is the information updated on regular basis (at least every six months or after each board meeting)

Multiple Choice



Choices

Yes

No

Other (please describe)

Totals

37

7

3

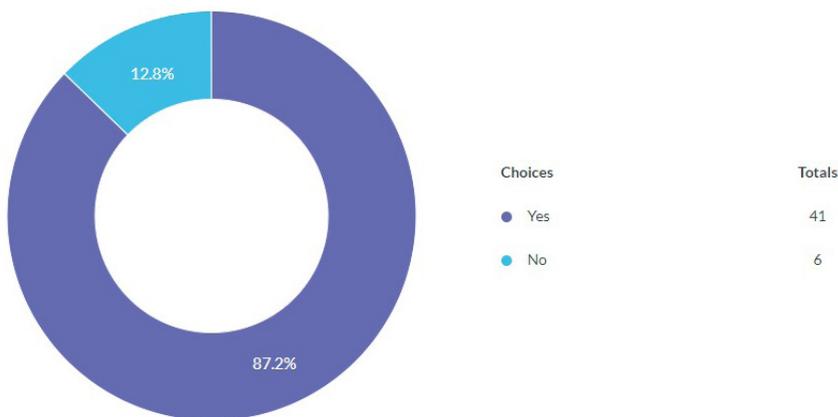


Domanda: L'elenco del consiglio di amministrazione / gestione è disponibile nella pagina Web:

Il settore dello sport e il proprio governo dipendono fortemente dalla buona gestione e dalla corretta attuazione delle diverse serie di attività, alcune delle quali fortemente legate allo sport stesso e altre valide per la gestione complessiva di tutti i tipi di organizzazioni. Le caratteristiche specifiche che la direzione/il consiglio delle organizzazioni sportive possono includere nei processi le competenze di diversi esperti (esperti finanziari, professionisti della gestione e altri non direttamente collegati allo sport), che possono contribuire con il loro impegno personale e l'esperienza professionale allo sviluppo dell'entità concreta. L'elenco di tali individui e la possibilità di scoprire facilmente chi è coinvolto nel processo decisionale potrebbe contare solo su feedback positivi quali approccio trasparente, possibilità di accesso rapido e governo, aperto a membri e cittadini. Questo concetto è riconosciuto da 41 di tutte le 47 organizzazioni sportive che hanno risposto a queste informazioni per chiunque potrebbe essere interessato e lo ha pubblicato di conseguenza sulle loro pagine web. Il 12,8%, corrispondente a 6 entità sportive, non ha pubblicato questi dettagli e queste informazioni possono essere rintracciate in diversi canali come pubblicazioni mediatiche o autorità statali che includono tali registri pubblici, ma comunque tali possibilità sono molto più limitate e non sicure come fonti.

Is there a list of management/management board members available in the web page:

Multiple Choice





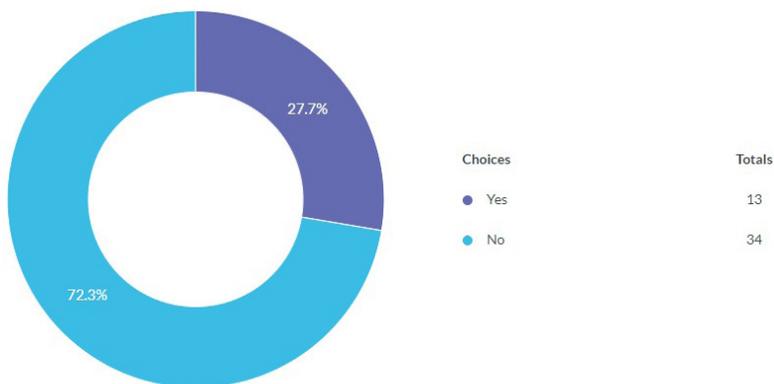
Domanda: è DISPONIBILE UN BACKGROUND EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI CIASCUN INDIVIDUO (MEMBRO DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE):

Le federazioni sportive internazionali e nazionali e le loro organizzazioni associate sono attori chiave all'interno del sistema sportivo e hanno una vasta gamma di relazioni al di fuori del sistema sportivo (ad es. Con lo stato, gli sponsor e i media). Attualmente si trovano ad affrontare sfide importanti come la crescente concorrenza negli sport di alto livello, la democratizzazione degli sport con „sport per tutti“ e gli sport come risposta ai problemi sociali. In questo contesto, la professionalizzazione delle organizzazioni sportive sembra essere una strategia adeguata per affrontare queste sfide e i problemi attuali. Definiamo la professionalizzazione delle organizzazioni sportive come un processo organizzativo di trasformazione che porta alla razionalizzazione organizzativa, efficienza e gestione aziendale. Ciò ha portato a un profondo cambiamento organizzativo, in particolare all'interno delle federazioni sportive, caratterizzato dal rafforzamento della gestione istituzionale (managerialità) e dall'attuazione di strumenti di gestione basati sull'efficienza e del personale retribuito.⁹

⁹ <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

Il background educativo e professionale della gestione delle organizzazioni sportive è fondamentale per la corretta attuazione dei processi e la gestione professionale del settore sportivo al più alto livello possibile. Per ogni individuo o organizzazione interessata sarebbe utile tracciare i percorsi professionali che conducono il particolare manager alla posizione attuale che sta occupando. Gli intervistati hanno dichiarato di aver pubblicato tali informazioni su 13 da tutti i 47 siti Web che si riflettono al 27,7% e hanno informato che tali informazioni mancano nelle pagine Web di 34 organizzazioni sportive, il che rende il 72,3% indisponibile di tali dati. Il team del progetto raccomanda vivamente che i dati completi per tutte le posizioni dirigenziali siano disponibili per l'accesso del pubblico, comprese le informazioni educative e di background di ciascun individuo, coinvolto nel processo decisionale.

Is there available the educational and professional background of each individual (management body member)
Multiple Choice

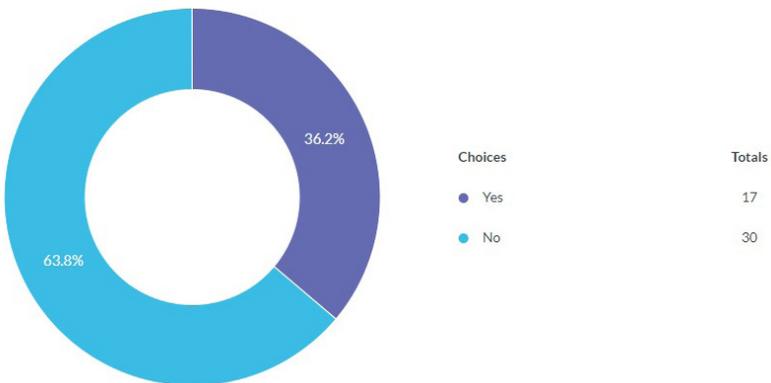


Domanda: è DISPONIBILE UN AMBITO DI RESPONSABILITÀ SULLA pagina Web di ciascun individuo (MEMBRO DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE):

“Ogni diritto ha le sue responsabilità. Come il diritto stesso, queste responsabilità derivano da nessuna legge creata dall'uomo, ma dalla natura stessa dell'uomo e della società. La sicurezza, il progresso e il benessere di un gruppo si misurano infine nella sicurezza, nel progresso e nel benessere di tutta l'umanità.” - Lewis Schwellenbach.

La gestione organizzativa richiede uno sforzo di gruppo e decisioni comuni che corrispondono alla responsabilità condivisa di tutti i rappresentanti del consiglio per lo sviluppo positivo della rispettiva società sportiva o federazione. Le responsabilità concrete potrebbero essere diverse, a seconda delle esigenze dell'entità concreta. La divisione e la condivisione delle responsabilità, contando su diverse risorse (comprese le risorse umane) è uno dei modi per garantire il raggiungimento degli obiettivi e assicurarsi che ogni posizione sia dedicata al miglior esperto possibile che l'organizzazione possiede. Sfortunatamente, sulla base dei dati degli intervistati, possiamo trovare tale raccomandazione in pratica solo in 17 di tutte le 47 organizzazioni sportive che hanno preso parte al sondaggio formando il 36,2% di tutti gli intervistati. 30 organizzazioni sportive (63,8%) non dispongono di informazioni pubbliche su tale divisione o questa divisione non è disponibile. Molti dei critici che il settore sportivo riceve sono collegati alla gestione unica, mancanza di termini di mandato nelle organizzazioni sportive e bassi livelli di responsabilità di distribuzione, oltre a fornire una bassa quantità di informazioni a membri e cittadini. Garantire una chiara portata delle responsabilità potrebbe essere un passo positivo nei progressi della buona governance nel settore dello sport, che è urgentemente necessario. Considerare altri aspetti positivi rilevanti di tale divisione è la possibilità di assumere diversi esperti per posizioni dirigenziali, contando sulla diversità dei membri e sulla crescente necessità di professionalizzazione delle organizzazioni sportive.

Is there available on the web page the scope of responsibilities of each individual (management body member)?
Multiple Choice





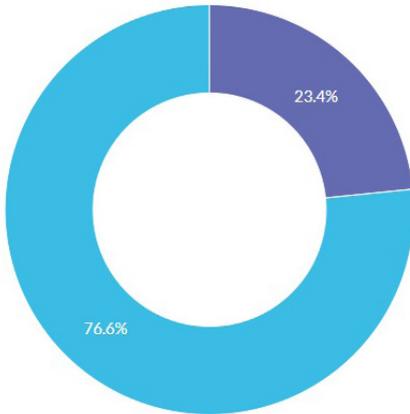
Domanda: è disponibile una descrizione della partecipazione / delle funzioni detenute da ciascun individuo (membro dell'organo di gestione) in altre istituzioni e organizzazioni sulla pagina Web (se presente):

Alcune organizzazioni sportive hanno incluso sulle loro piattaforme pubbliche l'affiliazione della propria gestione in altre strutture ed entità. Ciò potrebbe dipendere sia dalla rispettiva organizzazione sportiva che rappresentano in un altro ente sportivo (esempio: responsabile del club sportivo che è membro della gestione della federazione sportiva, sponsor che è anche membro del consiglio di un club sportivo) in quanto è considerato una pratica regolare in molte entità sportive o qualsiasi altra struttura economica o amministrativa di cui fa parte l'individuo. Vi sono alcuni momenti importanti collegati a questa raccomandazione: evitare conflitti di interesse o sospetti di conflitto di interessi fornendo informazioni complete su altre attività in cui sono coinvolti i membri del consiglio e possibilità di ulteriori opportunità che la disponibilità di tali informazioni potrebbe fornire. Abbastanza insolito per le pratiche implementate nel settore dello sport, questa raccomandazione può essere trovata in 11 strutture sportive che formano il 23,4% ed è registrata mancante nel 76,6% delle entità interessate delle parti interessate dello sport. Poiché negli ultimi anni la trasparenza è una delle parole più utilizzate in relazione alla governance nel settore dello sport, questa è una delle possibilità per ottenere un livello più elevato di trasparenza, fornendo dati completi sulle

persone coinvolte nella gestione dello sport, comprese le loro affiliazioni. Piccoli passi portano a un grande viaggio e al fatto che alcune entità sportive sono riuscite a garantire un adeguato livello di trasparenza attraverso la pubblicazione di informazioni relative alla relatività organizzativa ed economica dei membri della direzione e a promuovere la loro devozione per garantire il buon governo è un segno positivo del processo #GoodGovernanceSport.

Is there available on the web page description of the participation/functions held by each individual (management body member) in other institutions and organizations (if any)?

Multiple Choice



Choices

● Yes

● No

Totals

11

36

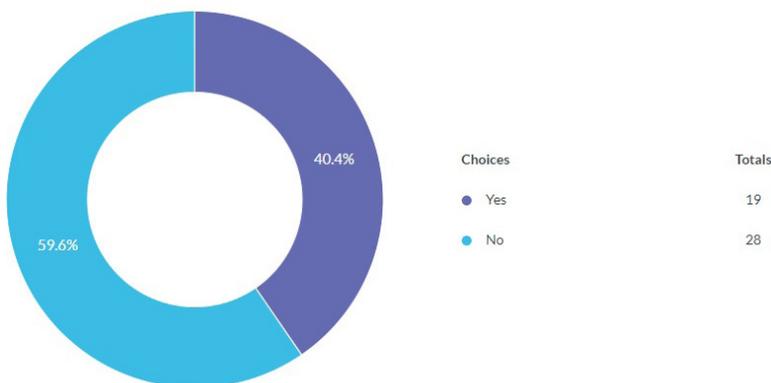


Domanda: SULLA PAGINA WEB È DISPONIBILE UNA FOTOGRAFIA DI CIASCUN INDIVIDUO O DEL GRUPPO DEI MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE / GESTIONE:

Relativamente alle precedenti domande analizzate riguardanti la trasparenza e il governo aperto, la possibilità di collegare un'immagine con un nome è sempre un segno positivo che entrambe sono implementate. Diverse pratiche di gestione possono essere trovate in altri settori e adottate dallo sport e variano attraverso l'immagine di un membro comune del consiglio di amministrazione per la fotografia individuale di ogni persona, pubblicata nello spazio dedicato del sito Web dell'organizzazione. Entrambe le pratiche sono state accolte con favore per diventare comuni, poiché al momento attuale quasi il 60% dei decisori sportivi intervistati ha dichiarato che tali informazioni mancano nei loro profili Internet. Un altro gruppo di intervistati che costituisce il 40,4% ha implementato questa possibilità e ha pubblicato singole fotografie o foto di gruppo in grado di fornire informazioni chiare su chi è coinvolto nei processi di gestione. Questa pratica può essere applicata anche alla pubblicazione degli aggiornamenti e delle decisioni del consiglio che potrebbero essere accompagnati da un'immagine della rispettiva riunione.

Is there a photograph of each individual or of the group of management/management board members available on the web page?

Multiple Choice





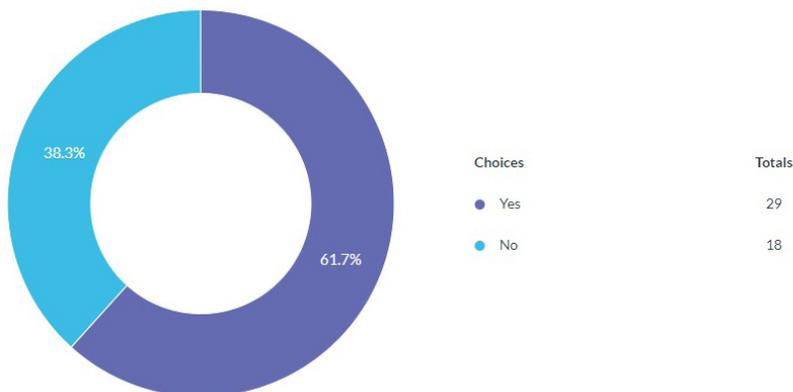
Domanda: ESISTE UNA STRUTTURA O UN ELENCO DI MEMBRI DI ALTRI ORGANI DELL'ORGANIZZAZIONE COME IL CONSIGLIO CONSULTIVO, IL CONSIGLIO DI CONTROLLO O IL CONSIGLIO DI SORVEGLIANZA (SE PRESENTE):

A seconda della complessità delle attività che un'organizzazione sportiva implementa o seguendo le loro regole interne, descritte nei documenti statuari, la struttura organizzativa potrebbe includere diversi flussi che possono avere funzioni di consulenza, controllo, supervisione o altre e contribuire al raggiungimento dell'obiettivo generale. Tali strutture potrebbero lavorare su compiti e incarichi regolari o ad hoc e allo stesso tempo potrebbero avere una vita diversa - permanente o temporanea, a seconda dei loro doveri e responsabilità concrete. Nel settore sportivo, la disponibilità di tali flussi di supporto / controllo potrebbe essere considerata una pratica regolare in quanto le specifiche includono diversi livelli di coinvolgimento e competenza come quelli sopra menzionati e in aggiunta diverse commissioni e commissioni (allenatori, atleti, regole, doping, hosting di eventi e ect). Il 61,7% degli intervistati del settore sportivo ha dichiarato di possedere tali strutture e anche di più - questa informazione è disponibile sulle loro pagine web. Questa informazione è stata segnalata come mancante da 18 organizzazioni sportive che potrebbero

essere correlate all'inesistenza di tali strutture o alla mancanza di informazioni sugli organismi esistenti nelle loro pagine web. Ognuna di queste strutture organizzative potrebbe avere aggiornamenti, informazioni che vorrebbero essere condivise o potrebbero aver bisogno di ulteriore trasparenza su chi è coinvolto e la disponibilità di tali dati può migliorare i processi governativi includendo tali strutture o rendendo visibile il loro lavoro (se esistono già).

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Domanda: **LA PAGINA INCLUDE UNA SEZIONE SUI RAPPORTI FINANZIARI DELL'ORGANIZZAZIONE:**

L'integrità finanziaria e la trasparenza sono alla base del buon governo. Mentre nell'ultimo decennio sono stati fatti passi da gigante, esistono prove di margini di miglioramento in alcuni sistemi esistenti.

I tre pilastri degli standard universali sull'integrità finanziaria sono::

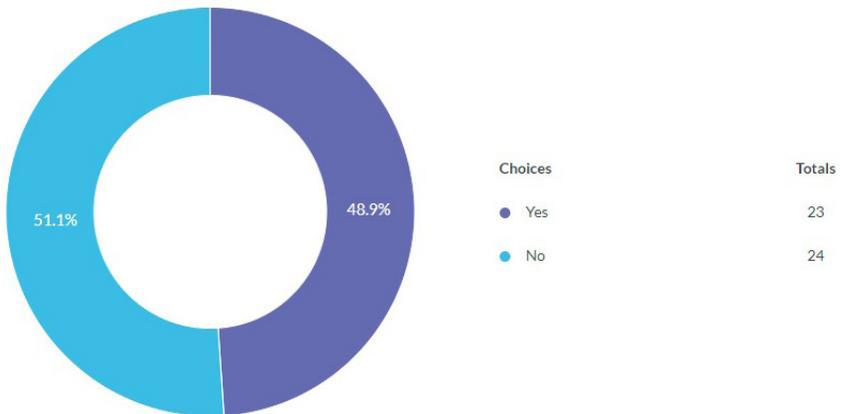
- **Trasparenza e integrità:** produzione e pubblicità di informazioni finanziarie affidabili.
- **Sostenibilità finanziaria:** generare valore nel tempo attraverso una sana gestione.

- **Responsabilità fiscale** – rispetto degli obblighi in materia di imposte e pagamenti sociali.³

Questo obiettivo è stato trasmesso alle organizzazioni sportive attraverso la questione della disponibilità di relazioni finanziarie sul portale pubblico delle organizzazioni rappresentate dagli intervistati. Meno della metà delle organizzazioni intervistate ha dichiarato di disporre di tali pubblicazioni - 23 dei 47 intervistati che riassumono il 48,9% del totale delle risposte. 24 delle organizzazioni che formano il 51,1% di tutti i dati raccolti hanno dichiarato di non possedere una sezione sulle loro pagine web dedicata alle informazioni finanziarie e alla pubblicazione di relazioni finanziarie. Gli obblighi formali di tale pubblicità dipendono dalla legislazione locale del paese in cui l'organizzazione è registrata e da quelli in cui tale obbligo esiste, è solo sulla lingua locale ed è pubblicato nel sistema informativo della struttura statale o municipale, responsabile per rendicontazione finanziaria delle organizzazioni, quindi la portata dei membri della società a questo re delle informazioni potrebbe essere limitata. La trasparenza finanziaria del settore sportivo deve essere un obiettivo comune e le organizzazioni sportive devono guidare questo processo fornendo un esempio positivo ai loro membri (società sportive e strutture) al fine di raggiungere un elevato livello di applicazione dei principi di #GoodGovernanceSport ed essere competitivi a la scena globale e nazionale.

Does the web page include a section about financial reports of the organization?

Multiple Choice



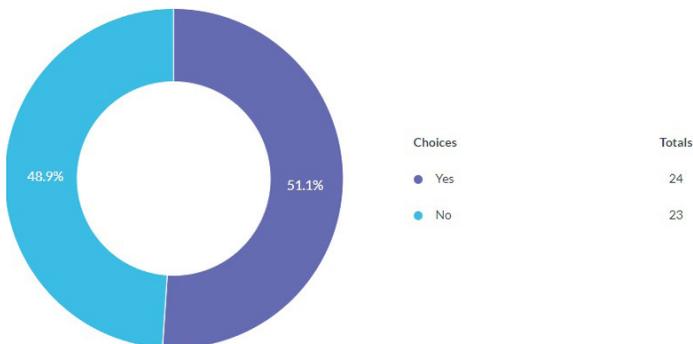
³ <https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

Domanda: La pagina web include informazioni sulle relazioni finanziarie annuali per tutti i redditi e le spese - sovvenzioni, progetti, sponsor, investimenti privati internazionali, nazionali e statali?

Il finanziamento incrociato nel settore dello sport è una pratica abituale poiché la maggior parte delle organizzazioni del settore non si basano solo su un meccanismo di finanziamento e combinano più fonti. Tutte le fonti - statali, municipali, sovvenzioni, basate su progetti, sponsor e investimenti privati, entrate proprie da servizi sportivi o tasse / tasse stanno costituendo il bilancio complessivo su cui possono contare e tutte quelle fonti dovrebbero far parte della relazione finanziaria annuale che l'organizzazione sta presentando. La relazione finanziaria dovrebbe contenere sia tutte le entrate che tutte le spese realizzate e il team del progetto è stato appassionato di scoprire quante di queste informazioni sono disponibili per l'accesso del pubblico. La metà degli intervistati ha dichiarato di aver pubblicato le proprie informazioni finanziarie complete che riflettono il 51,1% di tutte le strutture sportive intervistate. Informazioni finanziarie complete non sono disponibili sui portali del 48,9% delle organizzazioni che impediscono ai cittadini, ai membri e persino ai donatori attuali e potenziali di essere consapevoli di cosa è la gestione che l'organizzazione applica. In alcune pagine Web le informazioni sono molto strutturate, disponibili in forma di presentazione o mediante documenti ufficiali caricati e questa disponibilità porta ad un livello più elevato di trasparenza dell'organizzazione stessa.

Does the web page include an annual financial reports information for all incomes and spending - international state and municipality grants, projects, sponsors, private investments...

Multiple Choice



Domanda: Cosa ritieni essenziale per il buon governo nello sport, in relazione al volto pubblico delle organizzazioni sportive?

L'ultima domanda è stata lasciata per commenti a flusso libero sugli elementi essenziali del buon governo nello sport che le parti interessate dello sport considerano pertinenti. Tutti i partecipanti a questo sondaggio hanno convenuto che la trasparenza è la qualità più essenziale del buon governo nello sport. Hanno anche convenuto che essere aperti alla discussione e alla comunicazione, essere moralmente e socialmente progressivi, ad esempio essere duro con il doping, il riciclaggio di denaro, la manipolazione, ecc., È davvero importante anche per il buon governo nello sport.

Trasparenza: attività, processo decisionale, processi delle risorse umane, assunzioni e spese finanziarie e gestione generale, compresi i membri del consiglio di amministrazione, i membri di Comitati, riunioni, relazione annuale, statuti e documenti finanziari. Inoltre, la gestione qualificata è importante: è richiesto personale competente per garantire la trasparenza. Trasparenza nel modo in cui vengono prese le decisioni, esistenza di vari canali di comunicazione con i cittadini (principalmente digitali), particolare attenzione allo sviluppo di sport incentrati sulla generazione di giovani.



È stato inoltre sottolineato che è necessario un forte impegno (personale e volontari), incontri settimanali con i membri e contatti continui con altre organizzazioni sportive e parti interessate. Per quanto riguarda la disabilità e lo sport, sarebbe utile elaborare linee guida per una pratica e un insegnamento dello sport buoni e sicuri, compresi i consigli medici per ogni disabilità.

Insieme alla trasparenza è stato menzionato anche essere aperti alla discussione e alla comunicazione, coerenza, morale elevato, rispetto delle regole, protezione dell'immagine dello sport e dell'organizzazione, regole chiare per la distribuzione della posizione e annuncio pubblico di tutto.

Consegna o / e pubblicazione tempestiva delle informazioni a tutte le parti interessate, visibilità delle decisioni e di coloro che le hanno prese. Strutture e responsabilità chiare, informazioni aperte al pubblico e più dettagliate ai suoi membri sono un'altra raccomandazione ricevuta nel sondaggio. Gli intervistati hanno inoltre affermato che la revisione dei piani strategici e operativi e il tentativo di essere il più aperto possibile con i membri e fornire informazioni adeguate su richiesta.



Chiara descrizione dell'organo di governo e dei membri, personale amministrativo, immagini delle persone chiave, informazioni di contatto, aggiornamento delle attività, visibilità delle questioni finanziarie, annuncio delle decisioni prese, sezione delle notizie dai membri, aggiornamento di progetti

o finanziamenti possibilità. Buona conoscenza (indipendente, peer-review, aggiornata) e comprensione dei problemi che lo sport sta affrontando.

Una buona pagina Web (funzionale e intuitiva) e comunicati stampa periodici sono stati nominati anche come importanti segnali di buona governance, nonché una maggiore partecipazione delle organizzazioni sportive a cerimonie e conferenze pubbliche, discussioni e incontri pubblici.

Le parti interessate intervistate considerano anche importante il processo elettorale per gli organi di gestione - democratico e trasparente. Dovrebbe essere regolato l'equilibrio di genere / quanti uomini / donne dovrebbero esserci nel consiglio e nei comitati. Dovrebbe anche essere regolato per quanti termini / mandati un rappresentante può essere eletto. La formazione continua, la responsabilità e la versatilità dei dipendenti nelle organizzazioni sportive sono altre attività fondamentali per garantire il buon governo a tutti i livelli.

Le organizzazioni sportive devono rispettare le regole in qualsiasi situazione. I requisiti legali, nonché le linee guida interne, devono essere rispettati. I membri devono disporre di poteri all'interno dell'organizzazione per modificare le regole quando necessario. Oggi, le linee guida interne di un'organizzazione sportiva dovrebbero andare oltre i requisiti minimi legali - devono essere moralmente e socialmente progressivi, ad esempio - per essere duri con il doping, il riciclaggio di denaro, la manipolazione, la tratta di esseri umani, il razzismo e le molestie e gli abusi sessuali, attivamente inclusivi in termini di minoranze etniche, sessuali e di genere e ambiziose in termini di uguaglianza di genere, diversità e pari rappresentanza. I processi decisionali devono essere democratici e trasparenti.



CONCLUSIONI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





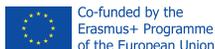
eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



CONCLUSIONI



Durante l'implementazione della ricerca attuale, il team del progetto ha analizzato diversi aspetti della visibilità pubblica nel settore dello sport, con particolare attenzione alle informazioni disponibili presso i portali pubblici delle organizzazioni sportive (siti Web). Il team del progetto ha studiato 56 piattaforme, mentre 47 entità sportive hanno risposto alle stesse domande /simili. Sulla base della ricerca stessa e delle risposte dei responsabili delle decisioni sportive, è possibile evidenziare le seguenti conclusioni:

- Quasi il 60% di entrambi i gruppi di intervistati possiede un portale pubblico disponibile in lingua inglese;

- Oltre l'85% delle organizzazioni sportive di entrambi i gruppi (parti interessate e ricercate dal team di progetto) ha contatti e-mail facilmente raggiungibili sulle loro pagine Web, oltre l'83% ha contatti telefonici disponibili e oltre il 91% delle entità sportive è facilmente raggiungibile tramite l'indirizzo fisico online chiaramente indicato;
- Quasi l'80% delle federazioni che sono state analizzate o prese parte al sondaggio sono "social media friendly" e hanno assicurato una scorciatoia per i loro canali di social media;
- Visione e missione delle strutture sportive, parte di questa ricerca è stata dichiarata disponibile dal 68% delle parti interessate che hanno risposto al sondaggio, mentre i ricercatori hanno trovato tracce di tali documenti solo al 44% delle federazioni analizzate;
- L'elenco dei membri è disponibile in oltre il 72% di tutti gli organismi sportivi richiesti e analizzati;
- Oltre il 70% delle organizzazioni sportive (che hanno partecipato al sondaggio e che è stato analizzato dal team di progetto) ha incluso il loro documento principale come lo Statuto per la revisione pubblica;
- La comunicazione di notizie e aggiornamenti sulla gestione è garantita in almeno il 42% del totale coinvolto nelle organizzazioni sportive di ricerca. La percentuale è significativamente maggiore nelle organizzazioni che hanno preso parte al sondaggio stesso - 63%;
- L'aggiornamento regolare delle informazioni di gestione viene trasmesso a un pubblico più ampio dal 37% di analizzate dalle strutture sportive del team di progetto e dichiarate regolarmente aggiornate dal 78% dei decisori sportivi;
- L'elenco dei membri della direzione è disponibile per oltre il 78% di tutte le organizzazioni analizzate di entrambi i gruppi di ricerca;
- Meno del 25% in entrambe le categorie ha aggiornato le informazioni relative al background educativo e professionale delle persone coinvolte nella gestione;
- I ricercatori hanno rivelato che solo il 16% delle pagine Web ha pubblicato un ambito concreto di responsabilità per i suoi membri della direzione, mentre le parti interessate dello sport che hanno risposto al sondaggio hanno dichiarato oltre il 36% della disponibilità di questo tipo di informazioni;

- Numeri bassi sono registrati in entrambi i gruppi analizzati nell'indicatore della disponibilità di dati concreti sulla partecipazione / funzione dei membri del consiglio di amministrazione in altre istituzioni / organizzazioni;
- Oltre il 40% di tutto ciò che è incluso nelle pagine Web di ricerca comprende immagini di membri del consiglio di amministrazione / direzione;
- Oltre il 60% delle organizzazioni sportive raggiunte dalla ricerca attuale conta su diverse strutture di controllo / supporto e le informazioni sono disponibili sui loro portali pubblici;
- Rapporto finanziario dettagliato, compresa la varietà di entrate e flussi di spesa, è disponibile per la revisione pubblica sulle piattaforme Internet di oltre il 51% dei dati comunicati dai dati delle parti interessate ed è stato trovato sul 21% delle pagine Web, ricercato dal team di progetto ;

Attraverso il presente rapporto di ricerca sono stati sottolineati alcuni aspetti della pubblicità e della visibilità dei processi nel settore dello sport che dovrebbero essere disponibili e facilmente raggiungibili da cittadini, membri di entità sportive e donatori diversi. Il team del progetto #GoodGovernanceSport crede fermamente che la presente ricerca offrirà nuove opportunità per il settore sportivo di continuare con il miglioramento della propria immagine pubblica e di percepire che lo sviluppo di prove per il raggiungimento dei principi e delle raccomandazioni del buon governo. Seguire il percorso di trasparenza e integrità basata sull'evidenza nelle organizzazioni sportive fornirebbe una crescita sostenibile e può contribuire ad aumentare i livelli di partecipazione allo sport e all'attività fisica nell'Unione europea.





RACCOMANDAZIONI RELATIVE AL “SITO WEB IDEALE”



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**





eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



RACCOMANDAZIONI RELATIVE AL “SITO WEB IDEALE”

Le organizzazioni sportive sia a livello nazionale che europeo sono fornitori del servizio sociale “sport” a diversi livelli e a diversi gruppi della società. Questa responsabilità, unita al fatto che la maggior parte dei fondi dedicati allo sport sono forniti da contribuenti o sponsor (società private) dovrebbe garantire la trasparenza e l’accessibilità per ogni cittadino interessato alle attività, fornito dalle strutture sportive. Sulla base dell’analisi dei siti Web dei diversi nelle loro organizzazioni di gamma, abbiamo messo in evidenza alcuni elementi di base che potrebbero essere considerati dagli enti di gestione dello sport e inclusi negli aggiornamenti della loro futura piattaforma.



**GOOD
GOVERNANCE
in SPORT**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le migliori pratiche nell'Unione europea (UE) e a livello internazionale suggeriscono che il sito Web ideale contenga le seguenti informazioni:

- Informazioni utili e ricche sulle attività dell'organizzazione;
- Dettagli di contatto completi, compresi i social network;
- Informazioni sui membri dell'organizzazione e le loro informazioni / contatti;
- Informazioni sui processi di gestione nell'organizzazione;
- Informazioni sulla gestione - dettagli dei membri del consiglio di amministrazione, mandati e regole elettorali, descrizione del background educativo e professionale di ogni persona, portata delle responsabilità di ciascuna persona, breve descrizione delle funzioni ricoperte da ciascuna persona in altre società / istituzioni, fotografie.
- Informazioni sulla gestione finanziaria dell'organizzazione;
- Documenti di base dell'organizzazione - statuto, decisioni e verbali;
- Valori, visione, missione dell'organizzazione.

LE BASI¹⁾

1. Definisci lo scopo del tuo sito. È un semplice sito informativo (essenzialmente una brochure online), un sito di notizie, un negozio, uno spazio di comunità in cui i visitatori possono interagire o una combinazione di tutti questi?

2. Chi è il tuo pubblico di riferimento e cosa è importante per loro? Pensa come i tuoi visitatori quando visualizzi il tuo sito web. Cosa vogliono e di cosa hanno bisogno dal tuo sito web? Come vuoi che si sentano quando guardano la tua presenza online? Cosa offri unico?

3. Come dovrebbe essere? Lavorare con un designer professionista farà una grande differenza. Il tuo sito deve essere coerente con gli altri materiali di branding e le garanzie dell'identità. Considera il motivo per cui stai utilizzando determinati colori e caratteri. Ad esempio, l'industria alimentare usa il rosso per stimolare l'appetito, il viola è un colore reale e spirituale e l'arancione è caldo e un colore per bambini felice. Quando si utilizzano i caratteri, attenersi a due o tre. Più caratteri usi, più il tuo sito sarà disordinato.

4. Qual è il tuo budget? Sii realistico quando stabilisci un budget. La definizione delle tue esigenze, in base alla tua attività, ti aiuterà a individuare

il sito e a definire il budget. Il tuo sito Web è un investimento nella tua attività e potresti voler prendere in considerazione un approccio graduale per il suo sviluppo.

I siti sviluppati su misura offriranno la massima flessibilità sia nell'aspetto che nella funzionalità. Un sito informativo di base non è così costoso da sviluppare; in generale, la funzionalità del sito determinerà il suo costo. Se hai un budget limitato ma desideri comunque una presenza online di qualità, ci sono diversi siti in cui puoi andare per iniziare, che offrono soluzioni web facili da usare

LA FUNZIONALITÀ

Un sito Web può avere funzionalità diverse sia per il visitatore che per coloro che lo gestiscono. La funzionalità sperimentata dal visitatore deve essere definita dallo scopo del sito (ovvero acquistare un prodotto, effettuare una prenotazione, conoscere la propria azienda, inviare un modulo, ecc.).

Se prevedi di cambiare frequentemente il contenuto del tuo sito, un Content Management System (CMS) ti permetterà di aggiornare e modificare il contenuto del tuo sito. Dovrebbe fornire un'interfaccia che sembra familiare, è facile da usare e può essere fatta senza dover usare alcun HTML.

IL CONTENUTO

Dopo aver determinato cosa dovrebbe fare il sito e chi sarà il tuo pubblico, è tempo di iniziare a lavorare sul contenuto.

1. Mantieni i tuoi contenuti concisi e pertinenti. A volte, meno è di più, ma in ogni caso il tuo sito web dovrebbe aiutare le persone e gli articoli dovrebbero mirare a informare.

2. Organizza i tuoi pensieri. La navigazione del tuo sito dovrebbe essere facile da capire e da usare.

3. Usa foto di buona qualità e immagini pertinenti e racconta la tua storia.

4. Fornire diversi modi per contattare l'azienda.

5. Preparare la copia in anticipo. Pubblicalo sul tuo sito solo dopo averlo modificato e perfezionato.

6. Crea un elenco di collegamenti ad altri siti e dove dovrebbero essere inseriti nei tuoi contenuti.

7. Rimani sul messaggio.

8. Prepara in anticipo foto di qualità dei tuoi eventi, attività e descrizioni sintetiche.

9. Il tuo sito dovrebbe rispondere alle domande più frequenti.

La creazione di un sito Web richiede pianificazione, tempo e fatica. Sapere cosa dovrebbe fare il sito, chi lo manterrà, chi lo visiterà e quali funzionalità sono importanti ti aiuteranno a costruire un sito che funzioni e migliori la tua attività. Testo di Merri Jill Finstrom¹²

CINQUE COSE CHE IL TUO SITO WEB DOVREBBE RAGGIUNGERE¹³

DESIGN PULITO

Il tuo sito dovrebbe caricarsi rapidamente, presentare immagini ad alta risoluzione ed essere separato in sezioni nitide e pulite che sono facili da navigare.

MOBILE FRIENDLY

Il web design reattivo implica che un sito sia bello su un dispositivo mobile come su un desktop. Ora più persone accedono a Internet da dispositivi mobili che da desktop, quindi non riuscire ad accelerare significa che rimarrai indietro.

NAVIGAZIONE FACILE

È necessario determinare le azioni che si desidera che i clienti intraprendano in una determinata pagina Web e semplificare la loro esecuzione. Questo potrebbe variare dal fare un acquisto o iscriversi alla tua newsletter.

SEO FRIENDLY

Nel 2014, 38 milioni di adulti in Gran Bretagna hanno avuto accesso a Internet ogni giorno. Di questi, il 74% ha acquistato beni o servizi online. In un rapporto PWC sul comportamento globale degli acquirenti, il 56% dei partecipanti al sondaggio ha dichiarato di aver fatto la prima cosa durante la ricerca di un acquisto era usare un motore di ricerca. Questo rende cruciale per tutte le piccole imprese possedere siti web SEO-friendly che li spingono verso l'alto nelle classifiche dei motori di ricerca.

¹² <https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-you>

¹³ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

RIMANI NELLA PARTE ALTA

Le informazioni più importanti su qualsiasi pagina dovrebbero essere visibili senza che il cliente debba scorrere verso il basso. Assicurati di posizionare i vantaggi del tuo prodotto o servizio, del tuo invito all'azione e della tua immagine principale nella parte superiore della pagina.

Niall O'Loughlin è un responsabile marketing del Regno Unito presso 99designs, un mercato di progettazione grafica che collega le piccole imprese con una comunità di designer¹⁴

INFORMAZIONI COMMERCIALI CRUCIALI¹⁵

“Il più grande fallimento delle persone è che cercano di costruire il sito Web che desiderano, non necessariamente il sito Web di cui hanno bisogno”, afferma il designer Josh Frankel. Prendi un ristorante, ad esempio - Frankel dice “tutti vogliono la musica e questa pagina gigante”, ma trascurano le cose di base come il menu, le informazioni di contatto e le indicazioni.

A seconda del campo, sul tuo sito Web dovresti trovare alcune cose che rientrano nel regno delle “informazioni”. Sappiamo che i ristoranti hanno bisogno di un menu e di un elenco di posizioni (idealmente con indicazioni stradali o una mappa), ma ogni settore ha i suoi elementi necessari. Se sei un rivenditore, hai bisogno di immagini dei prodotti (e devono essere buone foto). Se lavori nel settore dei servizi e hai un'attività che dipende fortemente dal servizio clienti e dai referral, metti alcune testimonianze sul tuo sito. Ad esempio, una wedding planner potrebbe far scrivere una delle sue spose recenti sulla sua esperienza con l'azienda. Un web designer dovrebbe includere schermate o collegamenti a lavori precedenti. Un parrucchiere potrebbe avere testimonianze dei clienti sulle capacità e la prontezza di uno stilista. Personalizza il tuo sito in modo che offra le informazioni che gli utenti potrebbero cercare.¹⁶

INFORMAZIONI SUI CONTATTI

Non possiamo sottolineare abbastanza che i dettagli aziendali più cruciali sono le informazioni di contatto, motivo per cui ha una sua sezione. Mills esclama: “Quante volte visiti un sito web e pensi” quanto è difficile contattare questa azienda? “Avere un numero, e-mail, indirizzo e un modulo di contatto facilmente accessibili e visibili”, afferma. Fa la differenza perché non c'è niente

¹⁴ <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

¹⁵ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

¹⁶ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

di più frustrante che non riuscire a mettersi in contatto con un'azienda o un servizio necessari.

Quando inserisci un indirizzo email o un numero di telefono sul sito, non caricare queste informazioni come parte di un'immagine: il numero o l'indirizzo dovrebbe poter essere cliccato o copiato direttamente dal sito per effettuare la chiamata o inviare un'e-mail comodamente e rapidamente. La maggior parte degli smartphone in questi giorni ha la possibilità di fare "clic per chiamare" sul Web, quindi rendi il processo il più semplice possibile per gli utenti.

Non vuoi che il tuo telefono squilli a vuoto? Usa un indirizzo e-mail, ma assicurati di rispondere alle e-mail in modo tempestivo. E per favore, ottieni un indirizzo email per il tuo dominio. Usare Gmail - o peggio, un indirizzo e-mail AOL - non è professionale, ed è quello che stai cercando di essere. Se ti piace l'interfaccia di Gmail, puoi utilizzare Google Apps per impostare indirizzi email personalizzati tramite Gmail: è gratuito per un massimo di 10 indirizzi email.¹⁷

INTEGRAZIONE CON I SOCIAL MEDIA

Twitter, Facebook, Tumblr, YouTube, Pinterest, Google+, LinkedIn, Instagram, Foursquare. Ci sono molte piattaforme social là fuori e dovresti promuovere la tua presenza su di esse sul tuo sito web, perché i social media sono una parte fondamentale del marketing i tuoi affari. Sebbene non sia un business tradizionale, il team Coco esperto digitale fa un ottimo lavoro promuovendo i suoi numerosi canali social sul sito Web.

L'integrazione di queste piattaforme nel tuo sito Web ti aiuterà a migliorare la tua SEO, migliorare l'impronta della tua attività sul social web e costruire il tuo seguito su numerose piattaforme social. Ne vale la pena mantenere una presenza su così tante piattaforme social? Sì, fintanto che manterrai i tuoi contenuti, manterrai il tuo marchio in primo piano e coinvolgerai gli utenti. "I social media non ci lasceranno presto e vale la pena investire nel tempo - fa davvero la differenza", afferma Mills.¹⁸

UNA VERSIONE PREDISPOSTA PER DISPOSITIVI MOBILI

Smartphone e tablet stanno guidando una quantità crescente di traffico Web e i numeri cresceranno solo quando i dispositivi mobili diventeranno più economici e più mainstream. Andy Chu, direttore di Bing per dispositivi mobili, afferma che il 70% del completamento delle attività avviene entro un'ora sui siti mobili, il che significa che le persone navigano spesso sul Web con l'intenzione:

¹⁷ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

¹⁸ https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

stanno cercando di fare qualcosa, comprare qualcosa o andare da qualche parte. Se qualcuno cerca un ristorante sul suo smartphone, probabilmente mangerà in quel ristorante entro un'ora, dice Chu. Quindi il tuo sito Web sarà meglio leggibile sui dispositivi portatili.

“Fino a due anni fa, progettare per il Web significava progettare per un computer, ora significa progettare qualsiasi cosa con una connessione a Internet”, afferma Frankel, riferendosi a laptop, tablet e smartphone, tutti con schermi di dimensioni diverse. Quindi, come puoi farlo? Design reattivo.

Il design reattivo del sito Web ti consente di utilizzare larghezze fluide, in modo che il layout del tuo sito Web si adatterà allo schermo su cui viene sfogliato. Puoi inserire il codice HTML in modo che la barra laterale occupi, diciamo il 20% della larghezza dello schermo e il restante 80% sia riservato al corpo del tuo sito web. I layout sono regolabili e le immagini lo sono scalabile per rendere migliore l'esperienza web su una miriade di dispositivi. Ecco alcuni esempi di siti con design reattivo, in modo che tu possa vedere di persona.

Vuoi semplicemente concentrarti sullo sviluppo di un sito Web mobile? Puoi utilizzare Mobify e altri strumenti per creare una versione mobile del tuo sito web.

DOMANDE FREQUENTI / FAQ /

Le persone hanno molte domande. Quando senti le preoccupazioni dei clienti e ricevi feedback via e-mail, raccogli le domande più frequenti in un elenco e offri risposte chiare e concise. Le domande spesso ruotano attorno ai materiali e agli ingredienti utilizzati (per motivi di allergia), alle informazioni sulla spedizione, alla storia dell'azienda, alle taglie (per i marchi di abbigliamento) e alle politiche di cancellazione o restituzione.

CIRCA UN MILIARDO DI PERSONE NEL MONDO VIVE CON DISABILITÀ. COME POSSIAMO ADATTARE IL NOSTRO SITO WEB ALLE LORO ESIGENZE? ¹⁹

Con quasi 1 miliardo di persone in tutto il mondo che vivono con disabilità, è importante riconoscere che le persone con disabilità utilizzano e visualizzano i siti Web in modo diverso. Diverse disabilità possono offrire sfide uniche per il web design. Fortunatamente, ci sono molte tecniche e strumenti per aiutarci a creare un sito Web robusto che soddisfi anche le esigenze di molti dei tuoi utenti. In effetti, la creazione di un sito Web per disabili è più facile di quanto si pensi.

¹⁹<https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

DISTURBI VISIVI

Alcuni utenti di Internet sono ipovedenti e hanno difficoltà a vedere o non riescono a vedere affatto. Per navigare in Internet, usano spesso uno strumento di lettura dello schermo, un programma software che legge ad alta voce il testo su uno schermo per l'utente. Per garantire che possano interagire con immagini e altri elementi grafici sul tuo sito Web, puoi applicare i tag alt (alternative attributi) per ogni immagine. Questi descrittori consentono agli screen reader di comunicare correttamente l'immagine.

Allo stesso modo, tutti i documenti caricati sul tuo sito Web dovrebbero essere disponibili in un formato di testo, non solo in un formato PDF o altro formato basato su immagini che non può essere compreso dagli strumenti di lettura dello schermo.

Un altro buon consiglio per aiutare a rendere il tuo sito web più facile da usare per chi ha problemi di vista è usare i periodi tra una lettera e l'altra dell'abbreviazione. Gli screen reader spesso non riconoscono le abbreviazioni senza punti, quindi cercheranno di leggerlo foneticamente.

Sii consapevole dei colori quando progetti il tuo sito web. Quasi 1 su 12 uomini sperimenta daltonismo. Per alleviare un po' della tensione agli occhi che possono incontrare i tuoi lettori, concentrati sui progetti web che abbracciano il contrasto e aiutano il testo a risaltare. Stratificare i colori da una tavolozza simile, come usare il testo azzurro su uno sfondo blu medio, può essere difficile da decifrare. Dovresti anche diffidare di usare il giallo, il blu e il verde vicini l'uno all'altro. Pensi di vedere il colore perfettamente? Accetta la sfida del colore online per scoprirlo.

I tuoi lettori ti ringrazieranno per le intestazioni chiare con testo ampio e semplice in tutto il tuo sito web. Assicurati che il testo possa ridimensionare fino al 200% senza perdere informazioni.

Infine, assicurati che tutti i grafici, i grafici e le infografiche colorati visualizzino anche numeri e valori in modo che gli utenti possano elaborare le informazioni più facilmente.

COMPROMISSIONE DELL'UDITO

Non tutti gli utenti di Internet hanno la possibilità di ascoltare clip audio senza difficoltà. Quando carichi video personalizzati sul tuo sito web, assicurati di includere sempre i sottotitoli. Ciò garantisce un accesso equo e divertente ai contenuti multimediali sul tuo sito Web.

DIFFICOLTÀ DI NAVIGAZIONE

Usare un mouse e puntare con precisione è una sfida per alcuni utenti e quindi fanno molto affidamento sulle tastiere. Programma la funzionalità del tuo sito Web in modo che sia possibile accedere a tutti i contenuti tramite tastiera, non solo con il mouse.

È anche importante garantire che vi siano almeno tre modi diversi in cui un utente può accedere alle informazioni. I tre più comuni sono tramite la barra di ricerca, la navigazione principale e la navigazione a piè di pagina.

SOVRASTIMOLAZIONE

Durante la stesura del tuo sito Web, tieni conto di come la grafica e il testo interagiscono per raggiungere lo spettatore. Grafica accattivante ed energica può distrarre e potenzialmente stimolare eccessivamente l'utente. Ciò è particolarmente vero per le persone con disturbo da deficit di attenzione e iperattività, autismo e soggetti sensibili alle convulsioni. Per ridurre la probabilità di un'eccessiva stimolazione, considera l'equilibrio di testo, grafica e animazioni sulla tua pagina web e includi un metodo chiaro per nascondere le animazioni agli utenti.

SUGGERIMENTI GENERALI

Per trasmettere il tuo messaggio, il tuo sito web deve essere il più chiaro e specifico possibile. Sii descrittivo quando incorpori i collegamenti. Invece di scrivere "fai clic qui per il modulo", prova "Questo modulo ti aiuterà a completare l'applicazione". I tuoi collegamenti dovrebbero sempre avere un senso contestuale quando visualizzati da soli e dovrebbero essere sottolineati e in un altro colore per essere facilmente identificabili.²⁰

USA I TAG ALT.

Quando passi il mouse sopra un'immagine su un sito Web, le piccole parole che compaiono vengono chiamate alt tag. Per chi ha problemi di vista e utilizza uno screen reader (un programma software che legge ad alta voce il testo di un sito Web), i tag alt vengono letti ad alta voce e sono l'unico modo in cui un utente conosce l'immagine.

Prendi sul serio i tag alt e usali come un'opportunità per descrivere l'immagine in modo accurato e succinto. Se è una foto di una persona, scrivi il nome della persona. Se è un oggetto, usa un paio di parole per descriverlo (ad esempio, se è una foto di una pila di mattoni, usa il testo alternativo "pila di mattoni").

²⁰ <https://mediag.com/news/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

CREA SOTTOTITOLI E TRASCRIZIONI.

Se i tuoi contenuti web includono regolarmente video, prova a fornire i sottotitoli, soprattutto se stai producendo la maggior parte dei tuoi contenuti video. I siti di hosting video più diffusi come YouTube dispongono di strumenti che consentono agli utenti di aggiungere sottotitoli alle loro clip.

Rendere disponibile online una trascrizione del video è una risorsa incredibilmente utile per gli utenti.

INSERISCI I PUNTI IN ABBREVIAZIONI.

Se stai abbreviando qualcosa in HTML, inserisci dei punti tra ogni lettera. Ad esempio, se fai riferimento alla Central Intelligence Agency, scrivilo come C.I.A., piuttosto che CIA. Uno screen reader non riconoscerà l'abbreviazione senza punti e invece la leggerà foneticamente come una parola (C-I-A verrà letto come "cia").

DESCRIVI I TUOI LINK.

Quando si incorpora un collegamento in un post, è più utile descriverlo, piuttosto che dire al lettore di "fare clic qui". Ad esempio, è meglio scrivere "Per saperne di più sulla tecnologia, controlla "Il nostro canale tecnologico" invece di "Per saperne di più sulla tecnologia fai clic qui".

Quando possibile, sottolinea i tuoi collegamenti o assicurati che ci sia un contrasto di colore tra testo ipertestuale e testo normale. In questo modo, gli utenti daltonici saranno in grado di trovare immediatamente un collegamento senza dover passare con il mouse sopra di essi con i loro cursori.

UTILIZZA IL CONTROLLO DEL COLORE.

Praticare scelte cromatiche intelligenti è utile per un sito Web con qualsiasi tipo di pubblico. Evita di abbinare colori sgargianti e diffida nell'usare il giallo, il blu e il verde vicini (questo è particolarmente difficile per gli utenti daltonici). Il testo nero su sfondo bianco è la migliore pratica generale, perché è leggibile per la maggior parte del pubblico.

OTTIENI CLIC.

Per gli utenti con problemi di mobilità, può essere difficile fare clic su piccoli elementi all'interno di un intervallo selezionabile minuscolo. È come provare a inchiodare un occhio di bue ogni volta che giochi a freccette. Fornisci l'elemento selezionabile in un intervallo più ampio in modo che l'utente possa fare clic su di esso all'interno dell'area generale dell'elemento.

MANTIENI LA TUA COPIA SEMPLICE.

Questo consiglio è utile per qualsiasi pubblico, ma è indispensabile per il pubblico anziano o per le persone con difficoltà di apprendimento. Se inserisci molto testo sul tuo sito Web, suddividilo in paragrafi più piccoli. Usa un linguaggio semplice e diretto nella voce attiva.

Naturalmente, questo potrebbe non funzionare per tutti i siti, a seconda del contenuto, ma è possibile applicarlo a varie pagine (come una sezione "Informazioni" o "Cronologia").

INCLUDI UNA GUIDA PER L'ACCESSIBILITÀ.

Se hai fatto del tuo meglio per rendere il tuo sito amico della disabilità, includi una sezione che illustra tutti i modi in cui il tuo sito è accessibile. In alternativa, puoi pubblicare una guida su suggerimenti e trucchi che gli utenti possono implementare sul proprio computer. Un grande esempio di ciò viene dalla BBC, che ha un'intera sezione dedicata all'accessibilità.

"Invece di fornire vari strumenti per l'accessibilità, forniscono informazioni su come sfruttare al massimo le impostazioni e le funzionalità sul proprio computer o nel proprio browser", afferma Berry. Per quanto riguarda i siti mainstream accessibili, Berry afferma di essere "impressionato" dalla facilità d'uso della BBC.

Suddivisa in più sezioni, la BBC offre supporto in base alla disabilità dell'utente, con selezioni come "Non riesco a vedere molto bene", "Sono cieco" e "Trovo le parole difficili". Wassmer ha anche citato la BBC come un sito esemplare di cordialità della disabilità.

Anche se non hai lo stesso livello di risorse della BBC per creare una guida così esaustiva, dovresti comunque arrotondare i punti di vendita dell'accessibilità. Può essere di grande utilità per i visitatori del tuo sito.

CONOSCI IL TUO PUBBLICO.

"È difficile, se non impossibile, progettare genericamente per tutte le disabilità", afferma Wasserman. "All'interno delle principali categorie di disabilità - sensoriali, fisiche e cognitive - esiste una variazione così ampia, quindi è importante capire prima i tuoi utenti."

Se sei appassionato di rendere possibile il sito più accessibile, prova a leggere fisicamente come una persona con disabilità si mette effettivamente online.

“Guarda come le persone interagiscono con il Web, attraverso tecnologie assistive come gli screen reader o come personalizzano il proprio browser”, afferma Berry.

Puoi anche usare te stesso come esempio. Scarica uno screen reader, come ChromeVox gratuito di Google, e scopri in prima persona come funziona la tecnologia di assistenza. L'esperienza ti informerà del tuo viaggio verso la progettazione di un sito web più adatto ai disabili.²¹



²¹ <https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH>



GOOD GOVERNANCE in SPORT

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

GGS-590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP

• eusport.org/GoodGovernance

GOOD GOVERNANCE

Good governance is a proper management of processes for making / implementing decisions at all levels of the organizations, following the principles of transparency, accountability, rule of law, equitableness, inclusiveness, efficiency and effectiveness.

TRANSPARENCY

Imply the public insight in the work of sport organization; ensure availability of instruments for monitoring the decision-making process.

ACCOUNTABILITY

Ensure actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting.

INTEGRITY

Take pride in everything that is fair, honest and knowledgeable and build trust in every situation.

LEADERSHIP

Create vision, inspire others and advance the priorities and mission of the organization.

COMMITMENT & DETERMINATION

Keep pursuing our goals especially when experiencing adversity.

INNOVATION & CHANGE

Encourage innovation, adapt to change and be willing to take risk.

PASSION FOR SERVICE

Show love and compassion for the people we serve and rejoice when their needs are met.

TEAMWORK

Cooperate and work together for the common good of the people we serve and the organization's mission.

RESULTS

Be known for follow-through and responsiveness to our customer's needs and achieve agreed-upon outcomes.

EXCELLENCE

Strive for quality in every activity; ensure unusually good quality of all delivered goods and services, surpass ordinary standards.

STEWARDSHIP

Use all resources efficiently and effectively in order to further the organization's mission to serve people.

OPEN COMMUNICATION

Encourage directness, dialogue and diversity so that people and ideas thrive.

COMPETENCE

Thirst for knowledge and self-improvement and demonstrate the skills needed to accomplish a chosen task.



Designing for users on the autistic spectrum



Do...

use simple colours



write in plain English

Do this

use simple sentences and bullets



make buttons descriptive

Attach files

build simple and consistent layouts



Don't...

use bright contrasting colours



use figures of speech and idioms



creat a wall of text



make buttons vague and unpredictable

Click here!

build complex and cluttered layouts



Designing for users who are D/deaf or hard of hearing



Do...

Don't...

write in plain English

Do this.

use complicated words or figures of speech



use subtitles or provide transcripts for videos



put content in audio or video only



use a linear, logical layout



make complex layouts and menus



break up content with sub-headings, images and videos



make users read long blocks of content



let users ask for their preferred communication support when booking appointments



make telephone the only means of contact for users



Designing for users with dyslexia



Do...

use images and diagrams to support text



align text to the left and keep a consistent layout



consider producing materials in other formats (for example, audio or video)



keep content short, clear and simple



let users change the contrast between background and text



Don't...

use large blocks of heavy text



underline words, use italics or write in capitals

DON'T DO THIS

force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts



rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions



put too much information in one place



Designing for users with low vision



Do...

use good colour contrasts and a readable font size



publish all information on web pages



use a combination of colour, shapes and text

Start >

follow a linear, logical layout

200% magnification



put buttons and notifications in context



Don't...

use low colour contrasts and small font size



bury information in downloads



only use colour to convey meaning

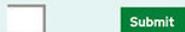


spread content all over a page

200% magnification



separate actions from their context







eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



Informazioni sul progetto #GoodGovernanceSport



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Il progetto #GoodGovernanceSport mira a trovare il modo di analizzare, raccogliere e promuovere le pratiche per la corretta visibilità delle decisioni prese, le parti interessate al processo decisionale, la trasparenza dei finanziamenti pubblici nelle organizzazioni sportive.

PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Miglioramento del buon governo dello sport nelle organizzazioni sportive in Europa a livello locale, nazionale ed europeo;
- Analisi del volto pubblico delle organizzazioni sportive europee e

nazionali, basato su criteri rigorosi e con metodologia trasparente, applicabile a tutti con lo stesso approccio;

- In base agli eventi di diffusione previsti, aumenteremo l'attenzione al buon governo a livello locale e nazionale;
- Preparare e supportare i prossimi leader sportivi, che credono e implementano i valori di integrità, "fair play", trasparenza, integrità, correttezza, dedizione con il percorso di autoapprendimento e mobilità della formazione attuata durante il progetto;
- Con questo progetto, la base di prove per l'elaborazione delle politiche sarà rafforzata (studi, raccolta di dati, sondaggi) a livello locale, nazionale ed europeo;
- Promozione dei principi di buon governo nello sport a tutti gli stakeholder e creazione di moltiplicatori del buon governo;
- Migliorare il buon governo nello sport con un collegamento alle risorse - percorso di autoapprendimento nel buon governo nello sport;
- Sensibilizzare sul valore aggiunto dello sport e delle attività fisiche in relazione allo sviluppo personale, professionale e sociale delle persone attraverso tutte le attività progettuali pianificate.
- Il buon governo nel settore dello sport è stato un argomento che sta diventando sempre più necessario nel settore, poiché stiamo vedendo i problemi infiniti, a partire da:
- Un basso numero di persone è attivamente coinvolto nello sport e nell'attività fisica. Lo sport nella realtà attuale è una delle molte possibilità che i cittadini europei hanno e talvolta, in qualche modo, non la più attraente;
- L'interesse delle società coinvolte nello sport sta diminuendo sempre di più a causa degli infiniti scandali, corruzione, partite truccate, doping, mancanza di trasparenza, attività, non focalizzate sullo sport per tutte le attività e finanziamenti pubblici investiti principalmente nello sport professionistico ;
- L'attenzione del pubblico sta aumentando sulla spesa pubblica per le finanze (recenti dimissioni delle città candidate ad ospitare i Giochi olimpici) e riflettendo i problemi di governance nello sport, le persone stanno perdendo la loro fiducia nel potenziale delle organizzazioni sportive e la convinzione di restituire gli investimenti fatti in grandi eventi sportivi.

Il buon governo nel settore dello sport è stato un argomento che sta diventando sempre più necessario nel settore, poiché stiamo vedendo i problemi infiniti, a partire da:

- Un basso numero di persone è attivamente coinvolto nello sport e nell'attività fisica. Lo sport nella realtà attuale è una delle molte possibilità che i cittadini europei hanno e talvolta, in qualche modo, non la più attraente;
- L'interesse delle società coinvolte nello sport sta diminuendo sempre di più a causa degli infiniti scandali, corruzione, partite truccate, doping, mancanza di trasparenza, attività, non focalizzate sullo sport per tutte le attività e finanziamenti pubblici investiti principalmente nello sport professionistico ;
- L'attenzione del pubblico sta aumentando sulla spesa pubblica per le finanze (recenti dimissioni delle città candidate ad ospitare i Giochi olimpici) e riflettendo i problemi di governance nello sport, le persone stanno perdendo la loro fiducia nel potenziale delle organizzazioni sportive e la convinzione di restituire gli investimenti fatti in grandi eventi sportivi.

Le organizzazioni e federazioni sportive europee, nazionali e locali e la governance dello sport a tutti i livelli devono attuare le necessarie riforme, come già affermato da molte organizzazioni sportive europee con la firma della dichiarazione sul buon governo (presentata a Bruxelles a settembre 2016 e firmata da BSDA in Malta a marzo 2017). Poiché gli organismi sportivi sono stati invitati a impegnarsi a promuovere o attuare i principi di base del buon governo nello sport: integrità, trasparenza, responsabilità, democrazia e inclusività e poiché è solo l'inizio di un processo, dobbiamo camminare nella realtà attuale per rendere lo sport compatibile nel mondo dinamico.

Fino al momento, in tutta Europa si stanno compiendo sforzi per cercare di innalzare gli standard di governance nel settore sportivo, in particolare attorno ai principi di democrazia, trasparenza, responsabilità nel processo decisionale e inclusività nella rappresentazione delle parti interessate. Tenendo conto del grande diversità delle strutture sportive nei diversi paesi europei, l'UE mira a rafforzare l'organizzazione dello sport in Europa. L'approccio corretto dovrebbe essere quello di fornire valore aggiunto al lavoro a livello nazionale raccogliendo e condividendo buone pratiche e fornendo raccomandazioni pratiche che aiuteranno ad aumentare gli standard di buona .

RISULTATI CONCRETI DEL PROGETTO:

- Indagine sul buon governo nello sport e relazione di ricerca sui risultati;
- Manuale per la responsabilità e la trasparenza nello sport;
- Piattaforma interattiva, incluso il percorso di autoapprendimento, materiali educativi e di apprendimento, strumenti per la valutazione del buon governo negli atteggiamenti sportivi;
- Eventi divulgativi a livello nazionale ed europeo sulla sensibilizzazione di #GoodGovernanceSport..

MEMBRI DEL CONSORZIO

Bulgarian sports development association	Bulgaria
Rijeka Sport's Association	Croatia
ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Greece
Institute of Innovative Technologies	Poland
Hope for children Hungary	Hungary
Mine Vaganti NGO	Italy
A.D.E.L.-Association for Development, Education and Labour	Slovakia

https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i-us_5a09eed1e4b0065239218309

<https://www.transparency.org/topic/detail/sport>

<http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm>

<https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/>

<https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/>

<https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance>

<http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media>

<https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/>

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990>

<https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/>

<https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo>

<https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business>

https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europa=true#hJBwk_Od48qX

<https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/>

<https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europa=true#LurGCTjyKPqH>

Disconoscimento

La presente relazione costituisce uno dei risultati del progetto “Good governance in sport” guidato da BSDA, cofinanziato dal programma Erasmus + dell’Unione europea.

Il supporto della Commissione europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce approvazione dei contenuti che riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Per qualsiasi commento su questo rapporto, si prega di contattare BSDA: info@bulsport.bg

Autori

Autore principale: Yoanna Dochevska, Bulgaria

Stefka Djobova, PhD, Bulgaria

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulgaria

Grigor Gutev, PhD, Bulgaria

Ivaylo Zdravkov, Bulgaria

Ricercatori

Bulgaria	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
----------	--

Croatia	Verica Mance Sanja Varaklic
---------	--------------------------------

Greece	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon
--------	--

Hungary	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi
Italy	Roberto Solinas Maria Grazia Pirina
Poland	Malgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Slovakia	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-4-1

In questo rapporto sono stati utilizzati materiali di tutti gli eventi del progetto e risorse pubbliche e informazioni.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, ASSOCIAZIONE DI SVILUPPO SPORTIVO BULGARIANO, 2018

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.

#GOODGOVERNANCESPORT ALLEGATI



GOOD
GOVERNANCE
in **SPORT**



eusport.org/GoodGovernance

[#GoodGovernanceSport](https://twitter.com/GoodGovernanceSport)

[FB/groups/GoodGovernanceSport](https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport)



#GoodGovernanceSport Survey domande

Esiste un sito Web di lingue locali?

L'organizzazione ha un sito Web in una lingua straniera?

Esiste un sito Web in lingua inglese?

Il contatto e-mail è disponibile sul sito Web?

Il contatto telefonico è disponibile sul sito Web?

L'indirizzo fisico è disponibile sul sito Web?

Esistono canali di social media per l'organizzazione analizzata indicati sul sito Web?

Visione e strategia dell'organizzazione, obiettivi dell'organizzazione, pietre miliari.

Valori delle organizzazioni?

Elenco dei membri delle federazioni / organizzazioni sportive?

Sicurezza e protezione, inclusione, antidiscriminazione - sono tutte le tracce da vedere sulla pagina web.

Il sito Web include una sezione notizie per le decisioni di pubblicazione e notizie per la gestione dell'organizzazione?

Le decisioni del consiglio sono comunicate in qualche modo sul sito Web (insieme alle notizie generali)?

Le informazioni sono aggiornate periodicamente (almeno ogni sei mesi o dopo ciascuna riunione del consiglio)?

È disponibile uno statuto o un altro tipo di documento di base che regola il funzionamento dell'organizzazione, dove è registrato, quali sono le principali responsabilità dei membri e degli organi rappresentativi?

Quali decisioni sono rilevanti?

Verbali e conclusioni pubblicati sul sito Web?

Iniziative e politiche legali indicate sul sito Web?

È disponibile un elenco di membri del consiglio di amministrazione / gestione disponibili online?

Ci sono ulteriori informazioni su ciascun membro del consiglio di amministrazione / consiglio di vigilanza disponibili online? (Brevi informazioni biografiche su ciascun membro del consiglio.)?

Esiste un background educativo e professionale di ciascun individuo?

Esiste un ambito di responsabilità di ciascun individuo?

Esiste una descrizione della partecipazione / delle funzioni detenute da ciascun individuo in altre istituzioni?

C'è una fotografia di ogni individuo o del gruppo nel suo insieme?

Esiste una struttura o un elenco di membri di altri organi dell'organizzazione come il consiglio consultivo, il consiglio di controllo o il consiglio di sorveglianza (se presente)?

La gestione del consiglio di amministrazione modifica i processi e il mandato (inclusione dei membri del consiglio di amministrazione di nuova generazione ed equilibrio di genere)?

Il sito Web include una sezione sui rapporti finanziari dell'organizzazione?

Il rapporto annuale è incluso in questa sezione, se sì - è caricato per ogni anno di esistenza dell'organizzazione?

Il rapporto include tutte le entrate e le spese - sovvenzioni statali e comunali, progetti, sponsor, investimenti privati? (chiarimenti su ciò che ogni sovvenzione è disponibile / non disponibile)

Ci sono informazioni su dove e come viene pubblicato il rapporto finanziario?

Quali sono gli obblighi formali delle federazioni sportive nazionali per la pubblicità dei processi organizzativi e gestionali a livello nazionale (in base al paese di registrazione)?

Commenti generali sulla pagina Web per conto dei ricercatori.

Commenti a flusso libero





BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union